

# 思捷亞太區銷售大跌兩成

## 歸咎股市波動及中國經濟放緩

經過多年努力的思捷環球（00330），業績依然未有好轉。集團公布第三財季（今年1月至3月）總銷售額為43.91億港元，按年減少2.6%，其中，零售業務幾近原地踏步，季度收入為約28億元。不過，計及電子商店，集團整體零售可比較同店銷售增長10.3%，較上半財年升2.3個百分點。

大公報記者 李潔儀

截止今年三月底止第三財季，思捷零售業務收入錄得27.8億元，按年微升0.2%，抵銷批發渠道疲弱的部分負面因素；期內，批發業務收入跌7.5%，至15.74億元。

### 歐洲區零售收入漲9.3%

按照本地貨幣計算，零售業務第三季收入增長3.1%，同期的零售淨銷售面積減少7.1%。管理層解釋，收入增長主要受歐洲地區所帶動，當地零售收入上升9.3%。

不過，亞太區的銷售仍然令人失望，第三財季零售銷售收入僅6.67億元，同比急挫19.7%，按本地貨幣計算則下跌15.3%。集團表示，區內表現持續受不利的宏觀因素所削弱，包括金融市場波動、中國經濟增長放緩削弱消費者信心，以及區內遊客流量減少所致。

思捷第三財季的零售同店銷售有所改善，由整體上半財年（去年7月至12月）的增長8%，進一步改善至增長10.3%。管理層指出，歐洲的同店銷售由上半財年的8.3%改善至第三財季的12.2%。此外，根據TextilWirtschaft的數據，作為集團最大市場的德國，可比較實體正價店在第三財季的表現，優於市場平均增長的16.1%。

至於線上銷售業務方面，第三財季貢獻集團9.84億元，佔總零售收入約35.4%比重，按本地貨幣計算，按年增長11.7%。

埋單計數，截至三月底止九個月，思捷總收入錄得137.05億元，下跌10%，按本地貨幣計算，實際微跌0.3%。亞太區表現最弱，收入跌15%，至20.91億元。

截至三月底止，集團在亞太區零售店

### 思捷第三財季營運摘要\*

(單位：港元)

分項	金額	變動#	淨銷售面積
總收入	43.91億	-2.6%	-9.6%
• 德國	20.66億	+0.9%	-7.0%
• 歐洲其他地區	16.3億	+1.8%	-10.1%
• 亞太區	6.67億	-19.7%	-14.9%
• 北美洲	2800萬	-8.2%	不適用

\*為2016年1月至3月數據  
#為按港元計算



舖共有505間，按年減少85間，淨銷售面積縮減8.9%，至9.2萬平方米。

思捷環球昨日收市後公布最新營運數據，該股在交易時段走勢反覆，早段升至6.81元，惟午市倒跌至最低6.68元，尾市又止跌回升，收報6.8元，逆市微升0.6%。



▲思捷管理層表示，收入增長主要受歐洲地區帶動，當地零售收入上升9.3% 資料圖片

### 新秀麗港澳首季銷售挫兩成

【大公報訊】記者李潔儀報道：「噫神」新秀麗（01910）公布，按固定貨幣基準，截至三月底止首季銷售淨額為5.68億美元（約44.3億港元），按年增長



▲新秀麗首季銷售淨額44億港元，年增4.6% 資料圖片

4.6%；其中香港及澳門地區受入境旅客減少所拖累，銷售額急挫19%。

撇除匯兌因素影響，亞洲銷售淨額增長4%，至2.3億美元（約18億港元），北美洲銷售淨額錄得1.84億美元（約14.4億港元），同比增長0.8%。歐洲地區表現最突出，首季銷售淨額約1.19億美元（約9.3億港元），急升11.5%。

至於中國市場方面，首季銷售淨額減少0.3%，惟內地電子商貿及向網上零售商銷售的銷售淨額，分別按年增長72.8%及45.7%，撇除向網上零售商銷售的批發，銷售淨額則按年下跌4.7%。

新秀麗股價昨日開市即跌至24.4元低位，全日收報25.05元，跌近1.2%。

# 建行首季賺680億 撥備增33%

【大公報訊】作為四大行中最後一間公布業績的銀行，建行（00939）今年首季股東應佔利潤679.52億元（人民幣，下同），較上年同期增長1.41%。出乎意料的是，早前中行（03988）及工行（01398）的撥備覆蓋率均跌穿150%監管水平，但建行撥備覆蓋率不跌反升，達151.71%，反映該行未有減慢撥備的力度。

建行今年三月底不良貸款餘額為1764.24億元，較去年底增加104.44億元，不良貸款率1.63%，較去年底上升0.05個百分點。

減值準備對不良貸款比率為151.71%，較去年底上升0.72個百分點，而資產減值損失增加33.47%，至267.01億元。建行解

釋，是因整體經濟形勢對信貸資產質量的影響，增提貸款減值損失準備。

期內，該行利息淨收入1078.86億元，較上年同期下降3.07%；淨利息收益率為2.4%，較2015年的2.63%進一步下跌。至於手續費及佣金淨收入383.76億元，較上年同期增長13.11%。其中，代理保險、理財產品、託管業務等實現較快增長，信用卡、電子銀行等產品亦表現良好。

### 民行光銀盈利增

而民生銀行（01988）首季股東應佔淨利潤137.06億元，同比增加2.46%，基本每股收益0.38元。

期內，集團實現營業收入401.34億元

，增幅11.39%。其中，利息淨收入上升4.12%至241.06億元；非利息淨收入則升24.46%至160.28億元，佔營業收入比率為39.94%，同比提高4.20個百分點。截至三月底，民行不良貸款率為1.62%，較去年底升0.02個百分點；撥備覆蓋率和貸款撥備率分別為152.13%和12.46%。

此外，光大銀行（06818）亦公布，今年首季股東應佔淨利潤84.46億元，微升1.05%。期內，集團不良貸款總額為249.36億元，較去年底增加5.61億元；但不良貸款率則較去年底改善0.08個百分點至1.53%；撥備覆蓋率158.64%，較去年底升2.25個百分點。至於資產減值損失支出47.86億元，同比增長19.92%。

### 建行2016年首季業績表現

(單位：人民幣)

項目	2016年首季	2015年首季	按年變動
利息淨收入	1078.86億元	1113.00億元	-3.07%
手續費及佣金淨收入	383.76億元	339.28億元	+13.11%
資產減值損失	(267.01億元)	(200.05億元)	+33.47%
股東應佔利潤	679.52億元	670.05億元	+1.41%
每股基本收益	0.27元	0.27元	無變動



▲建行撥備覆蓋率不跌反升，圖為建行董事長王祖繼 資料圖片

### 金輪天地附屬申新三板掛牌

【大公報訊】金輪天地（01232）宣布，計劃分拆租賃業務於新三板上市。公司表示，旗下間接全資附屬南京金輪商管已遞交在新三板掛牌申請，而南京金輪商管主要在南京、無錫、蘇州及長沙四個城市的14個地鐵站，從事經營租賃及經營管理

業務。

金輪天地表示，建議分拆可使業務重點更加清晰，亦可提高分拆業務於未來發展及業務營運拓展的財務靈活性，以及將管理集中及有效資源分配，可提高公司於分拆的租賃業務的未來投資回報。

### 藍鼎逾16億收購英國賭場

【大公報訊】記者李潔儀報道：藍鼎國際（00582）宣布，已完成以1.37億英鎊（約16.44億港元）收購英國倫敦梅菲爾區利陞賭場（Les Ambassadeurs Club）。藍鼎國際主席仰智慧表示，集團成功把利陞賭場納入業務版圖之一，象徵藍鼎業務衝出亞洲，進一步邁向國際，並指未來將引入更多來自中國市場的大注賭客，

將項目的回報最大化。

目前，倫敦有27間經營中的娛樂場，其中六間傳統上被視為「高檔」，包括已有逾200年歷史的利陞賭場，場內設有45張賭桌。

資料顯示，2014年全年，按投注額計算，利陞賭場在高檔博彩市場佔有率約36%，按入場人數計算則約為27%。



▲英國利陞賭場設有45張賭桌，提供桌上遊戲如美式輪盤等 公司提供圖片

### 太保純利22億 倒退五成五

【大公報訊】中國太保（02601）及新華保險（01336）昨日一併公布今年首季業績。一如其他內險股，受內地股市首季下跌影響，盈利下跌。

太保股東應佔利潤下跌55.1%至21.99億元（人民幣，下同），每股基本收益0.24元；而新華保險（01336）亦跌45%至19.94億元，每股基本收益0.64元。

太保期內投資收入下跌26.39%至111.69億元。期內集團實現保險業務收入

782.17億元，同比增長25.5%。其中：太保壽險實現業務收入523.50億元，同比增長38.1%。

### 新華投資收益挫36%

新保業務收入211.25億元，續期業務收入312.25億元。個人業務保持較快增長，實現新保業務收入178.11億元，同比增長84.2%。

而太保產險實現業務收入258.30億元

，同比增長5.8%。

至於新華保險首季投資收益亦大跌36%至92.84億元，集團年化總投資收益率為6%。

期內，新華保險的已賺保費下跌10.7%至460.76億元，退保率為3.7%，減少2.1個百分點。集團根據償二代計算的核心償付能力充足率為248.57%，綜合償付能力充足率則為279.32%，而去年底兩者分別為248.54%及280.96%。

### 青建地基工程合約15億

【大公報訊】記者王嘉傑報道：從母公司注入新加坡地產業務的青建國際（01240），首席財務總監吳耀監表示，注入新加坡業務後公司收入由原來的20億元增至110億元，未來不排除母公司會繼續注入資產。現時公司的香港地基手頭合約項目金額為15億元，與去年相若。他又稱，青建去年工程及樓盤銷售金額約32億至33億元，估計今年可維持平穩。

至於新注入的新加坡業務方面，目前

公司五個新加坡項目，主席鄭永安稱，料有兩個項目可於今年交付，問及今年會否再投地，他表示，公司會透過公開招標入標。吳耀監補充，公司在新加坡的樓盤加入智能家居系統，銷售反應熱烈，但暫未有在港發展智能家居系統。

另外，鄭永安表示，將借助新加坡鄰近東南亞的優勢，有意進一步拓展東南亞市場。至於會否在港投地發展，他稱有意透過收購私人項目發展。