

政府千萬配對基金救旅業

供景點樂園申請 業界形容雪中送炭

訪港旅客人數續跌，政府再推新招「救市」，宣布撥款1000萬元設立一次性的「旅遊配對基金」，即日起供旅遊景點及主題樂園申請，於未來半年加強海外宣傳攻勢。基金由旅遊發展局負責審批申請，最快下月底完成手續及發放款項。商務及經濟發展局局長蘇錦樑表示，歡迎景點跟酒店、旅行社及航空公司等合作，推出特色產品宣傳，產生協同效應。本港多個主題樂園代表均歡迎資助，形容基金是「雪中送炭」。

大公報記者 吳卓峰

蘇錦樑昨日跟旅遊業界代表開會，包括旅遊業議會主席胡兆英、香港迪士尼樂園行政總裁金民豪、海洋公園副行政總裁李繩宗，以及酒店業協會等機構代表。蘇錦樑於會後宣布，推出「旅遊配對基金」，並交由旅發局負責審批；他強調，面對東南亞多國的強烈競爭，包括港元匯率高企、各地放寬簽證措施，以及近期針對內地旅客的示威活動等，都影響高消費過夜旅客的來港意願。

暫無意增自由行城市

配對基金於今日上午十時起接受申請，旅發局副總幹事葉貞德稱，基金總額1000萬元，每宗申請的資助下限及上限，分別為10萬及200萬元；基金會以一對一配對形式發放，例如景點出資200萬元，基金便會撥出相應金額。

她續稱，各景點除了可將基金用於擴展海外宣傳，亦可跟酒店、旅行社及航空公司合作推廣。基金於下月中截止申請，屆時會交由局方一個評核委員會評審，申請機構需於宣傳活動中，展示本地景點形象「物有所值」，並於海外市場曝光，吸引旅客來港，委員會將根據各活動的宣傳內容作出審批。

蘇錦樑說，引用有關「一帶一路」的潮語指出，政府與旅遊業界是「利益和命運共同體」，眼見近年旅客人數未見上升，都希望齊心協力把當前困難轉化為機遇，強調政府力求透過強勁的宣傳推廣，凸顯香港旅遊吸引力。他又鼓勵景點與酒店業及零售業合作推廣，務求產生協同效應，吸引更多過夜客來港。他重申，政府現階段無意增加自由行城市數目，但會不時檢討政策。

與會多名代表均歡迎基金出爐，旅議會主席胡兆英指出，支持及樂見政府再次出招，加強主題景點向海外旅客宣傳。他認為香港除了「食」與「玩」之外，亦坐擁不少景點，今次基金提供彈性，供景點與酒店及旅行社等合作宣傳，能造就接送及住宿「一條龍」服務，對旅客來說應該更吸引。

海園：與酒店旅社合作

海洋公園於過去的七、八月份，旅客入場人次按年下跌一成半，李繩宗認為配對基金對業界來說是「雪中送炭」，有助園區加強宣傳攻勢，於海外打造一個新形象。他指園方會跟酒店及旅行社等代表尋求合作空間，將盡快向旅發局提交申請。

金民豪及昂坪360董事總經理關敏怡均稱，歡迎政府推出基金，金民豪認為基金有助園區開拓新宣傳模式，提升本地旅遊競爭力。關敏怡則認為基金有助公司推廣綠色旅遊，將香港包裝為「食」、「買」以外的旅遊城市。

不過，有學者對政府今次舉動表示失望，香港專業教育學院（黃克競）酒店、服務及旅遊學系高級講師黃家榮表示，加強宣傳只會對本身有意來港的人起積極作用，但相信吸客作用不大明顯。他強調，開放更多內地自由行城市及增加本港景點，才有助吸引更多過夜旅客來港，並表示對政府決定暫不開放更多自由行城市表示失望。



▲蘇錦樑（右三）昨日與旅遊業界代表開會，會後宣布推出「旅遊配對基金」
大公報記者何嘉駿攝

申請期	即日起至下月14日
基金總額	1000萬元
每宗申請資助額	10萬元至200萬元
基金發放模式	一對一配對形式發放，政府及景點各付50%作開拓宣傳活動
基金發放日期	預計下月底
審批準則	需展示本地景點形象「物有所值」 —宣傳活動需於海外市場曝光，以吸引旅客來港

資料來源：香港旅遊發展局

65%市民斥本土派趕客倒米

【大公報訊】記者呂昕嶼、吳卓峰報道：「十一」黃金周將至，本港旅遊及零售業反而繼續唱淡前景。

香港旅遊聯業工會聯合會最新調查顯示，近65%市民對本土派的「鳩鳴」示威表示反感，認為有關行動等同「趕客」。旅遊聯會表示，旅遊業寒冬將禍及香港各行各業，社會應停止「趕客」行為，重建香港「好客之都」形象。

黃金周團料跌逾一成

商務及經濟發展局局長蘇錦樑昨日公布最新訪港旅客數字，今年首八個月整體訪港旅客，人數較去年同期微跌0.1%，當中內地客微升0.8%，非內地旅客下跌3.4%；就九月上半個月而言，整體旅客數字較去年同期下跌約1.7%，當中內地旅客跌0.2%，非內地旅客下跌6.4%。他形容本港旅遊業正進入調整期，政府會密切關注九月數字。

展望明日開始的「十一」黃金周，旅議會總幹事董耀中表示，訪港內地團跌勢持續，預料黃金周團數跌逾一成，情況會持續較長時間，對旅業前景感到擔憂。酒店業主聯合會執行總幹事李漢城說，預計本周末是旅客訪港高峰期，酒店入住率可達九成，不過房價整體較往年跌一成半，更有部分五星級酒店房價跌兩成。

香港專業導遊總會工會主席余莉華表示，今年「十一」長假期來港的旅行團數量較去年減少超過20%，四成導遊開工不足或被迫轉行。酒店及餐飲從業員協會幹事奚鴻泉稱，香港酒店業今年整體入住率下降近一成，預計今年黃金周市況亦會比去年同期差。

飲食及零售業亦同受牽連，飲食業職工總會秘書長黃必文稱，近期有餐廳為降低成本，會起用兼職員工「炒散」，代替成本較高的長工。百貨業僱員總

會副理事長鄧辟勝指，不少大型連鎖店已暫停招聘長工，並開始縮減兼職人手，他擔心明年農曆新年過後，可能會出現結業潮。

旅遊聯會於本月中進行電話調查，訪問了861位市民對本港旅遊業的意見。當中550人（64%）對「鳩鳴」及驅蝗行動表示反感，有616人（75%）希望政府加強宣傳本地「好客文化」，亦有693人（81%）希望政府加強發展新旅遊景點及配套設施，吸引過夜旅客來港。

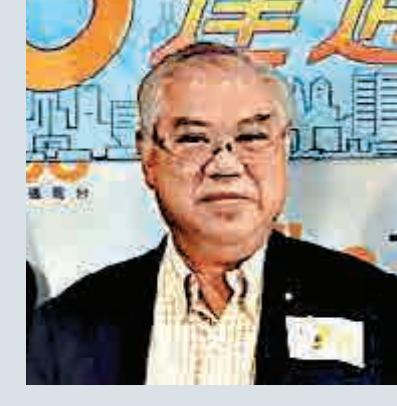
須重建「好客之都」形象

旅遊聯會理事長梁芳遠表示，「趕客」行為令旅客覺得港人不歡迎旅客，令他們擔心來港安全問題，直接令訪港旅客數字下降。旅遊聯會總幹事林志挺表示，社會應停止針對內地遊客的示威，重建「好客之都」形象，「景點可以複製，但人的感情不能複製」。他稱，香港「購物天堂」形象已缺乏吸引力，需優化並整合原有景點，吸引不同類型的遊客。



▲香港旅遊聯業工會聯合會調查發現，六成半市民認為針對內地旅客的激烈行為是「趕客」
大公報記者呂昕嶼攝

邊境購物城料春節前開張



▲黃定光昨日出席電台節目

【大公報訊】綜合報道：就新田臨時邊境購物城的規劃申請已獲城規會有條件通過，民建聯立法會議員黃定光昨日表示，預計最快可於12月將場地移交商戶裝修，期望趕及在明年新春前開始營運。購物城內預計會有200個租戶，五成出售本地品牌商品，三成提供餐飲，兩成出售熱門商品，也會與奶粉商合作搞直銷，保守估計可創造3000個就業職位。

商場佔12萬平方呎

黃定光昨日出席一個電台節目時表示，邊境購物城佔地42萬平方呎，當中30%即大約12萬平方呎劃作商場，其餘70%是綠化及公共設施等。考慮到本港天氣較炎熱，邊境購物城設計由原先構思的貨櫃搭建，改為組合屋為主，但要立即找到12萬平方呎的組合屋建材不容易，所以材料供應是工程當前主要難題。他稱若順利覓到建材，構建工作預計約三個月可完成，12月下旬交由商戶裝修，期望趕及明年農曆新年前開始營運。

預期每天人流一萬

他預計購物城平日人流量約有一萬人或以上，場內將設20個旅遊巴上落位，近百個私家車位，公共交通工具也可到達，相信足以疏導人潮及車流。若人潮超過預期，購物城附近可增設停車場泊位，如有需要，將建議政府增設交通燈及擴闊路面。他稱購物城項目已獲鄉事委員會支持通過，亦會密切關注交通及人流對當區居民的影響。他強調，購物城期望擺脫單一購物商場模式，開拓新式銷售途徑予市民選擇。

東區39線巴宣和諧共融信息

【大公報訊】實習記者楊州報道：近年社會衝突不斷，香港東區各界協會為宣傳「和諧共融」信息，昨日在東區39部綠色專線小巴車身貼上「攜手努力，建設社區」等宣傳口號，向東區市民宣揚和諧才能令香港持續繁榮穩定，讓市民安居樂業。

香港東區各界協會表示，一直致力關心東區，藉小巴宣傳「和諧共融，百業興旺」等信息，期望東區市民珍惜現有繁榮安定，繼續共同建設社區。小巴宣傳由上星期開始，並會持續至年底，向東區區內市民進行傳播，期望每一個東區市民都支持「和諧共融」理念及實踐「建設社區」目標。

香港東區各界協會會長黃順源指，今次以小巴形式宣傳，因為「小巴是日常必不可少的交通工具之一」，最貼近市民，更易將「和諧共融」傳達到市民當中。他續指，現時香港需要一個安定社會，市民才能安居樂業，「打工仔」工資才有上調空間，反而動盪不安氣氛不利於香港長遠發展。



▲東區各界協會在東區39部專線小巴車身貼上「攜手努力，建設社區」等宣傳口號
大公報實習記者楊州攝

業界批回收基金未對症下藥

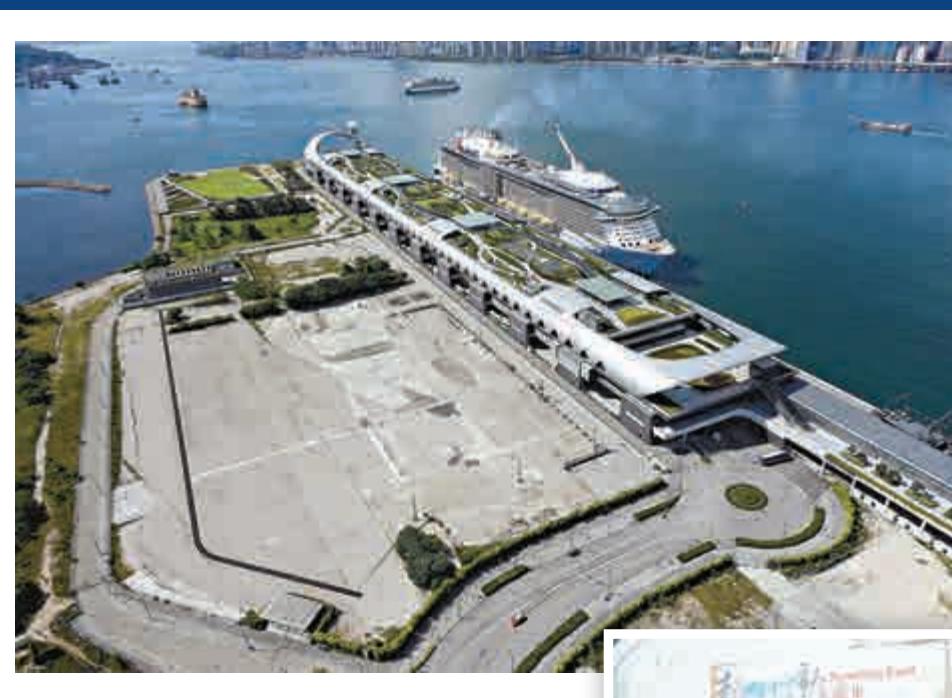
【大公報訊】綜合報道：政府下月推出10億元回收基金，僅資助回收商購買機器，回收業界指基金未能對症下藥，建議改為資助業界回收塑膠的人手成本，當業界每月回收指定數量塑膠，便可換取資助。

政府成立10億元回收基金，於下月六日接受申請，個別公司可獲資助15萬至500萬元不等。香港環保廢料再造業總會會長劉耀成表示，政府為小型回收廠提供15萬元配對基金，只能購置設備，建議基金改為資助業界回收塑膠的人手成本，當業界每月回收指定數量塑膠，便可以換取資助。

他稱，本港回收塑膠再造行業近半年幾乎停頓，因新膠原料便宜，令再生膠沒有銷路，過去價錢較佳的聚酯，出口價亦大幅下跌，由6000多元一噸跌至只有3000多元一噸，有回收商因「無肉食」已停止收膠。

前線回收商梁顯輝指，過去以每公斤一元價錢向清潔工收膠，每月可回收八至十噸膠，現因廢膠回收價過低，變相「無價收膠」，清潔工寧願將塑膠當垃圾處理。他又指，各類物料回收價持續下跌，若情況持續將會結業。

啓德旅遊中樞邀交意向書



▲啓德旅遊中樞用地佔地5.93公頃，將發展商業、酒店及娛樂設施，預期可與啓德郵輪碼頭發揮協同效應
發展局提供

▼起動九龍東專員區潔英（左）稱，持份者可透過提交啓德旅遊中樞用地意向書表達對發展啓德的意見
大公報記者曾敏捷攝



主辦單位可選擇提供水上接駁交通。

根據規劃大綱，啓德旅遊中樞用地需發展與旅遊業相關用途，包括商業、酒店及娛樂設施，但發展須先取得城規會規劃許可，5.93公頃用地最多可提供22.94萬平方米樓面面積，樓高限制100米，但設有公眾觀景廊建築物可申請放寬限。起動九龍東辦事處建議用地分為娛樂及休閒、商業兩部分發展，40%為娛樂及休閒用途，需提供綜合式電影院；55%為商業用途，用作零售、酒店、辦公室及公眾觀景廊等；其餘5%則為交通設計等其他用途。為達至收支平衡，建築物亦要求獲得「綠建環評」金級或以上認證。她又提到，當局正修整位於啓德跑道末端舊消防碼頭，預期明年第一季重新啓用，供船隻停泊及上落客，啓德將來舉辦大型活動時，