

# 13示範區主打粵港服貿基地 力挺文創服務業 引導港企轉移

記者從廣東省港澳辦獲悉，作為廣東落實《深入推進粵港澳服務貿易自由化實施意見》的重要舉措，包括廣州天河中央商務區以及前海、橫琴自貿片區在內的13個首批粵港澳服務貿易自由化示範基地12日結束公示。未來13個區域將成為廣東打造深化粵港澳合作的新載體，以文創產業和高端服務業為主導，引導香港服務業投資珠三角及粵東西北地區，並形成可複製可推廣的「廣東經驗」，為今年內地與港澳基本實現服務貿易自由化提供示範和借鑒。

大公報記者黃寶儀廣州報道

根據廣東日前印發的《深入推進粵港澳服務貿易自由化實施意見》，下一階段的重點工作就是推進廣東自貿試驗區和服務貿易自由化重點示範基地建設，力求在服務貿易的重點領域和薄弱環節率先取得突破。廣東省人民政府港澳事務辦公室副主任李陽春表示，創建示範基地是當前推進粵港澳深度合作的新要求，各地應通過創建示範基地，將以往靠「政策紅利」轉變為以「制度紅利、改革紅利、開放紅利」促發展，打造項目引進進度領先、體制機制創新領先、營商環境水平領先、可持續發展能力領先的粵港澳緊密合作平台。

## 珠三角城市佔60%

在首批13個示範基地中，珠三角城市佔了60%，其他分布在粵東西北地區，同時包括了廣東自貿區中的前海、橫琴片區，而一直備受香港各界關注的南沙片區並沒有入選。根據項目內容看，東莞、汕頭、雲浮等多個區域都以文創產業為主，廣州、深圳、佛山等則以金融及電子商務等高端服務業為主。

對於大熱的南沙意外落選，有研究區域經濟的專家認為跟南沙的產業發展現狀有關。一方面無論作為自貿區片區還是國家新區，南沙的規劃面積更大，發展中遇到的問題也相對多一些；另一方面，相對於前海、橫琴片區專注於服務業發展，南沙第三產業相對薄弱。自貿區不必全部參與到服務貿易自由化示範基地的建設中，因此南沙落選也情有可原。

除廣州、東莞等珠三角城市外，江門、湛江、梅州、汕頭等地區均有項目入選首批名單，表明廣東對於發展粵東西北地區的重視，過去這些地區發展主要依靠珠三角產業轉移來帶動，如今廣東積極引導港澳資源參與其中，以更高的起點推動粵東西北地區發展。

對於示範基地的建設，廣東各地都非常重視，視為順應廣東率先實現粵港澳服務貿易自由化、國家「一帶一路」戰略提出而採取的區域合作戰略。以佛山南海為例，作為「粵港澳合作高端服務示範區」核心載體，三山新城近年已啟動基礎設施和環境建設項目50多個，累計完成投入超過30億元。未來3至5年，預計投入100億元用於基礎設施建設。此外，三山新城計劃引入香港財團共同打造以香港元素為主題的「香港城」，從規劃建設、配套服務與香港社區看齊，讓創業青年們在實現個人夢想的同时能夠安心居住。



▲東莞松山湖高新技術產業開發區

網絡圖片



▲前海灣保稅港區一家企業的倉庫

新華社



▶梅州客天下農電商產業園

網絡圖片

## 港可借TPP重拾優勢



### 專家解讀

【大公報訊】

記者黃寶儀廣州報道：廣東正計劃通過建首批粵港澳服務貿易自由化示範基地來密切與港澳地區的合作，廣州市社科院研究員彭澎認為，香港應拋棄意識形態的限制，利用中國短期難以參與TPP的契機，重拾充當內地與世界溝通橋樑的優勢，在內地大力推動與港澳全面實現服務貿易自由化之時佔領市場，搶佔先機。

在改革開放初期，香港與廣東「前店後廠」的模式，因錯位發展而達到雙贏。時至今日，以專業服務聞名的香港，在珠三角轉型升級推動服務業發展之時，不少港商都將之視為競爭。

彭澎接受記者電話採訪時表示，此前接觸的不少港商都很矛盾，一方面謹慎投資，想先看看內地發展服務貿易的成果，一方面又擔心錯失機會。

彭澎認為，為反對而反對，寧願不要好處也不一起發展。這樣的不合作並不利於港商拓展市場。在當前美國主導的TPP將中國排除在外的情況下，其實與鄧小平推動改革開放之時，內地面臨的形勢相似。

彭澎進一步建議，香港、澳門積極參與其中，這樣可以重拾改革開放初期充當橋樑的優勢，中國製造產品借由香港出口，以避開對中國設置的高關稅和種種貿易壁壘；同時，外國企業的資金和產品也經由香港進入內地市場，關鍵就在於香港各界及時調整戰略方針。

- 1 廣州天河中央商務區
- 2 廣州琶洲國際會展中心區
- 3 深圳前海深港現代服務業合作區
- 4 珠海橫琴新區
- 5 佛山南海粵港澳合作高端服務示範區
- 6 東莞松山湖粵港澳文化創意產業實驗園區
- 7 中山翠亨新區
- 8 江門大廣海灣經濟區
- 9 汕頭華僑經濟文化合作試驗區
- 10 湛江五島一灣濱海旅遊產業園
- 11 潮州電子商務園區
- 12 梅州客天下農電商產業園
- 13 廣東禪文化創意產業園（雲浮市）

### 首批粵港澳服貿自由化基地名單



## 橫琴金融企業增77%

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：橫琴自貿區迎來金融企業進駐「井噴」潮。橫琴管委會12日透露，截至上月末，落戶橫琴的金融類企業高達1544家，較今年初激增77%，註冊資本達1712億元（人民幣，下同）。其中，港澳資、外資金融企業分別佔61家、5家，推動了適應粵港澳服務貿易自由化的金融創新，以及跨境人民幣業務創新。

據橫琴管委會提供數據，在1544家金融類企業中，股權投資基金類佔了大頭，比例逾57%，其中外資股權投資基金11家。而資產管理類、投資公司類分別達171家、83家；資本管理、金融服務、融資租賃、互聯網金融類緊跟其後。反觀，傳統的銀行、保險、證券類佔比較少，分別僅16家、16家、4家。

橫琴管委會有關負責人表示，1544家金融類企業門類齊全，管理過萬億的資產，正為粵港澳三地企業提供貸款、結算、發債、投資、保險、擔保等各類專業金融服務。目前橫琴跨境人民幣貸款政策已獲批實施，降低跨境項目融資綜合成本20%以上。而投融資亦更便利化，首獲境外放款上浮額度下放區內辦理創新政策，並於上半年為橫琴德豐公司成功辦理首筆境外放款業務，金額3520萬美元。

同時，橫琴新出鼓勵融資租賃發展的專項辦法，從政策上予以全方位支持。橫琴融資租賃企業已達45家，為企業購買和銷售大型設備提供了全新的投融資理念和重要工具。橫琴管委會負責人稱，隨著粵港澳合作進入自貿時代，港澳企業將在橫琴享受更加開放、更加便利的跨境金融服務。

## 首列全自動駕駛地鐵車下線



▲北京燕房線列車

網絡圖片

【大公報訊】中國內地首列全自主化、全自動駕駛的北京燕房線地鐵車近日在中國中車長客股份公司下線。這是中國自主開發的自動化等級最高的地鐵車，採用IEC62267標準中規定的GOA4級標準（世界最高自動化等級）進行研發設計，可實現自動喚醒、自檢、自動運行、上下坡行駛、到站精準停車、自動關閉車門、故障情況下自動恢復等全套操作。

據新華社報道，這一車型最高運行時速80公里。值得一提的是，列車牽引、制動、網絡、信號系統，以及整車全自動駕駛集成技術，全部由中車長客自主研发完成。

中國中車長客股份公司於2014年8月中標北京燕

房線項目。此前，公司曾為香港南港島線研製了GOA4級全自動駕駛地鐵車。北京燕房線地鐵是長客股份公司首次向國內市場提供關鍵技術完全自主化的全自動駕駛地鐵車輛。

軌道交通專家認為，作為新一代城市軌道交通系統，全自動駕駛技術可進一步提升軌道交通系統的安全與效率，是衡量城市軌道交通系統先進水準的標尺。目前國際主流車廠廠家龐巴迪、阿爾斯通、西門子等均有全自動駕駛車輛應用。

據國際公共交通協會統計，2015之後，世界範圍內無人駕駛線路增長速度將是過去的3.5倍。

全自動駕駛在中國的推廣應用同樣具有良好前景。未來10年，北京市初步預測新建3000公里全自動駕駛線路，國內預計新建全自動駕駛線路1000公里。中國自主研发的全自動駕駛技術相對於進口全自動駕駛系統來說，可節約20%左右投資。



### 福州江心島宛如巨輪

12日，從空中航拍福州閩江上的江心島——中洲島，宛如一艘巨型遊輪停泊在江面上。 中新社

## 京冀投17億建廊坊電商區

【大公報訊】實習記者劉美君北京報道：中國（北京）電子商務大會12日召開，北京大興區與河北廊坊市聯手簽署《電子商務產業全面戰略合作協議》。同時，京冀簽署合作協議，將17億元（人民幣，下同）投建廊坊電商聚集區，預計產值達280億元。北京市大興區副區長，廊坊市委常委、副市長（掛職）喻華鋒指出，北京大興區與河北廊坊市簽約，並不是簡單的產業轉移，而是京津冀全方位的融合發展。

喻華鋒還表示，大興區電商企業很多，但多年發展下來，都面臨土地空間有限、成本高等瓶頸問題。廊坊市是京津冀核心區，在這裡建設電商區會形成很好的輻射效應。「這將不是北京大興簡單地將相關產業轉移疏解到河北廊坊，而是京冀兩地發揮優勢協

同融合。」

「十三五」期間，電子商務將圍繞北京經濟技術開發區和臨空經濟區兩大核心，將以電子商務和實體經濟融合互促為主線，以電子商務全產業鏈發展為特色，加快建設電子商務總部聚集中心區、應用示範中心區、技術創新中心區和管理創新中心區，將CED打造成中國電子商務領域具有較強影響力的引領型示範區。

談及如何實現整個地區的協同發展時，喻華鋒指出，關鍵是通過一個「融」字，在推進廊坊電商行業發展的同時，北京大興區亦需轉型升級，冀望打造電子商務和傳統產業融合發展，帶動整個產業的升級換代。

喻華鋒表示，《協議》將發揮建電子商務產業基金、培訓人才、推廣服務平台等7大領域優勢，統籌配置電商總部地區和辦公、大數據中心等，有望破解北京大興電商面臨的土地瓶頸難題。

### 京東：北京電商沒賣假貨

當日，京東集團CEO劉強東在2015中國（北京）電子商務大會上表示，「互聯網+」是經濟發展的倍增器，同時，在與社會經濟的各個領域進行深度融合中，亦將促進傳統產業的轉型和升級，從而催生諸多新的商業模式和新的業態。

對於農村電商的話題，劉強東表示：「北京的電商沒一個賣假貨。」

## 電商助力 京消費率超六成

【大公報訊】在北京，消費需求成為推動經濟增長的主動力，而電子商務則成為消費增長的新引擎。北京市副市長程紅12日指出，北京最新消費率已超62%，整個經濟增長的72%來自消費，消費增長的80%來自電子商務，「電子商務不僅是消費增長的新引擎，也成為經濟增長的新引擎」。

據中新社報道，以「互聯網+跨界融合」為主題的2015中國（北京）電子商務大會12日在北京開幕。為期3天的時間裡，中外參會代表將共商電子發展大計。同時，大會集中展示中外電子商務創新發展成果。

程紅在會上以數字力證電子商務對經濟發展的推動作用。「5年前，北京市民花100元（人民幣，

下同）只有2元錢是通過網上實現的，但今年至少有16元是通過網上支付的。」她說，百姓輕點鍵盤就可以體驗新興產業帶來的生活樂趣和便利。

程紅指出，近年來，北京市的經濟增長由投資轉向消費，2006年北京市消費率首度超過投資率，到2014年，北京市消費率達到62.5%，經濟增長的72%來自消費，而消費增長的80%來自電子商務。「由此可見，電子商務不僅是消費增長的新引擎，也成為經濟增長的新引擎」。

程紅稱，電子商務在加速發展的同時，傳統商業、餐飲業也在日益探索線上線下相結合的電商業務，北京非首都功能疏解過程中的批發市場也日益按照電子商務的思維進行升級改造。



▲12日，2015中國（北京）電子商務大會在京開幕，北京市副市長程紅（前排右二）參觀北京順義義展區 網絡圖片



### 簡訊

#### 貴陽綜保區將設跨境電商園

貴陽綜合保稅區近日獲批設立跨境電子商務產業園，預計產業園2018年6月前建成，入駐企業將達100家以上。同時，貴陽綜合保稅區還獲批開展保稅展示交易業務，經海關註冊登記的貴陽綜合保稅區內企業可以在貴陽綜合保稅區內或者區外開展保稅展示、交易（內銷或轉稅品銷售）的經營活動。

貴陽綜合保稅區正按照「一中心、三基地」功能布局，規劃建設30萬平方米的電商產業園，包括跨境電商結算中心、跨境合監管倉儲基地、進出口商品體驗基地（展示交易基地）、跨境電商總部及中小企業孵化基地。

（記者 韋一茜）

#### 「網際網路+」升級旅遊業

貴州興義市召開的「首屆國際山地旅遊大會」上，專家表示，現階段旅遊需求、渠道、服務都在改變，利用「網際網路+」技術突破傳統模式，有利於促進旅遊業的創新與發展。

調查顯示，超過67%的中國遊客通過網際網路搜索攻略、查詢旅遊目的地信息、分享旅遊經歷、預訂機票酒店、提前購買景點門票。消費者有花錢的需求，建立起供求雙方的信任，滿足消費者的個性化需求會進一步帶動消費，阿里研究院高級專家孟曄說：「網際網路改變了時間和空間分布，提升了策劃、組織能力，可以做到個性化、定製化。」

（新華社）