

郵儲銀行引10戰略股東

包括中電信騰訊 售16.9%股權籌451億

計劃明年在香港上市的中國郵政儲蓄銀行昨宣布，引入中電信（00728）及騰訊（00700）等10名戰略投資者，此次引資全部採取發行新股方式，融資規模451億元（人民幣，下同），發行比例16.92%。根據相關統計，是次引資是中國金融企業單次規模最大的私募股權融資，也是近五年來中國金融企業規模最大的股權融資。該行長呂家進表示，下一步將按照改革初期的「股改—引戰—上市」三步走計劃，穩妥有序地推進上市工作。

大公報記者 李永青

郵儲銀行綜合考慮了戰略協同、交易價格、財務實力、品牌影響力等因素，引進10家戰略投資者。這些戰投涵蓋三種類型，包括6家國際知名金融機構：瑞銀、摩根大通、星展銀行、加拿大養老基金投資公司、淡馬錫、國際金融公司；2家大型國有企業：中國人壽、中國電信；2家互聯網企業：螞蟻金服、騰訊。

呂家進介紹，郵儲銀行於2014年6月9日正式啟動引進戰略投資者工作，歷時一年多，歷經兩輪競標和多輪談判。在引戰過程中，郵儲銀行以「引資金、引機制、引資源、引技術、引智力」作為目標，嚴格堅持「標準統一、分類擇優、透明合規」的原則，打造引戰工作的「陽光工程」。

呂家進表示，郵儲銀行選擇摩根大通、瑞銀、星展銀行和中國人壽等作為戰略投資者，希望汲取其經驗和技術，進一步加快零售業務升級、公司業務拓展、金融市場業務創新。此外，風險管理能力是商業銀行的核心競爭力，面對複雜的國際經濟金融形勢變化，特別是利率市場化、人民幣國際化、商業銀行綜合化經營所帶來的新的風險點，郵儲銀行需要進一步提高風險管理能力，努力使風險管理保持同業領先水平。

他又表示，是次融資可以補充資本，同時還可以利用境外投資者的美元資金，促進國際業務發展



，支持中國企業走出去，以及推進「一帶一路」戰略。值得注意的是，這次參與戰略投資的還出現了兩家互聯網公司，一家是螞蟻金服，另一家則是騰訊。作為互聯網業內的兩大巨頭，兩家公司的戰略入股又有哪些深意？郵儲銀行表示，跟兩家公司合作是爲了拓展自己的線上業務。

或明年港上市集200億美元

早前有外電報道，指郵儲銀行可能於明年在港上市，融資金額計劃在150億至200億美元之間。分析人士分析，具體的融資金額安排應該有所浮動，根據上市時點二級市場銀行股的價格情況再具體確定。對於出讓股份融資的價格安排，呂家進解釋，定價參考了多方因素，包括淨資產評估價格，及對標銀行的二級市場股票價格，還有投資者在未來發展中對郵儲承諾的技術資源支持。「定價水平和有關部門匯報得到充分肯定，尤其在當前二級市場銀

行股嚴重低估的情況下是比較滿意的，投資者對此也是高度認可。」他指出。

全國網絡最大客戶最多

截至今年9月末，郵儲銀行擁有營業網點超過4萬個，覆蓋全國98%的縣域，服務客戶近5億人，是全國網絡規模最大、覆蓋面最廣、服務客戶最多的商業銀行；資產規模近6.8萬億，居中國商業銀行第6位；信貸資產不良率0.82%，約爲銀行同業平均水平的一半；撥備覆蓋率達274%，利潤增長率、資本回報率等關鍵指標均達同業優秀水平。郵儲銀行在2015年全球銀行1000強排名中，位居第23位。評級機構對郵儲銀行的主體信用評級和債券信用評級均爲「AAA」。近期郵儲銀行將與各家機構完成資本金交割工作。郵儲銀行本次戰略引資由中金公司和摩根士丹利擔任財務顧問，海門律師事務所和達維律師事務所擔任法律顧問，普華永道擔任審計師。

0.5元較招股價升4.2%，每手8000股賺160元。其餘三隻可謂旺丁不旺財，超購逾33倍的老牌建築股新福港（01447），暗盤跌逾4%，一手蝕120元。

豐盛機電暗盤跌26%

由鄭家純擔任主席的豐盛機電（00331），雖然公開發售亦超購7.4倍，但暗盤價「深潛」26%，一手勁蝕630元，而公開發售部分僅獲31%認購的中國能源建設（03996），由於貨源不多，暗盤僅跌3.1%，一手蝕100元。兩隻正在招股的新股开展均未足額。承辦大型地基工程及隧道工程的香港承建商義合控股（01662），7家券商借出約160萬元，相當於公開發售部分約12%。至於玻璃纖維織物製造商中國恒石基業（01197），开展更只有不足32萬，遠低於公開發售部分6500萬元的水平。

光證申港上市料籌180億

【大公報訊】光大證券披露，公司日前已收到中證監發出的《中國證監會行政許可申請受理通知書》，並已完成向港交所遞交申請，正式籌備在港上市，並已委任光大證券、瑞銀及美銀美林爲保薦人。據其披露上市申請材料顯示，擬發行不超過6.8億股H股。以昨日A股收市價每股22.25元人民幣計，粗略估計集資逾180億港元。

據初步招股書披露，光證今年首9個月收入達175.3億元人民幣，增2.6倍。期內利潤60.8億元人民幣，增5.9倍。光證有意在2017年後將旗下光證國際、新鴻基金融或其他香港業務分拆上市。據悉，若上

市不成功，新鴻基可行使認沽權，向光證沽售所持剩餘30%新鴻基金融，另加保證回報每年8.8厘。

光大證券今年7月爲響應中央救市，向中證金出資58.6億元人民幣投資A股，但不清楚中證金如何運用資金，亦不知何時才能收回該項投資。另外市傳今年3月才在A股上市東方證券，亦計劃明年來港上市，集資超過100億元。興業證券旗下的興證香港、台資凱基證券等，亦先後透露有意在港掛牌。

另外，今日將有四隻新股同日掛牌，惟三隻暗盤價均潛在。從事建築機械業務的焯埗企業（01341）公開發售超購近72倍，暗盤表現最爲突出，收報

騰訊歡迎Apple Pay加入競爭

【大公報記者李潔儀廣州報道】被視爲騰訊「王牌」的微信，兩年多前加入支付功能「微信支付」，與阿里巴巴關連公司螞蟻金服的支付寶對撼，如今移動支付市場即將迎來新的參與者——蘋果公司的電子錢包Apple Pay。微信支付管理層表明，微信支付以「極致的開放」作為大原則，無懼Apple Pay的競爭。

「這是正常公平的競爭，而且更可爲市場帶來新的理念、新的東西！」微信支付總經理吳毅接受訪問時認爲，如果市場只有一家做移動支付，市場便不會發展得那麼快。他強調，並不擔心Apple Pay加入內地移動支付市場，甚至歡迎競爭。

「我們最大的競爭是Cash（現金）。」吳毅表示，粗略估算，中國每天有8億筆現金交易，還有2億筆銀行刷卡交易。

吳毅認爲，中國互聯網正在超高速發展，例如互聯網金融，當發展太快時，監管機構會在適當時候「刹車」。不過，他相信整體監管趨向屬於開放的，

不會過分約束行業的發展，又指監管機構在不同階段的要求，只會更合規、有序的推進移動支付市場發展，對行業健康發展是好事，直言：「中國是鼓勵創新的，否則不會有微信紅包呀。」

微信今年春節產生的紅包收發量超過10億次，吳毅認爲，微信紅包已成為用戶的基礎社交工具，相信未來一至兩年仍能高速增長。不過，明年央視春晚選擇與支付寶獨家合作。吳毅直言，不一定要依賴別的平台，相信微信紅包自身也能激發流量。

截至今年9月，微信支付與QQ錢包的累計綁卡用戶數逾2億。吳毅表示，在微信活躍用戶中，有50%具



微信支付發展歷程

日期	備註
2013年8月5日	微信支付上線
2014年春節	推出微信紅包
2014年8月	發布以公司眾號＋微信支付為基礎的「微信智慧生活」戰略
2014年12月	微信支付、QQ錢包累計綁卡用戶數超過1億
2015年春節	春晚搖一搖，贊助企業發放5億元人民幣紅包
2015年9月	微信支付、QQ錢包累計綁卡用戶數超過2億

有微信支付能力。

對於微信支付의轉帳功能，以往一直由微信爲客戶補貼銀行手續費，今年10月開始，轉帳每月超過2萬元（人民幣，下同），用戶需要繳付手續費，競爭對手支付寶則維持免費轉帳。吳毅解釋，微信支付的轉帳增速遠超預期，畢竟採用轉帳服務的，多爲金額較大的交易，直言微信支付需要「倒貼」高昂的成本，故不得不轉嫁用戶。他不諱言，轉帳服務收費後，令相關金額減少，不過，用戶增速未見放緩。

被問到未來2萬元以下轉帳是否也需要收費？他回應說，會視乎整體業務的發展速度，倘若銀行方面提供豁免，微信支付的轉帳服務或可免除手續費。

華潤系港門店接入微信支付

另外，華潤系在本港逾200間門店全面接入微信支付，包括華潤萬家、VanGo便利購及華潤堂等。內地微信用戶訪港時，通過微信支付在相關店舖購物，無需再兌換外幣或刷銀行卡，只要讓收銀員掃描微信錢包的二維碼，再輸入密碼，便可使用人民幣，系統將自動以外幣與境外商家結算。



傳雅虎棄分拆阿里股份

【大公報訊】外電引述消息指，經過多日會議，雅虎董事會決定放棄分拆所持阿里巴巴股份上市的計劃，但正考慮出售核心互聯網業務。報道指出，由於出售持股的可能課稅結果不明，令雅虎改變態度。對於出售核心資產傳聞，雅虎未有作出評論。

雅虎連開了三天的董事局會議，主要討論兩個方案。一是手中最有價值的阿里巴巴股份，讓公司擺脫企業價值的捆綁重新上路。二是出售現有核心資產，套現所得作爲資產投資之用，即變相成爲一間投資公司。雅虎核心業務包括雅虎電郵服務、新聞網站、微型博客平台Tumblr及其廣告科技等產品。有分析師和銀行人士預計，業務價值介乎20至80億美元（折合約150億至624億港元）。外電報道另指，雅虎同時正考慮如何處理所持有的雅虎日本公司股份。不過，市場人士指，雅虎所有阿里及雅虎日本的價值，遠比核心資產高，相信雅虎亦難以爲核心資產尋求買家。

朗詩擬明年進軍香港

【大公報訊】朗詩綠色地產（00106）主席田明昨表示，在中國內地市場出現調整下，未來會加大美國投資，目標美國資產可佔公司總資產規模約15%至20%，公司亦計劃明年夥拍路勁基建（01098）進軍香港，期望可投資兩至四個項目，目標規模約每個七至八億元。

田明昨於記者會上表示，香港作爲國際城市，雖然樓價昂貴，但住宅建築素質卻未能與國際城市地位相匹配，例如在遮陽、通風、環保等各方面都有所不足，朗詩希望爲香港引入新的建築模式概念，提高住宅舒適度。路勁基建主席畢偉則期望，兩間公司合作，未來希望打破現時本港住宅市場由四大地產商壟斷的局面。

展望未來，田明表示未來公司期望繼續以資產輕型化發展，轉型主力發展輕資產業務，亦期望進軍中國內地一線城市發展舊樓改造等業務。

PANDORA港分店生意暢旺

【大公報訊】儘管零售市道吹冷風，但不少香港男女仍對PANDORA飾物愛不釋手，PANDORA亞洲區總裁Kenneth Madsen更透露，該公司在全球擁有逾1600間門店，而生意最佳旺的三間門店中，香港已佔了兩間，但沒有直接道出是哪兩間香港門店，但指香港最好生意的三間分店，分別位於海港城、iSQUARE及旺角朗豪坊，而排名不分先後。

對於部分名店減價促銷，Kenneth Madsen強調，該公司無意減價促銷，但相信聖誕節銷售旺季，料銷情將有不錯表現，惟未有作出增長預測。同時，PANDORA亦非常重視中國內地市場，料每年將增加約25間分店。至於香港，現時共有22間門店，料今年底前將在灣仔增加一間分店，但無意大規模擴充香港網絡。

資料顯示，PANDORA第三季度於亞太區營業額按年大升逾七成，而香港及中國內地分別佔亞太區（不包括澳洲）營業額約三成。

新聞分析

大公報記者 李潔儀

蘋果支付參戰神州是硬仗

在創新的革命性年代，中國內地的移動支付市場急速發展，只要有一部智能手機在手，那怕出門時身無分文亦暢通無阻，無論購物、打車、用餐、娛樂等生活的方方面面，只要透過手機在隨時隨地的二維碼上掃描一下，吃喝玩樂便可一一滿足，這就是移動支付的妙處。內地移動支付市場由騰訊旗下微信支付、阿里關連公司螞蟻金服旗下支付寶兩強並駕齊驅，合共佔市場份額64%，銀聯推出的「閃付」亦日漸冒起。

根據人行《2015年第三季度支付體系運行總體情況》顯示，全國移動支付業務錄得45.42億筆，按年急增2.5倍，涉及金額升近2倍至18.17萬億人民幣。移動支付在中國市場急速發展勢不可擋，難怪蘋果公司首席執行官Tim Cook一臉羨慕：「非常希望在中國推出蘋果支付（Apple Pay）」，更視之爲首要任務。

市場估計，蘋果支付有望明年二月落戶中國，近日亦有網民發現，蘋果iPhone最新操作版本，當中的蘋果支付已加入對銀聯卡的支援，意味蘋果支付進入中國市場之日不遠矣，中國移動支付市場四強爭霸的局面指日可待。

對於蘋果支付參戰支付市場，微信支付蕭瀟迎戰，公司總經理吳毅鬆回應「歡迎公平競爭」。雖然iPhone在中國錄得強勁的銷售，但是蘋果支付在中國支付市場上，並無名牌效應，要走的路相信會崎嶇不平，甚至恐怕出現水土不服。

在中國內地，用戶已習慣利用支付寶和微信支付的掃描二維碼支付方式，對於僅限於iPhone手機用戶、利用近場無線通訊技術（NFC）的蘋果支付，短期難以改變用戶的習慣，而且過去數年，中國內地的NFC技術應用一直發展平平，似乎蘋果支付的唯一的方法便要靠「燒錢」補貼，這樣會大大增加推廣成本，這未必是蘋果公司想要的效果。

蘋果公司除了需要解決技術、用戶習慣等難題，競爭對手也非只限於支付寶和微信支付，還要面對百度錢包、聯想控股（03396）旗下拉卡拉移動支付、中電信（00728）的翼支付（BestPay）、快錢錢包（99Bill）等等後來者，各路參戰者你追我趕，蘋果支付要立足神州，面對的問題真的不少。



移動支付令生活更簡單方便

【大公報訊】記者李潔儀廣州報道：微信

支付在中國內地推出兩年多以來，用戶數量持續增加，目前已覆蓋超過20萬家門店。記者親身來到微信支付廣州總部，體驗各個場景下的微信支付。在「微信智慧生活」戰略中，不論打車、到便利店購買飲料，甚至購買戲票，通過微信錢包，便可簡單完成整個付費程序。以停車場爲例，車輛進入停車場後，會獲得一張印有二維碼的停車卡，利用智能手機掃一下二維碼，便會顯示車輛停泊的樓層位置、停車費等，當車輛離開時，只需按下「繳費」，便完成付費。

在微信支付上，推出的最火爆的，莫過於春節搶紅包，當你取出手機，打開微信收到朋友群組發來的紅包，領取紅包，便有21.64元人民幣，果然手氣最佳！