

「減半徵收」優惠年內二降門檻 應納稅額低於30萬港企可「減負」(下)

「減半徵收」的稅收優惠範圍今年第二次降低門檻，更多在內地小微港企可以享受稅收「減負」。承接上期，廣東地稅專家這次將重點解讀公告出台後，2014年第4季度預繳和2015年度匯算清繳的優惠政策銜接問題。

● 小型微利企業所得稅新優惠政策出台後，哪些納稅人今年可以全額享受減半徵稅優惠政策？

廣東地稅：一是全年累計利潤或應納稅所得額不超過20萬元(含)的小型微利企業；二是2015年10月1日(含，下同)之後成立的，全年累計利潤或應納稅所得額不超過30萬元(含，下同)的小型微利企業。

● 減半徵稅範圍從年應納稅所得額20萬元以下擴大到30萬元以下政策的執行時間是怎麼規定的？

廣東地稅：按照國務院第102次常務會議決定，此項政策從2015年10月1日起開始執行。這樣，實行按季度申報的小型微利企業，今年10月1日之後實現的利潤，在2016年1月份徵期享受減半徵稅政策。這一政策調整，只涉及年度累計利潤或應納稅所得額不超過20萬元至30萬元的小微企業，對其他小微企業沒有影響。

● 年度累計利潤或應納稅所得額介於20萬元至30萬元的小型

微利企業，今年全年累計利潤或應納稅所得額是否都可以享受減半徵稅政策？

廣東地稅：不是的。按照企業所得稅法規定，企業所得稅是一個年度性稅種，由於小型微利企業所得稅新優惠政策從今年10月1日起執行，這意味著小微企業所得稅新的優惠政策適用於今年10月1日之後的利潤或應納稅所得額。新優惠政策規定主要涉及今年10月1日之後成立的，且年累計利潤或應納稅所得額介於20萬元至30萬元的小型微利企業，需要分段計算其10月1日之前和10月1日之後的利潤或應納稅所得額。

對於其10月1日之前的利潤部分適用企業所得稅法第二十八條規定的減低稅率優惠政策，按20%計算繳稅；10月1日之後的利潤部分適用減半徵稅政策，相當於按10%計算繳稅。

● 年度累計利潤或應納稅所得額介於20萬元至30萬元的小型微利企業，如何計算2015年第4季度利潤或應納稅所得額，第4季度預繳和2015年度匯算清繳如何享受減半徵稅政策？

廣東地稅：1.對於2015年10月1日以後成立的，全年累計利潤或應納稅所得額不超過30萬元的小型微利企業直接全額享受減半徵稅政策，不需要計算第4季度利潤或應納稅所得額。

2.對於2015年10月1日之前成立的，全年累計利潤或應納稅所得

額不超過30萬元的小型微利企業，根據《財政部 國家稅務總局關於進一步擴大小型微利企業所得稅優惠政策範圍的通知》(財稅〔2015〕99號)和本公告規定，按照「2015年10月1日之後的經營月份數佔其2015年度經營月份數的比例」，計算其2015年度可以適用減半徵稅政策的實際利潤額或者應納稅所得額。

舉例

例1：D物業公司成立於2015年10月30日，符合小型微利企業條件，採取查帳徵收方式，按季度納稅申報。2015年12月31日，該企業計算的全年實際利潤額為23萬元。

由於D物業公司成立於10月30日，其在2015年度的利潤全部符合減半徵稅條件，不需要劃分10月1日之前和之後的利潤。

因此D物業公司減免稅額=23×[25%-(1-50%)×20%]=23×15%=3.45(萬元)。

例2：A軟件公司成立於2015年8月30日，符合小型微利企業條件，採取查帳徵收方式，按季度納稅申報。2015年12月31日，該企業計算的全年實際利潤額為25萬元。

由於A軟件公司成立於8月30日，其在2015年度經營月份從8月份開始計算，全年經營月份數共計5個月。

因此A軟件公司預繳2015年第4季度企業所得稅時(申報期為2016年1月)，適用減半徵稅政策的實際利潤額=25×(3÷5)=15萬元；適用減低稅率政策的實際利潤額=25-15=10萬元。

A軟件公司減免稅額=10×(25%-20%)+15×[25%-(1-50%)×20%]=0.5+2.25=2.75(萬元)。

文 湯丹丹、林偉濤、況淑敏、周子灝
大公報【南粵稅訊】郵箱：dgbnysx@163.com

「雙11」臨近電商新格局開戰 巨頭聯手搶攻市場 火藥味漸濃

「雙十一」臨近，電商圈迎來年度盛事，新型聯盟添亮點。其中，阿里與蘇寧合作推「平京計劃」後，於近日宣布「雙十一」主戰場移師北京；京東則拉來騰訊推出「京騰計劃」，兩方巨頭間火藥味漸濃。此外，各大電商提前預售、線上配送和線下實體體驗的大戰都成為此次「雙十一」的新看點。而對於阿里去年官方公布的「雙十一」571億元(人民幣，下同)的天量銷售紀錄，有分析預計，今年再破去年紀錄可以期待。

大公報記者 趙慧中

與去年「雙十一」相比，今年的電商格局發生了不小的變化。其中最受矚目的是電商陣營的變化，相對過去大電商各自為政，今年出現巨型電商合作搶攻市場。阿里巴巴與蘇寧雲商此前達成交叉持股，催生了「平京計劃」。近日阿里又發聲首次將今年「雙十一」的主戰場移至北京，並宣布與湖南衛視聯手推出天貓「2015雙11狂歡夜」，4小時全球互動直播。京東騰訊則聯合召開發布會，祭出「京騰計劃」，打出具有顛覆性的「社交+電商」模式。

京東騰訊撼阿里蘇寧

業內有分析人士指出，京東騰訊此舉是為了狙擊阿里進京。知名電商觀察家魯振旺表示，京東騰訊的「京騰計劃」應該是一項長期工作，並非主要針對今年的「雙十一」，「當然，選擇這個時間點發布，也是為了京東在宣傳上佔到上風。」此外，阿里進京也不單單是為「雙十一」造勢，主要還是為建設自營體系，包括今年同蘇寧的戰略合作，都是圍繞這一核心。」

去年「雙十一」淘寶以571億元拔得頭籌；京東訂單量超過1400萬；蘇寧易購官方數據錄得截至當天下午18點，整體銷售商品數量同比增長487%。不難看出，多元化的市場格局，決定了今年的「雙十一」淘寶或者京東已非唯一選擇。近日各電商平台密集召開發佈會，為「雙十一」造勢，平台間的火藥味漸濃。

阿里力推全球化戰略

阿里今年「雙十一」將放在全球化戰略上，其中包括「全球買」和「全球賣」兩部分，通俗說就是中國人買國外的東西，外國人買中國的東西。「全球賣」則以俄羅斯、西班牙、英國、法國、以色列等重點國家和地區為主，參與折扣商品數量到5000萬元。國美在線CEO李俊濤近日亦連續發聲，國美本次活動的亮點是打造全新概念的「抽獎主場」，針對全網用戶的購物抽現金大獎，普惠全網消費者。

亞馬遜中國宣布內地首個會員制項目「亞馬遜家庭」從兩個品類擴充至七個疊加「海外購」的強勢加盟。唯品會仍以依然正品、更多優惠掛帥，除了再攜L.T旗下集團旗下CHOCOOLATE、5cm、izzue、b+ab四大品牌，再度推出「OXO」創新特賣，1億會員1.9折起即可搶購此四大品牌香港專櫃新品。

不過，鑑於前期整體消費形勢並不樂觀，加上「雙十一」經過多年發展已經不再那麼「新鮮」，而「雙十一」的提前預熱，所「透支」的消費力也引發關注。業界在樂見「雙十一」銷售「再破紀錄」的同時，也存在不小的市場擔憂情緒。



▲廣州某商家在辦公室內挂出決戰「雙十一」的口號
新華社

2015「雙11」各電商玩法

電商	活動
淘寶天貓	與湖南衛視聯手「雙11」晚會，疊加下月一號起陸續向消費者發放的1億多個不等值紅包和30億元左右的購物券，其中，密令紅包最受關注
蘇寧雲商	將推出大家電免費「送裝一體」、2小時急速達城市擴大到195個等頂尖物流服務
國美在線	全網購物抽現金、家電手機不止5折、到國美在線消費可享3萬個免單和200萬個現金紅包機會
京東超市	消費者可自本周一起連續十三天，每天享受到不同品類滿199減100的實惠。同時，針對北京、上海、浙江三地用戶，開放額外優惠
唯品會	近期開始不斷推出超級品牌日，和各大牌合作進行24小時限時特賣
亞馬遜中國	宣布其國內首個會員制項目「亞馬遜家庭」實現戰略性升級，從兩個品類擴充至七個，並首次打通亞馬遜「海外購」商店

快遞業招兵買馬 月起薪5000元

高達8000至12000元。

除了薪金，不少快遞公司還提供話費補貼、意外險、休息等福利。

順豐速運公共事務部負責人李守國介紹，順豐各地州的配送點都在招人，快遞人數預計翻番。申通物流運營部經理劉勝玉說，國慶節後公司已增加50至70名工作人員，而為防止人員流失，他們在各個網點多配對一到兩名快遞員，以應對「雙十一」。

圓通物流總經理張文光表示，他們也在各個網點增加快遞人員和倉庫分配人員。

人手以外，快遞公司也在做增加車輛等交通工具、準備倉庫等工夫。

菜鳥網絡此前就預計，於今年「雙十一」期間，其物流合作夥伴將有超過170萬名快遞人員、40萬輛車、5000個倉庫，以及200架貨機參與其中，共同處理「雙十一」的送遞需求。

荷蘭館天貓設旗艦店

億消費者通過阿里的交易平臺，購買來自包括荷蘭等世界各地的商品和新鮮食品。

軟銀開旅行社 雙11登陸阿里

此外，針對內地旅人次次火爆，持阿里32%的軟銀已成立一家入境遊在線旅行社，將於「雙11」登陸阿里旗下旅遊平臺阿里旅行，計劃為尋找日本常規旅遊線路之外旅遊目的地的中國遊客提供服務。

日圓此前大幅貶值令到當地旅遊的遊客數字大增。今年中國赴日遊客截至今年9月底，數量達380萬人次，高於去年全年240萬人次的赴日遊客數量。外電引述軟銀發言人表示，目前針對大型旅行團的所謂「黃金線路」都以東京、大阪和京都等主要城市為中心，但軟銀打算滿足越來越多的自助遊客的需求。軟銀一位發言人料在2020年東京主辦奧運會前，這項業務的年銷售額為200億日圓左右(約10億元人民幣)。

Shibor昨日表現

期限	Shibor(%)	漲跌(基點)
隔夜	1.7980	↑0.20
7天期	2.2910	↓0.10
14天期	2.6420	↑0.10
1個月期	2.7860	↓1.00

【大公報】記者倪巍晨上海報道：中國央行昨日在公開市場開展了總額100億元(人民幣，下同)7天期逆回購操作，操作規模持平於上期，中標利率仍維持在2.25%。考慮到本周市場到期逆回購共計450億元，加之周二操作的百億元逆回購，在不動用其他流動性調控工具前提下，公開市場周內已提前實現淨回籠250億元，回籠量較上周縮減約45%。

分析稱，由於央行已通過「雙降」及中期借貸便利操作(MLF)向市場注入流動性，且本月企業繳稅影響已經過去，因此央行通過溫和逆回購並最終實現小幅淨回籠符合預期。中誠信研究諮詢部助理分析師譚暢表示，央行本月再度「雙降」；央行在「雙降」前還開展了MLF操作。因此目前市場資金面較為平穩，貨幣市場利率仍在低位運行。

上海銀行間同業拆放市場(Shibor)昨日各短期品種回購利率漲跌互見。隔夜利率上漲0.20個基點至1.7980%；7天期回購利率挫0.10個基點至2.2910%；14天期回購利率微升0.10個基點至2.6420%；1月期回購利率下滑1個基點至2.7860%。從漲跌幅看，市場資金面依然平穩。

至於政策方面，摩通中國首席經濟學家朱海斌指出，本月的降息舉措可切實降低企業資金成本，但這可能是本輪降息周期的終點，央行未來料借助降準或其他定向政策工具給予流動性支持。他解釋，當前中國利率水平已處低位，傳統利率傳導機制亦已弱化，加之實體經濟下行過程中經濟實際有效需求有所不足，目前看降息空間已變得有限。

IMF料今年經濟增速近7%

【大公報】外媒引述國際貨幣基金組織(IMF)亞太區主管李昌鏞表示，中國今年的經濟增速可能接近7%，超過IMF此前的預估，但中期增長前景更加不確定。

IMF此前估計中國今年的經濟增長為6.8%。李昌鏞昨日在美國參加卡耐基國際和平基金會的一項活動中指出，中國三季度的經濟增長率達到6.9%，從目前的情況看，料今年全年的經濟增長率可能接近7%。

他不認為中國的經濟會硬着陸，但稱中國對本地區其他經濟體的潛在外溢影響大於預期。在貿易聯繫更加緊密的關係下，他更加關注增長放緩對本地區其他經濟帶來的潛在影響。

據IMF內部估算，中國經濟增長率下滑一個百分點，亞洲整體經濟增長就會減少超過0.3%。



▲黑龍江代表團陣容強大亮相第十六屆中國「綠博會」
大公報記者付彥華攝

龍江逾60展位亮相「綠博會」

【大公報】記者付彥華西安報道：第十六屆中國綠色食品博覽會昨日在陝西西安開幕。黑龍江代表團在本屆「綠博會」分為綠色食品企業和基地建設兩大展區，共有展位60多個，比上屆增加50個，是歷年來黑龍江參加「綠博會」展位最多、面積最大的一次。黑龍江省綠色食品發展中心主任李旭相信，通過本屆「綠博會」，展示精品，擴大影響，加強合作，擴大銷售，切實開闢黑龍江省綠色食品在西部地區的市場渠道。

黑龍江作爲全國綠色食品第一生產大省、全國最大綠色食品生產加工基地，攜帶綠色、有機精品，組成強大陣容參展。李旭介紹說，黑龍江在本屆展會以突出「生態龍江，綠色糧倉」主題，展出600多個展品。共有大米、雜糧、豆製品、食用菌、食用油、蜂產品、山特、飲品等12個大類，均是獲得綠色食品、有機食品，體現了優質、安全和營養的特徵，並重點突出綠色(有機)大米(雜糧)、山特產品和蜜蜂產品三大類優勢產品。

基地建設也是這次展會的一大亮點，展示了近年來黑龍江省綠色食品開發取得的新成果、新成就和新業績，以及作爲綠色食品大省的新形象，集中展示多年來「種得好」的成果。



▲(左起)阿里巴巴集團首席執行官張勇、荷蘭國王Willem-Alexander、阿里巴巴集團執行主席馬雲，及荷蘭經濟部農業大臣Sharon Dijksma共同見證荷蘭館開館