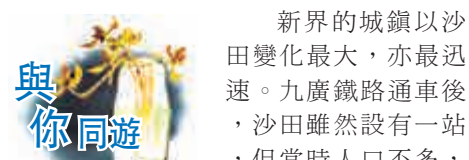


沙田的變遷

陳天權



新界的城鎮以沙田變化最大，亦最迅速。九廣鐵路通車後，沙田雖然設有一站，但當時人口不多，比起上水和大埔等已有墟市的村鎮，仍相對落後。上世紀五十年代香港人口急升，一九五六年沙田火車站附近出現墟市，墟內有五條街共一百二十五間金字頂房屋，此時沙田才開始有所改變。

一九七二年港督麥理浩宣布十年建屋計劃，並透過發展新市鎮以達成目標。第一代新市鎮選址荃灣、沙田和屯門，政府收地填海，興建公營房屋，沙田首個公共屋邨是一九七五年入伙的瀝源邨。其後香港賽馬會在填海區興建馬場，令沙田一下子熱鬧起來。

沙田距離市區只有約五公里，有鐵路、大埔道和獅子山隧道連接九龍，吸引發展商到來興建住宅，沙田第一城是一九八一至八七年落成的龐大私人屋苑。沙田墟清拆後，發展商投得火車站旁一幅土地，一九八四年建成新城市廣場，是第一個在新市鎮出現的大型購物商場。

社區發展亦激發鐵路服務的演進，九鐵於一九七八年開始電氣化工程，一九八三年全線通車。同年大圍臨時站投入服務，火車站於一九八五年啓用，以減輕沙田站的壓力。沙田由滄海變桑田，再由墟市變商場，農田消失，取而代之的是高樓冒起。如今重看舊照，真的可用「翻天覆地」來形容這半世紀的變遷。



沙田城門河兩岸滿布密集高樓

幸福遺言

慕秋



紅塵記事

遺言與人生最後一語不同，「疼死了」，「我要喝水」等話語，不能算是遺言，僅是本能反應。

深思熟慮的東西，臨終前將之說出或寫出，對他人主客觀有影響，才稱得上是遺言。老皇帝大限將到，趕緊立傳位詔，否則他一死，皇族的麻煩就大了。百姓家長輩清醒時，對家產分配沒個說法，他死後，活着的家人便難以安寧。

喬布斯說：「我生前贏得的所有財富我都無法帶走，能帶走的只有記憶中沉澱下來的純真的感動以及和物質無關的愛和情愫。它們無法否認也不會自己消失，它們才是人生真正的財富。」他的遺言對世人振聳發聳。

美國一位醫生保羅（Paul Kalanithi）才華洋溢，三十六歲某年，得知自己肺部長滿腫瘤，將不久於人世。以往他每周工作一百小時，沒享受過生活，現在該怎樣面對突然的死亡？他痛哭後決定：「只要一刻沒離開，都要好好地活着。」他接受治療，奮力寫書，繼續為患者做手術，並與妻子按計劃生下孩子。他認為，生活是為創造生命的意義，苦難本身或許也是一種美好。他去世時女兒八個月大，其著作《當呼吸化為空氣》(When Breath Becomes Air) 登上今年初暢銷書榜首，書中最後一段話寫給女兒：「儘管我們的生命只有很短暫的重合……你會讓一個即將死去的人充滿了幸福，這種幸福讓人不去奢望更多，而是沉靜下來、心滿意足。」這是我至今看到的最幸福遺言。

嚮往Gap Year

紫儒



赤子情真

與朋友討論教導孩子的方式，體會了中西文化的差異。朋友自小受到父親嚴厲管教，每次接到學校老師的投訴，都會不問情由痛罵他，有時甚至給予體罰。這些童年陰影不但令這位朋友對小孩子的感受非常在意，亦同時將父親教育下一代的方式與其強烈的守舊思想混為一談，認為這是中國人愛面子的劣根性所使然，與西方社會父母多以開放的思想對待子女有非常大的分歧。

我不是教育學者，亦沒有能力分析中西文化對子女教育造成的好與壞。只是想到，若我的孩子已是思想成熟的成年人，他不但對我的教導方式

質疑，還十分鄙視，那我作為父親不是十分失敗？

聽說，西方父母鼓勵年輕人有Gap Year，也就是在上大學或出社會前的一年，放下學業和熟悉的生活，用一年時間去看看不一樣的世界。有的會去非洲當義工，照顧HIV帶原的孤兒或從事生態保育的工作，有的選擇到東亞、印度或南美自助旅行，一邊教英文或打工籌措旅費，一邊體驗截然不同的文化與生活。這種做法在東方父母看來簡直是浪費時間和金錢，大好青春不把握時間努力求學，怎麼會荒廢生命在當義工或旅行上呢？然而想深一層，這就可以解釋，為何總是有成千上萬的中國人嚮往西方國家的生活了。

金雕銀錯耀春秋

李英豪



閒性閒情

春秋戰國時期的玉器和青銅器，素為鑑藏家重視。其實，那時的金銀器有不少嶄新發展，無論裝飾技法和造型紋飾方面，俱多突破，可說豐富多姿；尤其是包、鍍、鑲、錯、浮、鑲、鑲金和金箔等金屬工藝，影響後世甚為深遠。

事實上，自春秋時代，北方邊區一帶已與高加索等民族貿易，間接互相交流一些特有金銀器製造技術。春秋時代約為公元前七百年至公元前四百七十六年期間，現時存世的金

銀飾件，以金帶鉤最多。像寶雞市益門邨出土其中三件最精美，盤蛇形者由一條大蛇巧妙配合六條小蛇構成，乃屬純金；另鴛鴦形者更嵌綠松石。陝西鳳翔馬家莊及遼寧凌源縣三官甸子，也分別出土春秋時代金器。前者為異獸，結合圓雕與浮雕高超手法，線條粗獷樸拙，造型奇特富動感。後者為金鹿異獸（回首拱身），形體線條洗練單純，造型紋飾簡約自然，卻甚具神韻生氣，海屬稀世珍寶。

那時高加索地區有少量金銀器流入，但能保存至今極少。該區金銀器製作技巧，使人驚詫。例如附圖，乃公元前六百年所鑄造的銀胎金箔圓鏡

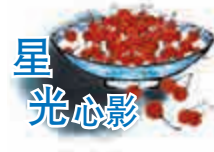
子（背面），於高加索地區出土，現藏於列寧格勒博物館。金箔鏡背分八等份，分別浮雕造型不同的人、神、獸，精美無比。那時正值華夏的春秋時代，其工藝技術不遑多讓。



公元前金箔浮雕圓鏡

《星光夢裏人》

陳焯舜



星光心影

阮玲玉的不幸除因感情，還因事業——國語不標準，無法適應有聲電影。當黃金十年來臨，這位神女的生涯卻終結於一夢。默片早被遺忘的今天，法國導演Michel Hazanavicius的《星光夢裏人》(The Artist)

卻大量運用了無對話、幕間標題(intertitles)、現場音樂等手法，向這種古老的藝術致敬。儘管全片黑白，卻絢麗繽紛如慕夏(Alphonse Mucha)的畫作。

情節很簡單。一九二〇年代荷里活默片巨星George因為不肯參與有聲電影，以致財散妻離。幸好George從前所發

掘、暗戀他的Peppy當紅，無私幫他重拾生活的信心，有情人終成眷屬。電影主旨雖能提升至新舊的和戰，但若不採用默片形式，絕不會賣座。

情節不是唯一標準。Hazanavicius還充分發揮了默片的優勢。例如字幕只適時出現，略去了一切的聒噪。取而代之的輕音樂使觀眾悠然神往。最精彩的是

George吞槍之際，出現Bang的字幕，但下個鏡頭卻是Peppy推門營救；巨響原是Peppy剛才停車時撞樹。有聲電影中，這聲曖昧而懸疑的Bang是無法演繹的！片末George說出唯一對白：「With pleasure。」法語口音極濃。這似乎在反問：假如是有聲片，法國還能拍荷里活的主題嗎？此時此刻，我多希望阮玲玉死而復生。

洋女婿過年

吳以然



低徊在此

洋女婿傑克說中國的春節像一場戰爭，鞭炮聲此起彼伏，深夜仍有零星炮響，疑似巷戰；每天急行軍走訪無數的親友，飯桌上煙火升騰人聲鼎沸杯盞碰撞，一周串完了他在歐洲半年的門。幾天下來，他疲態盡顯，不過還是不失優雅地豎起大拇指讚每個菜都太好吃啦！發自內心，雖然因為持續用筷過力四根手指都在疼。

新年帶他進深山給外公上墳，準備了豐富祭品。一路上他問了很多問題：通過什麼方式送給外公？這些是否都是他需要的？外公真的能收到嗎？他在那邊是否很富有？……大家踴躍作答，答案各色各樣。眼看火焰將完全吞噬冥幣，傑克突然迅疾出手來個火中取幣，嚇人一跳。他拿着抽出的幾張花花綠綠紙說，「這個我能不能留着帶回國？」「不行，海關要查處！」「外公在天上看着呢，你截留了他的錢，他會不高興」「活人身上留着冥幣會不吉利的」，大家一通胡說，傑克乖乖把餘款付之一炬。

春節，傑克成了一台原裝進口自動敬酒器和智能洗碗機，學會頻頻向親友敬酒，搶着洗碗，每天早起還給長輩泡好綠茶，頻繁說新年好，萬事如意……終於，經歷各種強節奏折騰的傑克扛不住了，怯怯提出想休息一天的要求。

嘿，這年把洋女婿傑克過的，他領教了中國。(下)



YO Dancical協青街舞劇2016

助青年從街舞平台跳進專業舞台

YO協青社致力為青年人提供一個「非一般的文化平台」，讓青年人自由發揮其「非主流」的興趣，並進一步發展成為專業。而今年4月，YO將會第三度舉行《YO! Dancical 2016》協青街舞劇（前名為「協青狂舞派對」），並以ONE on ONE是師？是徒？為題，首次邀得「2015年十大傑出青年」及「好戲量」創團藝術總監楊秉基(Banky)為友情編導，而一眾來自YO協青社不同舞齡及不同崗位的青年人亦會參與其中。

在日前的傳媒簡報會上，YO Dancical 2016項目統籌及執行監製、協青社執行委員會委員紀文鳳亦向大家介紹了YO Dancical協青街舞劇的起源，她表示YO共舉辦過3場狂舞派對，第一次是2014年，當時大家心無底，只想看看年輕人「為咗跳舞，可以去到幾盡」，結果，YO嘻哈學校(School of Hip Hop)的青年人卻做出超水準的演出，為他們建立了無限自信。亦得到社會有心人慨支持，成立獎金給他們到紐約進修。

YO Dancical協青街舞劇2016再接再厲，以「舞盡、無限、夢想」為主題，再次在沙田大會堂演出，讓他們學以致用，盡展所長，並發現做任何事最要緊的是有Passion。最初青年人將街舞只作為一種興趣，然後透過不斷進修和擴闊視野、令自己的興趣專業化，部分青年人更以教授街舞，作為事業。這亦正實踐YO協青社JPC模式，讓青少年參與其中，將興趣提升去專業，最後變成事業。過程中，青年人不斷學習提升，由學生變老師，將學到的技巧教授其他新人，教學互長、亦師亦徒。

新地Landmark North上水廣場獲頒「手機市場推廣卓越大獎」

新地旗下Landmark North上水廣場憑藉手機市場推廣項目「創造全新WeChat生活模式」，於《Marketing Magazine》舉辦之2016年「手機市場推廣卓越大獎」(The Mob-Ex Awards 2016)中榮獲三項殊榮，包括「最佳應用程式—創意設計」組別金獎、「最佳創新手機技術應用」銀獎及「最佳應用程式—社交媒體」銅獎，成績獲業界肯定。

國際著名雜誌《Marketing Magazine》所主辦「手機市場推廣卓越大獎」是表揚香港傑出手機市場推廣計劃及相關手機應用程式之年度盛事，專業評審按創意、成效等評審準則，嚴格評選出來自各行各業的市場營銷活動金獎得獎者，當中包括海洋公園、香港國際機場、大型連鎖品牌Starbucks、SONY、Nike、LG Electronics等。今次上水廣場於多個獎項獲獎，足證其手機市場推廣方面的努力和創意獲得業界廣泛認同。



▲(後排)協青社總幹事李文烈(左二)、周大福珠寶集團港澳行政部總經理王騰(左三)、YO Dancical 2016項目統籌及執行監製紀文鳳(左四)、友情編導楊秉基(右五)、協青社執行委員會榮譽會長溫文儀(右三)、協青社副總幹事陳達潮(右二)與一眾幕前幕後年輕人合照

在清談環節上，大會邀請了YO Dancical友情編導楊秉基、嘻哈學校導師阿齊、小肥及任職舞台燈光的阿焯一同對談，分享他們如何將自己的興趣發展為專業，不論是師？是徒？皆互相學習，不分彼此，成為對方的一面鏡子、一個仿效的對象。楊秉基表示自己讀書時考了三次高級程度會考才能入大學，但接近畢業前卻毅然轉讀演藝學院的戲劇

課程，尋找自己的興趣。Banky雖離職資深劇場工作者，但在今次合作中，他從年輕人身上看到無限的創意與可能性，從而提醒自己要不被以往的學歷和經驗框住，要敢於嘗試。他又認為每一個年輕人都可以成為「傑青」，只要社會給予他們發揮才華的機會，就像協青社給予一個自由、無規範的空間，鼓勵年輕人發展自己的興趣一樣。

趣，為顧客提供多項服務功能，包括：WeShop(購物易)、WeDine(訂約易)、WePark(泊車易)、WePlay(玩樂易)及微信增值服務WeGift(送禮易)，讓顧客體驗一機在手，輕鬆消費新時髦。

新鴻基地產代理租務部總經理鍾秀蓮於席上報捷表示：「我們對於上水廣場的手機市場推廣項目獲獎感到十分鼓舞。未來商場將繼續努力革新，開發更多具獨特性的手機服務功能，為顧客帶來更多元化的手機互動服務與購物消閒相融合的嶄新體驗，引領零售業的潮流。」



▲新鴻基地產代理租務部總經理鍾秀蓮對於上水廣場的手機市場推廣項目獲獎感到十分鼓舞

武漢旅遊新品打動粵港客商

近日，由武漢市旅遊局副局長徐緒群帶隊的武漢旅遊促銷團在深舉行「2016武漢都市旅遊新產品(粵港)發布會」。深圳市文體旅遊局副局長韓星元，武漢市旅遊局副局長徐緒群等領導出席了會議並致辭。參加發布會的還有武漢市江漢區、礄口區、東湖生態旅遊風景區、蔡甸區、黃陂區、漢南區等各區旅遊局領導，南航湖北分公司、黃鶴樓公園管理處、黃陂木蘭文化生態旅遊區、漢秀劇場、武漢園博園、武漢朝宗文化旅遊有限公司、東湖遊船、紫薇都市田園、八七會議會址紀念館、武漢天地等景區及行業單位代表，以及來自深圳、香港及武漢的旅行商代表及新聞媒體代表，共230餘人。

深圳和香港一直是武漢市重要的旅遊客源市場；2016年，武漢旅遊促銷團為深圳、香港的遊客朋友精心準備了全新的旅遊線路和產品。隨著春季賞花遊的序幕拉開，坐高鐵、賞櫻花，已成為越來越多粵港地區遊客喜愛的出行方式，在本次發布會上湖北嘉誠國際旅行社為旅行商們重點推介了「櫻花高鐵專列」產品，廣受好評。同時，武漢最受歡迎的旅遊景點武漢天地、曇華林、漢口江灘、戶部巷等特色街區，世界一流的「秀」劇場——萬達「漢秀」劇場，中國的環球影城——萬達電影樂園，全新江漢朝宗文化旅遊景區，第十屆中國(武漢)國際園林博覽會，國內頂級盛會武漢網球公開賽(WTA)，華中地區最大的城市生態區群——「木蘭文化生態旅遊區」，還有移動劇場——長江《知音號》、最美賽道——武漢馬拉松、城市記憶——百年江漢關、科普之舟——武漢科技館、奇幻花燈——武漢園博園等系列都市旅遊產品，將為遊客提供更多的休閒選擇和更新的旅遊體驗。會上，代表兩地的旅行商嘉誠國旅、中國國旅武漢公司、武漢大學知旅與香港永安旅行社、中國國旅深圳公司、港中旅簽訂了客源互送協議，體現了旅行商們對武漢旅遊產品的信心與期待。隨後的抽獎環節，將活動推向高潮。

此次「2016武漢都市旅遊新產品(粵港)發布會」，吸引了深圳、香港眾多旅遊界人士的目光，讓粵港遊客朋友們感受到了武漢旅遊的熱情和獨特魅力。這次成功的推介也讓武漢旅遊業界深受鼓舞，參會企業紛紛表示將繼續籌劃推出適合粵港遊客的新產品。 平