

猴年話猴之

猴票傳奇

靈猴獻瑞、福壽雙至。猴年的到來帶動「猴票」的熱銷，由美術界泰斗黃永玉時隔36年再次執筆設計的猴年生肖郵票，剛一面世便成為郵幣卡收藏品市場上的「香饈饈」，大版猴票發行20天溢價30倍至1100元。業界行家分析，儘管「丙申猴」未必能夠複製「一輪猴」的神話，但新一輪投資收藏熱有望再次開啓。更重要的是，猴子在中國小說、戲劇、繪畫中無處不在，而今「猴票」的再度「爆紅」，可激發民眾對傳統民俗文化的喜愛和關注。

文：大公報記者 鄭曼玲、實習記者 陳婉詩

新猴票獻瑞 20天溢價30倍

黃永玉隔36年再執筆掀收藏熱

「那是我近五年來起得最早的一次，設了三個鬧鐘，五點鐘就起床了。」對於1月5日搶購「丙申猴」生肖郵票的情景，集郵迷宋先生記憶猶新，「知道排隊的人會很多，一大早趕過來看到黑壓壓的隊伍，還是嚇了一跳」。

全家輪班倒排隊購票

他說，儘管以前也來排隊買過其他郵票，可是都沒當天壯觀。當中不少人顯然有備而來，裹着棉大衣、拿着熱水瓶，在隊伍中慢慢前移。「據說排在前面的三四點鐘就來了，還有住在附近的就和家人輪班倒，全家上陣」。

在首發當天搶不到心儀郵品的集郵迷們，大多就湧向了收藏市場。近日，記者走訪了廣州市縱原郵幣卡收藏品市場，這裏是羊城最具規模、知名度最高的郵票錢幣磁卡交易中心。市場裏人來人往，絡繹不絕，大多是諮詢《丙申年》猴票價格的。不少店主均表示，《丙申年》生肖猴票行情火爆，身價高漲。在此開設鋪面的王先生說，「最近不少人來問猴票的價格，其實我店裏的存貨也不多了。」王先生告訴記者：「因為這是80版猴票設計者黃永玉先生的作品，版色好，收藏價值很高。」

整版「80猴」值一套房

的確，很多在郵政公司或郵幣市場大排長龍的民眾，都是在80版猴票價格瘋長之下刺激出收藏慾望的。那隻立在紅底背景下的黑色金猴，兩眼「火眼金睛」，維妙維肖，成為郵迷們心中最經典、最嚮往的珍品。由於其採用的是雕版印刷，金猴身上的皮毛在陽光下光彩熠熠，煞是好看，其設計、雕刻、印刷都堪稱完美，成為生肖票中當之無愧的「明星」。

「一版1980年（庚申年）的猴票現在可以換一套房子了。當年8分錢一張，如今單張身價漲至1萬元人民幣起，高峰期1.5萬元一張，整版猴票更是在2015年創下180萬元的天價，翻番近30萬倍。」從事郵票交易十幾年的王先生向記者介紹。

他分析，「一輪猴」有幾個特點：發行量小，只有500多萬枚；消耗量大，當時郵寄信件等用量多，導致此後的存世量少。從上世紀90年代開始，「一輪猴」的身價就開始不斷上漲。

另外，獨到的設計、精緻的工藝也是「一輪猴」格外走俏的原因。該郵票由著名畫家、設計家和雕刻家聯手，圖案原畫出自黃永玉先生，由邵柏林先生設計，姜偉傑先生雕刻，集三位大家之大成，其藝術高度後人難以超越。因此很快成為趨之若鶩的收藏珍品，創造了中國集郵史上的收藏神話。

▲▼「丙申猴」郵票熱銷為黃永玉先生設計
大公報記者鄭曼玲攝

最新發行的丙申年猴票，全套郵票共2枚，一枚為彩色底色，一枚為白色底色。其中第一枚圖案採用金色、黑色和紅色三種色彩，畫中是一隻正在攀枝摘桃的公猴，寓意「靈猴獻瑞」；第二枚表現了抱著兩隻猴崽兒的母猴，寓意「福壽雙至」。全套郵票表現的是生肖猴幸福美滿的一家人，既突出了祥猴獻壽的生肖賀歲主題，又展現了和諧團圓的家庭生活。

此次猴票發行分單枚、小版、大版、小本票等多種版式，其豐富的版式，提升了猴票的觀賞價值。

第四輪猴票由1980年8分猴票設計者黃永玉先生繪製。黃永玉先生1924年生於湖南省常德縣，曾在《大公報》任職，也曾任中央美院版畫系主任，現為中國美協副主席、中央美院教授，在國畫、書法、油畫、漫畫、版畫、雕刻、設計等領域都有極高造詣，還是一位才情不俗的作家。（記者 鄭曼玲）

▲福建省福州市，市民在排隊等待購買猴票
資料圖片

▲郵局歷年發行的猴年郵票
大公報實習記者陳婉詩攝

猴票之前世今生

年份	數量	備註
1980年	一套一枚	以中國著名畫家黃永玉的原畫為圖案，採用雕刻版和影寫版套印。畫面金猴活靈活現，仔細欣賞可發現一根根猴毛纖毫畢現可以計數。
1992年	一套二枚	第一枚是生肖動物造型，票名「猴桃瑞壽」；第二枚為中國傳統書法藝術，票名「喜鵲登梅」。
2004年	一套一枚	設計筆畫簡潔，色彩誇張艷麗。方形票面上，「猴三世」左手撓頭，右手抱桃，憨態可掬，靈氣畢現，十分討人喜歡。
2016年	一套二枚	圖案內容分別為：靈猴獻瑞、福壽雙至。全套郵票面值為2.40元。

（大公報記者 鄭曼玲）

特稿

黃永玉的猴票傳奇

大公報記者 鄭曼玲

三十六春秋，彈指一揮間。繼1980年創作中國第一枚生肖郵票《庚申年》猴票之後，年過90的中國美術界泰斗黃永玉先生再次執筆，設計2016年《丙申年》猴年生肖郵票。

92歲高齡的黃老與中國郵政有着不解的情緣：其祖父早年曾開辦過湖南省鳳凰縣民辦郵局，而他自己早在1958年就首次為中國郵政設計了《林業建設》特種郵票，後來又陸續設計了《庚申年》《白鶴》和《第十屆世界旅遊旅行大會》等郵票。尤其是1980年《庚申年》郵票面世後，郵票傳奇、收藏神話等光環就始終圍繞着黃永玉和他筆下的「金猴」郵票。

曾設計第一枚猴票

黃永玉喜歡動物，也愛畫動物。記者曾去黃老家裏拜訪，那裏儼然便是貓貓狗狗的樂園，無論家中如何人來人往、賓客盈門，牠們都不受打擾，有的在桌子上打盹，有的在書櫃頂上舔毛，還有的倚窗而立。咬着大煙斗的黃老窩在沙發裏為牠們梳頭，恬淡而愜意。

而他對猴子，又另有一番感情。黃永玉屬

鼠，他總是說，鼠和猴最親。除了因為他女兒屬猴，還因為多年前，他曾養過一隻猴，名叫「伊沃」。

1979年，國家郵政總局前總設計師邵柏林登門邀請黃永玉設計第一套生肖郵票——庚申年猴票。當時，他正為伊沃的病故難過。於是，以牠的形象為原型設計了一枚猴票，成為黃永玉對這隻猴子的最好紀念。

想必黃永玉也預料不到，後來它會成為新中國正常發行郵票中市場增值最快、且最具有傳奇色彩的一套郵票。據說，他用設計這套猴票的稿費救活了家鄉的一家酒廠。

轉眼三十六年過去，又一個猴年到來，中國郵票總公司再次邀請黃永玉出山。經過一番認真考慮後，黃永玉利用創作長篇小說《無愁河的浪蕩漢子》的間隙，開始新的猴票創作。

此次發行的丙申年猴票一共2枚，黃永玉希望兩張畫有所區別，一幅就畫一隻調皮的猴子，掛在樹上，捧桃獻瑞，寄寓吉祥；另一幅，他想以大猴子抱著小猴子，畫出闔家歡樂的感覺，「不過不是一隻猴子，是一邊抱一隻猴子」。

他覺得，「國家放開二胎政策了，畫兩隻也合法合理了，既表現親情，又有過年的味道！」

畫掛曆過足「猴癮」

「我九十二了，我說這是我最後一次畫猴子。朋友哄我說：『不老！不老！你起碼還有二十年好活，再畫一圓猴子還有找頭……』」好笑！那時候我很可能在冥王星哪條大街上哪家茶館裏跟伽利略或哥白尼喝下午茶，幽幽太空，你怎麼找到我？」老頭這樣說。

事實上，除了設計猴票，黃永玉還畫了一套猴年掛曆，可謂過足了「猴癮」。自2006年起，應位於北京琉璃廠的融德畫廊的邀請，黃永玉開始畫生肖掛曆，畫到猴年已是第11個年頭。

看掛曆上的猴子，老頭的玩心撲面而來。當中有一幅，掛了一個橫幅「花果山水簾洞一萬次代表大會」，結果每隻猴子都在低頭看手機，猴王發飆了：「開會了，不要玩手機！」

如此有趣的老頭，難怪畫出來的猴票，也是這麼妙趣橫生，深受大家喜愛。

▲黃永玉和家中的猴子與貓在一起
資料圖片