

# 去年純利200億增13% 超市場預期 中電信開支減 搞增派息

隨着固網及2G、3G業務的投入減少，三大中資電信營運商的資本開支的高峰期已過，中電信（00728）預算2016年資本開支為970億元（人民幣，下同），按年減少11%。總裁兼首席運營官楊杰預期，未來兩年的資本開支將持續減少後，配合現金流轉正下，集團有望增加派息比率。

大公報記者 李潔儀

中電信昨日派發成績表，2015年全年純利200.54億元，按年增長13.4%，超出證券界預期的上限。董事會建議維持派發每股末期息0.095港元，截止過戶日為6月1日，派息日為7月15日。期內，淨利潤包括出售鐵塔資產帶來的一次性收益約39.4億元，撇除相關收益，核心淨利按年下跌近9%。

兩月增逾千萬4G客

總裁兼首席運營官楊杰表示，去年各項政策密集式出台，其中，「營改增」政策影響中電信淨利潤43億元，平均每月影響3.6億元，惟已較2014年月均影響5.4億元有所放緩。至於「提速降費」政策，對中電信固網寬帶平均單價下跌50%，移動流量單價亦跌33%；「數據不清零」政策方面，初步估計對集團造成20億元的影響。

楊杰提到，在相關稅項及資本開支拖累下，令集團自由現金流出現超過215億元負數，惟預期2016年自由現金流情況可望改善，亦爭取成本增幅低於收入增長。

另外，中電信公布最新上客量，2月份4G用戶淨增554萬戶，今年首兩月4G上客量達1064萬戶。楊杰表示，2016年4G上客

量目標超過6000萬戶，即平均每月新淨戶500萬戶。不過他直言，隨着4G服務普及，4G每月每戶收益（ARPU）將持續下跌，去年ARPU為78元。

## 不評論與聯通合併

被問到前董事長常小兵兼首席執行官被中紀委調查後，中電信對董事長一職的安排。身兼代行董事長的楊杰表示，未有收到人事變動的通知，又強調不論由誰來出任董事長，相信會繼續傳承和發揮中電信的文化和價值。

至於坊間不時傳出中電信與聯通（00762）合併的消息，楊杰回應指，兩家公司仍然獨立運作，今年初更達成戰略協議，通過資源互補、合作共贏、網絡共建的大方針發展，揚言「有傳聞就讓它繼續傳吧」。

摩根士丹利報告指，撇除出售鐵塔所得收益，中電信經調整純利符合該行預期，惟該行給予中電信「減持」評級，目標價3.5元。

中電信昨日股價全日尋底，中午公布業績後股價一度急挫逾2%，低見3.85元，收報3.91元，跌幅收窄至0.8%。



▲（左起）中電信執行副總裁柯瑞文、總裁兼首席運營官楊杰，執行副總裁楊小偉  
大公報記者李潔儀攝

## 中電信股價近期走勢



## 移動支付交易冀破萬億

【大公報訊】記者李潔儀報道：

面對互聯網應用的提升，傳統的電訊行業，不得不朝着新興業務發展。中電信（00728）藉大力發展移動支付服務，期望今年旗下「翼支付」交易額超過1萬億元（人民幣，下同）。

中電信旗下新興業務，包括數據流量、資訊通信（ICT）服務及互聯網金融等，去年為集團貢獻收入突破千億元，錄得1009.8億元，按年增長20.5%，佔中電信服務收入比重，由29.1%升至34.4%。

集團總裁兼首席運營官楊杰表示

，新興業務佔服務收入比重，每年以4%至5%遞增，中電信在發展新興業務時，着力提供差異化服務，通過移動支付服務來提高客戶的黏性，例如用戶可通過手機在全國200個城市繳交水、電、煤費用。楊杰指出，目標2016年「翼支付」活躍用戶在4000萬戶的基礎上，翻一番達8000萬戶，交易額由去年超過7700億元，進一步增至1萬億元。他續說，中電信亦會與金融機構合作，發展其他理財業務。

## 中電信2015年業績

（單位：人民幣）

分項	金額	變動
經營收入	3312.02億	+2.1%
·服務收入	2932.66億	+2.0%
EBITDA	941.06億	-0.8%
EBITDA率	32.1%	-0.9個百分點
淨利潤	200.54億	+13.4%
每股基本盈利	0.248元	+13.4%
每股末期息	0.095港元	不變
截止過戶日	6月1日	
派息日	7月15日	

## TCL冀網絡服務收入翻番

【大公報訊】記者林靜文報道：受到去年第三季人民幣貶值影響，錄得2.2億元匯兌虧損，拖累TCL多媒體（01070）去年純利大跌89%至2600萬元，不派末期息。首席執行官薄連明透露，未來將大力推動互聯網服務業務發展，目標今年有關收入同比翻一番至1億元人民幣，去年為4300萬元人民幣。另目標今年LCD電視機銷售按年增長15%至2000萬台。

截至去年底止，TCL智能電視機激活用戶量達1192萬戶，公司目標今年能提升至1475萬戶；日均活躍用戶亦從去年底的480萬戶升至640萬戶。

TCL多媒體去年LCD電視機平均售價按年減少1.22%至1951元，首席財務官王軒表示，電視機平均售價下跌主要是由於期內顯示屏的價格有所下調，帶動整機價格下降，但預期隨着大屏產品佔比提升，料平均售價會趨於平穩。

至於同系的TCL通訊（02618），全球經濟增長放緩，消費需求疲弱，令手機產

品售價和利潤率受壓，去年純利倒退3.25%至10.57億元，派末期息每股21仙。首席執行官郭愛平坦言，受到經濟疲弱和傳統淡季因素影響，公司首季業績按年大幅走弱，但隨着第二季陸續推出新產品，相信4G手機和平板電腦將對全年業績有支持，惟一改過去傳統，不對今年的銷量作預測。

去年公司手機平均銷售單價下跌14%至46美元，當中第四季更大跌21%至43.3美元。全球財務管控中心總經理王培相信，新產品推出後，平均銷售單價能恢復上升通道，續關注高毛利地區的銷售情況。

TCL通訊去年亞太區和中國區營業額分別大跌60%和38%，郭愛平對上述兩個區域表現感到不滿意，年內將對其進行重組。去年年底，前華為消費者業務中國區首席營銷官楊柘加盟TCL通訊。郭愛平透露，經過三個月的籌備，楊柘將於集團4月7日舉行的春季產品發布會上亮相，介紹中國區的未來發展戰略。

▲左起：TCL通訊全球財務管控中心總經理王培、TCL多媒體首席財務官王軒、首席執行官薄連明、TCL通訊首席執行官郭愛平、TCL通訊國際業務總裁Nicolas ZIBELL

▲左起：TCL通訊全球財務管控中心總經理王培、TCL多媒體首席財務官王軒、首席執行官薄連明、TCL通訊首席執行官郭愛平、TCL通訊國際