

達利食品下周招股籌117億

有望成今年最大民企IPO

大型新股上市「一浪接一浪」，內地零食及飲料公司達利食品昨日通過上市聆訊。市場消息指出，達利食品將於下周二（10日）招股，預計於本月20日上市，集資15億美元（約117億港元），有機會成為今年集資規模最大的民企，公司保薦人為美銀美林、摩根士丹利。

大公報記者 王嘉傑

達利食品在內地主要銷售六種產品，包括糕點類、薯片、餅乾、涼茶、複合蛋白飲料以及功能飲料。產品覆蓋內地所有省市。截至2014年，公司的糕點類產品所屬的市場佔比排名第一，市場佔比達21.9%；餅乾及複合蛋白飲料的市場份額亦排於第二，市場佔比分別為4.9%及16.3%；其餘產品亦在所屬的市場份額佔比的排名，分別排於第三位。

首三季毛利率34.2%

根據通過上市聆訊後的招股文件，達利食品更新了截至2015年9月底止9個月的財務數據。期內，公司的收入為128.47億元（人民幣，下同），按年增加14.1%，主要因為去年同期推出了新產品丹麥黃油曲奇、肉鬆餅及果仁餅等。毛利率為34.2%，上升8個百分點，毛利率上升主要因高毛利產品薯片及功能飲料的銷售佔比增加。至於純利，受到開支在內的多項因素影響

，期內的純利與上半年相若。上半年，達利食品的純利為15.17億元。雖然近期港股市況回穩，令到不少大型新股選擇於近期上市，不過上市後的表現卻不如人意。當中集資近20億美元的中再保（01508）公開發售超購93倍，並以上限2.7元定價，但首日只能守住招股價，日前更跌穿招股價，昨日股價再度下試，收報2.64元，跌0.02元或0.75%。至於招股期反應較差的華融（02799），雖以近下限3.09元定價，股價昨日亦跌穿招股價收報3.07元。反映近期市場對上市後的大型新股興趣不大，至於達利食品會否步其後塵，則有待觀察。

現時已上市的大型食品及飲品企業，中國旺旺（00151）及康師傅（00322），前者的毛利率較達利食品高，中國旺旺的市盈率及市帳率分別為17.26倍及5.22倍；後者的毛利率與達利食品相約，市盈率及市帳率則分別為23.3倍及3.08倍。投資者可留意達利



達利食品簡介	
成立年份	1989年
業務	零食及飲料
產品種類	糕點類、薯類膨化食品、餅乾、涼茶、複合蛋白飲料及功能飲料
主要品牌	達利園、可比克、好吃點、和其正、樂虎
聯席保薦人	美銀美林、摩根士丹利

▲達利食品上半年純利為15.17億元人民幣

招股價的範圍，與兩間企業的市盈及市帳作比較。

建業建榮孖展超購92倍

另外，建聯集團（00385）分拆的本港地基工程企業建業建榮（01556）

、內地板式脫硝催化劑生產商迪諾斯環保科技（01452）昨日第三日招股。建業建榮的孖展認購升溫，超購逾92倍，據本港五間券商顯示，孖展認購近23.5億元，至於迪諾斯環保反應仍然冷淡，遠未足額。

網龍轉攻教育板塊



▲網龍副董事長兼執行董事梁念堅表示，網龍目標在印度、印尼及越南拓互聯網教學。大公報記者 林靜文攝

【大公報訊】記者林靜文報道：為進一步拓展旗下教育板塊於全球市場的覆蓋，網龍（00777）斥資1.3億美元（約10.14億港元）收購互聯網教學解決方案公司普羅米休斯（Promethean）全數股權。公司副董事長兼執行董事梁念堅表示，有關收入將於第四季入帳，目標主要對準印度、印尼及越南等人口密集及對教育需求大的國家，並料教育板塊收入佔比很快會超越傳統遊戲業務。

除了遊戲業務，網龍正積極拓展教育和電子商貿業務。目前，旗下的華誼教育科技已完在內地的布局，收購普羅米休斯，可進一步完善公司在歐美的布局，普羅米休斯業務版圖覆蓋全球100多個國家的130萬間教室，擁有200萬名教師及3000萬名學生。梁念堅表示，明年會在內地推出多款教育產品，吸納更多客人。首席財務官任國熙補充，現時手頭現金逾20億元人民幣，暫無資金壓力，亦會繼續尋找其他收購機會。

萬科10月銷售額增7%

【大公報訊】萬科（02202）公布，10月公司實現銷售金額236億元（人民幣，下同），環比輕微下跌3.2%，但同比則增長7%，銷售面積187萬平米。截至10月底，公司今年累計銷售額2041億元，同比大幅增長19%，銷售面積1627萬平米。萬科截至10月底銷售額已接近去年全年的2151億元。

富力（02777）公布，十月公司錄得協議銷售額54.3億元，銷售面積約34.8萬平米，銷售收入上升約10%，銷售面積則下降8%。而截至10月31日，今年累計銷售收入約392.8億元，同比跌13.7%，完成經下調目標550億元的71.4%。

另外，首創置業（02868）截至十月底今年累計簽約金額約210.1億元，同比升24.5%，累計實現簽約面積約192萬平米，同比升11.7%。公司於10月實現簽約面積21萬平米，簽約額29.8億元，同比升19.5%。

匯友銅鑼灣開HMV旗艦店

【大公報訊】匯友資本（08088）早前斥1.14億元，收購HMV IP權利，可在內地、香港及新加坡經營HMV業務，公司管理合夥人何智恒昨日於股東會後表示，預期會先在內地一線城市開展業務，惟暫時未有具體發展計劃，遇到合適的地點就會發展。至於本港業務方面，月內將於銅鑼灣開設三層旗艦店，並加設咖啡店作招徠。

近期本港不少零售店舖租金下跌，何智恒說，商場店舖減租空間較少，旗下位於九龍圓方商場的分

店租約將於九個月後到期，惟暫未與業主商討續租事宜。他又強調，公司與各區業主關係良好，「有商有量」，無意搬離旺區；另未來會審視需求，不排除開設更多大型分店。

匯友資本於今年6月配股集資最多9億元，他表示，目前手頭資金充裕，足夠應付旗艦店的資金需求，暫無融資壓力，而早前集資所得，部分將用作HMV開店、策略投資及內地資產管理業務，亦會繼續物色其他投資機會。

集成金融推房貸P2P應用程式

【大公報訊】記者盧靜怡佛山報道：集成金融（03623）在上月宣布最新在佛山設立集成金融服務外包公司，在旗下財富板塊業務下推出「互聯網+房地產金融」的「房圈」業務。記者周二到訪其位於佛山「房圈」門市。集成金融執行董事、行政總裁陳暉受訪稱，將以「房圈」作為住消費金融產業轉型的試點，未來將發展健康、養老、旅遊等消費性金融產業。

集成金融服務外包有限公司總經理何偉生介紹，「房圈」主要提供房地產金融服務，與P2P平台合作，重點為二手房交易的買家和賣家提供包括首付、按揭、融資等一系列金融服務。當買房者產生短期資金需求，可通過「房圈

」認證後向P2P平台發出投資信息，從而獲得資金。他預計12月底將正式推出相關APP平台。

對於為何選擇「房圈」進軍「互聯網+房地產金融」市場，陳暉表示在國家加速推行利率市場化的背景下，未來銀行並非金融機構唯一的資金來源渠道，為此，集成金融將提前轉型向多渠道合作。集成金融已嘗試直接融資、小貸資產證券化等渠道融資，而「房圈」可往互聯網金融拓展，預計2017年時「房圈」所屬的消費板塊在公司業務佔比將提升至50%。

對於「房圈」板塊業績預期，陳暉表示今年先以「房圈」探索新模式，如果「房圈」推行順利，明年業務將往珠三角擴展，預計2017



▲集成金融行政總裁陳暉 大公報記者盧靜怡攝

年能有爆發式增長。他指出，目前「房圈」剛起步，寄望明年在佛山市場佔有率達10%到15%，後年市場佔有率衝上25%到30%，成為當地領頭行業。

閩三明海峽兩岸林博會

升級「互聯網+林產業」



▲三明林博會上蘭花展區

第十一屆海峽兩岸林業博覽會暨投資貿易洽談會（以下簡稱「林博會」）11月6-9日在福建省三明市舉辦。林博會是全國六大林業展會和福建省三大涉農展會之一，形成以林業為基本特色，具有博覽、投資、貿易三大功能的綜合性展會，是全國唯一設立的海峽兩岸林業交流合作國家級展會，由國家林業局和福建省人民政府共同主辦，國台辦、商務部為支持單位。據透露，今屆林博會廣邀兩岸知名電商專家，探索推廣「互聯網+林產業」模式，助力現代林業發展。

邀請三千境內外客商

林博會組委會介紹，展會將充分展示三明作為全國林業改革先行者取得的成績及生態文明建設成果；並開展林業對台交流與合作，舉辦林產品交易，開展項目推介招商，創新林業產業新興業態。展會擬邀請3000多名境內外採購商、投資商、參展商、經銷商，實現線上線下林產品交易及訂貨貿易預計可達20億元以上。

據了解，林博會現場布設林品彙O2O體驗區、淘寶特色中國、三明館線下體驗區和智慧林業展示區，實現互聯網和林產業的跨界融合；舉辦海峽兩岸林業產業O2O峰會等活動，探索推廣「互聯網+」模式，助力現代林業發展。此外，以「春舞枝」、「林品彙」、「林業電商協會」等企業和協會為主導，組織開展林產品展示展銷、形式多樣的直講互動促銷活動，組織開展林產品專場採購訂貨、木材原料供需對接等活動，促進產品銷售。

辦兩岸林產業線上線下峰會

台灣商品展銷區依然是展會熱點。今屆加強了與台



▲2014年三明林博會開幕，林業金融服務中心開業

灣業界的合作，除展覽台灣農林產品外，還舉辦海峽兩岸林業產業O2O峰會、海峽兩岸重點鄉鎮產業對接簽約、「深呼吸、大健康」論壇、海峽兩岸林博會十周年台北茶話會、海峽兩岸（三明）古琴及竹樂器音樂會等活動，深化兩岸林業及生態文明建設的交流與合作。據悉，海峽兩岸林博會舉辦十屆以來，三明已引進涉林台企115家、台灣五新成果360項。

展會中，還專門設立林業金融服務中心展區，展示「金融+林業」模式，擴大林權抵押貸款，促進森林資源資本化；發布林業改革成果，推進林業新型經營主體培育，提升林業服務水平，實現林業增效、林農增收的一系列可圈可點的政策措施。

成兩岸交流合作重要平台

2005年6月，國家批准設立海峽兩岸（三明）現代

林業合作實驗區，並確定每年11月6-9日在福建省三明市舉辦林博會。林博會從2007年第三屆起升格為國家級專業展會，由國家林業局、福建省人民政府共同主辦，國台辦、商務部為支持單位，兩岸相關機構聯合承辦。海峽兩岸林業博覽會至今已成功舉辦十屆，成效一屆比一屆突出，影響力一屆比一屆大，知名度一屆比一屆高，吸引了台灣業界重要人士參會參展，境內外知名媒體相繼報道，在海峽兩岸具有較大影響。歷屆林博會累計到會嘉賓和客商20419人，其中台商4394人。十屆林博會累計簽訂合同項目1591項、實際利用區外資金及外資406.8億元；訂貨及現場交易額達74.7億元；新引進涉林台資企業117家，總投資5.6億美元，其中合同利用台資3億美元。林博會已經成為海峽兩岸（三明）現代林業實驗區建設的標誌性項目，成為兩岸林業交流合作的重要平台。

林博會主要活動安排

海峽兩岸林業產業O2O峰會

●11月5日下午，在三明天元國際大酒店，舉辦林業產業O2O峰會及中國林業產業聯合會林業電商分會年會，邀請兩岸知名電商專家，探索推廣「互聯網+林產業」模式，助力現代林業發展。

慧聰網筍竹林產品知名買家會員線下採購會

●11月6日下午，在三明天元國際大酒店，組織以筍竹產品為主的林產品採購商、經銷商，與參展企業開展林產品採購訂貨交易活動。

筍竹產品現場促銷活動

●11月6-9日，由各縣（市、區）政府牽頭，組織開展形式多樣的筍竹產品宣講互動促銷活動。

木材原料供需對接活動

●11月6日下午，在三明天元國際大酒店，組織木材供應商與本地木材加工企業，開展供需對接洽談活動。

海峽兩岸古琴及竹樂器演奏交流活動

●11月6日上午，在三明會展中心學術報告廳，邀請海峽兩岸古琴、竹樂器演奏家舉辦音樂會，開展文化交流。

「深呼吸、大健康」系列活動

●11月3-6日，將樂縣委、縣政府在將樂縣舉辦「清新福建，最美深呼吸小城健康旅遊帶」百家旅行商推介會、「深呼吸、大健康」休閒養生論壇、體驗最美深呼吸小城健康旅遊帶、百佳深呼吸小城生態旅遊產品展示等活動。

三明林改、醫改樹標桿

三明市雖地處閩中，但各項改革卓有成效。林改繼續保持領先，在閩省率先完成明晰產權和林權發證的任務，率先開展林權按揭貸款，率先開展林木採伐管理制度改革探索，率先組建林權收儲中心，被列入國家集體林業綜合改革試驗示範區。三明成立閩省首家市級混合所有制林權收儲機構。在全國首創10-30



▲三明林博會台灣商品展銷區人氣火爆

年林權按揭貸款，建立資產評估、銀行、人保財險、資產管理公司、林權收儲公司「五位一體」風險防控模式。今年以來新增林權抵押貸款9.2億元、累計79.0億元，餘額33.0億元。醫改也成為全國試點，以「醫療、醫保、醫藥」三醫聯動改革為突破口，在閩省率先探索現代醫院管理制度、醫養結合試點、醫保政策城鄉一體化、醫用耗材（試劑）聯合限價採購；「金改」在全省推廣。據了解，「十二五」以來，三明市GDP年均增長11.8%，去年GDP達1621.21億元。今年1-8月，三明市實現GDP增長8%，經濟保持平穩運行態勢。



▲三明林博會搭建了林產品採購線上線下平台