

擬設新航運機構 憂遇立法會拉布

梁振英：「一國兩制」締競爭優勢

行政長官梁振英昨日出席金發局活動時表示，政府在金融發展上有一定角色，認為香港不能夠單靠市場，就能完全發揮自身潛能。他又表示，「一國兩制」為本港金融業的發展帶來無可替代的優勢。梁振英又稱，香港作為航運中心，港口活動頻繁，需要自我增值，政府正推動成立新的航運機構，討論應以法定或非法定形式成立，但擔憂過程會受立法會拉布影響。

大公報記者 邵淑芬

梁振英並以港交所為例，稱其前身是由四間交易所組成的聯交所，當年由政府向立法局提交條例草案，將它們合併，由此顯示政府可利用權力推動發展。他又對香港經濟前景樂觀，指上年財政年度利得稅及薪俸稅錄得新高，意味本港公司過去一年賺取更多利潤。

吸引人才發展網絡金融

梁振英續稱，香港作為世界金融中心前景理想，主要由於受惠於「一國兩制」的優勢。他指，香港是世界的中國國際金融中心，同一時間亦是中國的國際金融中心。他解釋，相對於其他城市如新加坡，香港因「一國」的關係具備中國的優勢；而與上海相比，香港則具有「兩制」的優勢。他強調，這並非他一個人自說自話，在他來多海外訪問及與海外來賓接觸時，當地政府及行業均認同香港「一國兩制」的優勢。

金發局主席史美倫亦於同一場合表示，傑出的本地畢業生和專業人士，再加上優秀的海外人才，一直支持香港金融服務業的發展，而這些專業人才正是香港的主要優勢之一，以鞏固香港作為國際金融中心的地位。她續稱，互聯網金融是金融服務業其中正蓬勃發展的領域，亦標誌着金融系統發展的一個主要趨勢。金發局希望藉着這論壇推廣企業家精神，吸引有志發展互聯網金融的人才，加深對這新興的金融服務業界的了解。



▲梁振英昨日出席金發局活動表示，憑藉「一國兩制」優勢，本港作為世界金融中心前景理想

財爺推介港離岸人幣中心

此外，財政司司長曾俊華在土耳其安塔利亞準備出席20國集團領導人峰會，會前他與當地高級財金官員會面。曾俊華與土耳其中央銀行行長Erdem Başçı舉行會議，向他介紹香港作為全球離岸人民幣中心的優勢，包括全面的人民幣業務貿易結算和投資，以至融資和資產管理服務。他又說土耳其企業進入中國市場時，可多加利用香港的服務進行人民幣結算。

曾俊華其後與土耳其財政部部長Mehmet Şimşek會面，雙方討論「一帶一路」策略為沿線國家，包括土耳其帶來的巨大商機，期望雙方加強經濟合作。曾俊華將於11月15日和16日會以中華人民共和國代表團成員身份出席20國集團領導人峰會，隨後訪問羅馬尼亞布加勒斯特兩天，促進香港與羅馬尼亞的經濟貿易聯繫。



▲曾俊華(右)與土耳其財政部部長Mehmet Simsek(左)會面

表示，要拓展海外業務，先要取得當地牌照及監管同意，並要先取得一定客戶基礎。他指，要支付寶打入海外市場並取得一定客戶基礎並不容易，故集團傾向與海外尋找合作夥伴，如於東南亞及印度等地尋找。

阿里旗下餘額寶的資產管理規模已達950億美元(約7410億港元)，他表示，仍有很大發展空間。他指，內地市民存款高達8.3萬億美元，負債不過3.9萬億美元，意味着高達4.4萬億美元的淨現金需尋找投資渠道，內地互聯網財富管理潛力巨大。

陳家強不認同「懶人基金」說法

陳家強認為，「核心基金」對精明的投資者來說同樣非常吸引

【大公報訊】政府計劃於明年年底推預設投資策略(DIS)，又稱「核心基金」。財經事務及庫務局局長陳家強昨日於網誌中表示，坊間有人形容「核心基金」為「懶人基金」，對此不敢認同。他指，「核心基金」絕非只為「懶人」而設，「核心基金」對精明的投資者來說同樣非常吸引。

陳家強以自己為例，指當年在美國投身社會工作後，每月薪金在進貢稅局及清還按揭貸款之餘，亦養成了為退休儲蓄投資的習慣。起初的投資對象包括藍籌股票以及不同的概念股，但慢慢發現，於工餘時實在沒有足夠時間分析個別股票，更不要說進行買賣或「換馬」，同時因初出茅廬，資本有限，便難以進行分散投資，去達致有效地分散風險。為解決這些問題，他開始根據投資概念購買相關基金，後來更集中投資均衡(balanced)基金，目標是追求長遠貼近大市的回報。

他表示，對大部分人來說，投資管理絕對是一份全職工作，香港上班一族公務繁忙，分秒必爭，尤其難以分身。在這種情況下，一個均衡投資不同資產類別，並自動隨投資者年齡調整風險的投資策略，會是一個精明的選擇，如再加上具競爭力的管理費水平，就更可以說是非常吸引。因此，他認為，「核心基金」除了適合所謂「基金癮人」外，相信亦會是「基金達人」的理想選擇。

蔡崇信：港宜結合內地推網購

【大公報訊】記者邵淑芬報導：香港互聯網創新方面一直被指落後內地。阿里巴巴集團執行副主席蔡崇信昨日出席金發局論壇時表示：「香港不是落後，其實香港環境非常好。香港是法治社會，且透明度高，現時內地看似發展較好，主要由於內地人口多，業務發展起來可以很快，但香港人口不足，要發展只有

靠與內地加強聯動。」蔡崇信表示，香港無論零售及金融發展均十分完善，並以零售行業為例，指因香港零售基建做得好，「只要踏入銅鑼灣，基本上什麼都能買到」；但內地因零售基建大差，消費者只有透過網上購物，金融業亦然。被問及阿里會否將支付寶業務開拓至海外，他

福萊特玻璃招股募12億

【大公報訊】記者黃裕慶報導：內地最大型光伏玻璃製造商福萊特玻璃(06865)在本港招股上市，全球發售4.5億股股份，其中10%將於香港公開發售。招股價介乎每股2.1至2.68元，總集資額介乎9.45至12.06億元。華融國際作為基石投資者，將認購約值2.3億元的H股。

香港公開發售部分將由今日(16日)起接受認購申請，周四(19日)中午12時截止，11月25日公布分配結果。



▲(左起)福萊特玻璃副總經理魏業忠、主席兼總經理阮洪良、副總經理韋志明、財務總監阮澤雲(大公報攝)

福萊特玻璃擬將上市所得的46%資金，用於在越南設立海外光伏玻璃生產及加工設施；約9.7%預計用作營運資金及其他一般企業用途。

截至今年5月底，福萊特玻璃旗下產品的平均售價，除了工程玻璃之外，其他(包括光伏玻璃、浮法玻璃、家居玻璃)產品均錄得按年下跌，拖累其毛利率由去年同期的33%跌至28.2%。公司財務總監阮澤雲說，整體行業的產品價格預料趨於平穩，相信公司毛利率可逐漸回復至原來的水平，即大約35%左右。

CAPRI提價2%加推60伙

【大公報訊】記者林惠芳報導：會德豐地產將軍澳CAPRI低價奏效，發展商趁旺加價加推60伙，折實入場費472.9萬起，呎價由12593元起，平均呎價13220元，加幅約2%。受CAPRI及嘉里(00683)屯門滿山山熱賣帶挈，周末一手盤共售逾550伙，為過去七個月以來最旺。

新盤銷情七個月來最旺

CAPRI日前開賣308伙，即日售出約299伙，佔可售單位約97%，發展商隨即乘旺加推。會德豐地產常務董事黃光耀說，CAPRI第五張價單共60伙，包括48伙標準戶及12伙特色戶，其中以三房佔25伙(41%)，標準戶訂價562.9萬元至1389萬元，折實472.9萬至1146萬元，折實呎價12593至14394元，平均折實呎價13220元。而12伙特色戶訂價由811.4萬元至1649.9萬元，折實669.5萬至1361.2萬元，折實呎價13612至16420元，平均折實呎價15597元。CAPRI迄今已推368伙，只餘60伙尚未開價。該盤共有四幢臨海洋房，原計劃斥逾4200萬元買入10號洋房的買家，據悉有意選購更大面積洋房，所以暫未落實有關交易。

另邊廂，同步對撼的滿山再錄大手成交，有買家掃入第六座四伙，面積由381至384方呎，訂價共1933.8萬元，該盤兩日共售約208伙。嘉里執行董事朱葉培表



▲會德豐地產常務董事黃光耀表示，將軍澳CAPRI加推60伙

示，該盤未來一周或加推最少110伙，計劃今年最多賣500伙，餘下單位保留稍後推售，洋房或留待現樓推出。

受到CAPRI及滿山山熱銷刺激，過去周末一手盤共賣逾550伙，為今年四月中旬以來最旺的周末，當時適逢日出康城繳藍天開賣，周末兩天共售約578伙。

另恒基(00012)馬頭角迎豐於昨開放位示，市場指截至七時錄得約600人參觀，合共收票83張，並且已獲足額認購。

德福兩房價創一年新低

【大公報訊】新盤大收旺場，二手持續捱打，九龍灣德福花園租金及售價齊跌，其中兩房單位售價9%以580萬賣出，造價創一年低位；另一個兩房戶則以1.2萬元租出，倒退至三年多前水平。

美聯首席高級營業經理黃遠基透露，德福花園E座中層7室，實用538方呎，建築603方呎，本月初放盤叫價638萬元，因看淡後市，大撻價9%以580萬元賣出，實呎10781元，造價重返去年10月份水平。原業主持貨27年，帳面勁賺512萬元。

同時，德福花園G座中層8室，實用556方呎，建築625方呎，十月下旬放租，原本叫租1.5萬元，因裝修較殘舊，故撻至1.2萬元租出，比市價低23%，實用呎租僅21.6元，重返2012年首季兩房租金水平。祥益地產高級營業經理潘鈺恒謂，屯門兆苑苑D座低層16室，實用363方呎，建築495方呎，撻價44萬以291萬連地價成交，實呎約8017元。

中原地產亞區住宅部總裁陳永傑表示，新盤搶客，十大屋苑過去周末僅三宗成交，按周插水57%，連續16個周末於個位數水平上落，零成交屋苑達八個。

中外運集團籌備戰略重組

【大公報訊】中外運航運(00368)及中國外運(00598)昨日雙雙公布，於2015年11月13日接獲母公司中國外運長航集團書面通知，指中國外運長航集團正在籌備戰略重組事宜。母公司指，是次戰略重組的細節尚未確定，且需要獲得國資委及相關監管機構的批准，故存在不確定性，重組可能涉及中外運航運及中國外運最終控股股東的變化，但不會對中外運航運及中國外運正常生產經營活動構成重大影響，目前亦不存在涉及重大資產重組的事項。中外運航運及中國外運亦被中國外運長航集團通知，是次可能的戰略重組涉及國資委控制的獨立第三方。

和電冀覆蓋八成家居寬頻

【大公報訊】記者李潔儀報導：隨着用戶對寬頻(bandwidth)的需求越來越多，個別家居寬頻供應商減價搶客。和電香港(00215)營運總裁陳婉真接受訪問時強調，無意減價搶客，反而希望以服務取勝，又指集團除了繼續鞏固商業市場的優勢，亦會增加對住宅市場的覆蓋，到2017年，目標本地家居寬頻覆蓋可達200萬戶，相等於全港住宅用戶約80%。

早於20年前，本港固網市場一直由電訊盈科(00008)前身香港電訊壟斷，港府於1995年7月開放市場，分別發放固網牌照予和電香港、九倉電訊(當時稱為香港新電訊)及新世界電訊(當時稱為新世界電話)。其中，和電香港過去20年為固網業務合共投資逾百億元。陳婉真表示，以往集團一直專注發展本地商業市場，目前佔固網收入28%，估計未來將提升至佔總收入三分之一，住宅業務的發展相對較遲起步。

資料顯示，和電香港已覆蓋170萬戶本地住宅用戶，陳婉真笑言，集團擁有光纖網絡超過140萬公里，相等於可圍繞地球36次。她表示，計劃擴展網絡覆蓋至更多住戶，包括伸延至中低密度屋苑，估計到2017年的覆蓋將進一步增至200萬戶水平，覆蓋全港逾80%的住戶。「我們不是要門便宜去搶客，我們性價比仍高，競爭對手收購仍然有很高premium(溢價)！」陳婉真相信，家居寬頻(broadband)市場不會



▲和電香港營運總裁陳婉真表示，將加快發展本地家居寬頻市場 大公報記者李潔儀攝

出現割喉性的競爭，最少和電香港並不傾向通過減價搶客，更多希望以服務質素取勝。

和電香港去年8月宣布與樂視合作，推出4K家居寬頻娛樂組合，又計劃明年初與電視廣播(00511)合作，推出高畫質的廣播服務。陳婉真認為，4K電視湧現，加上消費者開始通過智能電視上網，無疑令市場對寬頻的需求增加，讓整個寬頻市場的發展更廣闊。

陳婉真續說，隨着用家對寬頻應用層面增加，地底光纖已不再單純服務電訊行業，還有廣播等的應用。她指出，和電香港未來將繼續投資資源發展網絡、雲端和數據中心，每年用在固網業務的資本開支約6至7億元。

和電香港固網業務發展史

年份	備註
2015年	擁有逾170萬用戶，超過1萬幢光纖到戶樓宇，推出「HGC零售雲端方案」
2014年	Wi-Fi熱點突破1.6萬個，同年葵涌數據中心正式啓用，並推出4K家居寬頻娛樂組合
2013年	採用100G光纖骨幹網絡，並推出enterprizCloud及bizCloud雲端服務
2012年	啓動世界級「AMS-IX Hong Kong」互動連平台
2011年	成為港交所證券及衍生產品市場綜合網絡(SDNet/2)認可服務供應商
2010年	推出1000M光纖入屋極速家居寬頻服務
2009年	黃竹坑數據中心正式啓用
2008年	全港首家及唯一於深港西部通道架設光纖電纜傳輸系統的網絡商
2004年	設計世界首個越南連接香港國內的地域電纜
2002年	屯門至赤鱗角海底光纜竣工
2001年	推出「商業寬頻」及「學校光纖寬頻」服務
1997年	推出「住宅電話」服務
1995年	獲發固網牌照，同年以「和記環球電訊」品牌推出固網電訊服務