

# 中企18億購澳洲最大牧場

## 跨越澳五州 面積近百個香港

【大公報訊】中資企業鵬欣集團買下澳洲最大畜牧公司Kidman的消息坐實，Kidman公司擁有全球最大牧場，土地面積10萬平方公里，佔澳土地總面積的1.3%，跨越5個州，接近100個香港，1個浙江省。收購價格為不超過3億澳元（約為18億港元）。這顯示中資企業對外投資及併購的節奏正不斷加快。

據中通社報道，停牌逾1個月的上海鵬欣集團旗下大康牧業19日發布公告稱，已完成與Kidman公司的《要約收購實施協議》。協議規定，大康牧業將連同中房置業，通過共同設立的大康澳洲（大康牧業持股51%，中房置業持股49%），以不超過3億澳元的價格收購Kidman80%的股權，其另外20%股權由澳洲農資公司ARC收購。

### 導彈基地重疊 澳政府介入

據報道，Kidman是澳洲最大的牛肉生產商之一，其主營業務包括牛的養殖與銷售、牛肉的生產和銷售，擁有16萬頭牛及767匹馬。另外，Kidman坐擁澳內陸10萬平方公里的牧場。該公司去年實現淨利潤2400萬澳元，被冠以「悉尼牛王」的名號。

Kidman去年4月掛牌出售，有很多買家表現出很大興趣，並與之進行多次商談。鵬欣集團也是多個有意買家之一，但由於澳洲政府的介入，收購變得一波三折。該國財政部表示，基於國家安全原因，禁止該公司向海外投資者出售。原因是這塊土地實在太大，正好和澳洲的導彈試驗基地有一部分重合。他們認為讓外國人獲得並控制Kidman的土地，將有悖於澳洲的國家利益。

大康牧業背後是一家集房地產開發、礦產實業、現代農業和股權投資等於一體的民營鵬欣集團。該集團1997年於上海成立，2012年完成收購新西蘭克拉法（Crafar）牧場後，又繼續投資新西蘭，收購南島的Synlait牧場，隨後在奧克蘭北部的

Whangaoa半島開發房地產項目等，目前該集團是收購新西蘭最多牧場的中國民企。

### 牧場屬租賃 非永久地權

針對「18億港元買下一個浙江省」的說法，不少人表示澳洲的牧場「很便宜」。但是，根據此前報道，Kidman公司旗下擁有的牧場土地，其性質並非該公司永久所有，而是「田園租賃」。也就是說，中國企業收購成功後，也僅僅是通過租賃從官方獲得原本屬於Kidman公司的土地使用權，而非永久地權。「買地」與「租地」的價格相去甚遠。

澳外國投資審查委員會（FIRB）最新發布的數字顯示，獲批投資於澳洲農業、金融和製造業的中資有所增加。中國是澳最大的外國投資者，獲批金額總計465億澳元，幾乎2倍於位列第2的美國（250億澳元）。

去年獲批的外國投資總計1940億澳元，高於截至2014年6月底的上一年度的1670億澳元。另外，中國對美國和歐洲的投資也處於創紀錄高位。

中資企業對外投資及併購的節奏正不斷加快。《英國金融時報》報道稱，澳洲在2014-2015年度批准了240億美元來自中國的房地產投資，比上年增加一倍，反映出即便中國經濟降溫，中資對海外房地產的需求仍飆漲。

### Kidman部分牧場分布

（紅點標識）



此次被中企收購的澳洲企業Kidman擁有全球最大牧場 網絡圖片



詳  
你知

### 鵬欣集團

#### 擁29新西蘭牧場

此次收購的主體湖南大康，於去年在深交所上市。在大康牧業的背後，是集房地產開發、礦產實業、現代農業和股權投資等於一體的民營企業集團——鵬欣集團。鵬欣集團於1997年在上海成立，早年以房地產開發起家，2008年涉足農業，在新西蘭擁有29個牧場，是目前收購新西蘭最多牧場的中國民企。



### 澳洲Kidman

#### 「悉尼牛王」

Kidman是澳洲最大的牛肉生產商之一，其主營業務包括牛的養殖與銷售、牛肉的生產和銷售，擁有16萬頭牛及767匹馬，平均年產牛肉1.5萬噸，出產的草飼牛肉出口到日本、美國和東南亞等地。另外，Kidman坐擁澳內陸10萬平方公里的牧場。該公司去年實現淨利潤2400萬澳元，被冠以「悉尼牛王」的名號。



## 中韓俄通道加開「三星班列」

大連港集團20日對外披露，在第21屆俄羅斯物流展期間，大連港與俄羅斯鐵路公司、俄羅斯卡盧加州政府和韓國三星電子達成一系列合作項目。預計下半年將再開行20餘列「三星班列」，進一步推進「中韓俄」國際物流大通道建設。

目前，大連港已陸續開通「遼滿歐」和「連哈歐」國際過境班列。今年一月，大連港成功開行大連至俄羅斯卡盧加州的「三星班列」，正式開啓「中韓俄」國際物流大通道。

（記者宋偉）



### 數讀中國對外投資

- 2016年1至3月，中國非金融類對外直接投資400.9億美元，同比增長55.4%。
- 2016年1至3月，中國企業實施的海外併購項目共計142個，實際交易金額165.6億美元，其中境外融資佔34%，涉及36個國家（地區）的15個行業大類。
- 2015年裝備製造業對外直接投資70.4億美元，增長154.2%，其中高鐵、電力等領域取得歷史性突破。
- 中國在建的75個境外經貿合作區，已帶動國內關聯產業118家企業集群式走出去，累計投資超過180億美元，創造產值約420億美元。
- 中國是澳洲最大的外國投資者，獲批金額總計465億澳元，幾乎是位列第2美國的兩倍。

（中新社）

## 中企海外買地頻受阻

專家  
點評

【大公報訊】據環球時報報道：海外買地是近年中企走出去的一個典型現象，但與其相伴的爭議也不少。

就在19日，中企與澳洲一家牧場公司被擱置半年的交易達成協議，但仍有待澳相關部門批准。有分析認為，土地問題涉及國家的長期發展，甚至國家安全，作為終極資源，未來可能會成為引發跨境糾紛的根源。

澳洲和新西蘭是中企置業的一個主要目的地，中企的步伐一直在前進。記者觀察到，澳洲政府和商界對中國投資態度非常積極，但對房地產、農業等與「土地」有關的投資，部分澳洲人一直心存疑慮。

### 海外購買農地更敏感

「中國企業海外購地分為兩類，一是商業地產類，二是農業用地。」前駐三藩市、紐約總領館經濟商務參贊何偉文說，

這種商業地產類的收購是一種正常的市場交易，而大面積購買國外耕地與此完全不同，「大片耕地涉及國家的長期發展，甚至國家安全，因此格外敏感。」

從事海外買地的並非只有中企，但是中企遇到的阻礙往往更多。媒體也對中企存在偏見，認為中企買地後會帶來環保、失業等問題。

德國科隆大學經濟學教授羅多夫認為，一方面，歐美國家之間有各種協定，進入土地市場相對暢通；另一方面，許多中國企業「默默無聞」，資產和交易等信息不透明，容易引起擔心。

何偉文還表示，中企海外購地要控制節奏，收購行為要符合所在國的國家利益，對當地產生可預期的透明收益，避免引起民意反彈。他認為，中企海外購地往往採用高槓桿財務方式，背後蘊藏巨大商業和金融風險，不是一種值得提倡的方式。

## 中國遊客赴紐可網簽

【大公報訊】據新報訊：19日，正在中國訪問的新西蘭總理約翰·基接受媒體採訪。他對記者表示，將正式對中國公民推出可網上申請的電子簽證，中文網簽，無需親自送交護照。

為有競爭力的旅遊目的地。美澳等國簽證有效期要長一些，我們會考慮這個情況，今後有可能做出變動。」約翰·基說。

### 中紐欲簽引渡條約

另據中通社報道：約翰·基還表示，新西蘭正考慮與中國簽署引渡協議。他說，目前在新西蘭因涉嫌欺詐和挪用公款被通緝的中國人有30至60人。其中就包括有「中國偉哥之父」之稱的「紅通」5號通緝犯閻永明，他或將受影響被引渡回國。

環球時報20日引述新西蘭廣播電台報道，簽署引渡條約是由中方提出的。約翰·基表示，對此他並不反對，只要中國滿足一些條件就行，包括涉及重大犯罪、犯罪嫌疑人的不被害者或者不被判處死刑。簽署正式協議須經新西蘭法律委員會審查。

## 國產奶粉首次登陸新西蘭

【大公報訊】據新華社報道：中國蒙牛一雅士利新西蘭公司20日證實，就地取材、當地生產的雅士利嬰幼兒配方奶粉日前已經進入新西蘭第一大城市奧克蘭8家主要連鎖超市，正式上架銷售，這也是中國自主奶粉品牌首次登陸新西蘭零售市場。

蒙牛一雅士利新西蘭公司總經理趙英祥介紹，經過3年建設，從一片空地到建成一流的嬰幼兒配方奶粉工廠，雅士利產品在供應國內市場的同時，也在新西蘭當地悄然上架。

「雅士利產品進入主流零售渠道，不僅是國產自主品牌的驕傲，也是蒙牛乳業集團國際化布局的重要一步，我們不僅要為中國國內消費者提供安全優質的產品，也要在國際市

場樹立中國民族品牌。」趙英祥說。將在新國390超市上架

當前，雅士利在新西蘭市場推出的是「超級阿爾法」金裝嬰幼兒一、二、三段



▲國產品牌雅士利推出的奶粉將在新西蘭上架 網絡圖片

配方奶粉，通過三大主流連鎖超市系統，將陸續登陸新西蘭本地390家超市店面，全面覆蓋新西蘭市場。

新西蘭總理約翰·基去年11月為雅士利工廠落成剪綵，此後在多個公開場合引證這一中國投資項目，作為新中兩國經貿關係不斷加深的例證。

雅士利建廠過程中經歷蒙牛收購，隨後在蒙牛「國際化」和「數字化」戰略推動下，先後與法國達能與丹麥Arla建立戰略合作，整合全球領先的技術與管理資源，注入雅士利品牌。

與此同時，蒙牛集團整合旗下奶粉業務，形成雅士利、多美滋、歐世蒙牛三大品牌的布局，覆蓋高端、中高端和中端產品市場，全力打造蒙牛乳業的「新國貨」時代。