



▲長相甜美又喜歡帥氣風格的Chiara Ferragni
資料圖片



▲Chiara Ferragni在ELLE荷爾蘭版封面中的裝扮，紅色的小鞋俏皮又搶眼
資料圖片



▲Flapper (摩登女——爵士時代新女性) 形象
資料圖片
▲Clara Bow是爵士時代女性爭相模仿的偶像
資料圖片

► Chiara Ferragni
喜歡帥氣的帽子、
眼鏡及鉚釘元素
資料圖片



it girl 的時尚啟示

這期要說的it girl，與香港某時裝品牌無關。最初只知道它多是形容時尚女性，原來它的來源能追溯到約上世紀二十年代的默片時代。一部荷里活電影《it》中的女主角Clara Bow，在當時以Flapper (摩登女——爵士時代新女性) 形象，成為那個年代女性爭相模仿的偶像。後來大家漸漸將這類在時尚生活上引領潮流風尚的新女性，統稱為it girl。

大公報記者 周怡



Alexa Chung

▲ Alexa Chung
以帥氣、休閒風
格為主
資料圖片

大膽、出格，一頭蓬鬆紅色短髮，加上深色唇線，是Clara Bow最標誌性的裝束，隨着時裝潮流的發展，如今的it girl，不再拘束於某種風格的打扮，得天獨厚的外形條件，加上對時尚潮流的敏銳，聰明的她們，將時尚國度中的「it」，闡述為一種個性的符號。

任何季節都無法阻擋她們穿搭技巧的發揮，尤其在冬季，大多人為了保暖，總會把自己穿的很臃腫，或者打造出讓人匪夷所思的「層次」感，而it girl，總是能根據每季不同的時尚元素，在保持個人特色的基礎上，給大家的穿搭帶來靈感和創意。

it girl代表人物

Chiara Ferragni

意大利米蘭的時尚博主Chiara Ferragni，在二〇〇九年開了博客The Blonde Salad，當時她正好二十二歲，在博科尼大學讀法律，她在博客上分享自己穿衣搭配技巧等心得，嬌好的身材與臉蛋，以及恰到好處的混搭技巧，獲得很多人的歡迎。

長相甜美又帶有一絲冷艷的Chiara Ferragni，糖果色等暖色系在她的穿搭中出鏡率較高，尤其在冬天，鮮艷的色彩在視覺上會帶來暖意，不再「死氣沉沉」。重視配件的她，更將自己的小創意融入鞋款設計中，以大片豹紋、亮片及鉚釘等元素，在鞋子上使用了可愛俏皮的動物形象。一雙「耀眼」的鞋，多少為整體穿搭錦上添花了。

Alexa Chung

說到it girl，就不得不提有着中國血統的英國當紅時尚達人——Alexa Chung。雖然以帥氣、休閒風格為主，在其穿搭中不少女孩子可愛氣息的搭配。她的穿搭造型，經常用簡單的白tee、牛仔褲、平底鞋、連身裙或是西裝外套來作混搭，而這些單品都是大家都擁有或是到H&M、Zara等大衆化品牌中可以購買得到的。因此總能見到她將「快時尚」等親民品牌和高級時裝Valentino、Balenciaga

等奢侈品牌不經意地混搭。

在時尚界內，Alexa Chung的名字就是一種Style，她穿什麼，時尚網站第二天就會出現她的時尚單品，散發着率性與知性美的她，更親民和接地氣，或許這就是大家越來越喜歡她的原因。

Irene Kim

一張亞洲面孔，在金髮碧眼、婀娜多姿的歐美時尚女郎中，Irene Kim一頭「彩虹」髮，可為她爭了不少鏡頭。近年，作為時裝周街拍出鏡率最高的亞洲人，出生於西雅圖的韓裔it girl Irene Kim，是模特也是電視節目主持人，除了具韓式潮流的基本特點，身材高挑的她駕馭歐美風，也是一點也不遜色於其他it girl。

從Irene Kim頭髮的顏色就知道，她喜歡大膽的穿着。瀟灑個性的穿着是她標誌性的風格，能用豐富的色彩搭配出簡單的層次，一些具設計感的細節部分，更有畫龍點睛的妙趣。而

許多照片中她富有表現力的肢體動作，不得不說Irene Kim是名副其實的街拍達人。

時尚無界限

如今的時尚或許仍舊以時裝周T台秀作為主導，但它不是唯一。Cristóbal Balenciaga會開創新流行風尚，更用令人驚嘆的剪裁告訴世人：高級時裝的審美永遠值得信奉。而越來越多的「快時尚」、「博客」及「街拍」，也在告訴我們，時尚沒有界限。

it girl被人理解為許多不同的含義，無論是紙醉金迷的爵士時代，抑或現今，它只是以一種不變的形式，傳遞着千變萬化的時尚，為不同的女性帶來美的靈感與啟發，並影響了時尚潮流文化。在筆者看來，it girl並沒有具體指向的解釋，它應該是隨意的，是不受約束的，如同穿搭的創意，它可以是「任何」，也可以是「所有」。

如果對自己的穿搭與風格還沒什麼靈感，不妨參考這些it girl的搭配，還有Eva Chen、Olivia Palermo、Ruby Aldridge等等。



Irene Kim



▲「彩虹」髮是Irene Kim的標誌
資料圖片



▲長款大衣是今年大熱。
資料圖片



▲Alexa Chung駕馭英倫風也很可愛
資料圖片



資料圖片

願望·傳遞 ——聖誕球企劃

今個聖誕，Lee Gardens聖誕球企劃於銅鑼灣鬧市舉行至明年一月三日。此次「RE: SHARE A WISH 願望·傳遞——聖誕球企劃」不但邀得多個知名品牌及創作單位支持膠樽重製，亦特別設計代表著願望的限量扭蛋聖誕球，通過首設戶外「聖誕球運動機關」，從「聖誕球夢工場」出發，把每個聖誕願望和心意經「聖誕球郵政總局」及「聖誕球快遞專車」傳遞出去，更加入期間限定的「nanoblock Gift Studio」，呈獻具特色的互動聖誕。

三大特色聖誕裝置「聖誕球夢工場」、「聖誕球郵政總局」及「聖誕球快遞專車」將分別坐落於利舞台、Hysan Place及利園一期。市民可以於三個地段欣賞到聖誕球由製作、至郵局分發以及運送到收件家庭的過程。活動詳情請瀏覽網站www.lee gardens.com.hk，或親臨利園區各禮賓部查詢。



▲聖誕球企劃呈獻具特色的互動聖誕
主辦方供圖

► Little Twin Stars及My Melody慈善杯及糖果套裝
主辦方供圖

「Season of Love」 慈善活動

基督教勵行會每年一度的「Season of Love」慈善活動，今年以「Season of Love」愛和希望為主題，目的是為香港低收入家庭兒童、中國青海省的孤兒及殘障兒童籌款，其間推出限量版Little Twin Stars及My Melody慈善杯及糖果套裝。

「Season of Love」的慈善義賣活動舉行至二〇一六年二月，共有My Melody及Little Twin Stars兩款套裝以供選購，杯內有十粒心型軟糖，每套售價為港幣一百二十元，慈善孖裝優惠價為港幣二百二十元。

有關此活動詳情及訂購方法，請瀏覽網頁：<http://www.christian-action.org.hk/seasonoflove> 或致電二七一六八六六四。



冬日暖意鍋物

「香港地」致力滿足香港人在各個季節的需要，此次以創新方式包裝兩款鍋物「惹味香辣鍋」及「韓意FUSION芝士雞煲」，滿足不同口味的港人。

普通湯底火鍋吃得多，麻辣火鍋又嫌太辣，但又一定要惹味，相信是很多人吃火鍋的要求。「香港地」帶來的「惹味香辣鍋」，香辣又有刺激感，花椒香味的麻和辣椒之辛辣，展現麻辣的精髓，味道又不像麻辣火鍋般噁喉。此外更加入足料薯粉，配料則有大豆芽、鮮腐竹、小棠菜等。

近年芝士已經成為香港的「大紅人」，加上芝士料理於韓國亦流行，芝士與雞煲的結合，相信會受到很多人歡迎。「香港地」的「韓意FUSION芝士雞煲」融入意大利芝士，在這個港式風味的雞煲上，調製出國際不同風味的交融。除了雞煲主菜外，更件以長法包、出前一丁或烏冬。

兩款鍋物現已於指定「香港地」分店晚市推出，每款售價由港幣六十八元起。查詢可致電二七五八五二二八。



▲「惹味香辣鍋」(圖上左起魚、雞、圖下牛)「香港地」供圖



▲「韓意FUSION芝士雞煲」「香港地」供圖