

耶倫「放鴿」4月料不加息 美匯腳軟 跌至9個月低位

美國聯儲局主席耶倫出乎市場意料突然「放鴿」，稱全球經濟和金融仍然不穩定，對美國經濟構成風險，聯儲局應該採取較為緩慢的加息步伐。市場揣測，聯儲局4月不會加息，美元匯價登時「腳軟」，美元現貨指數跌至自去年6月以來低位。期貨交易顯示，市場現時揣測聯儲局於4月份的議息會議決定加息的機會不大，今年底前加息機會率亦降至64%。

大公報記者 鄭芸央

耶倫周二的鴿派言論，令到市場預期聯儲局4月加息機會低，追蹤美元兌10種主要貨幣的美元現貨指數，跌至接近去年6月來低位，在周二紐約交易時段曾跌0.8%，本月累跌3.5%，預料會創2011年4月以來最大月份跌幅。

每百日圓見6.89港元

美元兌日圓曾跌0.2%至112.48，每百日圓兌6.89港元；美元兌歐元一度跌0.1%至1.1297，每歐兌8.7789港元。期貨交易顯示，4月份美國聯儲局加息的機會幾乎是零，而6月份加息的機會由38%降至28%。

耶倫周二表示，鑑於經濟前景風險，聯邦公開市場委員會調整政策時採取謹慎判斷是合適的，但她沒有對下次加息時間提供具體信息。聯儲局將於4月26日及27日舉行會議。

有經濟研究員指出，聯儲局政策予人混亂的感覺，一方面經常強調政策取向視乎通脹和就業等數據的表現，但這些經濟指標開始好轉後，局方的反應卻出乎市場所料。

耶倫對加息政策轉向鴿派，美元即時受壓走軟；匯市策略員表示，來自全球央行的對外溝通言論影響到美元走勢，另一反映美元兌主要貨幣的美匯指數，曾經跌0.8%，出現接近兩周最大單日跌勢，周三於亞洲市時段曾見95.071水平。

澳元漲近8個半月高

投資者資金流向美債，10年期美國國債息息一度跌至1.805%，周三亞洲市場企穩於1.810%水平。Westpac Bank外匯策略

員表示，4月份聯儲局料不會加息，6月份會否加息亦成疑。

美元弱勢，商品貨幣應聲造好；澳元曾漲逾76美仙，報0.7624，接近3月18日0.7681的8個半月高位。大部分亞洲新興貨幣週三報捷，韓國徘徊於4個月高位，兌美元一度升1.1%報1151.2，為去年11月27日來最強，本月以來韓國兌美元升值7.2%，創2009年4月來最大月份升勢。

馬來西亞貨幣林吉特兌美元會漲1.3%報3.95，為去年8月11日來最強；Scandinavian銀行亞洲策略員稱，預計美元進一步轉弱，聯儲局、日本央行和歐洲央行的貨幣政策立場則愈趨鴿派。

必要時採非常規政策

耶倫周二表明，如果經濟形勢惡化，聯儲局仍然可以採取措施應對，即使聯邦基金利率返回接近零水平，局方依然有空間推出更多寬鬆措施，並可重新使用在金融危機時期曾經運用的非常規政策，例如提供前瞻指引、購買長債推低長期利率，為經濟帶來支持。

聯儲局以往會使用這些工具有效支持經濟從衰退後復甦過來，若有需要，當局仍會再次運用。

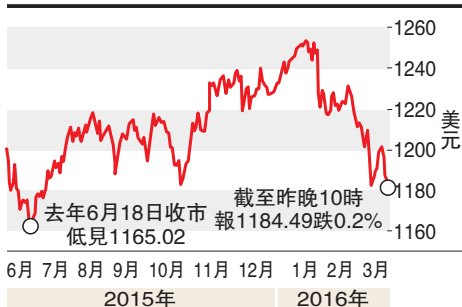
然而，耶倫並沒有提到歐洲央行和日本央行正在使用的負利率措施。分析員認為，耶倫發出明確信息，聯儲局並不急於收緊政策，她的言論肯定較近期聯儲局官員的更加鴿派。

在3月份政策會議後，聖路易斯、費城、亞特蘭大等的聯儲銀行行長，均開腔支持聯儲局進一步加息。



耶倫（中）表示，如果經濟形勢惡化，聯儲局仍然可以採取措施應對，並可重新使用在金融危機時期曾經運用的非常規政策。資料圖片

美元現貨指數走勢



每百日圓兌港元走勢



歐元兌港元走勢



歐亞股漲 美股曾升157點

【大公報訊】耶倫發放鴿派言論，市場揣測聯儲局放慢加息步伐，金價周二曾躍升1.7%，周三現貨金價回軟0.5%至每盎司1236美元。耶倫言論繼續支持美股造好，道指早段曾升157點，報17790點。

法德股尾段漲近2%

事實上，金價走勢對美國貨幣政策高度敏感，隨着美息走高，支持美元升值，持有黃金沒有回報，對黃金需求繼而減少。全球最大黃金ETF產品SPDR Gold Trust

資產規模周二跌0.4%至820.47噸，是兩周來首跌，但持倉水平依然接近兩年高位。

耶倫對加息審慎的言論，推動歐洲和亞洲股市報升，Stoxx歐洲600指數早段升1.1%，而Stoxx50指數曾升1.37%。法國和德國股市尾段升幅近2%，英國曾升近1.5%。商品相關股份錄得最大升勢，Anglo American、Glencore等商品股股價升逾6%。其他升勢較大股份有零售股Metro，股價躍升9.3%。

亞洲股市普遍上揚，惟日本股市下跌

MSCI亞太股指數（不計日本）曾漲1.4%，為六天來首度上升。以美元計的摩根士丹利亞太指數（包括日本）曾升0.5%。日圓匯價上升，兌美元曾經升0.3%至112.33水平。日本股市回軟，東證指數收市跌1.55%報1356.29。日經平均指數收報16878.96，跌1.31%。市場人士表示，在美國聯儲局4月份會議前，耶倫的言論消除局方鷹派主張，隨着美元回軟，市場揣測4月份加息機會不大，六月份加息的機會也降溫，對股市整體帶來支持。

歐洲央行將在周五開始加碼量寬，把每月購買債券的金額由六百億歐元增加至八百億歐元，並減息及將向歐元區銀行提供協助。資料圖片



歐元區信心處一年低位

【大公報訊】歐元區經濟信心在三月份錄得連續三個月的跌幅，而且更跌至逾一年來最低水平。歐央行剛在三月份推出了新的刺激措施催谷經濟增長，以及對抗通縮的威脅。

歐盟委員會一項調查行政人員和消費者的核心指數，在三月份跌至103.0，低於上月經修訂後的103.9，也是自從去年二月以來最差的水平，並較市場原先預期的103.8還要差。

歐洲央行將在周五開始加碼量寬，把每月購買債券的金額由600億歐元增加至800億歐元，作為新措施的一部分，包括減息以及將向歐元區銀行提供協助。歐央行行長德拉吉（Mario Draghi）在三月十日公布這些措施時，曾表示增長的動力在今年初已變得較市場所預期的弱，但是他期望歐洲的經濟將繼續以溫和的步伐復甦。

首季GDP增長較上季差

阿姆斯特丹ING的經濟分析員Bert Colijn表示，經濟氣氛繼續變壞令歐元區三月份經濟復甦的前景變得不明朗；換言之，雖然歐元區經濟氣氛依然優於長期的平均數值，但是今次公布的多個數據指標，已預示了首季的國內生產總值（GDP）增長將較去年第四季差。

消費者的情緒指數由上一個月的負8.8跌至三月份的負9.7，而服務業的信心指數

亦由二月份的10.8跌至三月份的9.6，衡量建築業和工業的信心指標亦同樣下跌。

最新公布的數據，與近期公布的歐元區十九國令人鼓舞的數據大相逕庭，一向較受重視的德國Ifo商業信心指數錄得四個月來首次回升；同時，數據研究機構Markit Economics的製造業和服務業採購經理指數（PMI）亦上升至三個月以來最高水平。

最新的數據截至三月二十二日，即比利時布魯塞爾機場和地鐵站遇到襲擊以前的統計數字。



德拉吉（右）早前表示，歐元區經濟增長動力在今年初已變得較預期為弱。資料圖片

美的37億入主東芝家電

【大公報訊】日本家電巨頭之一的東芝，昨日宣布出售旗下家電業務。

內地家電企業美的集團已與東芝簽署股權轉讓協議，美的將以約537億日圓，折合約4.73億美元或36.9億港元，收購東芝生活電器株式會社的80.1%股權，東芝則保留19.9%股權，預計最早於今年6月可完成交易。

交易今年6月完成

東芝生活電器株式會社（簡稱東芝家電）為東芝家電業務主體，業務主要包含洗衣機、吸塵器、家用空調、冰箱和廚電產品等五大類。

美的表示，是次收購以現金方式進行，來源為該公司自有資金和併購債務融資。美的在收購後需要承接東芝家電約250億日圓（約22億美元）對東芝的債務，並需在完成交易時償還該等債務。

美的表示，與東芝的合作與交易是美的全球化戰略的重要一步，此次交易，美的將獲得40年東芝品牌的全球授權、超過5000項的家電相關專利，以及日本、中國、東南亞的市場、渠道和製造基地。



▲日本東芝表示，透過是次收購，東芝4月至6月財年第一季稅前獲利將達900億日圓。資料圖片

日本東芝表示，透過是次收購，東芝4月至6月財年第一季將計入一筆900億日圓（8.017億美元）稅前獲利。對於餘下東芝家電19.9%的股份，東芝還在尋求以8年後通過回售、回購股權來處理的方式與美的達成協議。

美的集團公告提供的數字顯示，2014年東芝主要家電產品銷量約850萬台。

根據GfK、Euromonitor的數據，東芝在日本的洗衣機、冰箱的銷售份額為20%、15.3%，均位列第三；微波爐、吸塵器、電飯煲銷售份額分別為22%、13.7%及11.5%，均位列第四。去年四月至九月份的上半年，東芝家電業務實現營業收入約10億美元。

本次交易尚需經日本反壟斷監管機構日本公平貿易委員會的審批。同時，美的需要在中國商務部和發改委備案以及在外管局登記。

富士康268億奪夏普控股權

【大公報訊】鴻海精密的母公司富士康（Foxconn）在昨日同意支付3890億日圓（約267.9億港元）收購夏普（Sharp）控制性股權，兩家公司均就此而發表了聲明。富士康和其附屬公司將可以取得夏普的六成六股權，每一普通股作價為88日圓。

擬製造組裝銷售一條龍

富士康科技集團主席郭台銘經過多年的競逐後，昨日終於與夏普達成了協議，令蘋果iPhones主要組裝商日後將與製造日本歷史上首部電視機的夏普結合起來。

在交易達成的數周，事件一直有戲劇性的發展，而且更多次令人相信雙方的交易最終會泡湯。在一個月前，當夏普的董事局準備揀選富士康而拒絕由國家支持的Innovation Network提出的建議時，郭台銘以為「禮物」已到手。怎料了解過夏普的

負債狀況後，郭台銘因為要商議一個較低的收購價，所以把其與夏普簽訂最後協議的日期推遲至本周。

郭台銘一直希望拓展富士康的業務，把其由一家合約製造商轉變為一家製造主要零部件和組裝設備的公司，並更可以向消費者出售電子產品。早在2012年，這位台灣富豪便已開始覬覦夏普，他當時曾試圖以每股550日圓收購夏普，但計劃卻一直未有成功。

日標誌品牌罕售台商

把一個日本標誌性的品牌賣給台灣公司實屬罕見，當地陷入困境的公司一直會得到日本政府和銀行的支持。在大約一個月前為止，日本政府的收購基金一直都有意收購夏普，後者一直受到債台高築和長年虧損的打擊。不過，夏普認為富士康提

出的收購建議吸引得多。東京Ace研究社的分析員Hideki Yasuda表示，交易終於塵埃落定了，雖然難以想像富士康日後會否繼續為夏普注資，但這對夏普來說是正面的。



▲夏普是日本標誌性的品牌售予台灣公司實屬罕見；圖為東京電器店門外。路透社