

內地10億美元富豪596人超美國

王健林身家2200億取代馬雲膺首富

胡潤研究院公布《2015胡潤百富榜》，擁有十億美元的內地富豪大增242人至596人，數目首次超過美國。另外，萬達集團董事長王健林及其家族財富按年大升52%至2200億元人民幣（下同），超越阿里巴巴主席馬雲，重登內地首富寶座，而去年的首富馬雲家族以1450億元退居第二位，宗慶後家族以1350億元排行第三。

大公報記者 李永青

研究指出，連同中國內地，加上大中華地區共有715位身家逾十億美元富豪，相較美國的537位，共多出178人，單算中國內地亦多出美國59人。是次調查發現，共有1877位內地企業家財富超過20億，較去年增加606人，也是歷來最多。前1000名的上榜門檻由去年的24億元提高到39億元，總財富達13.6萬億元，平均財富比去年上漲14%，達到73億元。

股市大升帶動身家暴漲

胡潤表示，雖然中國經濟增速放緩，但富豪人數增長達歷史之最，這是百富榜17年來看到的中國富豪成長最快的一年，可以說是中國近百年來富豪增長史上最快的一年。

對於富豪身家上升，胡潤認為，過去一年，帶動中國企業家財富增長的主要原因是股市上漲和新上市公司較多。截至今年8月中，上證指數從最高點5100多點下跌了30%，但對比去年同期的2200多點，仍然上漲了80%。深證綜合指數也從去年同期的7800多點上漲到13000多點，漲幅70%。創業板也漲了107%。報告又指，8月中至昨日，上證指數僅跌14%，對排名影響不大。

至於前幾名富豪，報告分析指，王健林家族以2200億財富第二次成為中國首富，財富比去年增長52%，主要得益於萬達院線上市後股價從20元漲到200元，並形容王健林是轉型最成功的企業家之一，五年前其地產部分的財富佔個人總資產的90%以上，而現在只佔到50%。截至去年年底，萬達集團資產已達5341億元，收入2425億元，同比增長30%。萬達商業地產已成為全球規模最大的商業地產企業，在全國開業123座萬達廣場、78家酒店。在今年胡潤全球華人富豪榜上，王健林已經成為全球華人首富，並進入全球富豪前十位。

馬化騰財富增長最穩健

至於去年的首富馬雲及其家族，則以1450億元退居第二，財富比去年減少3%，主要因為上市公司表現差強人意，阿里股價由上市首日的93美元跌了20%。但馬雲的另一塊主要資產——支付寶母公司螞蟻金服則表現搶眼。

70歲的宗慶後家族以1350億元保持第三，財富比去年增長8%，主要因為行業估值增長。娃哈哈目前是中國規模最大的本土飲料生產商，去年在飲料行業整體環境不理想的情況下，依然保持了強勁的發展勢頭。全年集團完成飲料產量1148萬噸，實現營業收入720億。馬化騰則以1200億元上升1位到第四，財富比去年增長11%。報告形容馬化騰是百富榜前十名中財富增長最穩健的企業家。



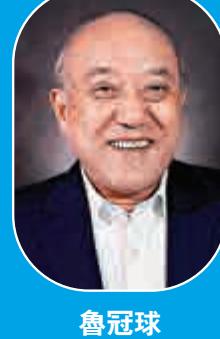
《2015胡潤百富榜》排名

排名 (去年排名)	姓名	財富 (億元人民幣)
1 (2)	王健林家族	2200
2 (1)	馬雲家族	1450
3 (3)	宗慶後家族	1350
4 (5)	馬化騰	1200
5 (10)	雷軍	920
6 (7)	嚴昊家族	910
7 (6)	李彥宏、馬東 敏夫婦	850
8 (24)	盧志強	830
9 (11)	張近東	810
10 (8)	嚴彬	650
10 (19)	魯冠球家族	650

中國富豪榜行業分布

排名	行業	人數佔比 (%)
1	製造業	28.1
2	房地產	16.1
3	IT	11.2
4	金融與投資	9.1
5	醫藥	6.8
6	資源	4.8
7	零售	3.6
8	服裝紡織	3.6
9	食品飲料	3.3
10	文化娛樂	3.0

資料來源：2015胡潤百富榜



魯冠球



▲內地富豪仍以製造業佔多數

2015胡潤富豪榜亮點

- 中國財富達十億美金富豪增加242人，達596位，中國第一次超越美國
- 61歲的王健林及其家族以2200億財富超過馬雲，第二次成為中國首富，財富比去年增長52%
- 中國有1877位企業家個人財富超20億元人民幣，比去年增加606人
- 中國富豪總財富達13.6萬億人民幣，已經超過印度或俄羅斯整個國家的GDP
- 中國1877位上榜企業家的員工總人數達1000萬，佔全國就業人員的1.3%
- 上榜中國企業家的公司去年創造稅收6000億人民幣，約佔去年全國財政收入的4%
- 大疆創新創辦人汪滔年僅35歲，以220億財富成為最富有的「80後」白手起家富豪
- IT行業仍然上升最快，上榜人數佔比增長達43%
- 21%為女富豪，略高於去年的20%
- 3位新進入前十名：泛海的盧志強、蘇寧的張近東和萬向的魯冠球，皆得益於其A股上市公司市值的快速增長

稅貸鬥平 最低息率1.73%

【大公報訊】記者邵淑芬報道：今年稅貸市場競爭很快已進入白熱化階段。華僑永亨信用財務上周三才公布稅貸計劃，短短一周，昨日旋即宣布減價。「三個月免息免供純稅務貸款」息率的最低息

稅貸實際年利率 (%)

貸款額(元)	華僑 永亨	工銀 亞洲	大新*	建行 亞洲	富邦 香港
100萬或以上	1.73	1.78	1.8		
100萬以下	1.8	1.82	2.46		
80萬或以上				1.88	1.97
80萬以下	2.23	2.42		2.68	2.25
60萬以下	2.37				2.38
50萬以下		3.08	2.91		
30萬以下	2.67				2.74
20萬以下	3.07#			3.59	3.51#
10萬以下	3.48	3.84	3.37		

*特惠客戶適用

#貸款額為18萬元以下

註1：以還款期為12個月計算

註2：資料只供參考，詳情以個別銀行公布為準



▲大新銀行產品部總經理及主管鄧子健

單位信託基金之客戶，不論貸款額，實際年利率劃一由先前的1.87%減至1.73%。華僑永亨信用財務總經理吳繼欣表示，作為稅貸市場的領導者之一，華僑永亨信用財務向來提供最具競爭力和創新的產品以應付市場需求，綜合一周以來的客戶意見，決定昨日起調低息率，相信是市場上最具競爭力的稅貸產品之一。她續稱，將致力緊貼市場最新趨勢和發展，有需要時會進一步優化產品。

大新銀行(02356)昨日亦加入稅貸戰團。大新銀行產品部總經理及主管鄧子健表示，今年該行的稅貸計劃分別推出「清水版」及「高增值版」。「清水版」為12個月還款期，息率較低，但不設飛行里數回贈，100萬元以上特惠客戶的貸款年息為1.8%，一般客戶則為2.14%。至於「高增值版」還款期為24個月，息率雖然較「清水版」為高，100萬元以上特惠客戶的貸款年息為2.34%，一般客戶則為2.68%，但同時申請ANA香港白金Visa卡及出糧服務，最多可得到51000 ANA里數，相當於香港至日本來回經濟客位機票三張。

鄧子健表示，雖然去年該行稅貸金額與市場一樣下跌三成，但期內私人貸款仍有雙位數增長，因此信貸組合維持平穩。他對今年的稅貸市場感樂觀，指該行今年推出的稅貸利息按年平均減少25至30個基點，相信在市場上具競爭力。他預期，該行今年稅貸增長料有雙位數字，與市場一致。他續稱，該行稅貸現時的最低利率與市場最低相比，不過只差數個點子，故暫未有考慮減價，強調除價錢外，周邊配套亦十分重要。

港寫字樓租金貴紐約六成

【大公報訊】隨着中資機構積極來港設立辦事處，本港甲級商廈租金持續上漲，萊坊發表報告指，本港連續三年蟬聯全球寫字樓租金最貴城市，上半年租金再升1.9%至每月平均呎租166元，比第二位的美國紐約99.5元高逾60%。該行預計，本港商廈租金於未來兩至三年仍會貴絕全球。

萊坊估價及諮詢部主管林浩文指，本港甲級商廈供應有限，今年九月份中環空置率僅1.4%，隨着美國經濟改善，加上中資機構不斷在港開設辦事處，估計至2020年，本港核心商業區會面臨200萬方呎的短缺，相等於一幢國際金融中心二期。

據了解，今年首九個月中環區的商廈租賃中，佔40至50%樓面由中資機構吸納，儘管下半年股市波動，但在基金互認及深港通等措施下，香港仍是中資機構境外設點的首選。他估計，今年中環商廈租金升幅料達雙位數，但東九龍新供應較多，租金料跌5%。

本港連續三年蟬聯全球寫字樓租金最貴城市，上半年租金再升1.9%至每月平均呎租166元。在本港經濟基調不變下，林浩文相信，未來兩至三年，本港寫字樓租金或繼續蟬聯全球最貴。萊坊董事及大中華研究及諮詢部主管紀言迅預測，由2015至2018年的三年間，本港商廈租金增幅約12%。

港進口葡萄酒增17%

【大公報訊】記者李永青報道：香港人識飲識食，對來自世界各地的美酒更是愛不釋手，因此香港貿發局下月5至7日舉行的香港國際美酒展，吸引了來自31個國家和地區逾千家公司參展，除了為業界帶來可觀的商機外，展覽最後一天更會讓市民憑入場票，品嘗各地美酒，盡情尋寶。

對於香港在美酒界擔當的角色，該局署理總裁周啓良表示，香港今年首8個月的葡萄酒進口額逾65億元，同比上升17%。同時，不少外國美酒亦經港轉口，故香港的出口額高達27.9億元，大升88.2%，當中由香港出口至中國內地更錄得171.5%的升幅。

他表示，自2008年，港府豁免葡萄酒關稅，及撤銷有關的清關和行政管制措施後，葡萄酒業一直迅速增長。截至2014年，葡萄酒進口額高達84億元，較2007年大幅攀升逾五倍。亞洲消費者對葡萄酒的需求持續強勁，亞洲市場依然是全球酒業的焦點所在。根據歐睿國際的資料顯示，2014年亞洲葡萄酒銷售額及銷量分別為775億美元及64億公升，與5年前相比，上升了54%及47%。中國內地的葡萄酒銷售額及銷量分別高達481億美元及49億公升，較5年前飆升116%及58%。

談及今屆展覽特色，世界葡萄酒十大產酒國之一的葡萄牙，將是推介重點。周啓良表示，在香港和亞洲的葡萄酒市場中，葡萄牙的認受性正逐漸提升，而葡萄牙酒商正把握商機，致力透過香港平台開拓亞洲市場。因此，本屆美酒展邀請了葡萄牙夥伴國家，集合超過40家葡萄酒參展商，呈獻Wines of Portugal地區展館，展示當地多個酒莊逾500款精選佳釀及舉行一連串葡萄牙試酒和教育活動，讓買家品嘗多款葡萄牙特色美酒。

另外，衆多外國參展商亦踴躍參與美酒展，當中以意大利及法國最多，匯聚超過300家參展商；展會亦吸引了愛爾蘭及哈薩克斯坦首次參展。來自世界各地的葡萄酒產區、酒類商會或政府商貿處組織30個地區展館。

港新晉富人對前景最悲觀

各地年輕人 前景信心指數

地區	信心指數
印度	90
尼日利亞	85
中國內地	81
印尼	79
新加坡	55
肯雅	48
中國香港	25
平均	66

資料來源：渣打調查報告

查顯示，在7000名來自7個市場的新晉富裕族當中，香港受訪者對來年經濟前景的信心敬陪末座，較非洲肯雅還要低；此外，只有25%香港受訪者同意年輕人有良好工作機會和發展前景，同樣排於榜尾，反映港人對短期經濟發展的信心相當脆弱。

調查訪問了居住於香港、中國內地、印度、印尼、肯雅、尼日利亞及新加坡的7000位新晉富裕族，以了解他們的信心指數、收入預期、儲蓄計劃、首要的短期及中期消費，以及長期的財富目標。整體而言，大部分新晉富裕族都認為他們居住的城市，為年輕人提供了良好的就業機會及發展前景。不過，香港卻恰恰相反，只有少於一半的被訪者認同本港有良好的就業機會，25%同意年

輕人有良好的發展前景，相比起中國內地81%，及新加坡多於一半以上的比例，香港這方面的信心相對薄弱，甚至還不如非洲肯雅（48%）。

調查亦發現，近60%的新晉富裕族選擇明顯不同。每十位新晉富裕族，便有六位計劃明年出外旅遊，最熱門的旅遊地點為日本（佔57%）、台灣（佔32%）及澳洲（佔29%）。然而，中國內地、印度、印尼及尼日利亞的新晉富裕族，只將旅遊視為未來二至五年的中期消費計劃。

上述調查由渣打委託GlobeScan於今年五至六月期間，透過網上調查及面對面訪問的方式，成功訪問7048名新晉富裕族。在香港，新晉富裕族的定義，是家庭月入最少達3萬元或以上。

雖然本港新晉富裕族對短期的增長展望較審慎