

中奧到家招股4141元入場

康寧醫院截孖展超購近16倍

再有一家內地物業管理公司來港上市，中奧到家（01538）今日起招股，計劃出售2.24億股，招股價介乎1.72元至2.05元，集資最多4.59億元，每手2000股計，入場費為4141.32元。另外，達利食品（03799）及溫州康寧醫院（02120）昨日孖展截飛，康寧醫院超購近16倍，反觀達利食品仍未足額。

中奧到家是次出售2.24億股中，有九成用於國際配售，一成為公開發售。出售的股份中有2億股為新股，約佔89%，而餘下的2400萬股為舊股。是次集資所得，會有六成用作收購物業管理公司，25%用作發展開發的其O2O（online To offline）的平台，餘下的15%會用作培訓招聘，以及一般的企業用途。中奧到家的招股時間，會由今日至下周三（18日），並會於本月25日上市，其上市獨家保薦人為麥格理。

客戶群較為廣泛

與現時已上市的內地物業管理公司，如彩生活（01778）及由中國海外（00688）分拆出來的中海物業（02669）不同，中奧到家並沒有類似大型企業作為「後台」，在業務上可謂「單打獨鬥」。不過，副總裁陳卓於記者會上表示，由於公司為獨立的物業管理公司，客戶群相對於有發展商背景的物業管理公司較為廣泛，會專注於地方性的開發商，而且目前行業分散，不擔心行

業間的競爭。

根據招股書資料，中奧到家的物業管理收入主要以包乾制形式。有關方式業主向物業管理公司支付固定費用，由物業管理公司透過控制經營成本，以賺取利潤。而另一種物業管理形式的酬金制，即是由業主在管理的成本上再支付服務費，該制度的毛利率較高，現時上市的彩生活的收入則以酬金制為主。截至今年5月底止，公司的毛利率為36.29%，與同為以包乾制形式為主的中海物業其毛利率為19.18%，明顯較為突出。不過，以酬金制為主的彩生活去年毛利率為79.6%，明顯高於中奧到家的去年毛利率33.42%。

O2O品牌為杭州壹到

信誠聯席董事張智威表示，與彩生活及中海物業比較，中奧到家欠缺大型企業支援，投資者或對此信心不足，加上近期內地物業市場成交減少，或會影響到相關的物業管理公司的業務表現。



▲中奧到家今起招股，圖為杭州壹到首席執行官羅濤（左起）、中奧到家主席劉健、副總裁陳卓、公司秘書余浩銘

不過，彩生活及中海物業上市至今表現一直不俗，分別累積升近八成以及84%，當中彩生活一度因O2O概念，股價曾經見13.5元，較招股價高近2.8倍。而中奧到家同樣亦有O2O的發展方向，陳卓表示，目前公司會先透過O2O擴大用戶基礎。中奧到家旗下O2O業務品牌杭州壹到首席執行官羅濤亦指，公司正在尋找商業模式；又指雖然公司較遲發展O2O平台，但強調做得早不等於做得好。

中奧到家招股資料	
股份編號	1538
招股價	1.72元至2.05元
最高集資額	4.59億元
每手股數	2000股
入場費	4141.32元
招股日期	11月13日至18日
上市日期	11月25日
獨家保薦人	麥格理

迪諾斯潛水 每手蝕400元

【大公報訊】雖然昨日大市回升500多點，不過，昨日上市的迪諾斯（01452）股價潛水，全日收報1.7元，較招股價2.1元下跌0.4元或19%，不計手續費及佣金，每手1000股，蝕400元。從事中國板式脫硝催化劑，董事長趙煒在上市儀式後表示，公司會進一步於歐洲推廣業務，今年將繼續錄得訂單，又指雖然目前內地正在發展電動車，但由於動力不足，仍難以取代柴油車，她認為柴油車的增長是確定的，故仍會對公司的產品有需求。

另外，趙煒又表示，由於內地發電廠的發電量仍然很高，加上五中全會剛通過，對環保行業有更明確的描述，相信將會利好公司的業務及行業發展。

京東光棍節交易額增1.4倍

【大公報訊】日前為內地網商的重要日子「雙十一」，雖然內地經濟持續下滑，但不影響今年網上銷售的氣氛。京東昨日公布，其雙十一訂單增長1.3倍，交易總額增長逾1.4倍，不讓阿里旗下天貓專美。另外，標普表示，網上銷售目前佔內地整體零售額12%，線下零售面臨威脅。京東在多重宣傳下，訂單數目倍增，但未有公布具體數字。

本地零售商CEC國際（00759）旗下阿信屋，日前亦在「雙十一」推出「689」折優惠，即正貨品6折、街坊價和公價貨品8折、熱賣貨9折。據《晴報》引述主席林偉駿表示，部分大型分店生意較平日增3倍，中型分店亦有1.5至2倍增長，料單日營業額可達2000萬元。他指出，500元以上帳單計，佔逾1成，人均消費約110元。當中有客人一口氣買了1.2萬元面膜，估計大量掃貨是用作網上銷售；此外，袋裝米亦售逾7000包，較平日增逾2倍。

科通芯城季賺8830萬增49%

【大公報訊】科通芯城（00400）公布截至今年9月底三個月營運數據，受惠新客戶數目持續增加，季度純利為8830萬元（人民幣，下同），按年增長49.3%。季內，總收入24.89億元，按年增長38.1%，毛利率為8.1%。截至2015年9月底止，線上交易客戶數目達到8513名，按年增逾一倍，其中約1.7%為藍籌客戶及98.3%為中小企業客戶，第三季，總商品交易額（GMV）為37.44億元，同比增68.3%。科通芯城的一站式物聯網創新創業平台「硬蛋」，截至九月底止，「硬蛋」吸引了超過340萬名粉絲及超過7300個物聯網項目。

國泰10月客升6.9%貨增4.6%

【大公報訊】國泰（000293）公布與港龍航空合併結算的10月客貨運量，載客284.34萬人次，同比升6.9%。乘客運載率上升3.4個百分點至84.1%。以可用座位千米數計算的運力則上升6.0%。今年前十個月的載客量上升8.1%，而運力亦增加6%。至於兩航空公司上月運載的貨物及郵件合共16.37萬公噸，較去年同期增長4.6%，運載率為66.5%，上升1.4個百分點。

國泰航空收益管理總經理黃瑋琦表示，秋季為商務旅遊的傳統旺季，加上廣州交易會的額外推動，使10月份的頭等及商務客艙需求有所增長，惟部分長途航線的需求增幅仍落後於運力增長。此外，10月份經濟客艙的需求依然殷切，乘客運載率的增長勝於預期。長途航線的休閒旅遊需求非常強勁，不少市民亦選擇在香港及內地的長假期間，前往其他亞洲熱點旅遊。此外，韓國航線的需求已回復至中東呼吸綜合症爆發前的水平，惟收益較為遜色。

國泰航空貨運營業及市場總經理薩孟凱表示，隨着空運業務踏入傳統旺季，需求持續攀升。貨運團隊努力增加貨機和客機腹艙的運載率，然而由於市場的運力過剩，收益率持續受壓。目前趨勢顯示，預期今年的貨運旺季將維持至11月底。

香港電訊推數據不清零

【大公報訊】香港電訊（06823）旗下CSL公布，首推「數據滾滾存服務」，該增值服務月費為48元，客戶的流動數據餘額當月未用完，可以滾存至下一個月，讓客戶能彈性管理其流動數據使用量。例如，訂用6GB服務計劃的客戶在第一個月僅使用4GB，剩餘的2GB將滾存至下一個月，第二個月的總流動數據量便增加至8GB。而在第二個月所累積的流動數據餘額，便會滾存至第三個月，如此類推。

據了解，「數據滾滾存服務」將提供使用旗下「300速」、iPhone及「多人共享」服務計劃的客戶訂用。現有客戶不必等待約滿，亦可在其服務計劃的餘下合約期內加入該服務。公司表示，有關增值服務適合流動數據使用量波動較大的客戶，或預期在合約期內某個時段流動數據用量大增的客戶。例如，球迷可將暑假期間所滾存的流動數據餘額延後使用，在足球賽季期間觀看賽事。

益華與大昌行簽採購合作

【大公報訊】益華（02213）宣布，該公司與大昌行（01828）旗下大昌行食品（上海）公司，及大昌行物流簽訂戰略採購合作框架協議。益華將向大昌行採購或聯合採購大昌行已在中國經銷的商品，並委託大昌行採購國外商品，而大昌行將提供物流倉儲配送、商品通關通檢服務。益華主席陳健仁表示，與大昌行合作後，將令採購成本較過去降低四成。

益華表示，該公司於今年8月份起，正式進軍進口商品電商領域，結合線下進口商品直銷體驗店，真正實現了線上線下O2O全渠道和全網銷售進口商品，而這次結合該公司零售分銷網絡及大昌行強大的海外採購網絡、中國的經銷網絡，可以產生協同效應，有效降低採購成本，並為益華擴寬商品採購渠道，及豐富了益華的商品種類，為下一步快速發展跨境電商及進口商品直銷體驗店打下了扎實的基礎。

騙?

日本人字牌 救心

KYUSHIN 救心

唯一中·港·日註冊漢方強心劑

- 中國進口藥品註冊證號：Z20100012
- 香港中成藥註冊編號：HKP-01123
- 日本國厚生勞動大臣承認號碼：20100APZ00539000
- 紙盒裝·黑褐色藥丸（無木盒裝·無金色丸）
- 紙盒貼有防偽鐳射標籤·封口貼有人字 遇熱轉紅變色標籤
- 註明港、澳總代理：泰山企業貿易公司·地址及電話
- 港、澳品名：KYUSHIN 救心（50/100/200粒裝）
- 內地品名：KYUSHIN 救心丸（20/50粒裝）

200粒裝：
萬寧、屈臣氏
華潤堂、各大藥房
熱賣中

百年品牌

日本銷量冠軍

市場佔有率逾 80%

- 心臟病是本港第二號殺手
- 高血脂、高膽固醇妨礙心臟健康
- KYUSHIN 救心 促進心臟健康

since 1913

配合各種珍貴動物之精華

救心

救心製藥株式会社
日本東京都杉並區和田1-7-21番7号
香港總代理：泰山企業貿易公司
香港九龍彌敦道354號華美大廈4F
Tel: 2388-8008 Fax: 2388-5962

總代理：泰山企業貿易公司 電話：852 2388 6395 按 "0" 傳真：852 2388 5962
電郵：info@taisan.com 網址：www.taisan.com 中、港、澳各大藥房及連鎖店均售。

f KYUSHIN 救心