

相信市民不喜歡看見鬥爭 周浩鼎為香港未來感觸落淚

立法會新界東補選周日舉行，無線J5台昨晚播出選舉論壇。民建聯候選人周浩鼎與本土民主前線發言人梁天琦就《版權修訂條例》展開辯論，周浩鼎表明，自己今日站出來參選是為了香港的未來，更感觸流淚說：「我信教的，雖然在這裏爭拗，但希望我們七個之後可以做返朋友。」他強調：「呢滴眼淚係為香港而流」，重申相信很多香港市民不喜歡看見鬥爭，希望可為港做事。

大公報記者 陳達堅

在最後一節中，梁天琦指出在現時立法會制度下，「拉布」才有用，他聲稱，因「拉布」才促成就版權修例舉行的四方會議。周浩鼎表明，四方會議是由身為法案委員會主席的民建聯陳鑑林促成，他強調，自己今日站出來參選是為了香港的未來，更突然感觸流淚說：「我信教的，雖然在這裏爭拗，但希望我們七個之後可以做返朋友。」周浩鼎流淚的舉動卻被其他候選人質疑，他此後回應：「呢滴眼淚係為香港而流」，重申相信很多香港市民不喜歡看見鬥爭，希望可為港做事。周浩鼎指出，縱使與其他候選人立場不一樣，卻仍希望大家可坐埋一齊慢慢傾，一齊做正經事。他亦點名梁天琦說，縱使其一套不合大家想法，但也不要緊：「天琦，你返嚟啦！」

在互相發問環節中，周浩鼎抽到向公民黨楊岳橋發問，稱楊

岳橋為旺角年初一暴亂被捕者提供法律協助，「幫人甩身唔好話唔認同（暴力）呀」。楊岳橋則辯稱自己身為律師，絕對保護所有人的法律權力。周浩鼎則直指楊岳橋「你哋人！」並借楊岳橋宣傳單張上「香港人上陣」的口號指「叫人上陣但自己坐喺冷氣房，食蘿蔔糕呀？」

此外，報稱獨立的方國珊則質疑周浩鼎身為東涌區議員，卻「空降」到新界東出選只為「試票」，周浩鼎即回應說：「新界東你哋咩，你唔好咁霸道啦！」他其後表示出選是希望讓市民在建設香港同繼續破壞中做個抉擇，「我想幫香港行返條正路，你都唔理我？」

新界東補選其餘候選人還包括新思維黃成智、梁思豪及劉志成。



◀周浩鼎表明，自己今日站出來參選是為了香港的未來，之後更感觸流淚
電視截圖

商界網上廣告開支飆升

【大公報訊】記者張琪報道：近年移動裝置盛行，數碼廣告平台迅速崛起。有調查發現，本港今年數碼廣告開支按年上升11個百分點，佔整個廣告平台41%，當中近75%被分配至社交媒體、網上廣告及流動媒體廣告。有廣告業人士稱，數碼廣告平台不僅有效地接觸受眾，更將傳統單一推銷手法，變為雙向對話，有助企業加強品牌口碑。不過，業界至今未能將其實際效益進行量化，難作準確的收費估算。

香港廣告客戶協會及尼爾森進行的「2016廣告預算調查」成功訪問各個商業界別廣告客戶，包括銀行、美容、電訊、快速消費品等行業。調查結果顯示，今年企業推廣資源投放較謹慎，29%受訪者表示今年廣告開支增長率，按年跌七個百分點，升幅中

位數為10%。當中，數碼廣告升幅較為明顯，整體支出增加11個百分點，佔整個廣告平台41%，當中社交媒體佔20%，網上廣告佔19%，流動媒體廣告佔19%。

投放手機程式QR碼廣告減

不過，企業投放於手機應用程式及二維碼（QR碼）廣告開支有較明顯回落，分別按年下調16%及18%。香港廣告客戶協會會長何偉榮稱，要保持高使用率的手機應用程式並非易事，故市場發展重點將會出現轉移。

何偉榮續稱，數碼廣告平台能有效地接觸受眾，將傳統單一推銷手法，變為雙向對話，加強品牌口碑，已成為新趨勢。廣告媒體代理公司PHD行政

總裁黃國柱亦稱，數碼廣告平台深受企業歡迎，不僅可作推廣，而且有助企業藉數碼平台形象，進一步推廣品牌形象，有利業界發展。

不過，數碼平台至今未有一個規範化的方法量度受眾數量，難作宣傳效益估算，未有準確的收費估算。

為業界有一個清晰效益估算，尼爾森高級總監劉悅薇透露，公司年底將會推出「E-audit」，試圖量化數碼廣告效益，包括計算手機應用程式實際下載數量，研究每個點擊量及播放的實際效益。

至於整體廣告支出方面，電視依然穩守最重要廣告媒介地位，佔整體廣告支出預算16%，其次是報章廣告佔14%，戶外廣告佔9%。

為賺里數 33%人申請10張信用卡

【大公報訊】綜合報道：網上旅行社日漸普及，坊間更不時出現網上瘋狂搶購或換領旅遊產品情況。有調查發現，港人平均每年外遊三次，有超過四成人指會以信用卡積分換取里數，更有七成用家表明為增加用信用卡積分換取機票機會而採取特別方式，超過三成入指會申請多張甚至多達10張信用卡，有近兩成人則指為賺取里數而用信用卡購買過多或非必要產品。

星展銀行委託生活易，在去年十二月至今年一月期間進行了一項有關旅遊習慣調查，以網上問卷方式訪問了611名25至50歲消費者，了解他們在網上訂購旅遊產品以及透過信用卡積分換取旅遊產品情

況，昨日公布結果。調查顯示，香港人每年平均外遊三次，海外旅遊消費每人每年平均達28721元，有75%受訪者表示會透過網上旅行社或航空公司網站訂購旅遊產品，反映互聯網顛覆旅遊業生態。

調查又發現，45%受訪者曾用信用卡積分換取里數。77%用家表示，為求達到目的，曾嘗試使用特別方法以賺取信用卡積分，33%曾申請多張甚至多達10張信用卡，以利用迎新優惠或合併積分換領心儀旅遊產品或里數；有27%受訪者指會提早一年換領里數，以確保能成功換領心儀機票、長時間留意有關里數資訊；亦有18%則指以信用卡購買過多或非必要之產品。



◀調查發展有七成用家表明為增加用信用卡積分換取機票機會而採取特別方式
資料圖片



米奇妮妮變「花蛋」 下月現迪園

▲迪士尼將舉行首個「迪士尼花蛋節」，多個角色會以彩蛋形式現身樂園

【大公報訊】綜合報道：為刺激本地旅遊消費，香港迪士尼樂園向年票會員推出優惠，三月起「奇妙處處通」會員可享優惠價328元，帶同好友入園暢玩，優惠至7月20日止。另外樂園今年首次舉辦春季節目「迪士尼花蛋節」，70多個迪士尼角色將化身成為彩蛋，並遍布樂園內各個園區，供遊人合照。

迪士尼樂園於3月17日至5月29日期間，將舉行首個「迪士尼花蛋節」，多個角色包括米奇與好友；迪士尼小熊 Duffy、ShellieMay、《玩轉腦朋友》的阿樂和阿愁等角色，都會以彩蛋形式現身樂園，遊人可於各種花蛋場景下拍照。樂園商店亦會推出全新「迪士尼花蛋節」及復活節主題商品，供遊人選購。

國際龍舟賽移師中環海濱

【大公報訊】綜合報道：龍舟源自端午節，但近年開始逐漸盛行，不單是應節節目，亦吸引不少遊客觀摩。今年「香港國際龍舟邀請賽」將由尖沙咀移師至中環海濱公園舉行，適逢中國香港龍舟總會成立25周年，以及香港國際龍舟邀請賽40周年，龍舟總會亦在一商場內構建萬呎室內陸上龍舟體驗館，開展一連四日的室內龍舟體驗活動，讓市民體驗龍舟樂趣。

「香港龍舟年」昨日揭幕。食物及衛生局局長高永文致辭時表示，龍舟是一項超過五千年歷史的傳統水上運動，從龍舟運動發展可見證到香港由一個小漁港轉型為轉口港，再發展到今時今日國際商業大都會

，就像龍舟活動從一個漁民消遣活動逐步演變為現代普及及水上運動之一，賽事規模不斷擴大，可從龍舟運動的演變體現到「香港精神」。

建萬呎室內陸上龍舟體驗館

龍舟總會主席馬兆榮則宣布，「香港龍舟年」將有一連串精彩活動，當中「香港國際龍舟邀請賽」將在40周年大日子作出新嘗試，由尖沙咀移師至中環海濱公園舉行。龍舟總會亦從昨日起至2月28日，在鑽石山荷里活廣場構建萬呎室內陸上龍舟體驗館，開辦一連四日室內龍舟體驗活動，讓市民體驗龍舟樂趣，

館內將有專業教練即場教授划槳技巧，亦會有專門介紹龍舟歷史展覽。

目前本港沒有國際龍舟與划艇運動比賽常用的「靜水」赛道供運動員訓練，多個體育總會聯手成立香港水上運動議會，早前向政府提交申請，將啓德一幅用地發展成臨時水上運動中心，並獲得初步通過，馬兆榮透露，現正處於私人集資階段，目標為1400萬元，他期望中心可於明年或2018年正式落成啟用，長遠則期望啓德會發展成為國際級龍舟赛道，舉辦更多大型龍舟國際賽事，推動本港的龍舟運動普及化。



▶「香港龍舟年」昨揭幕，高永文（中）擔任主禮嘉賓主辦單位提供



▲高永文（前排右邊）表示，從龍舟運動發展可見證到香港由一個小漁港轉型為轉口港
主辦單位提供



▲林鄭月娥（右三）參觀工業貿易大樓，聽取建築署人員及承建商代表講解有關工貿大樓的綠化設計

【大公報訊】政務司司長林鄭月娥昨日到位於啓德發展區、獲得多項環保獎項的工業貿易大樓（工貿大樓）參觀，並到訪工業貿易署（工貿署）。

林鄭月娥首先在建築署署長梁冠基陪同下參觀工貿大樓，聽取建築署人員及承建商代表講解有關工貿大樓環保節能設計概念。去年落成的工貿大樓，為十個政府部門提供辦公室設施，並附設社區會堂，為當區居民服務。林鄭月娥視察辦公室樓層內的環保設施，例如自動垃圾收集系統和節水衛生設備，並觀賞大樓外牆的垂直綠化平台設計及天台花園布局。林鄭月娥欣悉大樓得到二〇一四年環保建築大獎和香港綠色建築議會「綠建環評」的最高級別鉑金級認證，及獲得美國綠色建築委員會的嘉獎。

林鄭月娥隨後到訪工貿署，了解該署工作。她先與工貿署署長麥靖宇和工貿署首長級人員會面，並巡視辦公室及公眾服務櫃檯，及與前線人員交談。林鄭月娥讚揚工貿署推進香港與貿易夥伴間的經貿合作，協助香港企業拓展外地市場。

其後，林鄭月娥在麥靖宇陪同下，前往工貿署位於觀塘的中小企業支援與諮詢中心（SUCCESS）參觀，了解中心運作及各項提供予中小企業的服務。現時本港共有約32萬家中小企業，佔全港企業總數逾98%，合共聘用了約50%的私營機構僱員。中小企業的蓬勃發展與商業表現對本港經濟發展尤為重要。林鄭月娥鼓勵中心職員繼續為中小企提供優質服務，協助推動本港的經濟發展。



▲鄺滿海（右二）早年亦修讀過相關課程，指當時報名、交功課都是通過郵寄
大公報記者何嘉駿攝

UCEM在港設亞太區總部

【大公報訊】記者曾敏捷報道：英國產業管理大學學院（University College of Estate Management, UCEM）在香港設立亞太區總部，昨日舉行開幕禮。房協主席鄺滿海、香港測量師學會主席劉振江以及不少行內資深產業測量師都賞面撐場，原來香港早年提供建築測量專業課程的大學不多，不少測量師都修讀過UCEM遙距課程，繼而考取專業資格。

開幕禮在UCEM位於金鐘辦事處舉行，香港測量師學會、皇家特許測量師學會、英國皇家特許建造學會代表等數十位嘉賓應邀出席。產業管理大學學院校長Ashley Wheaton致辭時說，學院在香港舉辦函授課程已逾40年，香港是繼英國本土後，最多學生修讀UCEM課程地區，而亞洲太平洋地區在過去幾十年對建築專業人才需求急速增長，在香港設立亞太區總部是合適選址，亦是學院發展里程碑。

助入行創立自己事業

產業管理學院成立於1919年，早已開始提供測量、建築相關的高等函授課程，在2015年升格為大學學院。主禮嘉賓之一、房協主席鄺滿海指，在七、八十年代，香港提供建築測量專業的大學不多，故早期不少本港建築測量師都修讀過UCEM課程，再考取相關專業資格，他亦在七十年代修讀過相關課程，當時報名、交功課都是通過郵寄。測量師學會主席劉振江雖然不是UCEM畢業生，但就有不少朋友是透過修讀UCEM課程入行，創立自己事業，他認為UCEM在港設立總部，既是地理之便，亦與香港及內地聯繫緊密有關。