

文化 Culture

# 劉建文個展反思信息時代

【大公報訊】記者周怡報道：被稱為香港 Figure 人形玩具教父的劉建文（Michael Lau），現正於時代廣場 Living Room Museum 舉行個展之五——「Michael Lau Exhibition V: what?we want!」，開幕禮昨日於同場舉行。

## 探討人追求什麼

此次展覽的一系列繪畫及玻璃纖維雕塑作品共二十一件，源自Michael對當下信息時代的反思，他希望能夠通過這些作品和其中的一些信息，引起大家對生活中看似簡單又普遍的問題進行探討。

「究竟現代人所追求的是什麼？」Michael表示，在物質豐富的時代，大部分人已不用胼手胝足地過日子，那麼人們的追求是否已經依賴了互聯網並生存於這空間？作品《WANT》人形偶低着頭看着一手，另一手則向上舉起，Michael介紹，這樣的狀態是矛盾的，一隻手表示着有所求，另一隻手卻在做別的事情，就像現代人總是低頭看手機。「數碼信息時代對我們的生活有很多積極的影響，但同時人們沉浸在其中的現象，也讓人困惑。」他肯定這些信息平台所帶來的大量信息和知識，但人們通過它得到的東西有多少真正能被消化並存於腦海，這令人質疑。

展覽中的雕塑作品，Michael使用了不同材質的海綿，將每件雕塑作品打造為半立體的形態，表現人們從以前對面的交



▲《FRIEND》表現在社交平台好友之間的複雜關係 大公報記者周怡攝

流方式，演變如今平面螢幕的2D影像。他稱之為「2D平面社交現象」，並將此融入雕塑作品形態中。

而繪畫作品同樣使用了不同形狀的海綿進行創作，畫面上的幾何線條，象徵生活中各式各樣的常用軟件和應用程序，當中還使用了不同的符號，以此呼應主題。

## 印鑒符號添詩意

其中Michael使用了中國傳統水墨畫及書法作品中的印鑒符號，「印鑒為作品補充額外資訊及信息，這與現今社交媒體主題標籤有同樣的作用。」他參考了中國古代書法字體，將與此次展覽主題相關的文字轉換為英文印鑒，印在作品上，還增添了一些中國風與詩意。

他表示，當今人們在交朋結友、工作、人際溝通、購物，甚至生活的各方面，都似乎離不開互聯網，以及各種連接網絡的工具，而人就像海綿一樣每天都在吸收信息與知識，但真正能印象深刻的內容又有多少值得讓人思考。Michael將這種思考及海綿的質態融入繪畫與雕塑中，將這系列作品化為反映其個人情感的比喻，並期望能啟發觀者對於這個問題的現在及未來進行思考。

展覽展期至本月三十一日，詳情可致電二一八八九〇〇查詢。



▲劉建文的作品《WANT》反映了現代人的矛盾 大公報記者周怡攝



▲每一件作品體現了當下人們在信息時代生活的狀態 大公報記者周怡攝



▲Michael繪畫作品以幾何線條、中國印鑒及現代社交平台為元素 大公報記者周怡攝

招務超作品《留得殘荷聽雨聲》



雲峰畫苑供圖

## 招務超擅繪大自然

【大公報訊】香港雲峰畫苑將於三月十八日至四月五日於土瓜灣雲峰畫苑總部舉行「招務超的藝術世界」展覽。是次展覽以嶺南畫家招務超的水墨作品為題，展出其山水畫及花鳥錦鯉畫約七十餘幅。

招務超生於一九四四年，為廣東省南海縣人。他潛心學畫，早於二十世紀六十年代初畢業於廣州文史學院中國畫專業，更受教於胡根天、葉少秉、盧子樞和孫文斌等多位粵海名師。一九八七年至今，他先後多次在內地、香港、台灣、新加坡和馬來西亞等地舉辦個人畫展和藝術聯展，其作品廣為人知

。步入從心之年，從心出發，招務超依然沉醉於水墨創作，繼續開拓嶺南畫的領域，作出變革，繪畫更以自然為題的作品。

「山光悅鳥性，潭影空人心。」招務超遨遊四方，走遍名山大川，寄情山水，熱愛自然。他專攻山水及花鳥魚蟲，尤以錦鯉作品早於八、九十年代便紅遍港台和東南亞。其花鳥作品極具靈氣而山水畫作氣勢磅礴，他把對自然萬物的感悟化為對藝術創作的靈感。他的作品並非實景重現，而是對自然的理解再通過自己獨特審美、思維和科學推理，產生風格獨特而耐人尋味的作品。不難發

現，他的山水畫往往以壯闊宏大景致帶出逍遙自得的心境，而其花鳥畫則觀察入微，錦鯉則一動一靜也畫得絲絲入扣，寫意隨心，充滿動感和意趣。

招務超對藝術孜孜不倦的追求，一如既往。是次展覽於九龍土瓜灣道88號新利華中心三樓香港雲峰畫苑總部舉行（星期日及公眾假期休館）。

查詢展覽詳情可電二七三六九六二三，或瀏覽雲峰畫苑網頁：www.wanfung.com.hk。

## 招務超作品《九如圖（一）》

雲峰畫苑供圖



## 工商資訊

### 江淮汽車八鄉舉行交車儀式

# 45台高端輕卡全面投入服務

安徽江淮汽車股份有限公司、森那美汽車服務有限公司、租車易有限公司日前假元朗八鄉舉行「租車易公司45台江淮汽車高端輕卡交車儀式」。江淮汽車董事長，安徽江淮汽車股份有限公司董事長安進、森那美汽車集團（香港）有限公司董事總經理吳聞強、租車易有限公司領導梁真、伍偉強等出席。江淮汽車2013年起正式引進本港，憑着優良的品質，銷量節節上升，建立了相當正面的口碑及信譽。

大公報記者 牛真穎

安進代表江淮汽車對租車易公司採購高端輕卡表示感謝，對森那美公司開發香港市場所付出的努力表示敬意。他指出江淮汽車通過技術創新，管理創新，機制創新和營銷創新培育核心競爭力，連續十多年位居中國汽車十強，產品涵蓋全系列的商用車和乘用車。過去一年，江淮汽車面對經濟發展新常態和錯綜複雜的市場競爭，堅持「敬客經營、服務銷車」經營理念，全年產銷汽車58.8萬輛，同比增長31.61%，出口接近6萬輛。他續指，江淮汽車合作夥伴森那美公司，擁有一流的行銷團隊、豐富的市場行銷經驗和優質的服務技能，是香港汽車市場領域具有很高專業水準的汽車銷售集團。基於共同的經營理念，江淮汽車和森那美公司在香港建立了面向未來的戰略合作關係，在短短幾年時間內，通過雙方共同努力，江淮汽車已在香港市場贏得眾多消費者的信任和青睞。他更承諾全力協助森那美、租車易公司和終端用戶，提供全生命週期的解決方案，和全程無憂的服務保證。

吳聞強致辭指，在本港引入內地卡車，森那美是先驅，江淮汽車是中國內地汽車工業領導，優質可靠的產品質量，屢獲殊榮。兩年來，銷量穩步增長，在競爭激烈的香港市場站穩一席之地。他希望未來繼續引入多元化、更適合香港客戶的優質產品，協助推動香港物流業。



▲眾嘉賓與45台準備投入服務的江淮高端輕卡合影，並預祝江淮汽車銷量節節上升



▲（左起）江淮汽車董事長，安徽江淮汽車股份有限公司董事長安進、租車易有限公司領導梁真、伍偉強、森那美汽車集團（香港）有限公司董事總經理吳聞強為45台江淮高端輕卡進行交車儀式

余才榮指江淮汽車已經成立了專門的新能源市場；2015年電動汽車銷售量超過了14000輛，江淮不僅在電池管理、電機控制等關鍵部分已經積累豐富技術經驗，同時強化了開發與管理、經驗積累、風險管控。到目前為止，沒有出現過重大安全隱患。並預測2016年，電動輕卡、商用車將會進入快速發展階段。他指，香港新能源卡車市場的發展還有待於政府的推動，如果沒有相關政策的實施、使用環境的建設，市場的培育時間會較長。

香港是一個高度開放的市場，與全球市場的競爭是一樣的。他強調「江淮在香港市場成功的關鍵要素在於客戶的需求能充分準確的去識別；相關政策法規和要求需認真解讀；在進入批量投放市場前做充分的市場驗證。」例如，在了解「租車易」集團用戶的特殊性後，將對產品做進一步的規劃，滿足個性化需求。

江淮汽車還會與日本品牌五十鈴的產品做過比較，余才榮認為日本品牌已進入香港市場多時，有一定的文化積累，但在滿足差異化需求、產品動力總體水準、性價比組合上JAC更具優勢。同時，在以江淮汽車為代表的中國汽車，經過內地市場激烈競爭的洗禮，受國際市場的影響和薰陶，技術進步非常快，從動力總成、整車設計、品質質量等方面有顯著提高。他說，「如果沒有可靠的品質、出色的技術性能和水準，如果沒有充分滿足客戶差異化的需求總和，是不可能得到市場的認可。」伍偉強指，江淮汽車在香港受歡迎最重要的原因還在於價錢便宜，服務到位，維修相對其他品牌更加容易。

### 長隆海洋王國慶祝開業2周年 推買一送一優惠

為慶祝珠海長隆海洋王國今年3月29日開業2周年，珠海長隆海洋王國特為香港、澳門及珠海居民推出「珠海長隆海洋王國」成人價票「買一送一」優惠，即可以人民幣350元購買2張門票，全日通行。香港及澳門居民可於3月26日或之前，透過香港及澳門各大旅行社或於海洋王國指定售票處現場，即可以優惠購買指定日子門票，購票時須出示有效回鄉證。指定日子包括2016年3月20至24日及3月29至4月1日（共9天），每天門票數量有限，機會難逢。

長隆海洋王國位於珠海橫琴長隆國際海洋度假區，呈獻世界至大的水族館之一，讓您一次過與珍稀的鯨鯊、白鯨、北極熊和其他可愛動物見面。這個全新的主題公園榮獲由主題娛樂協會（TEA）頒發2014年度唯一的「傑出成就獎」，是您不可錯過的必遊景點。今個復



▲長隆海洋王國的世界至大的鯨鯊館壯觀展示8頭鯨鯊

活節假期前，搶先計劃您的海洋王國之旅，遊遍8大主題區，到訪珍稀動物展館，挑戰動感遊樂設施，欣賞3大劇場表演；更可欣賞到花車巡遊、橫琴海匯演等百看不厭的大型戶外節目，旅程中不容錯過環球滋味美食和頂尖購物樂趣，讓您盡享海洋主題的精彩體驗。查詢詳情可透過長隆Facebook專頁或登入長隆官方網站int.chimelong.com。

### 香港永明金融為鮮魚行學童 舉辦食物捐贈大行動2016

為鮮魚行學校的小型食物銀行在物價飆升下仍能繼續運作，以幫助學童得到溫飽及足夠營養，香港永明金融繼續舉辦每年一度的「食物捐贈大行動」，鼓勵大眾踴躍捐贈，務求令鮮魚行學校的學生能得到多一點資源，無需為日常食用擔心。

香港永明金融首席市場總監楊濟民表示：「永明金融一直不遺餘力幫助社會有需要人士，履行成為傑出企業公民的承諾。今年已是第六年舉辦是次活動，幫助鮮魚行學校的學童及其家人得到足夠營養，改善他們的生活質素。我們冀望各界積極參與，並邀請親友及客戶支持是次「食物捐贈大行動」。

「永明金融食物捐贈大行動」由即日起至2016年4月30日期間舉行，活動期間凡讚好永明金融的Facebook專頁 (<http://www.facebook.com/sunlifeHK>)



▲一眾同學喜獲由永明金融送贈的食物

，永明金融即捐出港幣2元購買食物，送贈予鮮魚行學校的學童。是次活動可捐贈的食品包括罐頭、餅乾、米糧及食油（食用期限以一年以上為佳），亦接受超市禮券及餅卡的捐贈。有意捐贈的人士，請將食物交到永明金融理財軒（尖沙咀廣東道15號永明金融大樓8樓）或鮮魚行學校（大角咀歌聲街33號）。