

▶ 風衣很適合英國時晴時雨的季節  
資料圖片



在香港，濕冷的氣候不會維持多久，但每次「犯濕」起來，也着實是讓人心煩，感覺身體都能「擠」出水來。屬於溫帶海洋性氣候的英國倫敦，天氣時晴時雨，那種濕嗒嗒的問題似乎更嚴重，因此，在倫敦街頭，穿着風衣、戴着帽子，手拿雨傘的紳士淑女隨處可見。百分之九十九點九的英國人，都有至少一件風衣，除了簡約時尚好穿搭，風衣的實用性是它存在的最大意義。在英國，雅格獅丹 (Aquascutum) 與巴寶莉 (Burberry) 可說無人不知，它們最能夠代表英國傳統服裝的保守、儒雅與含蓄。這對被稱為「孿生兄弟」、均擁有一百六十多年歷史的「老者」，曾經都受皇室家族喜愛，並在二戰時期擔當「戰壕大衣」角色，如今卻是此消彼長。

大公報記者 周怡

# 傳統英倫Style 驕傲的風衣

品味生活 Lifestyle



## 沒落的貴族

於一八五一年創立的Aquascutum，比大家更為熟知的Burberry (一八五六年) 早出生五年，它們都是十九世紀的產物，也受皇室貴族喜愛，更得到名人追捧，它們各自採用了蘇格蘭格子圖案作為其典型標誌，所不同的是，Aquascutum使用了杏色、藍色和酒紅色混合的格子圖案，而Burberry則是由淺駝色、黑色、紅色及白色組成三粗一細的交叉格子。它們將格子圖案用於風衣內襯，有時放在領口或袖口等處作為點綴，形成了英式風衣的代表風格。

作為高級服裝奢侈品牌，在英國要得到皇室認證顯得很重要，Aquascutum得到了已故伊利沙伯皇后的委任狀，Burberry則得到伊利沙伯女王和查爾斯王儲的委任狀。擁有悠久的歷史背景，得到皇室的肯定，英式風衣的代表Aquascutum與Burberry，有着各自的驕傲。而如今看來，Aquascutum的狀態卻讓人不得不感慨，其古典及傳統的經典設計，講求功能的剪裁與用料，堅持着老派的經典傳統，卻未能順應時代的腳步，被「兄弟」Burberry高調張揚的強勁風頭吹至身後十萬八千里。幾年前的Aquascutum宣布破產，更將經營權讓給了未在推廣上足工夫的香港YGM貿易公司。

▶ 一八五六年 Burberry第一家店 資料圖片  
▼ Aquascutum標 誌性格子圖案 資料圖片



▶ 一九二八年，Bert King成為了從英國飛行去澳洲的第一人，照片中他身穿的就是Burberry生產的飛行服 資料圖片



皇室成員的青睐，更是令它名聲大噪的原因之一，其中便有愛德華七世與威爾士王子。當時來看，John Emery發明的這種防水材質布料，對他們來說卻是神奇，皇室訂購了Aquascutum防水大衣及披肩，更在一八九七年，Aquascutum贏得了它第一個皇室獎，更在此後多次獲得皇家特許證，而成為皇室御用裁縫。



此消彼長的「孿生兄弟」  
在之後的幾十年來，Aquascutum也在繼承傳統的基礎上創新，研製新的材質布料，亦在上世紀五十年代獲得「奧斯卡服裝獎」。一九八五年，Aquascutum首次將羊毛與馬海毛混織，製作出一件以「愛德華時代歌劇斗篷」為概念，具有防水功能的晚裝大衣，贏得當時服裝界奧斯卡大獎，而Aquascutum的下坡路，也就在九十年代初期開始。



## evian & Alexander Wang黑白瓶

法國天然礦泉水品牌evian連續第九年邀請國際高級時裝品牌設計師合作，推出特別版紀念瓶。今年evian聯合紐約人氣時裝設計師Alexander Wang，以其品牌的條碼標誌，透過黑白兩色對比設計、清晰圖像與瓶身線條，突顯evian天然礦泉水的純淨；而低調、型格的設計為品牌注入時尚感，繼續展現evian「活出年輕」的品牌精神。



## 挪亞方舟童樂聖誕城

一年一度聖誕節快到，各位家長正花心思為小朋友安排一個快樂假期。今個聖誕，經典卡通人物Mr. Men、Little Miss從英國遠道而來，首次登上挪亞方舟為各位帶來開心能量，更將挪亞方舟化身為童樂聖誕城，鼓勵小朋友學習以樂觀開心的正面態度，逐步晉身成小小聖誕老人，迎接一系列冬日挑戰，並以愉悅心情領略知識，邊玩邊學共享冬日假期。

