

# 港人北上學茶 品慢生活

香港算是全亞洲最愛飲茶的  
城市了，有數據顯示，港人年均  
茶葉消費量接近兩公斤，是內地  
人均茶葉消費量的近六倍。另一  
方面，也有越來越多的年輕人認  
為，喝茶跟不上香港快節奏的生  
活，取而代之選擇咖啡、可樂  
等舶來品。而鍾情茶文化的年輕  
港人亦有選擇重回傳統，來到  
一河之隔的深圳學習茶藝。  
文、圖：大公報記者 石華



## 茶藝速成培訓吸引年輕人

國家高級茶藝師林曉虹告訴記者，像賴氣治這樣的港人北上學  
茶的有很多，有些是為了與人交流時有話可聊，有人是受茶文化所吸  
引來此學習，這家茶藝培訓開辦兩年多以來，已經接受過幾十名港人  
前來培訓。

「香港也有這種類似的培訓，但深圳則吸引了更多內地各省茶藝  
高手聚集，在茶文化分類和選擇上比香港多。」林曉虹認為，香港節  
奏太快，許多年輕人忽略了飲茶本身的美好，很難感受到茶文化  
「和」的精髓。另外，香港作為一個國際性的大都市，咖啡等飲品的  
侵入，也分離了不少市場。相比之下，內地的飲茶文化經過幾千年的  
積累一直沒有中斷，具有一定的優勢。

## 港人偏好普洱與烏龍祛濕

林曉虹稱，成立茶藝培訓中心為的是讓更多人懂茶和品茶，「放  
慢腳步，享受生活」已經成為長期處於快節奏、高壓力生活下的現代  
人一種自我調節手段。現在，已經有越來越多的港人加入到「慢生活」  
的隊伍中，而飲茶是最能體驗「慢生活」的休閒活動之一，越來越受  
到港人的歡迎。

以林曉虹多年的行業經驗，  
她發現，相比於內地人多款龍  
井、瓜片、毛尖、岩茶等種類  
來說，港人偏好普洱茶和烏  
龍茶。這是因為香港氣候濕  
熱，這兩種茶葉有祛濕的功效。  
「生活在熱帶的人壽命往往不及寒帶  
人長，香港地處熱區，人均壽命卻位於世界第  
二，這與他們普遍喝普洱茶有着密切的關係。」  
據茶藝專業網站統計，目前香港市場對普洱茶  
的需求量正以每年百分之二十的速度增長。早在二  
〇〇五年，從雲南銷往香港的普洱茶已過萬噸。全  
球普洱茶十傑、香港惜壺茶舍主人何景成表示，香  
港是內地普洱茶較大的消費市場。



▲林曉虹的茶藝中心已  
培訓了幾十名港人



▲林曉虹正跟學員培訓茶藝

## 茶山遊興起 回歸大自然

茶山遊並不是剛剛興起的一種文化  
旅遊，但由於初期不少人過於看重利  
益，使得茶山遊「變味」：開發商開闢  
茶園讓人們觀賞、採摘，看看茶藝表  
演，再推銷幾包茶，很難產生較大的利

潤。林曉虹認為解決這一難題的方法是  
茶山遊應該回歸到本質，回歸到自然。  
林曉虹的培訓中心從去年開始做茶  
山遊這一項目，每次收費在3000元人民  
幣左右，行程包括武夷山、潮州、湖北  
等名茶產地四天五晚的遊覽。林曉虹表  
示，「我們沒有賣產品，而是進入茶文  
化的傳播學習和探討。」目前，沒有港  
人參與活動。「因為出行的時間比較  
長，港人更熱衷於短期培訓。」林曉虹  
坦言。

茶山遊和其他旅遊有所差別的，它  
的特殊意義在於「清、靜、和、美」。  
林曉虹介紹，每次出行他們都會有一個  
茶主題，會拜訪該主題茶品的國家非物  
質文化傳承人，進行茶文化的傳播和該  
類茶的學習和探討。「茶文化旅游是茶  
文化和旅遊兩種資源的整合，但不是直  
接堆積，而是深度結合。」林曉虹說。  
(記者 石華)



▲內地產茶地紛紛開發茶山園旅遊  
網絡圖片

## 藏羌歌舞迎八方客

賞紅葉、浴溫泉、住寨子，體驗藏羌風情……15  
日，四川第六屆鄉村文化旅游節在阿壩州理縣開幕。  
開幕式上，氣勢恢弘的古羌羊皮鼓舞，國家級非物質  
文化遺產「博巴森根」、羌族原生態舞蹈「俄米切  
讓」等讓遊客目不暇接。  
記者 向芸



## 湘安化擬建「黑茶之都」

與普洱類似，黑茶也是發酵  
茶的一種。湖南省安化縣有着上千年  
黑茶生產歷史，茶葉通過高溫火焙，色澤變  
得黑褐油潤，故稱「黑茶」。2008年，安化千  
兩茶和茯磚茶製作技藝列入第二批國家非物質  
文化遺產保護名錄。

第三屆中國湖南·安化黑茶文化節將於10月22  
日至25日舉行，屆時將全方位展示各類安化黑茶  
系列創新產品，比如黑茶飲料、食品、日化用  
品等等。安化政府日前在北京發布會上透  
露，擬將安化打造為世界黑茶之都。  
(實習記者 譚笑)

# 東莞鳳崗

## 乘「互聯網+」東風 實現華麗轉身

## 整合資源打造跨境電商重鎮

今年全國兩會的《政府工作報告》中，  
「互聯網+」的概念一提出，便廣受外界矚  
目。地處東莞東南端的鳳崗鎮，正用這樣的思  
維，引導當地產業集群轉型升級。經過持續兩年多的緊張施工，上個月20日，東莞  
市規模最大的跨境電商園——東莞郵政（鳳崗）跨境電商產業園正式開園，並

已全面啓動全國招商工作，未來該鎮將通過招引一批優質的電商企業，形成跨境電商  
企業集聚區，並以鳳崗跨境電商園為中心，輻射和帶動全鎮更多商務大廈發展跨境電  
商商業，助力鳳崗全力打造跨境電商重鎮。這意味着，擁有優越區位優勢的鳳崗鎮，已  
開始了從一個默默無聞小山村變為現代電子信息名鎮的華麗轉身。  
文 陳小娟



▲東莞郵政（鳳崗）跨境電商產業園正式開  
園，標誌着鳳崗全力打造跨境電商重鎮、建  
設珠三角乃至全國標桿性的跨境電商平台進  
入實質性階段

▲重大項目、創新驅動，成為鳳  
崗鎮領跑東莞的兩大「法寶」

## 上半年鳳崗經濟成績單

固定投資24.5億元，增長16.9%；
限額以上批發零售額36.3億元，增長9.4%；
社會消費品零售總額23.8億元，增長4.8%；
商品房銷售額45.8億元，增長132.5%；
全鎮各項稅收總額18.8億元，同比增長17.4%；
跨境電商國際小包交易162萬件，增長3015%

## 今年上半年鳳崗GDP增速全市第一

今年上半年，鳳崗實現生產總值103.8億元，增  
長10.9%，增長速度全市第一。重大項目、創新驅  
動，成為鳳崗領跑東莞的兩大「法寶」。其中在創新  
驅動方面，鳳崗積極推動科技、金融、產業三融合，  
設立1000萬元專項資金，扶持企業上市新三板，並  
與高校共建國家級科技企業孵化器，推動產業創新發  
展。  
數據顯示，上半年鳳崗投資活躍、資金到位，  
「三重」項目建設進展迅速並不斷釋放產業「紅利」。  
此外，「機器換人」、「互聯網+」成為了今年  
鳳崗實施創新驅動戰略的兩大利器。其中在「互聯  
網+」方面，鳳崗今年設立了500萬元電子商務發

展專項資金，對入駐鳳崗跨境電商園的企業及人才進行  
扶持獎勵。

今後，鳳崗將推動科技、金融、產業三融合，加  
快創新驅動戰略步伐。目前該鎮已出台了《創新驅動  
發展扶持獎勵暫行辦法》，設立1000萬元專項資金  
推動產業創新發展。在幫助企業融資方面，目前鳳崗  
正在扶持8家企業掛牌「新三板」，爭取年內在新三  
板市場形成「鳳崗板塊」。在建設科技平台方面，鳳  
崗與華中科技大學合作建設全鎮首個國家級科技企業  
孵化器，目標孵化30家高新科技企業，實現年產值5  
億元和年納稅5000萬元。

東莞市郵政局鳳崗分局的工作人員最近忙得不可  
開交，原因是鳳崗跨境電商園剛剛正式開園並全面啓  
動招商工作。

一組數據顯示，上半年鳳崗鎮跨境電商國際小包  
交易162萬件，增長3015%，日均約9000件；收入1458  
萬元，增長700%。目前，這個「吸金窪地」已經得到  
了鳳崗政府500萬元電子商務發展專項資金的支持。壯  
大電商物流產業，吸引更多大型電商企業易商公司投  
資在鳳崗這片經濟熱土上，已成為鳳崗發展的一個註  
腳。

作為東莞全市規模最大的跨境電商園，鳳崗跨境  
電商園自2013年初啓動建設以來，目前已完成了11  
層樓高的辦公大樓、3棟配套宿舍和6層高的各倉庫的  
建設，總佔地面積2萬多平方米，總建築面積7萬多平  
方米，園內的綠化、水電、網絡等配套也已全部完  
工。根據設計安排，園區計劃招引50家電商企業入  
駐辦公，全部進駐後，預計日均發送郵政國際小包7萬  
多票，日均物流創收高達100萬元。

目前，鳳崗鎮已經從郵政、商務、經信等部門抽  
調精幹人員組成專門招商小組，重點面向深圳招引優  
質電商企業，初步與深圳華南城、天安數碼城及福田  
等地的電商企業進行了接洽。許多深圳電商企業表  
示，鳳崗的環境和生活配套良好，尤其是在租金成  
本、生活成本等方面有着巨大的優勢，下一步將就入  
駐園區的具體細節進行溝通，希望早日落戶鳳崗辦公。

## 重金獎勵 助力電商做大做強

目前，東莞市大力加快東莞跨境電商中心園區建  
設，着力形成「一點四倉一平台」為支撐的監管服務  
體系。其中，關檢機構監管點已於7月初投入使用，由

海關和檢驗檢疫部門入園派駐相關機構辦公，實行貨  
物一次報關、一次查驗、一次放行的「三個一」通關  
模式。同樣，鳳崗跨境電商園也將乘着全市的「東  
莞風」，在快速通關、結匯、退稅、倉儲、物流、培訓  
等方面形成絕對優勢，既為本土電子、製衣等特色產  
業產品外銷提供平台，也為其他引進的電商企業提供  
快捷的通關服務。

去年8月，東莞市政府專門出台了《電子商務專  
項資金管理暫行辦法》，每年從「科技東莞」工程專  
項資金中安排1.5億元電子商務資金，扶持跨境貿易電  
子商務試點企業發展，支持跨境貿易電子商務企業投  
保出口信用保險等，電商企業最高可獎500萬元。

為加快跨境電商業快速發展，鳳崗鎮還在市出  
台有關獎勵政策的基礎上，擬設立專項資金，重點對新  
引進的優質電商企業進行租金補貼、稅收獎勵等。鳳  
崗鎮還在市出有關獎勵政策的基礎上，於今年7月份  
正式出台《鳳崗鎮促進電子商務發展專項資金管理暫  
行辦法》，每年安排500萬元，用於支持全鎮電子商務  
發展。其中，對國內外知名、市場佔有率高的電子商  
務企業在鳳崗鎮設立企業總部，或將企業總部遷移至  
鳳崗鎮，並經市政府認定為企業總部的，最高可獲得  
連續三年累計50萬元的獎勵。

鳳崗鎮相關負責人表示，作為東莞市政府重點扶  
持項目，東莞郵政（鳳崗）跨境電商園將依託東莞製  
造業優勢，依託莞深地區地理優勢，致力打造由政府  
主導，企業參與，集辦公、物流、電商倉儲等一站  
式服務的「莞深跨境電商新地標」，大力推動製造商  
和國內電商企業的國際貿易新渠道，促進產品設計、  
製造、營銷等全環節優化重組，力爭成為珠三角乃至  
全國標桿性的跨境電商平台。