

廠商會宴千名基層「欣賞香港」 初二煙花「靈猴笑臉」賀歲

猴年新春煙花匯演將於下月的大年初二晚舉行，今年首次引入「靈猴笑臉」煙花，於維港上空跟港人賀年。煙花製作單位承認猴臉圖案難度較高，但有信心成功發放。今年匯演由香港中華廠商會聯合會贊助，耗資超過800萬元，屆時由三艘躉船發放23888枚煙花，歷時約23分鐘。廠商會會長李秀恒表示，今次匯演響應政府的「欣賞香港」運動，推動社會和諧，將在灣仔會展中心舉辦晚會，筵開100席宴請1000名基層市民到場共晉晚宴，歡度新歲。

大公報記者 吳卓峰

丙申年煙花匯演主題為「欣賞香港，璀璨展關懷」，二月九日（年初二）晚上八時，於維港夜空上演，預計吸引30萬名市民及旅客，於維港兩旁欣賞。廠商會行政總裁梁世華介紹各幕煙花，他指第一幕煙花是「年年歡樂」，夜空出現「紅色8字柳邊」造型煙花，寓意金玉滿堂。第二幕「靈猴獻歲」，即出現活潑猴子俏臉，寓意「猴年行大運」、「猴運當頭」。第四幕「星夢童話」，上空出現「金閃垂楊柳」，在旁會有蝴蝶及蜻蜓，預祝元宵佳節。最後第八幕密集式綻放「銀冠」、「錦冠」及「紅藍大麗錦尾」，並以大禮炮結尾。

「馬騮頭」圖案成功試放

今年匯演焦點落於多姿多彩的新穎圖案，包括第二幕發放的「靈猴笑臉」煙花、第四幕以「星夢童話」為主題而發放的蝴蝶、蜻蜓圖案，以及第七幕綻放的「金柳紅心」圖案等。負責製作的港星多媒體製作有限公司行政總裁毛偉誠介紹，「靈猴笑臉」煙花是首次引進匯演，屬於以往「哈哈笑」煙花圖案的變奏版，「今次（馬騮）加多咗一對耳仔，但令到圖案複雜咗，多咗筆畫」。他笑言「馬騮頭」是今年最難製作的圖案，但好消息是日前已於湖南試放成功。

就去年有網民反映發放中文字煙花時，即「和」、「春」等字，於九龍半島看到部分字體「左右調轉咗」；製作公司今年棄用字體煙花，毛偉誠亦強調，今年所有圖案均「左右對稱」，相信維港兩岸觀眾都能盡興欣賞。

官員出席基層宴兼表演

李秀恒稱，今年匯演將延續廠商會的關愛精神，將透過社會福利署及新家園協會，邀請逾千名基層家庭，包括新移民及少數族裔市民參與煙花晚會，屆時會於灣仔會展筵開百席招待。他又指廠商會已邀請政府官員出席，並各自構思表演活動，實現「官民商」與眾同樂，但未有透露落實墨墨登場的官員名單。他又指，出席的基層市民將獲「至少兩個零」的大利是，以及一份福袋，共慶新春。



▲賀歲煙花主角「靈猴笑臉」是首次引入匯演，亦是最難製作的圖案
▲今年煙花匯演由香港中華廠商聯合會贊助，耗資逾800萬
大公報記者吳卓峰攝

煙花匯演資料

幕數	主題	背景音樂	描述
1	年年歡樂	喜氣洋洋	在10秒倒數聲後天空出現「紅色8字柳邊」造型的煙花
2	靈猴獻歲	高高在下	可愛活潑的「猴年臉」在一片歡呼聲中，展開笑臉，寓意「猴年行大運」
3	花好月圓	花好月圓	一朵朵「銀旋花」、「金黃拉手花」及「大紅花」煙花，爭妍鬥麗盛放
4	星夢童話	童話	「金閃垂楊柳」煙花仿如愛情樹，另有「蝴蝶」及「蜻蜓」煙花翩翩起舞
5	月之戀人	Fly Me To The Moon	滿天「閃爍星光」配合「紅環金色領結」，預祝元宵佳節
6	開心假期	T.G.I.F.	煙花以「半紅綠」、「半紫金」及「水母金球」形態亮相，寓意市民生活多姿多彩
7	關愛社群	廠商會會歌	「金柳紅心」點出今次煙花匯演的扶貧主題，象徵互助互愛精神
8	欣賞香港	Shanghai Knights	長達30秒密集式綻放「銀冠」、「錦冠」及「紅藍大麗錦尾」，最後以大禮炮結束匯演

資料來源：香港中華廠商聯合會



第一幕



第四幕



第七幕

▲煙花匯演焦點是多姿多彩圖案，包括第一幕「紅色8字柳邊」、第四幕的蝴蝶、蜻蜓、第七幕「金柳紅心」

食肆訂位熱 觀光船客稀

【大公報訊】記者謝進亨報道：大年初二晚的新春煙花匯演，往往帶動維港兩岸酒店、食肆及觀光船當日生意。有酒店表示旗下房間及餐廳訂率已達八成，但有觀光船公司表示，隨著內地客流失，預期生意不樂觀。

香港洲際酒店發言人傅嘉恩表示，每逢年初二，能一覽維港煙花的房間及餐廳生意必客滿，截至昨日，房間及餐廳訂率已達八成。她指雖然本港近期市道下滑，但每當元旦及聖誕等大時節，市民仍樂於消費，預計今年農曆新年整體生意理想。

位於香港喜來登酒店頂層的「蠔酒吧」同樣能欣賞煙花美景，餐廳當晚推出的新年套餐人均消費由1400元起，與去年相若。喜來登酒店資深市場傳訊經理張殷泰稱，大年初二的預訂人數理想，預計今年生意與去年同期相若。

海上煙花船觀光方面，銀禧國際旅遊有限公司發言人李詠姿表示，隨著訪港旅客錄得跌幅，對今年農曆新年生意不感樂觀。她透露，原先預計大年初二當晚，有逾20艘觀光船載客出海欣賞煙花，每艘30至40人，但預訂人數截至昨日僅得兩成，較以往同期驟跌四成，情況較預計差，其中內地客跌幅最為顯著，而東南亞旅客則錄得上升。

蘇錦樑：加緊設旅監局

【大公報訊】綜合報道：本港旅遊業外憂內患，陷入發展困境。商務及經濟發展局局長蘇錦樑表示，政府會重新檢視本港的旅遊表現及推廣政策，為香港的旅遊形象重新定位，吸引過夜旅客。同時，政府會加緊成立旅監局的工作，正密鑼緊鼓草擬新監管旅遊法例，爭取在今屆政府任期內將有關草案提交立法會。

立法會昨日召開經濟發展事務委員會，蘇錦樑出席會議時表示，政府正加緊成立旅監局的工作，草擬新監管旅遊法例。不過，新例會取代現行的旅行代理商條例，引入新元素，例如導遊和領隊需要註冊，內容較繁多複雜，故草擬時間較預期長，政府會爭取在今屆政府任期內將有關草案提交立法會。

蘇錦樑稱，兩地迪士尼樂園定位不同，上海迪士尼樂園較具中國特色，香港的則較國際化，針對的是不同客群。

他強調，政府會重新檢視本港的旅遊表現及推廣政策，為香港的旅遊形象重新定位，由購物天堂變為推廣美食文化等，吸引過夜旅客。

【大公報訊】記者吳卓峰報道：個人資料私隱專員公署去年接獲1971宗投訴，創歷年新高，74%涉及私營機構，涉及資訊及通訊科技的投訴個案亦創新高，有241宗，較2014年升17%。個人資料私隱專員黃繼兒認為，近年本港愈來愈多「低頭族」，加上高科技和產品發展一日千里，預計關於「網絡起底」的投訴會繼續上升。

私隱專員公署去年接獲1971宗投訴，較前年的1702宗升16%，金融及財務機構佔最多，錄得390宗，其次是物業管理有156宗，電訊行業有115宗。有關資訊及通訊科技的投訴持續上升，有241宗，較常見爭議是關於使用流動應用程式及社交網站，佔161宗，在互聯網披露或洩漏個人資料有85宗，網絡欺詐有22宗。

私隱專員公署首席個人資料主任胡美麗指出，有投訴人指其個人資料遭朋友、第三者以至「只知網名」的網民，放到社交網站，當中包括姓名及其他資訊，甚至抹黑字句，令投訴人感覺私隱被侵犯。她續稱，調查後若發現受害人遭「網絡起底」或受到網上欺凌，公署會聯絡被投訴人，要求刪除資料；但若投訴雙方是朋友關係，洩露私隱很可能是源於糾紛的話，胡美麗指法例列明公署不能跟進有關個案。

黃繼兒稱，公署去年接獲18456宗查詢，當中與「網絡起底」及「網絡欺詐」相關的互聯網查詢有726宗，比去年同期升18.8%。他相信，本港「低頭族」人數多，預計關於「網絡起底」的投訴會繼續上升，署方除了執法以外，亦會加強教育，希望在保障個人私隱及不影響信息自由流通及科技創意發展下，取得平衡。

去年涉及區議會選舉的投訴共106宗，大多數投訴人反對在未取得他們同意前，其個人資料被用於選舉活動。

康泰網報團涉過度收集資料

【大公報訊】記者吳卓峰報道：港人愛旅遊，個人資料私隱專員公署關注旅行社會否洩漏報團市民的私隱，去年七月往康泰旅行社視察。個人資料私隱專員黃繼兒稱，滿意康泰表現，指他們重視私隱管理；不過公署關注到康泰網上報團系統，要求消費者提供身份證號碼及住址，但若到門市報團，則毋須提供有關資料。公署建議全港旅行社劃一資料收集政策，同時需向旅客說明轉移個人資料子合作夥伴的詳情。

黃繼兒解釋視察康泰的原因，指該旅行社具一定規模，並會透過分行、電話報團中心及網站收集市民的個人資料，對業界具一定參考指標。他認為康泰重視私隱管理，會委派高層管理人員負責監督顧客私隱資料，有關文件亦按月存放，並適時銷毀，認為旅遊業界可參考康泰的行事方式。

康泰旅行社助理總經理（市場推廣及業務發展）樂紹基回應指，不認同公署指該社屬「過度收集」旅客個人資料，強調收集回來的數據有一定用途。他舉例指，網上報團會以選擇性形式，要求旅客提供出生日期，原因是向旅客提供生日優惠，或者長者及小童景點門票優惠等。他續稱，歡迎公署建議，網上報團選項已附加一列資訊，向顧客解釋收集額外個人資料的目的，好讓旅客放心。



▲蘇錦樑表示，爭取在今屆任期將新監管旅遊法例提交立法會
大公報記者何嘉駿攝

花車巡遊 白兵黑武士登場

【大公報訊】記者楊致珩報道：由香港旅遊發展局舉辦的花車巡遊將於農曆大年初一舉行，預計吸引15萬人參與。今年加強巡遊路線布置，有歷年最大規模，近30個表演單位在匯演前與市民近距離互動，包括星球大戰的白兵與黑武士、Hello Kitty等大熱電影與卡通人物，三層樓高的巨型充氣賀歲史諾比則會在太空館旁現身。

旅發局昨日公布，今年的「國泰航空新春國際匯演之夜」將於下月八日，即大年初一晚舉行，今年主題為「環球樂園，新春派對」，共有13輛花車，以及22支國際及本地表演隊伍參加。花車及表演隊伍於當晚八時由文化中心出發，途經廣東道、海防道及彌敦道，歷時約1小時45分。旅發局主席林建岳表示，今年首度邀請國際主要傳媒機構BBC的節目主持人，登上旅發局的花車體驗並報道巡遊沿途情況。

迎接猴年，今年的花車不少是以猴為主題，如海洋公園的花車「川金絲猴慶歡騰」將四野外環境呈現眼前，車上活靈活現的川金絲猴雕塑展現各式活潑神態；亦有花車主打香港懷舊情懷，首次參與的非仕蘭，將旗下品牌黑白淡奶與傳統冰室特有的花窗及馬賽克地板，展現花車上；已是第21年參加的香港賽馬會則以「躍馬同心賀新春」為主題，寓意新年繼續馬不停蹄造福社會。

三層樓高史諾比賀年

林建岳稱，由於香港藝術館正進行大型工程，觀眾席數目將較上屆減少，今年特別加強巡遊路線布置，安排歷年最大規模、近30個表演單位在匯演前與市民近距離互動，希望更多旅客及市民可於巡遊路線觀賞匯演，親身感受現場盛況。當中有星球大戰的白兵

與黑武士、日本SANRIO家族的Hello Kitty及布甸狗等，接近三層樓高、穿上賀年服飾的巨型充氣史諾比則會在太空館旁現身。

旅發局節目及旅遊產品拓展總經理洪忠興稱，今年花車巡遊除會在內地推廣，亦會加強對韓國及台灣的年輕客群宣傳，長途市場則針對加拿大的年長客，預計巡遊會有15萬人參與，與去年相若，其中一半為本地居民。900張預留本港的門票於本月30日起發售，票價分別為300元、450元及480元，與去年相同。



▲非仕蘭花車以「人·情·味」為主題，車身上呈現港式奶茶的傳統冰室
▲今年旅發局花車以「環球樂園·新春派對」為主題，主角當然是猴子
旅發局圖



花車巡遊資料	
日期	2016年2月8日（星期一，大年初一晚）
時間	晚上8時至9時45分
地點及路線	開幕禮於尖沙咀文化中心廣場舉行，其後途經廣東道、海防道及彌敦道，以香港喜來登酒店為終點
定點表演區	廣東道海港城、新太陽廣場一帶，彌敦道及北京道、中間道交匯處一帶
票務	觀眾席設於文化中心廣場，票價分別為港幣300元、450元及480元，1月30日早上8時起公开发售
巡遊前街頭派對	●接近三層樓高、穿上賀年服飾的巨型充氣史諾比會在太空館旁現身 ●約下午六時開始，近30個表演單位率先與市民近距離互動，包括星球大戰的白兵與黑武士、日本SANRIO家族的HELLO KITTY及布甸狗等電影及卡通人物，亦會有如魔術、小丑等街頭表演隊伍
資料來源	香港旅遊發展局