

# 維園年宵熟食檔成交價創新高 會所一號63萬二奪靚攤位

維園年宵熟食攤位競投再創歷來新高紀錄，三個攤檔分別以45萬至63萬元成交，較去年升超過10%，較底價高出近八成。最大熟食攤檔連續第三年由婚宴餐飲集團「會所一號」投得，董事總經理黃復華預計營業額200萬元才夠回本，但對明年的市道不樂觀，人流下跌一成，料將虧蝕收場，但主打熟賣的熟食鮑魚，售價維持不變，不會超過30元一隻鮑魚，同時會以創新分子料理吸客。

大公報記者 葉漢亮 張琪

2016年全港農曆年宵市場攤位公開競投昨日開始，維園年宵三個快餐和180個濕貨攤位率先競投，底價平均較去年高約6%，現場競投氣氛激烈，叫價聲此起彼落。鄰近糖街出入口、面積最大熟食檔，經過14口叫價，連續三年由婚宴餐飲集團「會所一號」投得，再以破紀錄新高63萬成交，較去年的57萬元，上升超過一成，刷新維園年宵最高成交價。場內另外兩個面積較小、底價約18.7萬的快餐攤位，由同一名人士以破紀錄新高45萬元和46萬元投得，較底價高約1.4倍。

## 集團負責人看淡市道料蝕本

食環署高級總監許輝榮表示，食環署的年宵攤位底價是根據過去一年物價而調整，對2016年維園年宵競投結果滿意，三個快餐攤位成交價均創歷年新高，反映競投者對年宵市道和經濟環境的信心，而且來年的農曆年廿八及年廿九是周六及周日，若天氣良好，人流會與今年相若。

「會所一號」人員昨日以三對新人造型現身會場，寓意連續第三年投得維園最大攤檔。「會所一號」董事總經理黃復華表示，原預算40萬元競投，但最終攤檔以63萬元成交，「感到惆悵」，認為在市道向下的情況，不明白為何會高價成交。

他坦言，去年有50幾萬元的攤位租金虧蝕，估計今年年宵需有200萬營業額才能回本，但近期發生多宗內地旅客的負面新聞，相信內地人會減少，預計年宵人流會下跌約一成，而今年63萬租金料要虧蝕，但競投攤位志在新年作推廣、宣傳，同時以高質素美食及優質服務為香港市民打氣。

## 美食不加價鮑魚售30元以下

他指出，雖然食物成本逐年上升，但該公司堅持提供優質服務，以成本價售賣高檔美饌，希望以高質素的美食，為廣大市民帶來正能量，坦言食品價格與去年相若，希望鮑魚能以每隻低於30元出售，更正研究推出優惠，讓65歲以上顧客享買一送一優惠。

他表示，將繼續與三星米芝蓮「廚魔」梁經倫合作，售賣創新分子料理，其中去年的「黑松露鵝肝鮑魚蘿蔴糕」料繼續成為焦點，並打算推出新產品「雞蛋仔西班牙風乾火腿」。

全港15個年宵市場將明年二月二日至二月八日舉行。維園年宵攤位今、明兩日繼續競投，約300個乾貨和主題攤檔。



▲維園年宵攤位進行競投，快餐檔位及濕貨攤位成交價均創新高

大公報記者林少權攝



▲維園年宵攤位競投激烈，叫價此起彼落

大公報記者林良堅攝



▲「會所一號」董事總經理黃復華看淡市道，預料會有虧蝕



▲「桃花大王」劉海濤表示，今年桃花收成減少約四成，年宵售價貴兩成

## 濕貨攤價格亦破紀錄

幫手」。

「蘭花大王」楊小龍稱，今次共投得16個攤位，符合預計設想，但整體競投價較預期多五萬元，達28萬元，「我都係投以前擺開嘅攤位，因為擔心熟客搵唔到」。他稱，今年攤位競投者較以往明顯增加，將成交價抬高，令經營成本增加。至於攤位價格上升會否影響年花花價，他稱暫時蘭花花價未有上漲壓力，估計不會加價，並透露今年會有多十種新款蘭花應市。

「桃花大王」劉海濤稱，去年用23萬元能競投13個攤位，但今年21萬元只能投得10個攤位，攤位成交價明顯上升，並估計「啲人想夾喎錢試吓玩吓囉」。他透露，今年會推出新品種「大紅花」，有六呎、八呎及十二呎，最貴十二呎的大紅花約兩萬元一株，只有約100株，「差唔多界人訂晒啦」。至於桃花王大約22呎高，售約八萬元，與今年年宵售價相若，並已獲熟客訂購。不過，今年種桃花的日子少了60日，只得10個月時間栽種，桃花開得「冇咁靚」，收成減少約四成。他預計明年年宵售價貴兩成，但因熟客多，有信心「一定有錢賺」。



貨攤位  
城市大學社工系的翟同學與同學合作投得三個濕

大公報記者林良堅攝

## 大專生創業 年宵練兵

【大公報訊】記者葉漢亮、張琪報道：近年年宵市場已成為年輕人創業的「練兵場」，不少人都參與競投，望能分一杯羹。有第二年參加年宵的大專生豪擲17.4萬元投得三個濕貨攤，望能在年宵市場一展身手。亦有首次參加的年輕人因攤位競爭激烈，僅投得一個心儀攤位，望藉今次機會積累經驗，來年能再次參加。

就讀城市大學社工系的翟同學稱，去年與同學合資以4.5萬元競投一個濕貨檔，生意不錯，故今年再與五個同學合作，分別以5.9萬元、6萬元及5.5萬元投到三個濕貨檔，主攻場內位於轉彎處的攤位。

她透露，雖然今次攤位競投價在預期之內，但鮮花來貨價會較去年貴，仍以色彩繽紛的切花為主，「希望唔會蝕」。她又稱，今年年宵市場無橫跨情人節

，與去年有別，會調整營銷策略，面對市場。

首次參加年宵市場攤位競投的25歲林先生計劃競投兩個濕貨攤位，但因競爭激烈，最終只以1.6萬元投得一個攤位。他稱，雖然今年經濟低迷，但他對年宵市道依然有心，更豪言「做足功課，賺就一定賺，未試過做蝕本生意，係睇天氣」。

他透露，此次他們共準備約10萬元投資，計劃年宵期間營業額可達20萬元。至於最終未能投得心儀攤位，他稱此次參加以學習為主，希望下年再作充足準備，繼續參加年宵攤位競投。

與他合夥的施先生就稱，以前曾於朋友的年宵攤檔幫忙，已經有相關經驗，故在半年前已開始籌備，「年宵七日，都預咗放假休息，不如搵吓外快」。

## 禁賣金魚 防虐待動物

【大公報訊】記者葉漢亮、張琪報道：「撈金魚」遊戲將絕跡於歲晚年宵市場，針對年初在元朗年宵市場，疑有檔戶「用完即棄」，將近千條活生生金魚當垃圾棄掉，惹起公眾關注殺害無辜生命，食環署高級總監許輝榮昨日表示，署方每年都會檢討銷售貨物種類，今年發生年宵後逾千條金魚遭人棄置在路邊，決定明年年宵將首次禁售金魚，防止有人虐待動物。

今年農曆大年初一清晨，元朗年宵市場外有逾千條金魚遭人丟棄於垃圾桶及坑渠，儼如「大屠殺」，有市民見狀合力拯救，終挽回數百條魚命。

今年八月食物環境衛生署提交給區議會文件表示，觀賞魚原本是年宵市場准售物品之一，但當局有規定，檔戶准用範圍內不得進行任何遊戲活動。因應該署會收到有關在年宵市場攤位進行撈金魚遊戲，以及在年宵後有檔主將大量活金魚棄置於垃圾堆、路邊及坑渠中，懷疑涉及違反協議條款，並涉嫌虐待動物，為防再出現違規情況，食環署決定明年年宵引入新措施。

同時，食環署將在明年年宵市場，除了禁止售賣動物與鳥類外，也規定禁止售賣觀賞魚，同時繼續禁止在准用範圍內進行任何遊戲活動，從而全面禁止「撈金魚」遊戲。

至於禁止銷毀剩花卉及盆栽安排，明年年宵將會繼續，食環署將於年初一，安排把收集到的花卉及盆栽，送到慈善機構與老人院，以免浪費資源，並為有需要人士增添過年氣氛。

## 香港仔消防局地皮須預留空間

## 藝發局辦公室擬遷黃竹坑

【大公報訊】記者吳卓峰報道：勾地表上預計明年出售、估值逾十億元的前香港仔消防局地皮，政府建議於賣地契約中，加入強制條款，要求發展商預留約七萬平方呎樓面，作藝術發展局永久辦公室，以及闢設28個藝術工作室，應付業界需求。政府預計，興建有關設施需斥資3.486億元，預計2022年落成；一旦發展商建成藝術空間，政府會發還原先估算的設計及建築費用。

特首於今年《施政報告》建議，在香港仔一幅官地預留部分樓面面積，供藝發局用作推動藝術文化用途。民政事務局向立法會民政事務委員會提交文件，選定於黃竹坑道與塘邊徑交界的一幅地皮作有關用途。該地皮現時納入2015/16賣地計劃，面積1760平方

米，建築物高度限制為140米，屬「商貿（2）」用途，可以用作寫字樓及商店發展，位置鄰近南港島線黃竹坑站，並毗鄰商廈Genesis創協坊。

創協坊的發展商自去年起，以特惠租金將12樓整層樓面租予藝發局，開設17個藝術家工作室。政府認為，前消防局地皮鄰近創協坊，於上址開拓藝術空間，可產生匯聚效應，建議集中發展成視覺及媒體藝術工作室。

當局要求，擬建商需撥出6.93萬平方呎樓面，用作28個可供租用的藝術家工作室、一個展覽廳、資訊中心，以及設立藝發局永久辦事處。文件提及到，藝發局自1994年成立以來，一直租用商廈作辦事處，但過去三度因租約期滿而被迫遷，至於辦事

處現處於鯉魚涌太古坊，亦即將於明年初租約期滿，需再度搬遷，強調為藝發局設立永久辦事處，有助其穩定發展。

政府預計，興建藝術空間涉款約3.486億元，當局計劃最快明年底向立法會財委會申請撥款，若撥款獲批及順利賣地之後，便會正式落實有關發展，並修改地契。

屆時政府會透過賣地條款，要求投得地皮的發展商，按照規定設計、建造及裝修藝術空間。當發展商完成工程後，政府會發還工程費用，而有關設施將交由財政司司長法團接管；至於藝術設施管理事宜，政府日後會跟藝發局簽訂協議，再行落實。

處現處於鯉魚涌太古坊，亦即將於明年初租約期滿，需再度搬遷，強調為藝發局設立永久辦事處，有助其穩定發展。

## 西九推行校園外展計劃

【大公報訊】綜合報道：西九文化區董事局昨日開會，匯報工程最新進度。行政總裁柏志高稱，M+博物館由新昌營造承建主體建築，工程已經展開，至於明年中啟用的小型藝術展館，工程如期進行；而預計2017年落成的戲曲中心，用作支撐劇院的六條主要支柱已經完成，頂部主要支架及其他工序亦進度良好。管理局短期內會舉行「M+啟探號」校園外展計劃，向學生宣傳M+項目及本地藝術文化。

M+博物館將於明年二月至七月，舉行「M+啟探號」活動，計劃將一部長約7.5米的貨車，打造成「流動創作教室」，駛入中學校園和社區，讓學生參與藝術創作。管理局已經委約本地攝影師蕭偉恒和藝術家鄧國棟作為「駐校探號藝術家」，屆時將於車上跟學生進行角色扮演、遊戲和討論等活動，體驗當代視覺文化創作過程。

管理局又指，「M+啟探號」是一個不斷演化的流動展覽，計劃初期，車上會展出藝術家的展覽雜形，但隨着「啟探號」到不同學校巡迴展出，學生與藝術家會有互動參與，令展品增加，「啟探號」將成為每日蛻變和不斷重構的展覽。有關活動將於本月底截止申請，參加者必需以學校名義提出申請。