

副刊 Show On 演藝潮流

資訊科技發達，創造更多不同的平台；互聯網的產生，令不同界別引起了極大變化。與此同時出現一種潮流，就是網絡劇。一部受歡迎的網劇，點擊率超乎想像，這亦為相關人士廣開財源。去年，無線購買內地網絡劇《無心法師》播放，而不少知名演員亦不介意參演網絡劇。然而，廣電總局為防網劇越界，決定作出監管，究竟今後網劇何去何從？

大公報記者 溫穎芝



《太子妃升職記》改編自同名古裝小說《無心法師》以質素贏得觀眾歡心

《美女公寓》或開拍第二季

網絡圖片



內地規管

▲韓東君演無心一角時仍默默無聞，今天炙手可熱



▲ViuTV節目總監張繼序（右）與ViuTV製作部副總裁金廣誠



▲無線助理總經理杜之克表示無線或會再購網劇



▲娜姐指網劇尺度較電視劇大

資料圖片



▲娜姐（左）與辰亦儒合演的《美女公寓》反應熱烈

網絡圖片

網劇吸金遇考驗

什麼是網絡劇？它是專門為電腦網絡製作，通過互聯網播放的連續劇。跟電視劇一樣，網絡劇都分單元劇及連續劇。網絡劇與電視劇的區別主要是播放媒介不同。傳統電視劇的播放媒介主要是電視，但網絡劇的主要播放媒介是電腦、手機、平板電腦等，讓觀眾可以隨時隨地重溫。網絡劇只在網上平台播放，在沒有大型電視台作為後盾的情況下，最初演出網絡劇的演員大多是新人，而製作上可能因為沒有太多資金，質素也頗參差，但因為屬小型獨立製作，網絡劇的題材較為新鮮，跟一般傳統電視台製作千篇一律的劇集不同，因此深得網民喜愛。

加強管理免越界

網絡劇被各界看好，預料將會繼續成為大趨勢，但鑑於題材開始不受控，內地開始作出監管，以防有越界情況出現。今年二月尾，全國電視劇行業年會在京舉行，國家新聞出版廣電總局電視劇司李京盛司長和網絡視聽節目管理司羅建輝司長，分別以「2015年-2016年電視劇管理」和「網絡劇的發展和管理」為題作主題報告，討論網絡劇的審查和監管問題。

報告指，電視劇創作不僅要數量，更要質量，不僅要顏值，更要價值，勿背離主流文化價值的傳承。羅建輝稱，廣電總局將對網絡劇審查做出一系列規定，包括：網絡劇審查開始，線上線下統一標準；網站自審的審核員需要接受總局培訓考核，自審後播出引發熱議的劇目將會進一步由管理司專家審核團隊

審核總結，有疑義的還會進一步審議；二十四小時不間斷地監看模式；對網絡劇製作機構也有進一步的管理要求，希望走的是有中國特色的網絡劇發展之路。廣電總局將進一步對網劇進行管理，加強網劇全流程管理，希望將網絡劇質素統一提高，這亦是觀眾之福。

至於網劇潮在當局監管下將如何發展，且拭目以待。

內地網劇快速崛起

現在，不妨回顧內地網劇的崛起。二〇〇九年，內地網劇數量不足五百部，且內容單一，以系列劇為主。而在二〇一〇至一二年，網劇數量、題材都有所增加，但仍以系列劇偏多，例如《嘻哈四重奏》、《穿越時空》等。直到二〇一二年十月，由搜狐視頻出品的《屌絲男士》，在網上引起廣泛關注。劇中輕鬆幽默的劇情，對當下社會話題的諷刺，加上有卡士藝人演出，讓這部作品吸引力大增。《屌絲男士》系列作品點擊量累計逾四十億次，其中以第三季最高，達12.7億次。

近年，不少網站亦致力發展視頻行業。其中，愛奇藝創始人、CEO龔宇曾透露，愛奇藝二〇一四年製作了十五部共三百零二集純網劇，而在二〇一六年，他們將製作三十部、五百集，超過一萬五千分鐘的網劇。

單是於內地出品的網絡劇，近年產量激增，去年已達逾三百部，題材亦十分廣泛，這亦是它其中一個受歡迎的原因。網絡劇的題材有奇幻靈異、偵探推理、驚悚懸疑、熱血勵志、時空穿越、玄幻奇情等，這些是在傳統電視台未必製作的。傳統電視台製作的電視劇，特別

是黃金檔，會有很多成文或不成文的條款規限，導致題材單一，慢慢流失觀眾。

《無心》贏得漂亮

網絡劇的製作規模可能不及大台，但也有上佳之作，如《無心法師》。這部網絡劇去年被香港大台無線購下版權，安排於黃金時段播放。當時外界形容，無線竟然要找一部網絡劇救亡。《無心法師》是搜狐視頻和唐人影視聯合出品，改編自作者尼羅同名作品的民國玄幻季播網絡劇，此劇由李國立任總監製，林玉芬、高林鈞共同執導，演員當時都是新人，包括韓東君、金晨、張若昀、陳瑤、王彥霖等。

該劇講述擁有不老不死之身的無心（韓東君飾）跟妖魔鬼怪鬥智鬥勇，當然也加插一些情情愛愛。故事說民國年間，無心遇到逃婚出門的姑娘月牙，二人結伴去軍閥家捉鬼，不慎觸動機關，放出百年妖人岳綺羅，綺羅深愛無心，二人展開鬥爭及追逐，岳綺羅最後害死了無心所愛的月牙，無心將岳綺羅封印。《無心法師》於去年七月六日在搜狐視頻平台播出，旋即在第二屆文榮獎中獲「最佳網絡劇」，當年在搜狐網站首播時已經贏盡口碑，點擊率超過十億。無線再播放《無心法師》，亦獲得不俗回響，最高收視曾達二十五點。男主角韓東君亦因此人氣急升，隨之走紅，成為新一代男神。

《無心法師》可以說是中國網劇的標誌性作品，它沒有大宣傳，主要是憑用心製作，讓網民受落。有份參與該劇後期製作的無線節目監製張志明表示，自己看了第一集後，便被吸引追看下去，該劇不論劇本、特技，都是現時年輕人所喜愛的。而無線作為香港電視行業的龍頭大哥，為何會購入一部網劇播放呢？無線助理總經理杜之克說：「網劇兩個字是表示首播平台在哪裏，內地市場變化好大，近年投資在網劇的資金不輸給電視台製作。我們主要是針對觀眾層面，無線態度非常開放，恨不得有多些好的作品可以買。」他又指無線決定購入一部作品，主要看它對香港觀眾是否有吸引力。有指網絡劇題材比電視台劇集廣闊，杜之克說：「（網劇）因為觀眾層面跟普通電視台不同，會多點變化，是否更廣闊我不敢講，未來無線都有機會再購入受歡迎的網絡劇。」

《太子妃》爆紅

另一部網絡劇《太子妃升職記》於二〇一五年十二月於樂視網播出，甫推出宛如一匹黑馬，瞬間在網絡爆紅，上線四十八小時點擊量即突破一千萬，播出僅兩周，點擊量累計破二億，成為熱話以及被封年度神劇之王。不過，也有批評指其製作粗糙。

《太子妃升職記》改編自同名古裝爆笑小說，由侶皓吉吉執導，甘薇監製，一班新演員張天愛、盛一倫、于朦朧、江奇霖、郭俊辰等主演。故事講述花花公子張鷟穿越千年，變性成為了當朝的太子妃——張芃芃。張芃芃一方面對太子後宮的三千佳麗垂涎三尺，一方面又不得不學習如何在後宮自處，而最讓她頭疼的是作為「太子妃」，不得不去討好太子齊晟。女兒身、男兒心的張芃芃為了自保，不得不陷入太子、九王、趙王奪嫡的爭鬥中。經過一輪愛恨糾纏後，張芃芃最終徹底愛上了齊晟，兩人放棄一切，歸隱山林。

作為網絡劇，《太子妃升職記》擁有網絡劇的所有特點。首先是經費不足，劇中幾乎所有特效、服裝都未能達標，上至皇帝、皇后，下至太監、宮女、路人甲，均穿着一雙羅馬涼鞋。但此劇出奇地爆紅，關注度超越了大製作《半月傳》。它的劇情就是穿越、搞笑、美女大騷身材，加點宮廷鬥，集合如此多元素，結果大受歡迎。

網劇吸知名藝人加入

剛於本月啟播的電視免費頻道ViuTV，在開台前曾製作網絡劇《瑪嘉烈與大衛》，這個劇改編自同名小說系列，今年二月播出，由林海峰、黃心美、邵仲衡、岑樂怡、柳俊江、曾美華、朱鑑然主演。ViuTV其後再製作同名電視劇，找另一班演員再拍攝，包括林保

▶《太子妃升職記》題材新穎



網絡圖片



▲韓東君（後）、金晨（左）及陳瑤因《無心法師》走紅

資料圖片