



通識頭條

686

# 最普及的民間藝術 自拍潮流風靡全球



自從發明了相機後，現代人便愛上了拍照。美國文化評論家蘇珊·桑塔說：「主要是社交儀式、抗焦慮的方式以及權力的工具」。新相識、舊朋友會面，拍照留念，是之謂社交儀式。心情不佳，藉外出拍攝風景人物，暫忘不快，是之謂抗焦慮。你替別人拍照，可以指揮被拍照者，要他／她站過一點，叫他／她裂齒而笑，通常他／她都會照辦。攝影機就成了你的權力工具啦！

## 自拍一字最早見於2005年

往昔，拍照用菲林，拍好要沖曬，成本不輕。現代人已嗜好拍照，有了數碼相機、智能手機，拍照風氣更盛。自拍（selfie）一字最早見於2005年。別人替你拍照，你要聽他指揮，又無法控制他／她拍出什麼；自拍卻是自己作主。照片拍得不好，可以立即刪掉；現在還可用軟件「改圖」、潤飾，不美不好不儲存。

社交媒體如臉譜、Instagram流行後，隨時可上載自拍，相識立即看到，給你一個讚，自拍更風行了，風行到有人宣稱：21世紀是自拍的世紀！自拍已成最普及的「民間藝術」！

香港沒有關於自拍的全面調查和數據。英國政府的通訊辦公室（The Office of Communications，簡稱Ofcom），今年八月發表了自拍的數據，叫他人替自己拍照，2012年，39%的人擁有手機，2014年達66%。33%的人用手機上網，比用手提電腦上網的（30%）

多三百個分點。2014年，估算英國人拍了12億張自拍照。青少年非常沉迷自拍：16-24歲的青少年中，40%表示每星期至少自拍一張照片，逾10%聲稱每天都自拍。其中，89%用手機自拍。成年人則只有60%習慣手機自拍。

此外，Ofcom又發現，13-23歲的女子，50%都有臉譜、推特、Instagram等社交媒體的戶口，平均每天上載一張自拍照。66%表示，她們上鏡的樣子比真人好看，因而樂於經常自拍和上載。讓用戶上載照片的社交媒體中，Instagram最受歡迎。2015年，每月的經常用戶達四億。至今，在Instagram上標誌（hashtag）為自拍照的照片，達7,900萬張。和內地微博相比，這個數字可能不算什麼，但在歐美國家，這已經相當驚人了。

## 上載自拍照成社交禮儀

根據Instagram的數字，男男女女都喜歡自拍和上載照片，女性達52%，比男性的50%稍多。在英美，對13-19歲的少女（即英文的teenagers）來說，自拍和上載照片已成社交禮儀。不上載自拍照的，會被視為異類、不合群，嚴重的會被孤立和杯葛。自拍照上載成爲時尚潮流，今之少年，年紀輕輕，已面對「合群」或「從眾」的壓力。甘願或不甘願，人人都自拍照上載。上載的目的，除了讓別人得悉自己幹了什麼，吃了什麼食物……等等外，就是博別人的「讚」！

如今，自拍已不僅是自己替自己拍照，還包括上載自拍照。不上載、只給自己欣賞的自拍照，無法統計，嚴格來說，已不算是自拍照了！

這個自拍潮流，對青少年的影響有三：（1）自拍世代的青少年，比較上世代更重外表，包括樣貌、髮型、皮膚、肥瘦等等。不單只女孩子注重，連男孩子也注重，且會花不少時間修飾外表。（2）自拍世代的青少年，慣於尋求別人的「讚」。社交媒體可以十分殘酷，集體欺凌（bully）隨時發生。爲了避免受欺凌，自拍世代老早便學會如何「合群」或「從眾」。（3）習慣了自拍照上載的青少年，不如上世代那麼緊張要保護個人私隱，則容易給別人「起底」。他們不介意窺探別人的私隱，起別人的底，而不察覺這可能是不道德甚至犯法的事。

撰文：博文



▲自拍和上載照已成為社交禮儀  
網上圖片

## 同識「一國兩制」之路

### 「一國兩制」的挑戰

中國恢復香港主權18年來，「一國兩制」造福於香港，基本法就如陽光和空氣般在港人生活中不可或缺。但無奈的是，有一批政客、傳媒和學者因配合國際利益相關者的需要，經常妖魔化中央政府和曲解基本法條文，企圖擾亂「一國兩制」在香港的實施，這是香港社會當前最大的挑戰。

自稱支持「一國兩制」的「泛民」議員於2015年違反主流民意，否決特區政府的政改法案，阻撓了落實人大常委決定於2017年一人一票選特首。自79天違法「佔中」後，激進「泛民」持續「鳩鳴」擾民，藉拉布遲批工程開支，反水貨客兼趕旅客，拖延設創新科技局，發起反機場三跑，諸多理由阻礙建屋……凡此種種，激進「泛民」不惜犧牲香港市民利益，爲的是渲染內地與香港矛盾、擴大本土化情懷、鼓動港人對抗中央政府和打擊特區政府的管治；激進「泛民」的目的是將溫和和「泛民」捆綁在一起，走遠離「一國兩制」的「獨港」之路。

受惠於溫和「泛民」的姑息，激進「泛民」打出了煽動港青「重奪我城未來」和常學殖民「龍獅旗」等「獨港」行動，他們心底裏是要搞亂香港，對抗中央政府和推翻「一國兩制」；有港大和城大學生精心接力宣傳「港獨」，反映激進「泛民」及其幕後一心亂港「獨港」。這批來勢洶洶的兩傘一代，除幻想一朝「獨港」外，亦想那些不代表他們的溫和「泛民」議員早日退位，以免阻礙他們「上位」和發「港獨」夢。可惜的是溫和和「泛民」至今依然不分是非，被動地在「獨港」之路跟隊前進。

再者，在香港推行「一國兩制」教育困難的原因之一，是上世紀內地的「文化大革命」與「六四」風波，令一些港人至今仍有恐共心態，這亦是造成部分港人理性地認識「一國兩制」的心理障礙。然而，歷史事件是過去的，不同立場者可按其價值去判斷國家在個別事件的得失，但這不應成爲不讓港人認識「一國兩制」發展的理由。面對有人挑戰香港的「一國兩制」而造成香港政治的劣質環境，沉默大多數港人要明白在支持和反對「一國兩制」之間是沒有中立的！大家要一同參與維護香港「一國兩制」的發展，齊心在港推動「一國兩制」教育，以造福香港社會和保障港人的未來生活。

教聯會副主席 胡少偉

## 我教通識

### 港女港男港孩現象

有學生忽然問我，港女港男現象，與通識科有關嗎？

當然有關！既然愈來愈多女性感覺難以結識異性，這都快成社會問題了，又怎會與關注社會議題的通識科無關？

細細想來，香港社會也真的愈來愈多人際離題——男性有「港男／宅男」，女性有「港女／盛女」，小孩又有「港孩」，到了幾乎逢「港×」都是負面語彙的地步。

很明顯，這些現象既是個人成長與人際關係的問題，某程度又是香港經濟社會發展所帶來的問題，所以不單是通識科所關注的，而且還是跨單元議題呢。

要探究這些議題，首先要調整一下自己對這些現象的觀感態度——不要一開始就抱有批評甚至輕蔑取笑的態度來看待，這樣不但難以客觀冷靜地分析問題，而且也失諸厚道，畢竟在人際相處中遇到難題的人士是值得同情的。

探究「港男」、「港女」、「港孩」問題，有一個很重要但又經常被人所忽略的角度：這些「港×」現象，真的是香港社會所獨有的嗎？其他經濟社會高度發達、城市化程度高的地區，難道就沒有類似的現象？

通識科講究培養學生分析思維，而最基本的分析思維之一，莫過於比較異同：

——兩個貌似相同的社會現象，深入分析，兩者有否不同之處？這些不同之處是否比表面相同之處更爲重要？這是同中求異。

——一個看似特有的社會現象，深入分析，其他社會是否也有？如果其他社會同樣也有，那麼證明這個社會現象並非獨有。這是異中求同。

上述的「港×」現象與其他地區的比較，明顯屬於異中求同。

香港有「港女／盛女」現象，內地也有所謂「剩女」現象。究其特徵，都是女性教育程度愈高、收入愈高、性格愈獨立，就愈難找到男朋友，以致終身大事都被耽擱了。不但陸港兩地，十幾年前流行的美國電視劇《Ally McBeal》，反映同樣的現象一早在於美國社會。「港女」現象，不一定香港獨有。

香港有「港男／宅男」現象，衆所周知，「宅男」一詞來自日本，也就是說「宅男」更加不是香港獨有。「港男」一詞所指雖然不同「宅男」，但是這種男子氣概、風度有所下降的現象，其他社會就沒有？日本的「草食男」，雖然不完全一樣，但也有相似之處。

香港有「港孩」現象，內地一樣有「獨生子女成小皇帝」的現象。究其原因，內地一孩政策造成過於溺愛孩子，香港父母也是因爲少生而過度保護孩子。

當識別出不同社會的相同現象後，就可以再進一步分析，這些不同的社會是否有相同的社會經濟背景因素，造成這些相同的現象。如果在答題的時候，能夠作出上述異同比較的分析，證明「港×」現象並非香港所獨有，那麼等於打破了一種社會成見（stereotype），展示了高階思維，分數自然也會高。

想磨煉批判性思維，請從比較異同開始。

將軍澳香島中學校長 鄧飛



▲香港社會愈來愈多人際離題，男性有「港男／宅男」，女性也有「港女／盛女」的現象  
資料圖片

## 知識點

### 神經過敏愛拍「鴨臉」

要知道，大多數人都是心情開朗——至少不是情緒低落、苦悶抑鬱時，才會自拍照，他們都希望照片能顯示自己好看的一面。正所謂「相由心生」，心情不佳，樣子是不會怎樣好看的，故此，網上的自拍照，大多是時下所謂充滿「正能量」的照片。可是，有一類頗爲普遍的自拍照，名爲「鴨臉」（The Duck Face）：照片中人撇嘴扁唇，望着鏡頭。做這個表情，既可能純爲「扮得意」，但也可能反映相中人有點神經過敏。心理學家做了不少研究，顯示神經過敏的人，比較喜歡自拍「鴨臉」照片……云云。

## 思考點

### 自拍追求真實

自拍照可分三類：個人自拍、三兩好友自拍和拍團體照等。一般人讓別人拍照時，會比較拘謹。一旦面對攝影者和鏡頭時，不期然表情緊張一點，身體僵硬一點，甚至會輕微的焦慮，尤其是拍全家福、全班同學合照……等，因爲他／她看不到自己上鏡的樣子，下意識害怕自己醜陋的一面上鏡。自拍則可以看到自己上鏡的模樣，因而比較輕鬆，乃至會扮鬼臉。讓別人拍照，是認真的事。自拍則是隨意的，反正天天都會自拍，上載社交媒體。拍照追求的是美。自拍追求的是真實。

## 對別人分享自拍應有的態度



### 書架

「當你拿起一張你也在內的團體照片，你最先看的是誰？」人際學大師卡耐基在《人性的弱點》（香港：非凡出版社，2011年）一書中，提出了此問題。他的答案是你自己。他想告訴我們，如果我們只是在別人面前表現自己，使別人對我們感興趣的話，我們將永遠不會擁有許多真實而誠摯的朋友。讀了本書後，令我反思了分享自拍時應有的正面態度。

作者先引用心理學家亞德勒的主張，作爲討論以上主張的起點。亞德勒曾提出，對別人不感興趣的人，他一生中遇到困難最多，對別人的傷害也最大，因爲人類的失敗，都出自於這種人。在此觀點下，作者引用大量的例子說明，對別人感興趣的人，在日常生活和工作環境中都會有很大的收穫。一個人只要對別人真心感興趣，在兩個月之

內他所得到的朋友，就能比一個要別人對他感興趣的人在兩年之內交的朋友還要多。

但是許多人一生中都會錯誤地想辦法使別人對他們感興趣。這種方法是沒有的，別人不會對你感興趣的，他們只對他們自己感興趣。一位美國的魔術師40年來，到過世界各地，一再地創造幻象，迷惑觀眾，共有6000萬人買票去看過他的表演。他除了魔術技巧高超之外，有兩樣東西，其他人則沒有，第一是他了解人類天性，另一是他對別人真誠地感興趣。

如果我們要交朋友，就要以高興和熱誠去迎接別人。當別人傳送相片與你分享時，就應運用卡耐基的主張，要顯示出你非常高興的態度。對別人顯示你的興趣，不但可以讓你交到許多朋友，更可以提高客戶對公司的信任感。最



後，作者總結出一條規則：  
「要讓別人喜歡你，真誠地對別人感興趣。」

香港通識教育會 李偉雄

