

# 順應內地經濟發展 抓緊一帶一路商機

# 國泰港龍研開通新航點

**專訪** 港龍航空上周剛宣布改名為「國泰港龍航空」，行政總裁丘應樺接受大公報專訪時表示，內地經濟發展蓬勃，加上「一帶一路」政策吸引更多外資，公司會把握機會，伺機拓展沿線航點。至於較早前宣布投資逾億元對品牌進行全球推廣，則主要用作飛機「換裝」以及大型銷售推廣活動，當中單架飛機噴漆費用超過百萬元。

此番品牌革新籌備超過兩年，計劃公布後，丘應樺昨日首度接受傳媒專訪。他指出，國泰和國泰港龍分別在歐美和內地市場均有一定知名度，但不少旅客在中轉時，不清楚兩者的關係，無法達成品牌協同效應。為打破這個局面，集團決定對品牌進行革新，他希望，此次品牌革新後，能增強協同效應、提供市場份額，進一步拓展業務覆蓋。

## 冀藉革新提升市佔率

目前，在國泰港龍的乘客分布中，有八成為華人，轉乘華人乘客則佔六成。丘應樺稱，希望能透過品牌革新，提升市佔率，同時抓住內地經濟發展的機遇。內地中產階層不斷增加，外遊需求炙熱，去年中國出境旅客首次超過1億人次，同比增長19.5%，預期至2020年將達到2億人次。

丘應樺續說，廣州、上海、北京、新加坡等中轉機場對港競爭大，而「一帶一路」政策為香港航空業帶來新商機，冀藉此強化香港機場作為亞洲航空中轉中心的地位，帶動更多內地或海外旅客來港中轉，從而停留本地，進一步推動本港旅遊經濟發展。

新增航點方面，他表示，公司將視乎市場需求研究開通新航點，強調會順應內地經濟的發展趨勢，從東部向中西部發展。此外，國泰港龍日前已在「一帶一路」沿線城市開通來往香港航線，如西安、溫州、上海、杭州及南京等。

## 投資億元推廣新品牌

國泰集團未來會投資1億元推廣新品牌，包括噴漆和銷售推廣活動。目前國泰港龍的41架飛機，將逐步換上全新機身形象，首架飛機將於今年4月展示。丘應樺透露，旗下飛機將陸續在香港飛機工程或前往廈門太古飛機工程重新噴油，單架飛機費用過百萬元。

他指出，為維持飛機機身質素，過去旗下飛機每六年均會重新噴漆，料至2019年整體機隊將全部換新裝。除了飛機形象外，丘應樺還透露，未來會進行大型的銷售推廣活動，將根據季節性、市場需求等決定推廣內容。問到會否推出1元機票或免費機票抽獎活動？他就說：「要保持神秘感，希望到時港人能有特別的驚喜。」

事實上，國泰自2006年收購當時的港龍成為全資附屬後，在銷售部門、地勤等方面均有一定程度上的整合，丘應樺說，未來會視乎業務需求進行整合。

提及此次的品牌革新，他直言，考慮過不同的方法去處理兩個品牌，「希望兩家公司在名稱上接近，但亦希望保持港龍的特色。」在多番考慮和篩選後，最後決定以「翹首振翅」取代「香港飛龍」，龍的標誌保留在機頭位置，同時留下代表港龍航空的紅色，「一綠一紅，一睇就知道係一家人」。

問到過程中有沒有想過用其他顏色，或其他替代名稱？他說：「來來去去都是圍繞國泰和港龍在設計品牌，沒有太多標新立異的顏色。既有顏色不會改變，紅色是主色，白色是機身。」他續說，將原本的紅色調深，主要是為了更有品味，同時突出標誌。



▲國泰港龍航空行政總裁丘應樺表示，公司會把握機會，伺機拓展「一帶一路」沿線航點  
大公報記者 林少權攝

▲國泰港龍航空飛機保留龍的標誌在機頭位置

## 國泰港龍無考慮轉型廉航

【大公報訊】記者林靜文報道：多間廉價航空相繼開通來往香港的航線，早前香港快運亦聯同數間內地廉航成立低成本航空聯盟，進一步推廣廉航。丘應樺昨日重申，從來沒有考慮將國泰港龍轉型為廉航，另認為廉航在港生存空間較狹窄。身兼國泰航空服務（貨運站）主席的他又預期，未來一年航空貨運市場發展較為平穩，透露去年國泰空運貨站貨運量為180噸。

## 廉航在港生存空間較狹窄

跨入航空業近40年，他認為，航空業競爭越來越大，越做越艱難。對於衆多廉航紛紛來港「插旗」，他認為，廉航有其生存的方法和空間，不少地區均有提供專門的機場和航站樓

供廉航使用，但香港目前尚未有相關設施，故生存空間較為狹窄。

他又強調，國泰和國泰港龍兩個品牌都是優質品牌，當中國泰港龍以內地航線為主，亦有提供逾20條東南亞地區航線。

貨運方面，丘應樺相信，未來航空貨運市場會較為平穩，漸進發展。國泰集團旗下的空運貨站2014年全面營運，設計處理量為260萬噸，去年處理貨物180噸，佔全港貨量約四成。丘應樺坦言，「若要飽和，貨運市場需要非常蓬勃。」三跑道開通後，航班運力增加五成，他預期，屆時能帶動更多貨物來港，有信心能提升貨站的貨量。

至於會否擴充貨站二期，則需視乎市場需求。

## 國泰港龍航空大事記

年份	大事記
1985年	曹光彪創辦港龍航空。同年7月，港府向港龍航空發出航空運輸企業經營許可證
1987年	港龍航空成為首個以香港為基地，被國際航空運輸協會（IATA）承認的有效會員
1990年	中信泰富、太古集團和國泰航空合共購入港龍航空89%股份
1991年	港龍航空購入德國漢莎膳食服務（香港）航空膳食配餐廚房40%股份
1992年	港龍航空購入香港第三大地勤服務公司國際航空服務（香港）（IAS）30%股份
1994年	港龍航空購入IAS餘下70%股份，並正名為香港國際機場服務（HIAS）
1995年	港龍航空和國泰航空成立合資香港新機場地勤服務（HAS），負責所有於停機坪的運輸及裝卸等服務
1996年	國航購入港龍航空35.86%股份，成最大股東，而中信泰富、太古／國泰和曹氏家族則分別持有28.5%、25.5%和5.02%股份
1997年	國航附屬中航興業獲母公司、曹氏家族等股東合共轉讓43.29%港龍股份。太古／國泰航空持股不變
2006年	國泰航空斥資82.2億元，全購港龍航空
2016年	港龍航空易名「國泰港龍航空」，並以國泰的「翹首振翅」標誌取代「香港飛龍」，龍的標誌保留在機頭。

## 機頭留「飛龍」 保住集體回憶

【大公報訊】記者林靜文報道：對於國泰港龍航空的改名，以及其機身的改變，本港市民反應不一，有人認為新設計失去原有特色，也有人稱新標誌有新氣象。於1990年已加入港龍航空的丘應樺，對「香港飛龍」標誌的感情更是非同一般，但他坦言，「不停的演變和不同的年代，都需向前進步。」

丘應樺回憶道：90年代時，國泰航空將過去沿用的綠白條紋垂直尾翼標誌改為目前的「翹首振翅」，彼時也有很多港人表示不捨。他明白港人對很多舊物都有感情，重中為顧及本港集體回憶和對港龍航空這個本地品牌的感情，公司特意在機頭留下「香港飛龍」標誌，「我們很珍惜港龍曾經一個獨立品牌，以及在港高度發展的本地航空公司。」



▲港龍航空上周剛宣布改名為「國泰港龍航空」  
大公報記者 林少權攝

## 中海油服資本開支減40%

【大公報訊】面對油價持續向下，不只是出產石油的公司苦不堪言，就是為石油公司提供鑽探裝備的中海油服（02883），亦因為石油公司不斷減產，而需要大減資本開支及裁員，以控制成本。首席執行官兼總裁李勇表示，目前仍未知低油價會持續到何時，公司只有透過控制成本堅持營運，今年資本開支會按年減少四成，而去年公司在海外裁員較多，包括於挪威公司曾一次裁減230人。

首席財務官李飛龍表示，去年中海油服資本開支減少20億元（人民幣，下同），較目標15億元為多，而今年的資本開支為35億元至45億元，而目前公司擁有和管理45座鑽井平台，其中20座已獲得全年合同，17座取得部分合同，另有8座正在參與各種投標。李勇補充稱，今年將不進行大型裝備的購置。

李飛龍又指出，現時公司資產負債率接近50%，目標希望降至40%以下，而今明兩年將有30億元美元債到期。對於未來公司的發展，希望在控制成本之餘，能繼續開拓海外市場，現時在沙特、阿聯酋已完成實質審查，同時與俄羅斯合作的範圍亦有望擴大，目標將海外業務佔比提升至多於三成。不過，去年公司在海外裁員亦較多，在挪威、印尼、墨西哥等地均有裁員，在內地亦裁走部分勞動合同工。

## 傳招商局中集洽海工整合

【大公報訊】記者趙建強報道：內地傳媒報道，中集集團內部人士透露，招商局集團與中集集團正就海洋工程業務整合進行洽談，但目前仍未有實質結果。中集集團分管海工業務的副總裁則稱暫未聽說此事。事實上，去年7月深圳市政府已曾圍繞自貿區建設發布配套文件，提出支持招商局集團、中集集團整合海工產業資源。

招商局集團現為中集集團第一大股東，旗下的招商局重工是中國主要的淺水自升式鑽井平台製造商。而中集集團旗下中集來福士海洋工程，則是中國最大的深水半潛式鑽井平台製造商，其產品佔中國國內交付量78%，手持訂單在全球市場佔有率約23%。

由於去年石油巨頭削減海洋油氣投資，海工企業均面臨業績倒退及裁員問題，業內人士認為，中集來福士和招商局重工在業務上本不衝突，但在海工市場低迷、競爭激烈下，料雙方都會往對方領域滲透，去年11月招商局重工拿下新加坡一家公司4座深水半潛式鑽井輔助平台的訂單，就被認為是挑戰了中集來福士在該領域的壟斷地位。

中集集團內部人士透露，中集集團將在深圳前海註冊成立中集海工控股，該公司將整合中集來福士旗下三大生產基地、煙台中集海洋工程研究院在內的三個海工設計公司，及新收購的南通太平洋海工。業內人士相信，若兩集團海工業務整合，將締造出全球最大的海工裝備製造商，龐大的規模效應可以提升中國在高端海工領域的競爭力和影響力。

## 七房企銷售破千億 萬科稱冠



▲萬科去年銷售額達2627億元人民幣，位列各房企之首

【大公報訊】記者倪巍晨上海報道：受樓市及貨幣政策雙寬鬆所惠，去年內地開發商整體銷售業績表現不俗，標桿房企表現異常搶眼。上海鏈家最新數據顯示，2015年萬科（02202）以2627億元（人民幣，下同）的年銷售額，位列各房企之首。恒大地產（03333）、綠地則分別以2050億元和2015億元銷售額排名第二及第三。

## 全國去年成交8.7萬億

上海鏈家市場研究部分析師朱萍表示，市場向好也讓開發商獲益匪淺，去年有七家房企的銷售額突破千億元。她補充說，萬科在2014年時，其年度銷售額就已升破2000億元，去年維持高速增長十分難得；恒大地產去年銷售額首次升破2000億元，今年其銷售目標已確定為2000億元，較去年1800億元的目標增長約11.1%。此外，綠地今年已提出進一步將資源

向重點領域、重點城市、重點產品傾斜，預計一線城市及中部地區核心城市仍將是該公司的重點投資區域。

除「三甲」房企外，去年銷售額排名前10的開發商還包括萬達、中海地產、保利、碧桂园、華潤置地（01109）、融創中國（01918）和華夏幸福，其年度銷售額依次為1513億元、1492億元、1471億元、1402億元、851億元、731億元和725億元。房企銷售排名前10企業中，除萬科未設定去年的年度銷售目標外，其餘企業均設定了相應的年度銷售目標，其中有五家房企超額完成年度目標。

去年全年國內商品房成交額8.7萬億元，較2014年上漲14.4%，超越2013年巔峰水平。朱萍補充說，去年銷售額排名前10企業的業績總額為14877億元，在去年全國商品房銷售額中佔比近20%，表明標桿房企的資金集聚度已進一步上升。

## 恒發洋參大股東財困售股碰壁

【大公報訊】上周四股價大跌九成兼停牌的恒發洋參（00911）公布，主席楊永仁及執行董事楊永鋼，就個人投資開展展融融資，而控股股東將若干股份抵押於證券公司，以擔保兩人之开展融資。同時，在上月28日停牌前，經紀已售出存展證券中的8.49億股，佔全部已發行股本約4.25%。另外，中國金洋（01282）宣布，上周五就擬收購恒發洋參大多數權益而與其訂立備忘錄，但進行初步盡職審查後，決定不進行建議交易及終止備忘錄。

## 楊永仁財困押股融資

恒發洋參的公告指出，上月29日，楊永仁與一名獨立第三方訂立貸款協議以獲得融資，以供個人用途，按協議，持有恒發洋參逾五成股權的Cervera（由楊永仁等關連人士控制），將50億股恒發洋參股份（相當現有已發行股本約24.98%），以該貸方為受益人進行抵押，以擔保貸款。

公告表示，該公司獲楊永仁及楊永鋼告知，其

正面臨若干財政困難，因而須立即獲得融資。在此情況下，楊永仁及楊永鋼認為控股股東持有之股份，為控股股東更具價值及流動性之資產，他們認為可能出售兩人及傅鳳秀（楊永仁及楊永鋼之母親）持有的股份，為解決個人財政困難之唯一合理方法。

根據上市規則附例，公布業績前60日為董事禁止買賣期，但公告指出，恒發洋參非執行董事及獨立非執行董事同意，楊永仁與控股股東分別於禁止買賣期訂立貸款協議及該解備忘錄，這被視為特殊情況，且楊永仁、楊永鋼及傅鳳秀各自須獲准於禁止買賣期買賣股份。

恒發洋參董事會獲控股股東告知，控股股東於2月2日與另一獨立第三方展開初步討論，內容有關出售控股股東所持股份之可能交易，董事會認為目前討論屬初步階段且並無協定最終條款。

另外，中國金洋發公告，上月29日該公司之間接全資附屬公司——裕進公司，與恒發洋參的幾名現有股東，就擬收購恒發洋參大多數權益訂立備忘錄

，但進行初步盡職審查後，已決定不進行建議交易並終止備忘錄。

中國金洋昨午一時起復牌，收報0.76元，跌0.04元，而恒發洋參將在今天（3日）復牌。



▲恒發洋參主席楊永仁已就個人投資開展开展融資