

超越夢想 閃耀榮光

慶祝廣發證券登陸H股一周年
股票代碼: 1776.HK



專業 專心 專為您 | 客服熱線: 95575 網址: www.gf.com.cn

工商資訊

TAG Heuer泰格豪雅海港城專門店開幕 Chris Hemsworth到港見證品牌發展新里程

瑞士製錶品牌TAG Heuer泰格豪雅於日前假海港城專門店舉行開幕禮暨啟動禮，宣布品牌成為2016國泰航空／滙豐香港國際七人欖球賽的官方指定計時及贊助商，見證緊張刺激的賽事，並傳揚#DontCrackUnderPressure（無懼挑戰，成就自我）的精神。著名澳洲演員及TAG Heuer泰格豪雅品牌大使 Chris Hemsworth、LVMH Watch & Jewellery大中華區總裁Benoit Toulin、LVMH Watch & Jewellery大中華區市場總監Loic Biver、TAG Heuer泰格豪雅大中華區總經理潘錦基、香港欖球總會行政總裁韋域安及 ROAR Management 創辦合夥人William Ward齊聚香港，見證這個歷史時刻。



▲（左二起）TAG Heuer泰格豪雅大中華區總經理潘錦基、LVMH Watch & Jewelry大中華區總裁Benoit Toulin、Chris Hemsworth、香港欖球總會行政總裁韋域安及LVMH Watch & Jewelry大中華區市場總監Loic Biver在兩位香港欖球隊成員陪同下為TAG Heuer泰格豪雅海港城專門店主持剪綵儀式

辭，並介紹香港欖球隊成員。潘錦基致送TAG Heuer泰格豪雅時鐘予韋域安，而韋域安則禮尚往來，送贈欖球予潘錦基，象徵雙方合作正式展開。五位主禮嘉賓包括 Chris Hemsworth、Benoit Toulin、Loic Biver、潘錦基及韋域安隨即為新店主持剪綵儀式，慶祝TAG Heuer泰格豪雅邁向新里程。

籌款支持本地欖球發展

剪綵儀式結束後，一眾嘉賓從海港城專門店移步到海港城頂層露天停車場舉行啟動禮。司儀介紹是次啟動禮除了慶祝品牌成為香港七人欖球賽官方計時，更為香港欖球總會社區基金籌款，以支持本地欖球發展。Chris Hemsworth

、Loic Biver及三位香港欖球隊員一顯身手，分別將欖球踢向球門，為香港欖球總會社區基金籌得港幣20萬元善款。潘錦基聯同Chris Hemsworth、Benoit Toulin及Loic Biver將支票致送予韋域安。與此同時，TAG Heuer泰格豪雅亦為Chris Hemsworth預備了別具香港特色的醒獅獅頭作為禮物，寓意活力充沛及繁榮興盛，Chris Hemsworth即場為獅頭點睛，為當日的活動畫上完美句號。

Chris Hemsworth表示：「多謝TAG Heuer泰格豪雅邀請我出席這次的活動，能夠見證享譽全球的體育盛事，令我深感榮幸。無論是演員或是欖球員，都經常要面對不同的挑戰，而TAG Heuer泰格豪雅#DontCrackUnderPressure（無

懼挑戰，成就自我）的精神有助我們創出佳績。」

Loic Biver表示：「TAG Heuer泰格豪雅與體育界淵源深厚，這次很榮幸能獲邀成為香港國際七人欖球賽的官方計時及贊助商。我們期望透過與欖球總會的合作，發揚TAG Heuer泰格豪雅#DontCrackUnderPressure（無懼挑戰，成就自我）的精神，並展現欖球比賽中的激情、拚勁及團結精神。」

韋域安表示：「我們十分高興能與TAG Heuer泰格豪雅攜手合作，香港國際七人欖球賽是香港的年度體育盛事，而TAG Heuer泰格豪雅一直致力研發時尚實用的運動計時產品，這次合作定能為欖球愛好者帶來全新體驗。」

永明金融委任鄧立新為香港行政總裁

永明金融宣布委任鄧立新為香港永明金融行政總裁，並將於今年5月履新。鄧立新將負責拓展香港永明金融業務，包括個人壽險、領導業界的退休金及屢獲獎項的強積金業務。永明金融亞洲區行政總裁蘇凱帆表示：「永明金融已立足於香港市場逾120年，香港仍然是我們在拓展亞洲業務策略不可或缺的一部分。對於鄧氏加盟，我們感到十分高興，深信憑藉他的背景、專業知識及熱忱，鄧氏將會延續我們過往所取得的輝煌成就。」



▲即將履新的香港永明金融新任行政總裁鄧立新

在履新前，鄧立新任職於另一家頂尖的跨國保險公司，擔任亞洲區首席分銷及市務總監，統領十個市場的業務。他與各地的行政總裁緊密合作，推動亞洲區內營銷團隊、銀行保險及其他分銷渠道的生產力及變革計劃，並直接負責品牌贊助、傳訊、客戶體驗、數據分析、數碼創新及產品策略工作。在移居香港前，鄧氏亦曾任職於該保險公司的加拿大辦事處，擔任企業策略高級副總裁及主管，涵蓋亞洲、加拿大及美國的業務。鄧氏將會接替夏哲偉擔任香港永明金融行政總裁一職，而夏氏將返回荷蘭定居。



▲澳門日報助理總編輯曾藝與CAM全體員工分享自己於新聞界累積多年的經驗及事例

卡詩米·姬亮相深圳時裝周

近日，卡詩米·姬亮相深圳時裝周；作為一個民族品牌設計師兼創辦人的宋紅，在時裝秀結束後，接受媒體訪問談到：究竟該有着什麼樣的底氣，能夠在瞬息萬變的競爭市場中以鮮明的標籤和辨識度，佔據到自己的一席之地？宋紅表示，卡詩米·姬才剛剛起步，所用的是以自然為名，力量為實，以一顆純淨和謙卑的心，通過作品來傳遞溫暖的生活理念。

卡詩米·姬希望給大家帶來一個好的視覺享受，當天現場的反應非常

好，很多時尚界、圈裡的朋友也紛紛前來道賀。當日嘉賓都非常注重這一場時裝秀的主題和服裝禮儀，每個人都隆重地出席，這是對卡詩米·姬最大的支持和尊重。這一季的主題是「林海雪原」，雪原的純淨、蒼茫廣闊，會讓人不由自主地去擁抱自然，擁抱溫暖，也正和卡詩米·姬Cashmere Song的簡潔、大氣、寧靜和溫暖相符。因為品牌從始至終都是以羊絨作為主題，希望能帶出像在冬天茫茫的草原上，能夠讓人感受到溫暖。時裝秀

延續了卡詩米·姬Cashmere Song的特色，選用未經染色的100%頂級阿拉善原絨，着力打造羊絨環保、溫暖的頂級品格。

這次時裝秀以「花馬生涯，溫暖」為題，因為在卡詩米·姬的風格中，永遠會呈現花與馬的主題。「花」是草原上的芍藥，主要表現在手工製作的頭飾、編織花形等；「馬」是風格，是自由不羈，線條流暢，自然環保。而這些貫串起來是卡詩米·姬品牌的內涵一傳承，因為細節永遠折射出人性的光輝，手工更是一種愛和溫暖的傳承。而具有強烈設計師風格的



▲卡詩米·姬設計師兼創辦人宋紅，在時裝秀結束後攜模特集團亮相

個性設計，也最好襯托出羊絨的極致溫暖、奢華內斂、慵懶隨性、無與倫比的親膚性和穿着體驗等特性。平平

澳門國際機場舉行藍天研討交流會

為了更廣泛地與各界加強溝通與互動，令同事更了解媒體的運作；日前，澳門國際機場專營股份有限公司（CAM）邀請來澳門日報派出助理總編輯曾藝出席第四十次的藍天研討交流會，為全體員工帶來一場精彩講座，細解機場與傳媒的互動。講座中，曾藝以自己於新聞界累積多年的經驗及事例，分析了現今媒體的趨勢及運作，如何做好社區關係，令社會對機場有更深入的了解。另外，現今科技一日千里，社交網站及社交媒體成了日常最方便及快捷的資訊渠道，透過這些平台讓信息傳播更為即時，說明了及時應對媒體查詢的重要性。本次講座活動，不僅促進了員工與媒體之間的交流，同時亦營造了良好的交流氣氛。講座在大家的熱烈掌聲中，圓滿落幕。