

年味地圖

紅燒肉最受捧 香港食飯最貴

睇晒神州吃喝玩樂

猴年春節裏最受中國人喜歡的菜餚居然是紅燒肉！而香港則高居中國餐飲人均消費排行榜首……由美國大眾點評網打造的「年味地圖——春節吃喝玩樂實時大數據」實時呈現過年期間神州大地的人們在吃喝、旅遊住宿、逛景點和看電影等方面的消費熱點。數據顯示，春節7天長假，全國餐飲人均每頓消費達到93元（人民幣，下同），整整高出去年同期21元。

最新版「年味地圖」整合了網站的海量用戶數據，統計內容涵蓋餐飲、酒店、旅遊和電影四大板塊，通過全新的可視化呈現方式，實時、動態展現全國34個省市、376個地級市以及海外28個熱門旅遊城市在吃喝玩樂方面的不同習俗和消費特徵。

乳鴿上熱門 蝦餃人氣足

春節長假，全國老百姓最愛吃些啥？根據「年味地圖」，全國最火的菜是紅燒肉，累計超過5000萬人關注，僅16日晚22時，就有760多萬人在線關注。其次，羊肉串、乳鴿和鮑來菜品多陰功湯也成爲熱門菜。

從地區來看，廣東的鳳爪、乳鴿是當地必點菜，香港的蝦餃、瀨尿蝦也是人氣居高不下。

過年親戚朋友聚會聊天必不可少。數據顯示，每逢下午茶時間，榴蓮酥、楊枝甘露、提拉米蘇、冰淇淋等甜品成爲了全國人氣菜中的「常客」。

春節吃頓飯貴不貴呢？「年味地圖」給出了答案。在全國人均消費排行榜上，香港高居榜首，人均消費超170元，其次是澳門，人均消費達到166元。北京（100元）、上海（95元）緊隨其後，廣東以人

均消費70元位列第十。

西安景點受寵 京城酒店火爆

除了美食，玩也是中國老百姓春節假期必不可少的項目。進入春節末期，熱極一時的冰雪旅遊項目逐漸退居二線，但河北邯鄲的廣府古城冰雕、陝西西安白鹿原滑雪場依然火爆。而西安大唐芙蓉園則在16日晚一躍成爲熱門景點榜首。

此外，「年味地圖」還顯示，北京、西安、上海、成都、武漢五個城市成爲了春節7天假期內酒店住宿最火的城市。

看電影作爲國人最愛的休閒娛樂方式之一，也是春節期間最主要的放鬆方式。截至16日22點，當日電影總票房超過2.6億，其中票房最火爆的三部影片分別是《美人魚》、《澳門風雲3》、《功夫熊貓3》。可以看出，輕鬆搞笑的風格和溫馨可愛的動畫是人們假日裏最鍾意的選擇。

隨着城市人們的生活消費層次日益豐富，春節消費不再局限於傳統年俗，而是在吃喝玩樂各個領域呈現出多樣化需求。「年味地圖」折射出國人春節消費結構變化，同時也爲用戶進行消費決策，商戶優化服務內容、提高推廣效率提供了幫助。（中新網、中華網）

年味地圖大數據

最火電影 美人魚

票房超22億



熱門菜品榜TOP6

- 1 紅燒肉
- 2 羊肉串
- 3 冬陰功湯
- 4 乳鴿
- 5 大盤雞
- 6 牛排

餐飲消費榜TOP6

- 1 香港
- 2 澳門
- 3 北京
- 4 上海
- 5 台灣
- 6 海南

酒店住宿榜TOP6

- 1 北京
- 2 西安
- 3 上海
- 4 成都
- 5 武漢
- 6 杭州

旅遊景點榜TOP3

- 1 西安大唐芙蓉園
- 2 武漢園博園
- 3 邯鄲廣府古城冰雕

最火住處 酒店



最熱景點 大唐芙蓉園



最火菜品 紅燒肉



人均用餐最高消費 179元

香港



最難藝考拉開大幕

近日，北京不少藝術院校開始入學考試，來自全國各地的「小鮮肉」出現在不同考點，顏值頗高。在取消藝術項目加分、提高文化課要求的大背景下，今年的藝考曾被稱作「最難藝考年」。到底有多難？三個高校的熱門專業報錄比，都超過150：1。

今年，中央戲劇學院，最熱門的專業仍爲表演和廣播電視節目主持。表演系錄取50人，有6819人報考，報錄比爲136：1；廣播電視節目主持專業競爭更激烈，錄取25人，報錄比達183：1。在中國傳



參加藝考的學生 網絡圖片

媒大學，競爭最激烈的是表演專業，招生計劃僅26人，報錄比高達165：1。北京電影學院表演專業，報錄比達170：1。

今年中戲的招生簡章中仍要求廣播電視節目主持專業初試時考生不得化妝，表演專業的招生簡章雖未明確規定，也有相關要求。

昨日現場有不少考生都畫了妝，不過基本是淡妝。對此，張娜表示，由於初試人數較多，不能對考生一一檢查，如果發現化妝嚴重、濃妝的情況會要求考生洗臉卸妝。

張娜介紹，覆試時對妝容的要求將非常嚴格，表演專業覆試時要求考生素顏，到時學校會準備卸妝棉、濕巾等物品。不過，主持專業覆試時可適度化妝，需要看帶妝效果。

在初試中，每位考生的初試時間並不相同，短的只有20秒左右，長的達一兩分鐘。多位考生表示，自己在朗誦時被老師打斷。張娜表示，初試和覆試都有具體的時間要求，20秒至1分鐘都屬於正常範圍之內。老師一定會考察清楚考生情況後才會喊停，被打斷並不意味着考得好或者不好。

麵包車懸12土雞跑高速

最近，一組後置發動「雞」和雙渦輪增「鴨」的圖片成了「網紅」。2月17日，正在京港澳高速公路湖南岳陽段巡邏的省高警局岳陽支隊涇陽大隊民警發現一輛湘E牌照的麵包車，麵包車尾部架着一條竹竿，竹竿上捆綁着三個編織袋，袋子裏分別裝着四隻土雞，袋子遮住了一部分車牌。

民警立即通過喊話指揮該車停至港灣，並上前詢問情況。

司機胡某稱，他從老家出發，帶着12隻土雞準備前往東莞，但擔心雞會悶死且氣味太大，就用袋子裝着12隻雞掛在車外。高速交警對其行爲進行了批評教育，並責令其改正。（紅網）

▶17日，湖南交警截下一輛麵包車，車外掛着12隻土雞 網絡圖片

閩新娘一架飛機陪嫁

日前，福建莆田一位新娘的婚禮在網上引起了轟動。這個新娘子聘金據傳約600萬（人民幣，下同），更驚爆的是娘家的陪嫁，一個億人民幣，然後還有一架飛機。

近幾年，福建「土豪」嫁女新聞屢次引起社會關注。2011年，晉江恆安集團首席執行官許連捷嫁女，嫁妝清單被稱爲「史上嫁妝最高紀錄」，禮金總額約1.4億元人民幣。2012年，晉江百安集團老闆嫁女兒返親宴，400多桌，會場大到一眼望不到邊，傳聞一桌要8000元，還未計入煙酒。嫁妝2億多，包括價值1億股票、兩輛車、石獅的一棟4000多萬的房子。（騰訊網）

▶陪嫁一億新娘的婚禮現場 網絡圖片



▲智能機器人「小璐」在和旅客互動 網絡圖片

機器人小璐火車站「上崗」

18日上午，繫着紫紅色絲巾，眨着可愛的大眼睛，發出甜美聲音的智能機器人「小璐」正式在廣州南站「上崗」，立刻引起了旅客圍觀。

據廣州南站副站長、智能機器人和「廣南百事通」項目負責人周輝介紹，「小璐」是目前全中國首個服務火車站的智能機器人。「小璐」雲端智能大腦植入海量數據，不僅涵蓋了站內導航、購票、候乘、購物等，而且涵蓋了生活百科全書，例如天氣、飲食、航班、新聞等，不僅可以用語音回答問題，而且可以通過身上液晶屏顯示引導，爲旅客提供精準的乘車幫助服務。

「小璐，今天晚上去深圳還有火車票嗎？」「已幫你找到列車信息，請看大屏幕。」

「請問去廁所怎麼走？」「直走，前方路口左轉，前行100米，詳情請看大屏幕。」旅客們紛紛主動嘗試與「小璐」對話。向她諮詢列車時刻、購票信息、天氣情況等問題。

據了解，廣州南站由地面向上下五層立體結構組成，人流也是立體的，人的需求也是立體的，有上有下，有進有出。如何在現有引導標識和人工服務的基礎上，讓每個旅客的出行需求得到全方位滿足？今年春運，廣州南站開始嘗試爲旅客提供「互聯網+」人工智能的服務形式。

目前，智能機器人只是試用階段，待進一步完善功能後推廣使用。

「廣南百事通」是智能機器人服務互補型產品，對於不習慣使用手機上網的旅客來說，智能機器人「小璐」的出現，則顯得更爲實用便捷。（中新社）



▲一位市民準備在自動售菜機上買菜 網絡圖片

滬500自動售菜機將進社區

上海智慧微菜場營業網點逾500個，今年，上海還將新建改建100家標準化菜市場和500家社區菜點，滿足更多社區居民的消費需求。17日，記者從上海市商務工作會議獲悉，申城將制訂標準化菜市場和社區菜點（智能微菜場）建設方案。

跟自動售貨機類似的自動售菜機，與自助遞取件箱相仿的鮮鮮自助提貨櫃，這就是「社區智能微菜場」。昨天，記者在靜安區一寫字樓看到，一台自動售菜機內不僅有各種時蔬蔬菜，還有冰鮮雞、豬肉、雞蛋、豆腐等，品種多達30多個，且自動售菜機常年保持4℃-12℃的恆溫。大樓工作人員介紹，下班時，這裏的菜常常被一「搶」而空。

今年，上海將制訂標準化菜市場和社區菜點（智能微菜場）建設方案，新建改建100家標準化菜市場和500家社區菜點，深化農產品供應鏈建設。（新民晚報）

男子8年捐20萬助學「求表揚」

吉林新文化報日前接到了一位張姓男子的電話，在電話中，他將自己多年來做的好事說了出來，希望媒體能夠報道出來。

2月17日上午10時許，吉林長春二道區東盛大街與安樂路交會處西行50米，「張老二」燒烤店內，張金彪正在做營業前的準備。在100多平方米的店裏，張金彪將他的故事製作了兩塊宣傳板。上面寫着：長春好人張金彪1970年1月生，二道區政協委員，二道區民盟委員，二道區市民巡視員，2014年獲選爲長春好人。

張金彪說，資助貧困學生是他做的最有意義的事。張金彪說，從小他家裏有5個孩子，他排老二，小時家裏條件不好，生活比較困難，張金彪說，他從小的願望就是考上大學，同時也萌生了另一個願望，就是以後有能力一定要幫助像他一樣的孩子上學。

多年下來，生意越做越大，錢也越賺越多。2008年開始，張金彪先後資助了4名貧困學生。這4名貧困的學生現在都已經考上了大學。每逢春節，他都要給這4個孩子包大紅包，買上一件新衣服。

爲啥想登報求表揚呢？張金彪說，他看過子貢贖人的典故，所以他覺得，如果人要做好事就要受到表揚，這不是滿足一個人的虛榮心，而是要通過表揚來感染其他人去做好事，這就是他的初衷。（新文化報）

福州：鳥落枝頭春意鬧

2月18日，一隻橙腹葉鶯鳥在福州森林公園櫻花園採食花蜜。隨着天氣轉暖，福州國家森林公園的2.5公頃櫻花園內櫻花盛開，引得衆多鳥兒前來採食花蜜，春色盎然。 新華社



滬中小學「猴」意十足迎新

春節還未過完，新的學期又將開始了！2月18日，上海中小學迎來開學日。今年是猴年，開學第一天，不少學校都引入「猴」元素，令新學期喜氣洋洋。「小猴子」在校門口分發新年糖果給來上學的同學們。（新民網）

網絡圖片