

地拖上的成功路 歡姐當自強

美國直銷女王
Joy Mangano 是



編導大衛奧羅素（David O. Russell）再次與愛將珍妮花羅倫絲（Jennifer Lawrence）合作，這次的《歡姐當自強》（Joy）更由她一人擔正，一改先前合作一定會由男星配搭的慣例，不過配角陣容甚強，眾星拱照珍妮花。故事改編自美國直銷女王Joy Mangano的發跡史，由於劇情發生在上世紀末，大衛奧羅素又有機會發揮他在《騙海豪情》（American Hustle）的浮誇美國時代風。

文：劉偉霖



▲歡姐（右一）的家人常給她帶來麻煩

◀珍妮花在新片中大有發揮

與我們一般所想像美國人都是崇尚核心家庭不同，歡姐一家四代同堂，住在紐約州的小房子內。本來是高中優異生的歡姐因為父母離婚，放棄上大學以照料大受打擊的母親，十幾年過去，母親依然逃避現實，一天到晚在睡房內看十年如一日的「師奶劇」。歡姐的父親由羅拔迪尼路（Robert De Niro）飾演，其母親是迪尼路的第二任妻子，而他剛和第三任妻子離婚，想搬來同住。父親開車房，由他和歡姐的姐姐打理，她是父親第一任妻子所生。

歡姐的前夫是酒廊歌手，《豺狼卡洛斯》（Carlos）的艾格雷美斯修（Edgar Ramirez）飾演，和她有兩個小孩，前夫死心不息的想做歌手，但奇怪前夫以沒錢租房為由，仍和歡姐共處同一屋簷下，住在地下室。歡姐是家庭支柱，她壓抑兒時做發明家的夢想，在航空公司做票務員養家，但公司並不善待她。父親剛搭上一名富有寡婦，由伊莎貝拉羅西里尼（Isabella Rossellini）飾演，歡姐一家人上窮鄉的遊艇出海，歡姐不慎倒瀉整杯紅酒在甲板上，她用拖拖抹過後，一手拿著地拖扭乾水，結果被玻璃碎割傷，她靈機一觸，構思一支不需用手扭乾，而且非常耐用的地拖。歡姐記起婆婆一直鼓勵她將夢想實現，脫離沒有出路的人生，於是她鼓起勇氣向發達夢進發。

家人最麻煩

Joy Mangano是影片行政監製之一，不知道她在片中有幾大話事權或投資，但可以相信影片會是她本人想見到的自己。影片最為人詬病的是歡姐的

靈機一觸，即是她用地拖去抹紅酒的一幕，大家都會問為什麼不先撿走玻璃碎才用地拖，還有那麼蠢用手去扭。總之成功人士的發跡史不能盡信，遊艇上發生什麼事只有當天在的人才知道。就算不去質疑用地拖拖玻璃碎，但這段的編排的確有點懶惰，沒去多寫一些較合理的步驟，例如為人母親一定會先叫孩子小心玻璃，也可以先撿走一些大塊的玻璃碎（小的玻璃碎粉也可以割傷手），接着也應該鋪排用手扭地拖是一個「哎吔」的無心之失。可以說是懶惰，也可以說是導演太想將這一段當成紀錄片來拍。

影片可以分成三部分，頭三分一是敘述歡姐的家庭環境，第二部分是她下定決心實現夢想，去到（地拖）在購物頻道大賣，而最後一部分是她面對合作夥伴的好計，如何扭轉乾坤。雖然影片原片名只得一個Joy，香港譯名有「當自強」，可見片商想延續《伊人當自強》（Erin Brockovich）的套路，然而「靠自己」又的確是《歡姐當自強》很重要的故事方向。

歡姐和家庭那種親密得不正常的關係，無疑是和經濟有關，美國雖然沒有「土地問題」，不過歡姐一家人多數好食懶非，無法獨立，所以要共處一屋。然而，在美國影片中，見到一家人在生意上有那麼緊密的關係，以及伴隨而來的爭權及爾虞我詐，通常只在黑幫片見到。影片結尾，名成利就的歡姐接見訪客的場景，你真的可以當成是刻意模仿《教父》（The Godfather）。

《歡姐當自強》在結尾強調歡姐的血濃於水，面對至親的出賣依然當他們是一家人，這種爭取個



▲珍妮花（左）與畢列谷巴已是老拍檔

人成功毋須犧牲家庭關係的想法，在這種「發跡」影片中較少見到。而歡姐在影片裏不同階段遇到的困難，往往就是既要應對家人的自私（自私卻不等於奸詐），找到達成自己目標的空間。歡姐在影片第二部分成功推銷產品，以及後來扭轉乾坤，都是標榜「靠自己」。

無色慾交易

珍妮花羅倫絲一人擔起全片，沒有幾多場面不在，靚靚樣貌經常填滿畫面，但筆者覺得她的美貌卻又令這個角色缺乏說服力。故事的開頭，歡姐是失婚婦人，要上班又要照顧一家大小，也沒有性生活，她這副模特兒身，是怎樣找時間做運動維持的？會有錢去買護膚品及美容？為什麼這種女子不會找點會破壞美貌及身段的「心靈寄託」，例如暴



▲珍妮花（左）在片中擔大旗，迪尼路（中）與艾格雷美斯修都只是襯托她

飲暴食或酗酒？她有這種美色，竟然沒有賤格上司想上她？又不會有狂蜂浪蝶？

影片最難以置信的部分，就是珍妮花羅倫絲時刻以最佳狀態出鏡，但影片卻將「性」抽出了這個「成功故事」。拍一個男人成功，他可能會在初獲成功後，就會有美女送上門，可以是存心害他，也可以是純粹看上他的成功。至於拍一個女人成功，她就會有用不用美色去達到目的之掙扎，除非她完全沒有美色可賣。但沒有美色，又會眼見機會落在其他人手上。畢列谷巴（Bradley Cooper）所飾演的電視台主管是全片最性感的男星，也是掌握了歡姐成功路途的男人。替歡姐高興的觀眾可以慶幸，她不用跟他上床去換取上鏡機會。寫在生人物的發跡史很難沒有避忌，尤其是成功人士是個女人。

▷歡姐發明神奇地拖，從此人生逆轉



▲珍妮花（左）與飾演她爸爸的迪尼路有不少對手戲

《珠峰浩劫》另類震撼



《珠峰浩劫》根據一九九六年發生的真實山難事件改編。因為尼泊爾政府開放登山活動，結果興起了專職導遊帶領業餘登山者攀登珠穆朗瑪峰（片中用西方名字額非爾士峰）的活動，各路不這麼專業的登山者雲集珠峰，在短短的登山窗口期內爭取登上世界最高峰，結果因為遇上強烈雪暴，八人在山上死亡。而幸存者則分別寫下回憶文章，講述事件的經過，並且互相指責……

故事以兩支商業登山隊為主線，而不是在事件中全軍覆沒的印度登山隊。這兩支隊伍各自由專業登山者作為導遊帶領，集結了來自世界各地的登山者：有為向貧困少年展示有志者事竟成，而矢志登上珠峰的郵差；已經在六大洲最高峰登頂，只剩下珠峰就完成七大洲最高峰登頂壯舉的日本女登山愛好者；當中不乏沒有在八千米以上高度登山經驗的新手……

兩組人要在有限的時間內登頂，因而採取合作的策略，向著共同目標進發。只是好勝讓人盲目，挑戰夢想，或者人為了地讓客戶挑戰夢想，結果就算是專業的登山高手也忽視了潛藏的危機，無視下山的最後死線。當雪崩、暴風襲來，這群上了世界最高峰的人，馬上陷入了絕境。

這是一部不可能「實景拍攝」的電影，珠峰是人類生存的禁區，不可能久留，除了尼泊爾，多數的登山、冰雪場景是在意大利和冰島拍攝。雖說如此，但冰峰絕壁的場面依然震撼。《珠峰浩劫》沒有一般災難片人與天鬥，絕處逢生的快慰，而是老老實實呈現人在大自然面前的無力，這點比3D的視覺奇觀更震撼。

小偉

《葉問3》登頂好打得

林錦波



上周為新的一年第一周，票房榜第一位由香港電影《葉問3》奪得，收一千九百九十九萬港元，累積兩周共收四千零四十九萬港元，算是有一個好的開始，希望今年香港電影能更上一層樓。《星球大戰：原力覺醒》（Star Wars: The Force Awakens）收一千五百六十六萬港元排第二位，三周共收七千二百六十八萬港元；新上畫的《紀念日》收七百二十七萬港元排第三位，加上優先場共收一千一百七十三萬港元；《史諾比：花生漫畫大電影》（Snoopy: The Peanut Movie）收五百七十二萬港元排第四位，兩周共收一千四百九十五萬港元；《小王子》收四百五十九萬港元排第五位，兩周共收一千零八十萬港元。

新上畫的電影，於一月二日上畫的《新福爾摩斯》（Sherlock: The Abominable Bride）收三百七十八萬港元排第六位；《歡姐當自強》（Joy）收二百五十六萬港元排第七位，成績沒有預期中理想。

內地電影方面，前一周上畫，管虎導演，馮小剛主演的《老炮兒》收四億四千萬人民幣奪票房榜第一位，兩周共收六億九千五百四十四萬人民幣；陳思誠導演的《唐人街探案》收三億九千九百萬人民幣排第二位，兩周共收四億二千七百萬人民幣；《尋龍訣》收三億四千萬人民幣排第三位，三周共收十五億五千六百萬人民幣；鄧超和俞白眉導演的《惡棍天使》

收一億二千六百萬人民幣排第四位，兩周共收六億三千六百六十四萬人民幣。

其他新上畫的電影，張國立和姚晨主演的《一切都好》收二千四百八十四萬人民幣排第七位；推出優先場，中國和泰國合作的恐怖片《索命暹羅之按摩師》收一百六十二萬人民幣排第十位；王菀之主演的《沒女神探》收一百五十四萬人民幣排第十四位。

美片片霸地位穩如山

繼續回顧去年香港票房紀錄，以新上畫的電影來計算，共收十八億八千九百四十七萬港元，其中美國電影佔去十二億二千三百四十二萬港元，九十九部上映的美國電影，佔總票房百分之六十五，霸主地位穩如泰山；其中過千萬港元的有十九部之多，《復仇者聯盟2：奧創紀元》（Avengers: Age of Ultron）收一億三千二百八十七萬港元最賣座。四十九部香港電影，包括合拍片在內，共收三億三千三百一十二萬港元，佔總票房百分之十七，其中二十六部香港電影共收一億二千六百五十萬港元，佔總票房百分之六點六；其中過千萬港元有十四部，《五個小孩的校長》收四千六百七十二萬港元排第一位，依票房順序繼有《賭城風雲II》、《12金鴨》、《葉問3》、《衝上雲霄》、《雛妓》、《陀地驅魔人》、《赤道》、《殺破狼II》、《衝鋒車》、《全力扣殺》、《哪一天我們會飛》、《十月初五的月光》和《破風》。

美國和香港電影以外，三十五部日本電影共收一億零六百五十一萬港元，佔總票房百分之五點六，其中排在賀歲檔期的《Stand by Me：多啦A夢》收四千六百八十八萬港元排第一位，《進擊的巨人》收一千零三十萬港元排第二位，《寄生獸》收六百六十一萬港元排第三位，《多啦A夢：大雄之宇宙英雄記》收六百零二萬港元排第四位，《深夜食堂》收四百五十一萬港元排第五位。六部台灣電影，共收五千零四萬港元，佔總票房百分之二點六，《我的少女時代》收四千四百五十三萬港元排第一位，侯孝賢導演的《刺客聶隱娘》收一百六十一萬港元排第二位，安竹間到內地拍攝的《追婚日記》收一百五十八萬排第三位。韓國電影相對較弱，共有十二部，共收六百四十八萬港元，佔總票房百分之零點三，最賣座的是全智賢主演的《復國者聯盟》，收一百四十四萬港元。

英國電影也不俗，二十部電影，共收六千七百零二萬港元，佔總票房百分之三點五，其中八部為英美合拍片，《皇家特工：間諜司令》（Kingsman: The Secret Service）收三千三百四十三萬港元排第一位，《解碼遊戲》（The Imitation Game）收一千八百九十八萬港元排第二位，《超級無敵羊咩咩大電影之咩最勁！》（Shaun the Sheep Movie）收三百零六萬港元排第三位。法國電影共有十部，共收三千零四十七萬港元，佔總票房百分之一點六，最賣座的是《教參96小時3》（Taken 3）收一千九百一十一萬港元。澳洲電影共有四部，共收一千二百六十四萬港元，佔總票房百分之零點六，最賣座的是《末日先鋒：戰甲飛車》（Mad Max: Fury Road）收八百三十九萬港元。