

滙豐紀念鈔4.77億收益全捐

林鄭籲團結造福市民 讓港發光發亮

滙豐昨日宣布，將今年初發行150周年紀念鈔的4.77億元收益淨額，全數捐出，供本港慈善團體申請，捐助主題分為「青少年與教育」、「醫療衛生與健康生活」及「環境保護」三大項目，其中一億元則交由香港公益金，分配予本港慈善團體。政務司司長林鄭月娥表示，要將文化共融、社區和諧等理念實踐，需要團結多方力量，推動社區積極參與，而政府、商界及民間攜手造福香港及不同階層的市民。她並呼籲各界支持「欣賞香港」大型公眾參與運動，讓香港繼續發光發亮。

大公報記者 葉漢亮

滙豐大中華區行政總裁黃碧娟昨日在「滙豐社區節2015」啟動儀式上宣布，透過啟動滙豐150周年慈善計劃，將滙豐今年三月為紀念成立150周年而發行的200萬張紀念鈔的4.77億元收益淨額捐出，其中3.77億元透過滙豐銀行慈善基金，資助「青少年與教育」、「醫療衛生與健康生活」及「環境保護」三大主題項目，餘下一億元將交予公益金管理，分兩期於2016和2017年，撥捐至本地慈善機構，希望慈善計劃能充分發揮對社區的影響力。

供團體申請 四月截止

滙豐表示，三大主題資助項目，相信能涵蓋大部分本港社區的實際需要，每個項目規模為2000萬元至一億元。由公益金分配款項的項目，項目規模為每年15萬元至150萬元，為期不多於兩年。有關申請截止日期為明年4月15日，評選申請書程序將於明年四月至六月展開，明年第三季公布入選項目名單。

政務司司長林鄭月娥在啟動禮上致辭時稱，政府亦一直在社區投放資源，讓不同社群參與社區活動。政府每年撥款逾3.6億元，讓十八區區議會在各區舉辦不同類型的社區參與活動，促進社區共融、互相尊重的精神，鼓勵市民參與社區事務，建立和諧社會。

「社區夥伴」惠逾140萬人次

她稱早前啟動「欣賞香港」大型公眾參與運動，正希望凝聚各方力量，讓大家都能夠「欣賞香港，感激香港，理解香港，為香港增值」，而滙豐宣布的四億多元捐款，有助讓全港慈善事業加強對香港社群的支持。她並期望參與「滙豐社區節2015」的夥伴，都支持「欣賞香港」，讓香港繼續發光發亮。

「滙豐社區節2015」昨日在中環遮打道行人專用區舉行，多個社區機構在遮打道設置互動遊戲及表演項目，包括可體驗年輕與年老的「時光隧道」遊戲，也有穿上全副裝備參與「掃雷行動」，了解世界各地的人道救援工作等。滙豐銀行慈善基金透過「滙豐社區夥伴計劃」，每年撥款1800萬元，資助社區機構及地區團體在各區舉辦活動，今年踏入四年，超過900個計劃已獲資助，超過140萬人次受惠。



▲滙豐宣布全數捐出150周年紀念鈔收益淨額，供本港慈善團體申請（左三為林鄭月娥，右三為黃碧娟）



▲林鄭月娥在中環遮打道行人專用區參觀「滙豐社區節」活動表演

港燈：諮詢逾半指9.99%利潤合適



▲尹志田強調，港燈已有五年不加電費的承諾，希望一直可以維持到二〇一八年 大公報記者楊致珩攝

【大公報訊】記者楊致珩報道：政府與兩間電力公司簽訂的《管制計劃協議》2018年屆滿，港燈董事總經理尹志田昨日表示，仍未與政府討論其後的安排，但強調希望政府可基於早前進行的有關本港電力市場未來發展公眾諮詢的結果，與電力公司探討包括是否降低回報率等問題。港燈早前已有五年不加電費的承諾，他稱現時維持該目標不變。他又透露，港燈興建新一台天然氣發電機組的計劃最近正式獲政府批准，已完成招標工作，詳細設計亦全面展開，預計2020年投產。

新燃氣機料2020投產

尹志田昨日出席「綠遊香港生態旅遊節2015」開展儀式後，問及明年電費調整及《管制計劃協議》等問題，他說，明年電費檢討目前正在進行，港燈於2013年底已作出承諾，將致力凍結電費直至2018年，現時維持凍結目標不變，並會基於該承諾繼續與政府檢討明年的電費。他又引述政府早前進行的電力市場未來發展公眾諮詢的結果指，幾乎全部回應者都認為現時的《管制計劃協議》十分成功，亦有超過一半人認為現時的9.99%允許回報率合適，故希望政府可基於有關意見與兩電探討，港燈現時暫未與政府商討2018年之後的安排。

尹志田又在開展儀式時透露，為配合多座燃氣發電機組陸續退役，港燈需要興建一台新的天然氣發電機組，有關計劃最近獲政府正式批准，並已完成招標工作，詳細設計亦全面展開。他指，這個新燃氣機組項目，在2013年底政府批准港燈的《2014至2018年五年發展計劃》中已經有一個30億元的預算，港燈目前是按該計劃作出投資，預期不會影響凍結電費直到2018年的目標，而該燃氣機組要到2020年初才正式投產。



▲大會希望透過包括攤位遊戲、環保工作坊等活動，與參加者分享低碳生活與生態旅遊樂趣 大公報記者楊致珩攝

濕地公園義工愛自然不言倦

【大公報訊】綜合報道：香港濕地公園是世界級的生態旅遊景點，有淡水沼澤、泥灘及紅樹林等，漁農自然護理署於2002年推出「香港濕地公園義工計劃」，現有647名義工。當年第一批義工笑言，最初參加時只想打發時間，沒想到培養出興趣，一晃眼就做了十多年，至今仍興致勃勃。



▲何強(右)認為在濕地公園當義工可保心境年輕

當時濕地公園尚未開幕。何強加入的是戶外組，戶外組義工每月會除草，活動着重體力勞動，一點也不輕鬆，但何強並無怨言，還熱心地指導前來幫忙的中學生義工，傳授他們用鋤頭除雜草的秘訣。年輕力壯的中學生個個在太陽底下累得滿頭大汗、雙腿發麻，何強仍然健步如飛，「不少當義工的年輕人叫我哥哥，讓我感覺年輕。」

另一義工劉鐵柱也是元老級人馬，與何強同期參加義工計劃。劉鐵柱在錦田長大，移民後回流，曾參與不同義務工作，但最愛濕地公園，因為能夠親近大自然，而且園內一棵土沉香樹總是令他念念不忘。他記得這棵樹由一名智障男孩和母親一起栽種，他們選擇的種植地點其實不適合幼苗生長，但劉鐵柱和其他義工為免男孩失望，沒有點破，沒想到小樹苗生命力極強，竟能在窄縫中求存，茁壯生長。

義務工作無分年齡，中小學生也可透過「學校夥伴計劃」擔任義務生態導賞員。念小六的黎卓濤和官凱程三年前加入計劃，接受連串導賞訓練，學習濕地基礎知識、動植物辨識和導賞技巧等，不但增進對大自然的知識，也懂得待人接物技巧，即使面對外國遊客也面無懼色。

鳴洲洪聖古廟龍柱開光

【大公報訊】綜合報道：始建於1773年，位於鴨洲洪聖街的洪聖古廟，獲古物古蹟辦事處列為一級歷史建築，古廟門前豎有一對有「定海神針」之稱的風水龍柱，位於左方的龍柱於去年九月颶風「海鷗」襲港期間損毀。古物古蹟辦事處隨即對龍柱進行測量檢查，並委聘合資格承建商進行復修工程。鴨洲街坊同慶社昨舉行開光儀式及法事，藉以答謝神恩，並祈求地方太平、居民安居樂業及百業興旺。

昨日的儀式吸引不少市民一家大細前來，現場氣氛熱鬧。新龍柱全長54呎，比舊龍柱長四呎，負責重修的團體稱，今次特別為新龍柱進行了加固工程，亦從國內挑選了較強韌的木材，相信即使日後再遇上強風，亦不會有安全問題。



▲乙未年龍柱開光儀式籌備委員會主席兼全國政協委員李月華為風水龍柱(西柱)揭幕 鴨洲街坊同慶社攝

逾九成人郊遊自備水樽

【大公報訊】記者楊致珩報道：不少港人近年熱愛參加生態遊，港燈與長春社今年特別以「低碳環保生態遊」為主題，合辦一年一度的「綠遊香港」生態旅遊節。配合今年主題，主辦方進行的一項有關郊遊習慣的調查顯示，超過九成的受訪者會自備可循環再用樽及乘搭公共交通工具前往目的地，反映受訪者對環保生態遊意識不薄。

調查在本月初進行，共收到238份回應，訪問對象主要是港燈員工與長春社會員。結果顯示，在九項常見的環保郊遊習慣中，95%受訪者都會自備可循環再用樽，91%受訪者會乘搭公共交通工具前往目的地，亦有88%受訪者會尊重當地文化，如經過居民村落會減低聲浪，及有84%會將自己的垃圾帶離郊野。

不過，結果亦顯示，有近半數的受訪者還不能避免使用包括防曬乳、蚊怕水等化學物品，故在昨日舉行的生態旅遊節當中，大會亦有推出包括試做天然蚊怕水，並自製低碳小食等環節，希望透過不同的活動，與參與者一同分享如何更好地實踐低碳生活和享受生態旅遊的樂趣。大會指，料有過千名市民會參與昨日的活動。

深政府公關傳播港二期班完成

【大公報訊】記者陳海韻報道：由大公國際傳媒學院(下稱學院)舉辦的深圳市政府公共關係與傳播力專題第二期赴港項目，於11月23日至27日在港舉行。深圳市人力資源和社會保障局黨組成員曾映明、局能力處處長朱虹、深圳市委宣傳部外宣辦副主任廖子彬和市委辦公廳、交通運輸委、公安局、文體旅遊局、住房建設局、應急辦等部門18位負責新聞宣傳的公務員參加了本次項目的學習。

大公國際傳媒學院課獲好評

《大公報》總經理、大公國際傳媒學院執行院長盛一平在開班式上致辭時指出，大公國際傳媒學院在今年起步階段就舉辦了多個具有深度和影響力的研修班，「香港角度，國際視野」，由資深專家、學者組成的學院講座教授團隊，共同打造了大公國際傳媒學院的服務於內地政府、企業和傳媒界的精品課程，受到學員們一致好評。

本期項目赴港團團長曾映明在開班式致辭時表示，他從參加前不久結束的深圳市政府公共關係與傳播力專題第一期赴港項目的學員中了解到，大公國際傳媒學院開辦的「政府公共關係與傳播力」專題項目，對加快國際化進程中的

深圳市政府提升傳播力非常有意義。他說：「參加第一期項目的學員們對本次課程設計都口碑載道，他希望參加第二期項目的各位學員在五天的學習中學有所得。」

而結業禮則由《大公報》副總編輯

、大公國際傳媒學院副院長徐荷主持。徐荷在結業禮上讚揚深圳市公務員學員們認真學習、積極思考、提問，充分參與授課老師課堂互動，顯示出深圳市公務員學員的學習力和思考問題的深度。

學員踴躍發問 討論氣氛熱烈

是次由大公國際傳媒學院精心打造的課程，以業界專家作專題講授，透過現場交流、專題探討、個案分析等多種形式，詳細講解香港政府公共關係運作

及維護、國際化背景下如何提升政府傳播力，課程內容主要面向四大領域，當中包括：香港特區政府媒體介紹、國際西方國家政府與媒體關係、香港政府公共關係與媒體應對、從百年大公看傳媒的力量等，收到學員好評。特別是香港政府危機公關、政府部門如何利用新媒體處理危機事件等專題，透過不同個案實例，對香港的媒體與輿論進行深入的分析，就如何處理公關危機，提出了具體可行的參考建議。學員在會上踴躍發問，討論氣氛熱烈。

事實上，今年大公國際傳媒學院已先後舉辦了「廣東省社科聯建設新型智庫赴港交流研討班」以及「深圳市政府公共關係與傳播力專題第一期赴港研討項目」，上月底又成功舉辦了「大公國際論壇——中日關係與亞太安全」；獲來自北京、香港、韓國等地的與會專家、學者的一致好評。

大公國際傳媒學院將繼續秉承《大公報》「忘己之為大，無私之為公」的辦報理念，因應時代需要，搭建海內外政府與傳媒、企業與傳媒、傳媒與傳媒間溝通交流的平台，培育傳播人才，積極籌劃更多精品課程，引領傳播文化、提升政府、企業、傳媒的傳播力，為社會培訓高質素人才。



▲《大公報》董事長兼社長、大公國際傳媒學院院長姜在忠(前排左七)，《大公報》總經理、大公國際傳媒學院執行院長盛一平(前排左五)，《大公報》副總編輯、大公國際傳媒學院副院長徐荷(前排右四)，香港新聞聯副主席郭一鳴(前排左四)同深圳市人力資源和社會保障局黨組成員曾映明(前排左六)，能力處處長朱虹(前排右五)，深圳市委宣傳部外宣辦副主任廖子彬(前排右三)，《大公報》社辦主任韓紀文(前排左二)等與學員合影