

# 唇上色彩的自由之路

還不懂「女為悅己者容」的時候，認為唇膏也就是唇膏，一種保護唇部避免乾燥，類似手霜的東西，後來看到不少化妝品廣告中的模特，風情萬種的變幻着唇色，內心便趨向稱之為「口紅」。它們是同一種類的物品，只是現代科技給了唇膏更多色彩，稱其「口紅」，說的是它的「內涵」，說它與宗教、社會、女性權益與地位的千絲萬縷，沒有這些內容，它無非就是一塊由多種物質製成的有色蠟而已。

大公報記者 周怡

品味生活 Lifestyle

關於口紅的存在歷史，說法有多種，國外最早公認的出處為古埃及，根據考察而來的古代遺跡和金字塔內壁畫和雕刻等，畫中宮女像的面部、唇部及身體塗有各種色彩，表示着各種祭祀等活動，以及位高者的權利與地位。因此有考古學家認為埃及是發明和使用口紅最早的國家之一，當時的人以植物油及天然色素作為原料，多取材自代赭石與樹脂膠混合。

另外亦有西方學界認為，口紅誕生於公元前三千多年前的蘇美爾文明，有發現位於伊拉克境內的一個古城邦，在一個富裕階層的古墓中發現以鉛粉和紅色礦石作為陪葬品的口紅。而公元前約三千年的古埃及文明，也正在發展中，出土的壁畫和文物都展現了當時酷愛化妝的古埃及人，無論男女。

## 血與淚的藝術之路

由伊麗莎白泰勒主演的史詩大片《埃及艷后》(1963)中，古埃及托勒密王朝末代女王克麗奧佩特拉七世(公元前69年至公元前30年)，喜愛從胭脂蟲的脂肪和蟲卵中提取色素，引領了當時妝容的潮流，並推動了口紅製作技術的發展。然而尚未將口紅這種東西，帶入全民日常的生活。到了希臘文明早期，卻只有妓女才會塗口紅，也誕生了第一條限制口紅的法律：「在錯誤的時間，或者在公共場合沒有塗上指定的口紅和妝容的妓女，將受到處罰。」這樣便將妓女和其他女性區分，口紅在當時成為了妓女的標識。

口紅同樣不受重視的時期，是在羅馬帝國由盛轉衰的時候，那時正值歐洲中世紀的黑暗時代，戰爭、疾病、生產力落後，天主教成為主要勢力，並反對口紅的存在。「一個化妝的女人是撒旦的化身。」宗教對口紅進行批判，認為它影響了正確的道德和社會規範，更頒布法令制裁塗抹口紅的女人。

然而，大風大浪中走來，口紅卻依然被世人沿用，伊麗莎白女王一世(1533年—1603年)據說是一個「口紅控」，她使用的口紅以胭脂蟲、阿拉伯橡膠、雞蛋蛋清、無花果乳等材料製作而成。但一般的平民，則不會有這些當時來看十分珍貴的材料，一般的社會階層，只能用廉價的鉛粉作為原料，而顏色也如鐵鏽一般，不如皇室的櫻桃紅看起來明亮與健康。口紅在這個時候，也還是區分社會階層的標準之一。

十九世紀末至二十世紀開始，口紅可以說開始進入更有生命力的時期。被壓迫許久的女性開始在各種運動中「風起雲湧」，口紅如同她們的生命與性別象徵，不再代表著「不道德」或者「放蕩」，而更多的是自由與思想的解放。

中國古代在大約公元前一千三百多年，有關於口紅胭脂的記載，其以硃砂研取的紅色顏料、香料與牛油等製作。電影中常見的古代美女，以一片兩面紅色的紙，在嘴唇間一抿，即成紅唇。

## 生命的顏色

紅是生命的顏色，紅色的嘴唇也是健康活力的表現，可能正因如此，才使無論是西方還是東方的人，都無法抗拒這火紅的熱情吧。

自一八二八年發明了第一支液態唇膏Rouge de Cour，法國嬌蘭之後還首創了具有子彈外形包裝的唇膏Ne m'oubliez

也是伊麗莎白泰勒愛用的唇膏，資料圖片



▲女性為自己爭取權益



資料圖片

pas(勿忘我)，也是現代彩妝歷史首支以管狀包裝的唇膏，並可於膏體用完後補充膏芯。

二〇一一年更經典再現Rouge Automatique觸控唇膏，將一九三六年全球第一支無蓋、半自動唇膏以同名再示，換上了更時尚的簡約結構，無論是金色管身配上方形「g」鈕扣的無蓋外形設計，抑或是其本身的色彩，相信都俘虜了不少女士的心。

而說到唇膏，不得不提聖羅蘭(YSL)，約三年前上映的《來自星星的你》，劇中全智賢那一抹橘紅的雙唇，讓YSL五十二號唇膏與二〇二號唇彩，從美國到香港一路賣斷貨，所有女生來到專櫃，張口就是：「我要全智賢同款的色號。」要知道，聖羅蘭是首個以號碼排列唇膏色彩的品牌。另外其首創棒狀唇彩，結合了唇膏厚質地與唇彩凝亮的晶瑩質感。晶瑩而半透明的質地，為雙唇覆上了一抹輕透的鮮潤水果亮彩。

但與啞光的唇膏比較，這款相對黏膩而色澤鮮亮，其滋潤的配方令雙唇在塗抹後更潤澤，這也是記者推薦的一款系列，十四號色是偏橘紅的色澤，適合年輕一些的女性，即使不用化全套妝容，也是十分自然的效果，更顯皮膚白皙。

## 數以千年的追求

一九六二年，一則化妝品品牌推出Sphinx Pink口紅廣告，標語為：「克麗奧佩特拉一樣的造型，只有露華濃(Revlon)能做到。」而曾飾演這個角色的伊麗莎白泰勒也曾說：「女人擁有的第一件化妝品，應當是口紅。」

露華濃的唇彩筆，外表並沒有其他唇膏口紅那麼討好，看起來有些「廉價」，但性價比與均勻的色澤及款式，卻讓人不得不動心。這款名為持久滋潤蠟筆小唇唇膏口紅，分成啞光和水潤型兩款，膏體看起來並沒什麼特別，但效果確實持久舒適，筆頭旋轉設計也十分便於塗抹，還有淡淡的薄荷香味，個人很喜歡。近年流行絲絨啞光效果的唇彩，啞光系列Matte其妝感較為明顯，上妝前需要做好唇部保養工作。而Lacquer水潤炫彩系列則是光澤感最強的一款，比較飽滿的水潤質感。

是美麗還是墮落，是高雅還是低俗？被壓制又被推崇的口紅，在幾千年的洗禮與發展中，走出了一條血與淚的藝術之路，現今應該說是它最「輕鬆」的時代了。英國一位口紅專家曾表示：「我總是認為，研究口紅的歷史，就是研究人性伸張與壓抑的歷史。至少，口紅的發展歷史是人類歷史的一面鏡子。」或許現在許多女士塗抹唇膏的時候，並不了解它的過去如何，但那一抹色彩，卻是人們對美麗數以千年的熱愛與追求。

唇膏是女人不可少的化妝利器，全智賢在《來自星星的你》中展現了不同色彩的唇膏，資料圖片



History of Makeup - Lipstick -



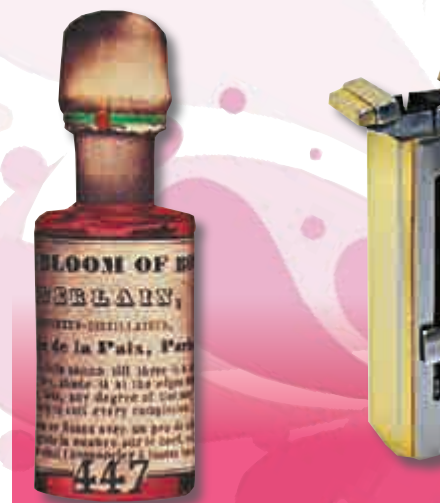
YSL首創棒狀唇彩 資料圖片



約一九一五年製作的管狀口紅 資料圖片



伊麗莎白一世據說是「口紅控」 資料圖片



嬌蘭從最早的液態唇膏(左起)、「勿忘我」、經典再現Rouge Automatique觸控唇膏 資料圖片



資料圖片

## 猴年限量版 evian

世界知名法國天然礦泉水品牌 evian為慶祝即將來臨的猴年，首次推出香港猴年限量版，在象徵純淨的透明瓶身上加上金色及紅色的喜慶色彩及猴子圖案，為即將來臨的農曆新年增添活力及節日氣氛。除了將雪山品牌標誌換上金色外，evian在瓶身上印有以中國農曆新年的喜慶圖案「福」，更在瓶身背面印有兩隻活潑可愛的猴子，為大家帶來節日氣氛之餘，同時喚起品牌所提倡的「Live young」生活態度。 evian網上遊戲讓大家「生擒」躲在法國依雲小鎮Hotel Ermitage的猴子。大家只需於今年二月二十九日前登入http://liveyoung.evian.hk，或掃描瓶身的QR Code，選出你最喜愛的新年賀詞並share給你的親朋好友，就有機會贏取I.T HK \$300禮品卡。 ▶猴年限量版帶來節日氣氛 evian 供圖



多款新春猴年系列及情人節商品同步上市 星巴克供圖



西蘭花菠菜甜椒蛋糕 星巴克供圖

## 新年咖啡體驗

踏入新的一年，星巴克誠邀您與親朋好友相聚星巴克咖啡店，在芳醇的咖啡香氣中，共享節日溫暖時刻。為慶祝新春佳節及情人節的到來，店內將注入濃濃的節日氣氛，並呈獻全新的味蕾驚喜，在您最愛的經典朱古力咖啡中融入創新元素，打造新年的咖啡體驗，還有多種口味的現烤糕點。同時推出的節日禮盒及商品系列，更為這個季節增添一份甜蜜與驚喜，滿載溫馨祝福。香港星巴克再度與品牌Swarovski合作推出別致隨行杯及迷你星巴克卡，為親朋好友帶來冬日時尚驚喜，多款新春猴年系列及情人節商品陸續同步上市。

## 萌貓賀歲

今個農曆新年，恒基兆業旗下屯門時代廣場、沙田中心、沙田廣場、粉嶺中心、粉嶺花都廣場及粉嶺牽晴閣購物廣場，邀請了本地插畫師梁米之(Michi Leung)，以萌貓迎福賀新春。可愛的貓咪以可愛新春造型為大家新年增添喜慶氛圍，更新願港人放慢步伐，學習貓咪悠然自得的生活態度，趁新春假期與家人樂聚天倫。在這個普天同慶的佳節，大家亦可透過物資捐贈與一眾流浪貓分享節日的幸福，讓牠們感受到大家暖暖的愛心，一齊推廣人貓共融的互愛社會。



恒基兆業旗下商場以萌貓迎福賀新春 恒基兆業商場供圖