品味生活 Lifestyle

活化的創意地

藝術設計何去何從

雖說香港是個彈丸之地，但細逛起來，一些具殖民地特色的歷史建築，經過這個時尚之都的包裝與改造，成為了帶着故事的新地標，並為人們提供一些具新鮮感與創意的好去處。如前身為水警總部的1881 Heritage、香港皇家遊艇會會所改建的「油街實現」、上世紀約六十年代「山寨廠」林立的JCCAC，以及PMQ元創方（前荷李活道已婚警察宿舍）。在大多數香港人眼裏，豐富的藝術氣息或許未必能掩蓋PMQ以商業為主導的身份，但放下偏見與異議，花點時間逛逛這裏的一百多個空間，其實貼近生活的藝術，就在身邊。 大公報記者 周怡

◀mall852.com主力推廣具香港情懷、文化及富港式幽默的原創生活產品及桌上遊戲 PMQ供圖

▲活化後的前荷李活道已婚警察宿舍——PMQ 資料圖片

◀「和家工藝」手工製作的陶瓷來自東京百公里以外的笠間區 PMQ供圖

作爲活化藝術項目，PMQ的營運模式爲「半公半私」形式，其主要資金來源是「同心基金」，這裏的一百三十間出租工作室，現在入駐了以服裝、生活家品、傢具及藝術畫廊等爲題的工作室與店舖，二樓以上每間約五百平方呎的房間，被不同的店家打造成各具特色的空間，大部分是香港本土的設計師及團隊，亦有國外的設計師，讓這曾是樣板式的紀律部隊宿舍樓，不拘一格地玩起了「叛逆」。

舊建築 新平台

追溯更早的前身，PMQ原址是於一八六二年落成的官立學校中央書院，爲當時首間公衆提供高小和中學程度的西式教育，一八八四年，國父孫中山曾於該校就讀。一八八九年，書院遷往鴨巴甸街及荷李活道交界，改名爲維多利亞書院，到一八九四年又改名爲皇仁書院，書院在二戰期間受到嚴重破壞，後於一九五一年改建爲第一所爲初級警員而設的已婚警察宿舍。

二〇〇九年，前荷李活道已婚警察宿舍被納入《施政報告》中，作爲「保育中環」項目之一，後項目交由同心教育文化慈善基金會有限公司，聯同香港理工大學、香港設計中心和職業訓練局轄下的香港知專設計學院，活化爲「元創方」，作爲標誌性創意中心，並爲新晉設計師提供租金優惠及管理費、水電費等補貼，冀爲香港的創意文化發展，建立創新的平台並帶來創意活力。

開幕一年多來，PMQ受到很多質疑與考驗，現實問題便是人流量多卻收益少，有租客難以維持經營，開業不到一年便草草結業。有人認爲，將藝術創意項目交給政府管理就是錯誤，還有人說，香港難以培養出色的藝術設計者。

PMQ創意項目總監陶威廉對香港設計的成長，始終抱有希望。「香港的設計前景，需要軟件（人才）與硬件（設施）的配合，這是一個漫長的過程。」這個過程需要政府、商界、教育界、業界與市民的支持，其中還要時間去發展、開拓及適應。「事實上，這十多年來，政府一直在背後推動設計工業的發展，才有了香港設計中心（HKDC）、設計營商周（BODW）以及PMQ等項目的實踐。」

逛過PMQ的人，相信對這裏一百多間店舖中的東西有一定的好感，無法下手購買，最大的原因還是其價格。

與一般大衆化品牌商家不同的是，這裏的原創設計師不可能向工廠大批量下訂單，一般都不到十件的訂貨，因此原材料及加工費等令商品成本越來越高，「這是整體上的社會問題。」陶威廉建議，如果設計師在作爲工作室的店舖中，將設計產品的製作過程展示出來，讓公衆和消費者了解設計創作的價值與魅力，以及付出的心思，加強大家對作品價值的認識和尊重，更通過這個動作，與來者互動交流，能夠提高吸引力。

除了現有的店舖及品牌，亦有一定數量的Pop-Up shop（期間限定店），「我們歡迎原創和新晉設計師的參與，並將『創意』、『業務性質及可行性』、『向公衆推廣設計產業及對元創方的貢獻』作爲考量標準，希望有更多的愛生活愛創意的創意企業人才進駐PMQ，使得PMQ不斷注入新的創意活力和豐富的設計理念，相信我們能爲參與其中的藝術設計者們，以及香港公衆打造更大的設計創意天地。」陶威廉說。

本土設計師的小天地

於二〇〇九年成立的mall852.com，主力推廣具香港情懷、文化及富港式幽默的原創生活產品及桌上遊戲，創辦人歐陽永權期望憑藉對香港文化的熱情、有趣的點子，以本土文化創作，爲大家帶來有色彩的回憶。

Jeffrey L.與Felix T.均畢業於香港理工大學設計學院，主修工業及產品設計，二〇一一年成立了品牌POMCH。品牌設計的概念來源於工業質感的重型機器發出的運作聲，其以工業的本質爲基調，融入到時尚的設計元素中，在工業與時尚之間找到了平衡，創造出具玩味的時裝設計及配件，適合喜歡率性與冷酷風格的人。

「和家工藝」手工製作的陶瓷展示了從東京百公里以外笠間區的特色手工製作餐具，包括茶杯、盤子和碗。笠間區製陶歷史悠久，並採用了多種黏土和特殊燒製技藝創造出具現代感的陶器。每一塊均被「和家工藝」創始人Takako Kosciuszko親自挑選，此外，還有適合日本米酒的各式手工日本酒杯。

CAMPOBAG Pop Up Store集結了來自各國原創的作品，爲海外正式第一家原創快閃店。其原始概念起源自二〇〇五年台灣的第一個原創市集「CAMPO生活藝術狂歡節」。其店名中的CAMPO代表Cinema（電影）+Art（藝術）+Music（音樂）+People（個性人）+Original（原創），在意大利文中指小型廣場之意；而CAMPO+BAG表示將CAMPO帶着走。

PMQ一年多前開幕後不久，曾有專家指出，活化歷史建築必須保留其傳統文化，店舖亦要配合傳統特色，否則只會成爲千篇一律的小型商場。致力於打造香港創意產業的新地標，陶威廉指出，PMQ爲香港本土設計者提供平台的同時，也是在培養創意人才，通過匯聚本地及國際創意活動，如連續兩年在此舉辦的deTour，及設計營商周等，藉此令創意設計人才在交流中成長，更使香港公衆體驗到有創意品質的藝術生活。「而在這個過程中，必會面臨包括發展、經濟放緩等因素的影響，但我們相信，有了明確的目標，我們一定可以爲香港設計作出力所能及的貢獻。」

香港的藝術設計道路不好走，許多人出國留學後，卻依然選擇回到香港，與懷有赤子之心的人共同努力。在記者看來，這樣的選擇，總比一些一味潑冷水，只說不做的行爲，要赤誠得多。

▲POMCH服飾品牌設計的概念來源於工業質感的重型機器發出的運作聲 PMQ供圖

▲CAMPOBAG Pop Up Store集結了來自各國原創的作品，為海外正式第一家原創快閃店 PMQ供圖

▼於PMQ舉辦的deTour活動 大公報記者周怡攝

▲左起：中央書院、維多利亞書院、皇仁書院 PMQ供圖

奢華茶葉 Tea WG

創立於新加坡的世界國際奢華茶葉品牌Tea WG，標誌上的1837年是頌揚新加坡在該年成爲茶葉、香料和奢華精品貿易站的這段歷史。Tea WG爲The Wellbeing Group之縮寫，於2008年創立，其概念是將獨特和原創的零售店面、高雅沙龍與精品店和提供給專業人士的國際銷售網路合而爲一。

Tea WG堅持使用產地直接採收的茶葉，提供全球多樣化的種類選擇，也擁有來自世界各國茶園的精緻茶葉，還有獨特的手工調配茶。作爲國際茶葉創新者，Tea WG每季皆與世界最知名的茶莊合作創造新的茶品，Tea WG亦提供雅致的摩登茶具及融合茶香的精緻茶點。

▲Tea WG每季皆與世界最知名的茶莊合作創造新的茶品 Tea WG供圖

美心中菜 佳節菜式

美心中菜特設多款團年春茗宴席、粵式及潮式節日外賣食品，巧製取材上乘且意頭十足的佳節菜式，與大家同度喜迎新春。詳情可電二一〇一一〇五六。

「團年春茗系列」

推廣日期：至二〇一六年三月二十日

推廣分店：粵菜分店—全線美心皇宮（中環大會堂除外）、全線翠園（美心·翠園除外）、映月樓

jade concept分店—八月軒、八月花、八月居、八月芳、全線八月

「佳節外賣食品系列」

推廣日期：至二〇一六年二月二十二日（需三天前預訂）

推廣分店：全線美心皇宮、全線翠園（美心·翠園除外）、映月樓、八喜、翠玉軒、怡翠軒、八月軒、八月花、八月居、八月芳、全線八月

「潮式團年春茗」

推廣日期：至二〇一六年三月八日

推廣分店：全線潮江春、全線潮庭

「潮式外賣盆菜」

推廣日期：至二〇一六年三月二日（需三天前預訂）

推廣分店：全線潮江春、全線潮庭

▼鮑魚·花膠·好市盆菜 美心中菜供圖