

牽手康卡斯特 着力拓展中國市場 夢工廠295億易主抗迪士尼

【大公報訊】綜合《華爾街日報》、法新社、路透社報道：美國娛樂與有線巨擘康卡斯特（Comcast）公司28日宣布，計劃以38億美元（約合港幣295億元）買下夢工廠動畫（DreamWorks Animation）。報道指，該交易將使康卡斯特能在獲利豐厚的家庭娛樂市場和迪士尼抗衡。

▶ 迪士尼代表作
《冰雪奇緣》主角
Elsa 網上圖片

全球票房最高的動畫片

排名	影片(年份)	出品公司	票房(美元)
1	魔雪奇緣 (2013)	迪士尼	12.76億
2	迷你兵團 (2015)	環球	11.59億
3	反斗奇兵3 (2010)	迪士尼	10.63億
4	壞蛋獎門人2 (2013)	環球	9.7億
5	海底奇兵 (2003)	迪士尼	9.36億
6	史力加 2 (2004)	夢工廠	9.19億
7	優獸大都會* (2016)	迪士尼	9.1億
8	冰河世紀3: 大威龍駕到 (2009)	20世紀霍士	8.88億
9	冰河世紀4: 玩轉新大陸 (2012)	20世紀霍士	8.77億
10	玩轉腦朋友 (2015)	迪士尼	8.57億

註：以上票房截至2016年4月29日

*優獸大都會還在上映中

來源：Boxofficemojo.com

世界新潮 >>>

荷里活 近年著名併購案

- 2005年索尼牽頭的財團48億美元收購米高梅
- 2006年迪士尼74億美元收購彼思動畫
- 2009年迪士尼42.4億美元收購漫威娛樂
- 2012年迪士尼40.5億美元收購盧卡斯影業



▲ 夢工廠知名動畫《迷你兵團》 網上圖片



▼ 夢工廠代表作《功夫熊貓》 網上圖片

▼ 夢工廠代表作 網上圖片



夢工廠以製作「史力加」與「功夫熊貓」聞名。隸屬康卡斯特的美國國家廣播環球集團（NBC Universal）行政總裁柏克（Steve Burke）表示，夢工廠動畫未來幾年，將幫助他們提升電影、電視、主題公園及消費性產品。

夢工廠股價急升24%

根據公告，康卡斯特支付的每股收購價為41美元。夢工廠在消息公布後，股價即市升24%至39.92美元。康卡斯特升少於1%。

報道指，夢工廠去年裁員重組前後，市場一直盛傳其賣盤。完成收購後，夢工廠創辦人兼行政總裁謝菲卡辛堡（Jeffrey Katzenberg）將退出管理層，出任康卡斯特旗下NBC環球（NBCUniversal）的顧問，以及夢工廠新媒體主席。

謝菲卡辛堡近年一直推動夢工場業務多元化，進軍電視及網絡視頻、消費者產品等領域，緩和電影票房回報不穩定的影響。與此同時，他也一直在為夢工廠尋找新東家，此前曾與日本軟銀洽

談過出售事宜，並與二十世紀福斯電影公司和數家中國公司有過接觸。此次，NBC環球38億美元的報價也遠高於夢工廠的估值，後者當前估值約為23億美元（約合港幣178億元）。但遠低於2006年迪士尼購買皮克斯的74億美元。

收購便於向中國市場進軍

分析指，收購夢工廠將對康卡斯特擴大中國電影業務將起到推動助瀾的作用，對抗在中國蓬勃發展的迪士尼。據悉，迪士尼樂園將於今年6月在上海開

幕，迪士尼新片《優獸大都會》也於3月在中國內地上映，至今仍廣受歡迎，票房強勁。

報道指，謝菲卡辛堡一直以來都非常重視夢工廠在中國的公司，他每個月都要到上海訪問一次「東方夢工廠」。如果收購成功，康卡斯特有望大力推動環球影業在中國的電影業務。

中國公司對於電影行業的興趣也是日漸濃厚。今年初，萬達宣布斥資35億美元（約合港幣270億元）收購傳奇影業，全面進軍荷里活，正式拉開

中國企業對荷里活製片公司的收購潮序幕，這意味着中美合拍電影將變得更加便利，也令很多中美影視合拍項目紛紛側目。當時仍在積極準備《功夫熊貓》的謝菲卡辛堡就表示：「萬達是有明確商業計劃的，這是一個雄心勃勃計劃的開端。」

隨着荷里活電影中國元素的大幅增加，2015年中國電影票房漲幅超過50%。很顯然，無論是中國還是美國企業，都不能無視中國電影市場的巨大增長潛力。

懷揣「中國夢」的「夢工廠廠長」

【大公報訊】綜合《紐約時報》、《時光網》報道：謝菲卡辛堡是一位精瘦幹練的猶太人，一位荷里活大佬。過去20年來，他的名字一直和「夢工廠」三個字緊緊相連。他一直以來的夢想就是將「夢工廠」打造成全球一流的文化產業集團。對於此次收購他表示很滿意，在員工大會上說：「我們已經為過去20年一起創造的那些故事、角色、歡樂和笑聲，找到了一個非常好的家。我很欣慰也很放心。」

現年65歲的謝菲卡辛堡僅擁有中學學歷，一流的口才幫助他在娛樂業找到了一席之地。他花費了數十年的時間建立了屬於自己的娛樂圈關係網，最終成為「夢工廠廠長」。

2012年「東方夢工廠」在上海成立，

也開啓了謝菲卡辛堡的「中國夢」之旅。他曾在接受採訪時表示：「在未來10到20年內，會努力在中國將東方夢工廠打造成世界一流的娛樂公司，中國東方夢工廠在全世界的地位將如同美國迪士尼今天在全世界的影響。」

2014年3月20日，謝菲卡辛堡與華人文化產業投資基金董事長黎瑞剛和香港蘭桂坊集團主席盛智文會面，經過多方籌劃，一座雲集12個創意文化建築，包括「東方夢工廠」總部和一個亞洲最具代表性IMAX影院的「夢中心」，將在2017年上海徐匯的黃浦江之濱，拔地而起。今年的這次合併讓夢工廠有幸攜手NBC環球，兩者可協力並肩進一步開拓中國市場，延續謝菲卡辛堡的「中國夢」。



▲ 夢工廠行政總裁謝菲卡辛堡（中） 資料圖片



◀ 迪士尼最新大賣動畫《優獸大都會》 網上圖片

收購助環球影城搶市場

【大公報訊】據《華爾街日報》報道：迪士尼的電影運作模式一直是夢工廠行政總裁謝菲卡辛堡所羨慕的。他長久以來都希望能夠通過擴大電視製作、特許商品以及開發娛樂實現業務多元化。而NBC環球也一直希望能在全球主題公園的發展上有所突破。有報道指，此次合併，也是因為雙方都希望能夠助力NBC環球影城主題公園的發展，以對抗迪士尼樂園在全球範圍內的擴張。

NBC環球執行總裁伯克表示，該公司正計劃在北京興建新主題公園。他說：「北京的主題公園開幕時，如果能有功夫熊貓到我們的公園來一起慶祝，那該有多好？」《功夫熊貓》在收購前版

權屬夢工廠所有。據報道，同為動畫產業巨頭，NBC環球的業績一直難與迪士尼齊齊。迪士尼上一個財年憑藉電影周邊產品獲得了逾45億美元的收入，這相當於NBC環球影城收入的五倍。環球影城希望藉由收購，能將夢工廠中的著名動畫形象引入影城，為影城創收。譬如，《迷你兵團》、《侏羅紀世界》或《史力加》，這些夢工廠的明星之作擁有大批粉絲，而在收購後，它們的版權均將劃歸NBC環球所有。這無疑將讓助力NBC環球影城，讓母公司Comcast在電影院外，開發新的創收方式。畢竟，電影周邊產品和主題公園將是未來動畫產業的主要盈利渠道之一。

「韓流」擴散 《太陽的後裔》吸金67億

▶ 熱門韓劇《太陽的後裔》 網上圖片



【大公報訊】據韓聯社報道：韓國進出口銀行海外經濟研究所今天發表主題為「韓流出口的擴散效應——電視劇《太陽的後裔》案例」的研究報告，其中估計該劇創造的直接與間接經濟效益超過一萬億韓圓（約合港幣67億）。

報告指出，《太陽的後裔》不僅以400萬美元和160萬美元的價格出口中國內地和日本，還將出口亞洲的中

國台灣、中國香港、菲律賓、越南以及美國、英國、法國、意大利等全球32個國家和地區，至今納入統計的出口額約為70億韓圓（約合港幣4700萬）。報告根據出口額最大的韓劇《大長今》的版權費收入測算，《太陽的後裔》的直接出口額將達到100億韓圓（約合港幣6800萬）。

在間接經濟效益方面，《太陽的後裔》帶動韓流旅遊、汽車、相關消費品等間接出口額2980億韓圓（約合港幣21億）。

韓流旅遊出口額指從該劇有望吸引的10萬人次韓流遊客身上獲得的收入，按韓國觀光公社2014年調查的外國遊客人均1102美元的消費額計算，《太陽的後裔》還有望帶動5849億韓圓（約合港幣40億）的產值，創造1951億

韓圓（約合港幣13億）的附加值。該劇的直接和間接出口將創造4520個工作崗位。報告指出，文化產業在廣告效果、提升國家品牌價值方面有着其他產業無可比擬的優勢。隨着中國娛樂市場不斷擴大，韓中合拍影視劇等領域資金需求旺盛，報告建議韓國政府加大金融支持力度催生韓流新需求。