

## 可園的一隻鳥

王 璞



在東莞的可園，我拍下了一隻鳥。倒不是這隻鳥美得比別的鳥出類拔萃，而是因為牠對着相機的那種信任的、沉靜的神態。

想不起我在國內其他旅遊地的鳥類身上看到過與之相似的神態。總是看到鳥兒們見人就驚慌游開，或乾脆，呼啦一下飛得遠遠的。顯然被遭受人類侵擾的痛苦經驗嚇到了，再也無法與人類建立起信任關係。

## 建築未來感

斯 人



如果不是媒體報道，筆者不知道英國女建築師哈迪德，也不知道原來在香港有她設計的建築物：理工大學賽馬會創新樓——應該找一天去那裏參觀一下。

她最近去世了，只有六十五歲，她的作品充滿強烈的未來感。

看一些科幻電影，最容易讓觀眾感受到時空差異的，往往是建築，未來的人類居住在令現代人無法想像的樓宇裏，那就容易讓觀眾代入未來生活。

哈迪德設計的建築，都充滿流線型美感，大膽奇特，超越一般人

的想像。理工大學賽馬會創新樓，像一隻懸崖上迎風而立的鷹，展翅欲飛，也只有這樣的造型，當得起創新樓這個名字。

北京銀河SOHO，像兩個相連的漩渦，至於阿塞拜疆阿利耶夫文化中心，則像一片巨大的荷葉。

流麗的線條，奇特的造型，看上去使人產生愉悅感。一個城市多幾幢這樣的建築，勝過到處去做廣告推銷。

一個城市的建築，體現了城市整體的品味，去一個滿街醜陋建築的城市，只覺那裏的人粗鄙、淺薄，老土，先給人留下不好印象。

建築是城市的面孔，拍板方案者要有品味。

## 香江有情

輕 羽



香港是一個彈丸之地，地方小，人口多，經濟發達，但是生活繁忙。人與人之間的距離似近實遠，平常時候確實難得展示一些溫馨情意。然而，每當特殊情況或危急關頭，香港人便會流露真性情。

油麻地便利店東主被人刺殺身亡便是一個例子。店東原本有自己的專業，但為了開創個人事業，於

松山湖，甚至在廠房林立的厚街，綠色的主色調裏，熙來攘去的人羣中，我看到的大抵是安居樂業的沉靜。

在老街的一間百年老店飲着茶，聽着在當地開工廠的年輕朋友對我講他這兩年來的艱難，我問他：「那你為什麼不搬到別的地方去呢？」

他似乎被我問住了，愕然望着我，倒是我笑笑地自問自答：「也許是因為節假日可以到可園去看看鶯鸞吧。」

## 伊斯坦布爾（一）

張 治

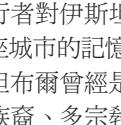


獲得過諾貝爾文學獎的土耳其作家奧爾罕·帕穆克（1952—）

的書《伊斯坦布爾：記憶與城市》，是私人記憶與城市歷史的交錯。這座城市有漫長複雜的故事。曾經的君士坦丁堡，一四五三年被突厥人佔領，成為歷時四百多年的奧斯曼帝國（一四五三—一九二二）的首都。近代以來戰敗、衰亡、被西方欺凌的古老帝國，如滿清帝國，在「一戰」後不久解體。土耳其民族主義興起，建立土耳其共和國，為與帝國往昔劃清界限，以示建立現代、西方式的民族國家，遷都安卡拉。但橫跨歐亞的伊斯坦布爾，昔日的榮光仍隱現於城牆、宮殿的廢墟間，以及博斯普魯斯海峽低吟的細浪裏。帕穆克詳讀土耳其作家

及西方旅行者對伊斯坦布爾的描述，編織一座城市的記憶與傷感。

伊斯坦布爾曾經是世界主義的城市，多族裔、多宗教信仰（東正教、伊斯蘭教、猶太教）、多語言的人們共處。可惜二十世紀「土耳其民族主義」興起後，不但有土耳其青年黨對亞美尼亞人的屠殺，也在五十年代，有官方縱容的暴民對希臘人店舖的劫掠焚燒，很多希臘人搬離伊斯坦布爾。二十世紀初，伊斯坦布爾人口只有百萬，穆斯林不到一半；至中後葉，安納托利亞鄉間人口大量流到伊斯坦布爾，使其成為有千萬人口的大城市，穆斯林人口佔百分之九十五，成為一座人口構成比較單一的城市。近年「伊斯坦布爾」的興起及對伊斯坦布爾實施的數次炸彈襲擊，也使得人們對這座城市的未來憂心忡忡。



阿 濃

」是「喜歡」，「造」是「知道」，「表」是「不要」。

我絕非老古董，但我對這種花樣並不欣賞。一種小聰明，其實笨拙，因為會引起誤解。

連讀絕不是新東西，古人早有嘗試。最常用的是把「之於」連讀成「諸」，於是我們有「付諸行動」

「失諸交臂」「置諸死地而後生」

「投諸渤海之尾」（《愚公移山》）。

還有把「不可」連讀成「巨」，讀作「頗」，而且把「可」字反寫成「巨」字，比現代的網友更有創造性。成語有「居心叵測」「心懷叵測」。

又有一個北方人常用的「甬」，是「不用」的連讀、連寫。據粵語中代表「沒有」的「冇」正是「沒有」的連讀，在「冇」中抽掉兩橫，會意成「沒有」，很聰明。

英文也有連讀，下一字用母音開頭，常與前一字的尾音連接，如Take it easy讀作Takit easy。自有規律，不是亂來。

## 加班的人是「可恥」的一度



一份工作報告遞給客戶整整過了兩周，沒有任何回音。到了清明節前

，客戶突然發了個新的大綱讓重寫並聲稱要在節後馬上看到，客戶的突發奇想總是讓人敬佩不已，於是周六開始回到女漢子模式，頭不梳臉不洗牙不刷坐在桌前重寫報告，寫得天昏地暗、寫得天荒地老海枯石爛、寫到外面的天色從白變黑再變白，中間眼前一黑渾然倒在牀上呼呼大睡，復又翻身披衣而起繼續奮筆疾書，終於在第二天的下午將初稿趕了出來。

於是洗澡刷牙背上包出門覓食，還很賤地跑到客戶朋友群裏發消息讓客戶審核，賤賤的樣子遭到項目組員集體鄙視，然而這就是商場如戰場的環境，就是所謂的IT服務，和一個項目經理的無奈和苦笑。

吃完飯點根捲煙，就在街上信步亂走，茫然看街上的人來來往往。看到一個很英氣的女孩和男孩，女孩拍了拍女孩叫聲哥們，女孩臉上浮現悲憤而堅強的笑容。看到一個精緻的女孩，靠着一個長得很矬的男孩撒嬌要賴，男孩臉上滿是滿足的笑容。看到一個禿頂而肥胖的壯漢，坐在一家小吃店門口喝啤酒，桌上擺着焦溜丸子串還有知名的北京小菜，一桌子瀕灤濃烈的美味。

沒有靈的時候，北京的傍晚有着浮生若夢的非真實感，是不是本質上我是拿加班在抵抗着真實的生活而抵抗着內心的孤獨，寧願做一個冷冷旁觀的路人。加班的人是「可恥」的。

## 補回記憶空白

葉特生

在那裏？爲何一點記憶都沒有。僅存的記憶，已經是滿月之後的事。

是忙碌？是剛好出差？是家人在幫忙照顧孩子？

當時不覺得怎樣，還盼望着兒女趕快長大，快快度過這段勞累日子。

現在回想：才知錯過了人生最重要的時刻。

日子回不了頭，但可以補償。如今我天天跑去看那小嬰，補回記憶的空白。

祖父母特別寵愛孫兒女，是不是也基於這種補償心態？

## 工商資訊

### 艾伯特博物館（V&A）與招商蛇口聯合發布「設計互聯」品牌

近日，招商蛇口公布其在深圳蛇口創建海上世界文化藝術中心，並公布新型文化綜合機構品牌「設計互聯」的同時，V&A同期公布與招商蛇口合作內容的更多細節。

這是中國重要企業和英國公共機構間建立的首次合作。

合作期間，V&A將以其專業經驗支持「設計互聯」機構運營模式研究及專業人員培訓，並協助招商蛇口創建一座世界級的文化機構。

此外，V&A精心策劃V&A展館，以梳理並展示V&A藏品中於20與21世紀國際設計中的典範，並將先後於2017年

和2018年在「設計互聯」舉辦兩場大型展覽。

V&A副館長及首席運營官蒂姆·里夫（Tim Reeve）表示：「我們與中國淵源頗深，長年合作。通過此項合作，我們得以與深圳設計界、製造領域與創意群體建立聯繫，在這座全球最具活力的設計之都分享我們的館藏、知識與研究。

我們相信「設計互聯」將促進設計對社會的積極作用，以設計的質量直面當代緊迫議題。借「設計互聯」

品牌發布這一絕佳契機，我們慶祝過去三年多來V&A與招商蛇口卓有成效的對話與合作。此次合作

是英國博物館與中國企業之間前所未有的先鋒嘗試，是我們創新國際化戰略的重要里程碑。創建具有豐

富文化內涵和意義的項目離不開合作與共識，我們希望通過開展新型的長期國際合作，分享V&A的理念與專業，創造性地參與並建立一個全球合作網絡。」

爲了籌備V&A展館的研究、

展覽與公共項目，V&A積極地與本地創意社群、專業人士與院校建立聯繫。

V&A團隊正不斷發掘深圳這座城市中獨特的設計和創意實踐，包括技術上的創新模式和數字平臺等，並輻射深圳及珠江三角地區的製造業。

素有「世界工廠」之稱的珠三角地區現已發展成爲創新和經濟增長的中心。

與招商蛇口合作期間，V&A

以其專業經驗支持「設計互聯」機

構運營模式研究及專業人員培訓。

V&A委派露夏博士擔任V&A展

館主管，她自2014年起借調並常駐

深圳三年，以參與籌備V&A展館

並協調總體合作。這一借調職務使

V&A能夠在本地與合作方更緊密

地溝通對話，並與創意專業人士、

院校與學者、企業與本地社群增進

聯繫。V&A與招商蛇口的合作還

涵蓋了教育活動項目的規劃，爲建

立新館藏提供策展建議，並提供博

物館運營規範培訓，包括溝通、品

牌、傳播、人事和項目管理。

平平



▲ 品牌發布會現場

## 香港國際機場推驚喜回贈

香港國際機場爲旅客帶來非凡禮遇，包括價值高達5000港元的機場現金券回贈以及免費送貨服務，讓旅客可盡享尊尚購物體驗。由2016年4月1日至4月11日期間，旅客凡於同日在香港國際機場以電子貨幣消費滿20000港元或50000港元，即可分別換領價值1200港元或5000港元的機場現金券作爲回贈。旅客在香港國際機場單一消費滿1000港元，即可享免費本地送貨服務。單一消費滿

2500港元的旅客（適用於服裝、袋及配飾產品），更可額外專享內地、澳門及台灣的免費送貨服務。

於推廣期間，香港國際機場亦與商戶聯手推出一系列購物及飲食優惠，並帶來多款精美禮品供旅客換領。旅客只須掃描推廣資料上的QR Code，或瀏覽網頁http://www.hongkongairport.com/chi/shopping/special-offers.html，即可了解優惠詳情。



色彩