

# 曾輝煌60年 借互聯網華麗轉身 廣交會舊館打造「定製試衣間」



◀展館部分區域主打韓流，建韓國原創設計服飾批發源頭



◀展館內部正建時尚發布、休閒娛樂、創業孵化等不同區域



◀正在舉行的二〇一六廣東時裝周春季活動為流花展館帶來人氣 中新社

中國出口商品交易會（廣交會）的「老家」流花展館，曾經輝煌近60年歷經過百屆廣交會，也成為老一輩港商「走出去」和「走出去」的難忘情結。但自2008年廣交會整體遷址琶洲展館後，流花展館的轉型歷經一波三折的命運，多年來斥資15億元改做服裝批發城收效甚微。為全面實現華麗轉身，目前流花展館正通過「+時尚+互聯網」，致力打造集大眾化定製、跨境電商及休閒娛樂於一體的新型綜合體，特別是以高科技大眾化「定製試衣間」成為時尚新地標。

## 五彩中國 文、圖：大公報記者 方俊明

隨着2008年廣交會全面移師琶洲，廣州市政府將流花展館產權劃撥給國企城投集團。隨後，城投集團公開招投標，流花展館10年經營權花落廣百集團。廣百宣布再度打造一個「永不落幕」的交易會，擬2010年開業。但到2012年7月，廣州國際服裝展貿中心項目才開業；與廣交會近60年的暢旺不同，雖然展館改造和經營投入15億元，但近4年來人氣凋零，處處充斥着「門前冷落車馬稀」之感。

曾在流花展館歷經十屆廣交會的港商劉康傑認為，展館之前轉型「國際服裝展貿中心」，其實就做服裝批發城，跟周邊的廣州火車站批發市場商圍重疊，也競爭不過老牌的白馬、紅棉等大批發城。

展館將變多元化綜合體 記者近日重訪流花展館，發現「招商火爆進行中」、「新商貿地標」等宣傳海報隨處可見，正在此舉行的「2016廣東時裝周·春季」等活動亦為展館帶來人氣。

廣州市城投資產經營管理公司董事長陳強表示，針對周邊商圍的發展、互聯網對實體店衝擊、國產品牌塑造，以及80、90、00後的消費主體變化等新情況，流花展館將重新定位為「+時尚+互聯網」新型綜合體。

「20萬平方米的流花展館將走多元化、綜合體的方向，約一半主攻時尚服飾，另一半做休閒娛樂、創業及品牌孵化、跨境電商等配套。」陳強說，時尚服飾也非簡單的批發，要打造高科技的大眾化「定製試衣間」。

「這種大眾定製並非讓設計師天天幫他量，而是借助高科技，人站在裏面其各項身體特徵數據即通過互聯網平台傳給店家，店家以銷對產，組織工廠生產，再由物流配送直接到消費者中去。如此，既減少中間環節省成本，亦與新一代消費主體重視體驗和個性等結合」。

陳強稱，流花展館曾經是作為民族品牌通過廣交會走向世界的孵化之地，其新定位突出品牌孵化是對歷史的延續，但如今不再是服裝、家電、機械等全品類的孵化，而是聚焦時尚行業。

（實習記者 倪夢環）

## 舊館轉型一波三折

年份	事件
1958、1974-2008	承辦了超一百屆廣交會
2009	廣州城投集團獲展館產權，將其主要功能定位為會展和高端商貿
2010	廣百集團與城投集團簽訂合同，設立「廣州國際服裝展貿中心」項目
2012	廣州國際服裝展貿中心開業，但爆出資金鏈斷裂乃至解約等傳聞
2013	廣百集團向法院提起訴訟，因部分合作公司拖欠租金，希望收回場館
2015	城投集團收回展館的經營權，重新定位為集大眾化定製、跨境電商及休閒娛樂於一體的「+時尚+互聯網」新型綜合體

（記者方俊明 整理）

## 流花商圈亟待升級

流花展館所處的商圍，雲集白馬服裝市場、紅棉國際時裝城等大小批發市場近100個，是全球聞名的衣服及小商品批發地之一。白馬服裝市場總經理黃秋權表示，流花商圍要加速轉型升級，發揮產業集群的綜合服務功能，以時尚引領，打造廣貨原創品牌。

黃秋權認為因此廣州在服裝品牌打造方面要花更多精力。譬如眾多批發市場不能停留於現貨交易的階段，要發揮品牌孵化等綜合服務功能，包括人才招聘、培訓，品牌整體包裝定位及推廣，以及上下游物料、設計師對接等服務，為廣貨原創品

牌的成長創造更好的基礎。「廣東不僅是全國乃至全球最大的服裝材料市場，而且擁有3000多個設計師工作室，在建設「時尚之都」方面是很有實力的。」廣東省服裝設計師協會會長文波建議，政府要就服裝產業集群進行規劃發展，特別是整合好廣東龐大的設計力量。「譬如韓國東大門特別理智，把批發市場變成生活態度的體驗，我們可借鑒對方的機制、智能性及思維性」。

（記者 方俊明）

▼流花展館曾經輝煌近60年歷經百屆廣交會 資料圖片



## 滬迪園門票下周一開售

上海迪士尼樂園門票將於下周一（3月28日）凌晨起開售，而樂園酒店價格以及音樂劇《獅子王》票價亦會於同一時間公布。據悉，遊客可通過迪士尼官網、官方電話以及滬迪園合作旅行社等多種渠道、方式進行購票，並預訂迪士尼酒店以及購買《獅子王》音樂劇門票。上海迪士尼購票需通過有效身份證件信息，且一個身份證最多可購買5張門票；而如果入住滬迪園主題酒店，則可在酒店內購買門票。

據悉，樂園門票分為平日票（370元人民幣，約441港幣）和高峰日票（499元人民幣，約595港幣）。而與港園不同的是，滬迪園門票均為指定日票，即遊客只能在購票時所選定的日期當天入園。

另外，根據不同房型，滬迪園主題酒店每間客房最多可入住3至5人，房價按兩位成人計，若入住兩人以上，超出的人數將按每人200元+15%服務費額外收費。不過樂園同時表示，12周歲以下兒童與父母同住則不需額外收費。

（實習記者 倪夢環）



上海迪士尼樂園酒店大堂實景圖 網絡圖片

## 6成年輕人愛海外婚禮

劉詩詩吳奇隆在印尼峇里島的婚禮讓無數人羨慕。與海島婚禮相比，在居家城市酒店舉行的傳統婚禮逐漸遭到年輕人的吐槽。日前，攜程旅遊對近千位85-95歲出生人群調研顯示，有59%受訪者表示更偏向海外婚禮，其中浪漫海島是人們首選的結婚目的地。不過，進一步調查發現，在已經結婚的受訪對象中，只有8%受訪者最終舉行了海外婚禮。

來自父母的壓力是海外婚禮天折的原因之一，有些年輕人選擇辦兩場婚禮來解決這個問題。隨着中國有錢人越來越多，很多人有能力也願意多花一點錢去買一生一次的體驗。「我們曾有客人花二三十萬

帶爸媽一起去馬爾代夫、毛里求斯舉辦海上婚禮。」攜程旅遊相關負責人表示。

同時，海外婚禮價格正在變得越來越親民，能夠為更多人所負擔得起。此外，明星效應也進一步刺激海外婚禮市場。攜程度假數據顯示：吳奇隆、劉詩詩大婚消息傳出後，3月預訂峇里島婚拍、蜜月產品的消費者環比增長60%。

（記者 何德花）

▶攜程旅遊調查顯示有59%受訪者偏向海外婚禮 資料圖片



▲「時尚奶奶」的賞花照走紅朋友圈 網絡圖片

## 84歲「時尚奶奶」爆紅了

網紅一定都是年輕人？非也！近日重慶巫山一位84歲奶奶的賞花照片就在朋友圈裏迅速走紅。不少人都留言感嘆「這位84歲的奶奶好美、好時尚」，羨慕其不服老的精神，更給她取了「時尚奶奶」的名字。

「時尚奶奶」的兒子彭雪峰上周日帶母親踏春賞花，當晚他通過朋友圈分享了母親賞花時的照片。「發出去僅僅1個小時

，就收穫了幾十個讚。」彭雪峰說，這讓他十分感動，網友的各種鼓勵和留言更是鋪天蓋地而來。

巫山「時尚奶奶」火了，她之所以能成爲網紅，更多的是網友們對兒孫孝心的點讚。

當歲月催老容顏，皺紋爬上臉龐，有了兒孫們的關懷和陪伴，老人也可以很潮很美很精彩。（重慶晨報）