

吃喝玩樂我話事 特立獨行樂逍遙 海外高端定製遊走俏遼寧

還記得馮小刚導演的電影《私人訂製》嗎？電影中的主角們想盡各種辦法為客戶專門制定「圓夢方案」。如今，這種一對一的專屬服務方式亦漸漸走進了人們的現實生活。「脫離旅行社提供的固定路線及模式，從景點、住宿到吃喝玩樂，全部由遊客做主。」近年來，這種私人定製的高端海外遊在遼寧悄然興起。

五彩中國

大公報記者 宋偉

據同程旅遊數據顯示，2015年選擇私人定製旅遊方式的人數同比增長近8倍。自去年以來，遼寧各大旅行社已為逾6000名遊客提供近30個國家和地區共89座城市的旅遊定製體驗。

在遼寧的大連古蓮國旅旅行社，記者發現儘管傳統旅遊旺季已過，但前來諮詢出境遊的市民仍絡繹不絕。古蓮國旅产品中心經理于丹丹表示，目前遼寧海外高端定製遊的目的地集中在日本、韓國、台灣及東南亞等地。為保證服務品質，一般每個高端團都控制在十人以內。「定製遊數量呈逐年上升趨勢，僅古蓮國旅一家，一年就接待超過二十個高端私人定製團，佔出團總數近10%。」于丹丹說。

在大連做生意的台商陳先生一家在春節期間定製了赴日本東京四日遊，團費每人近七千元。陳先生直言，旅遊重在舒適體驗，高端的服務品質必不可少。

交通住宿成本高昂

除了服務品質，自由設計旅行路線也

是「定製遊」受青睞的主要原因。春節前夕，大連市民張先生因其子女將赴美留學，特意選擇美國首府華盛頓及麻省理工學院所在的大波士頓地區作為出行線路；為期十四天的旅程，人均團費達六萬元人民幣，每日餐費自理。張先生認為可以接受，因定製遊更有目的和針對性，與普通的隨團出遊走馬觀花有着本質區別。

在價格方面，相較於普通的散客團，同一路線和時間段的高端定製團費用通常高出三到五成甚至更多。于丹丹說，高端定製的成本高昂主要體現在住宿和交通費用上。住五星級酒店、坐頭等艙、獨立包車出行等都是高端遊的「標配」。根據客人的不同需求，團費每人少則一萬，多則十幾萬。

「中國的高收入群體在出境遊方面喜歡「特立獨行」，不僅偏好散客團沒有的景點線路，還格外喜歡深入當地尋找特色飲食，普通的旅行團已無法滿足高端群體的需求。這在一定程度上也催生了海外定製遊這片市場。」于丹丹說。



◀近年來，韓國成為了遼寧海外高端定製遊的主要目的地之一
中新社

海外高端定製遊

- 1.目的地：日本、韓國和東南亞等近30個國家和地區共89個城市
- 2.人數：10人以內
- 3.團費：少則一萬，多則十幾萬
- 4.「標配」：1) 住國際連鎖品牌五星級酒店
2) 往返航班乘公務艙或頭等艙
3) 目的地獨立包車出行
- 5.特點：脫離旅行社提供的固定路線及模式，從景點、住宿到吃喝玩樂，全部由遊客做主

定製遊有哪些？

- 醫療遊
- 美容遊
- 體檢遊
- 酒莊品酒遊
- 海外高端遊
- 直升飛機遊
- 古堡會議遊



▲每年都有很多中國遊客選擇到日本觀賞櫻花
網絡圖片

黔古樹名木掛「保護牌」

貴州省黔東南苗族侗族自治州台江縣台拱鎮登交村是南方森林中的一個苗族村寨，滿眼皆是參天大樹。

在一棵3人才能合抱的國家二級保護植物閩楠前，村民張永勝表示幾十年前村裏辦農機加工廠有個別村民想砍這棵樹做打穀機，最終被制止了。

如今，這棵留有當年刀斧砍斃痕跡的閩楠獲得了司法「保護牌」。掛牌保護古樹名木，是黔東南州檢察院去年以來推動的一項生態環境保護措施。目前，全州1.7萬多棵100年樹齡以上的古樹、直徑1米的大樹和國家重點保護的樹種均掛上保護牌，其中都明確了監督單位為檢察機關。

(新華社)



▲貴州森林資源豐富，古樹名木繁多
網絡圖片

渝銀行刷臉卡可重置密碼

隨着人臉識別技術的不斷成熟與發展，一個涵蓋了安防、金融、教育、醫療等多項智能技術的「未來新世界」已經開啓。

「刷臉」現在已不再是一句玩笑話。記者在重慶銀行兩江分行看到，密碼重置、出金和DIY貸三類業務已經可以通過「刷臉卡」實現。中科院重慶研究院人臉識別研發團隊還與重慶大學合作推出人臉識別監考系統，嚴防偽造證件、替考、代考。此外，該團隊還與上海交大成立聯合實驗室，並研發出「人臉識別」人工智能測謊儀，可以精確實現毫秒級微表情捕捉。

(新華社)



鳥舞花間

2月29日，江蘇無錫梅園內的梅花競相綻放，吸引小鳥在花間飛舞。

新華社

年輕華客成澳洲零售商金礦

據《澳洲日報》報道，年輕的中國遊客成了澳洲零售商的金礦，當中許多人多虧了父母甚至祖父母的慷慨贊助，錢包滿滿，他們的消費佔到中國遊客總支出的一半多。

20-29歲遊客特別是在澳讀書的留學生以其強大的消費能力異軍突起。雖然年輕群體的開支以教育費為主

，但他們還是花了3.81億元（澳元，下同）購物，其中包括2.26億元的非必需品。

「我喜歡Sportsgirl，還有時尚配飾商店，以及手表。」24歲留學生王爽說，而26歲的李玲表示「有些東西，比如化妝品，在澳洲買比中國要便宜。」

(中新網)



◀年輕的中國遊客成了澳洲零售商的金礦
網絡圖片

男性更愛買結婚險 投保299元第三年領5999

26日，攜程旅行網與去哪兒網在京舉行保險戰略平台啓動儀式，將通過IT技術和大數據應用為傳統保險業帶來一場全新變革。而一款結婚險在去哪兒網上近日賣出爆款，其中男性更受投保。

在去哪兒網APP的保險商城可以找到這款保險產品，該產品由太平財險推出。根據產品描述，投保金額為299元（人民幣，下同），購買後的第3年至第10年，與指定心上人結婚，憑結婚證領取5999元現金；同時投保人購買後10年內，享有1萬元的意外身故及醫療責任。投保年齡為0至100周歲。

據去哪兒網方面介紹，這款結婚險相當於投保金額20倍的收益率，秒殺一切理財產品。據悉，這款產品自

2月初低調上線以來，受到網友的熱烈追捧，保單量急劇上升。去哪兒網選取了前1000個保單信息，進行的大數據分析顯示出一些有趣的現象。

這1000人中，男性641人，女性359人，男性佔比高達64%。其中，84%的訂單都來自21到28歲的適婚族。男性投保人年紀最小的是18歲，年紀最大的為56歲；女性投保人最小年齡為17歲，最大年紀為52歲。數據還顯示，55%的男生都喜歡比自己小的女生，而54%的女生都喜歡比自己大的男生。另外，打算結婚的兩個人，有76%的屬於同一個省，其中有68%的用戶都來自同一個市。

此外，在去哪兒網的保險商城裏，還可以找到熊孩子險、吃貨險、鞭炮意外險等趣味險。(記者 何德花)



◀結婚險受到了年輕人的熱捧
中新社