

叔侄分歧化解 慈善基金重啟 余彭年百億裸捐承諾終實現

【大公報訊】據深圳晚報報導，著名慈善家、中國裸捐第一人余彭年終於可以安眠了。2016年5月2日，正是余彭年離世一周年祭日。這一天，他的長孫彭志兵和次子彭亞凡在余老墓前代表兩家人告慰余老：家人會堅決執行他的意願，實現他對社會百億裸捐的承諾。

就在半年前，次子彭亞凡曾質疑余彭年遺囑的有效性，並引發長孫彭志兵向香港高院起訴，要求法庭證明遺囑有效。遺囑的核心內容正是余彭年欲將全部身家用於慈善事業。

這一樁「百億遺產案」一時間沸沸揚揚。中國裸捐第一人能否兌現承諾引人矚目。

幾天前，此案終於塵埃落定，畫上了一個圓滿句號。

6年前立下遺囑

當天，在余彭年墓前，兩束淡紫色康乃馨擺在余彭年墓碑兩側。花束的映襯下，是照片上余彭年睿智篤定的面容。

這位一生樂善好施的老人終於「看」到了令他欣慰的一幕：長孫彭志兵、次子彭亞凡等一眾親人共同來到墓前，他們關於遺囑內容的分歧終於化解，並達成一致將不遺餘力地把老人的愛心傳承下去。

而這樣的一幕，對於半年前對簿公堂的彭志兵與彭亞凡來說，亦是期待已久。

早在2010年，余彭年就曾公開表示，要將全部身家捐出作慈善用途，不會將財產留給子孫。之後，他還立下遺囑，表明裸捐決心，彭志兵被定為遺囑執行人。但是彭亞凡及其家人對遺囑的部分內容提出質疑導致遺囑執行受阻，彭志兵於2015年12月11日，以個人及余彭年慈善信託唯一受託人的身份，正式向香港高院起訴，要求法庭證明遺囑有效，並撤銷阻撓承辦遺產的知會備忘。

「兒子弱於我，留錢做什麼？兒子強如我

，留錢做什麼？」在深圳的彭年酒店裏，有這樣一幅余彭年的親筆題字。這一手好字一定程度上解釋了余彭年生前始終如一做慈善的緣由。

從上世紀80年代開始，余彭年就在內地開展慈善事業，涵蓋醫療和教育等方面。因長年致力於慈善事業，余彭年連續五年蟬聯胡潤慈善榜榜首。

對於旗下的近百億港幣資產，余彭年早就做了周密的裸捐安排。2009年1月16日，他成立了余彭年慈善信託，明確將資產經營收益全部用於慈善事業。2011年7月20日，余彭年在律師及醫生的見證下訂立了遺囑，表明將名下財產劃入余彭年慈善信託。如此種種，足見余彭年的裸捐決心與細緻考量。

給內地高校捐款

今年4月22日，彭亞凡正式向香港高院提交了關於余彭年遺囑內容的不抗辯答覆書，表明彭亞凡及家人不再質疑遺囑有效性。

雙方還選擇在余彭年一周年祭日這一天，共同來到墓前，將這一結果告慰老人，是為對此風波的最終交代，同時也召告所有關心余老的人，全家人會堅決尊重和執行余老的遺願，把他的慈善精神傳承下去。

隨著案件風波的塵埃落定，余彭年公益事業也將逐步恢復正常。余彭年慈善基金會給內地高校的捐款以及光明行動已在進行及洽談中了。

至此，余彭年對社會的承諾終於得以實現。



▲2012年，余彭年（左三）設立獎學金資助兩岸三地的大學生



▲余彭年2011年出席胡潤百富慈善榜頒獎儀式
資料圖片
▲深圳彭年酒店

余彭年小檔案

- 余彭年（1922年—2015年5月2日），男，出生於湖南省漣源市藍田鎮的一個商人家庭。本名彭立珊。香港知名商人，著名慈善家，深圳市榮譽市民。曾任香港富得發展有限公司董事長，香港余氏慈善基金會主席。
- 1981年起，向湖南捐資2500多萬元（人民幣，下同），興建社會慈善福利事業項目20多個。
- 1995年余彭年當選為深圳市人大代表。余彭年投資18億元興建彭年大廈，許諾：酒店收益的純利潤全部永久地捐獻給社會福利和教育事業。
- 2004年，余彭年辭去深圳彭年酒店原董事長，成為一位專職慈善家。
- 2007年，余彭年入選美國《時代》周刊評出的「全球14大慈善家」之一。
- 2006年至2010年，余彭年連續五次蟬聯胡潤中國慈善榜榜首。
- 2011年7月，余彭年宣布將其名下剩餘32億元資產，全放入「余彭年慈善基金會」，至此基金會總值高達82億元。
- 2015年5月2日，余彭年在深圳去世。

國產食品打「健康牌」獲青睞

【大公報訊】記者方俊明廣州報導：近年食品安全問題成國內外關注的焦點。記者走訪第119屆廣交會第三期發現，綠色環保食品正成為全球採購商們的採購目標，大多參展企業都打出「健康牌」，在口味、質檢、環保等與國際接軌；並在國產傳統種類的基礎上推新推多樣的品種，在拓展歐美市場的同時，搶獲「一帶一路」沿線國家的訂單亦增多。

參展商吉祥賀盛公司的「賀盛」牌調味品，榮獲亞洲國際餐飲協會推薦品牌等榮譽，該公司研發的健康調味料——蘑菇精，因集調料、營養、天然於一身，參展前2天便吸引了不少前來洽談的採購商。

派樂滋食品公司則以「純天然、非油炸、零脂肪、無添加劑」聚焦果蔬食品領域，通過獨創LMD果蔬脫水技術提高了果蔬利

用率，並已通過國際清真食品認證、美國FDA註冊等權威認證。該公司參展一天即與馬來西亞、沙特等「一帶一路」國家的很多新客戶達成意向出口合同，金額超過70萬美元。

作為全國唯一一家擁有藥品級淨化車間的茶葉生產企業，開古茶葉負責人告訴記者，公司除了在雲南、杭州、福建安溪、台灣阿里山等擁有原茶供應商外，還在韓國、日本開設產地分公司。以保證原料採的質量。

作為具有30多年歷史的老牌大型食品出口企業，廣東糧豐園食品公司在按照國際標準建設生產廠房的同時，亦通過多樣化品種拓展海外家庭與烘焙商店市場。該公司外貿經理透露，在今屆廣交會新推出了包括速凍糕點、湯圓、包子等速凍米麵食品系列，迅速贏得了荷蘭、澳洲等客戶的青睞，參展兩天收到訂單同比增20%以上。



▲綠色環保食品正成為全球採購商們在廣交會的採購目標
大公報記者方俊明攝

湘破跨國網賭案 涉案3億

【大公報訊】據中新社報導：為逃避打擊，疑犯將賭博網站後台服務和財務管理放在馬來西亞、菲律賓等國，其中派駐在馬尼拉的人員就有20多人。湖南婁底市政府新聞辦公室3日對外發布新聞稱，這起涉案金額達3億元（人民幣，下同）的特大跨境網絡賭博案被當地警方成功偵破。

今年1月8日上午，婁底市公安局銅城分局刑偵大隊接到轄區居民張某、李某報案，其中張某被網友推薦進入互聯網一非法彩票網站，並在該網站上進行非法彩票投注，在短短5天內就輸掉8萬餘元。

鑒於案情特別重大，此案隨即被列為2016年湖南打擊黃賭犯罪「斷鏈」行動督辦案件。專案民警循線追蹤，奔波於廣東、福建、北京、四川、湖北等多個省市，最終查

明此案犯罪團夥的層級關係、人員身份、網絡架構等情況。

4月18日，在多名警方的配合下，婁底警方出動160餘名警力對此案進行集中收網，19名疑犯被全部抓獲歸案。同時依法凍結了200多個銀行帳戶，查封了一批涉案財產，扣押11輛各類涉案高級豪華車等。

經審訊查明，此案主要疑犯即賭博網站老闆羅某等三人均係福建省漳平市人。自2014年下半年以來，三人在互聯網上非法開設了「大贏家彩票網」等賭博網站牟利。並在全國各地設立30多家推廣公司，僱請人員以QQ聊天加陌生人為好友、短信發鏈接等方式拉人進入博彩網站買「彩票」賭博，以此方式吸引了數以萬計的網民參與，受害者甚眾。

勞動節假期 旅遊投訴253件

【大公報訊】據中新社報導：國家旅遊局3日披露，2016年「五一」小長假期間全國共處理旅遊投訴253件。

統計顯示，自4月30日至5月2日，全國共處理旅遊投訴253件。其中，旅遊景區155件、旅行社43件、在線旅遊21件、旅遊住宿20件、導遊領隊4件、交通2件、其他8件。

根據明查暗訪、輿情監測、投訴舉報線索，國家旅遊局節後通報了「五一」節

及近期查處的5起典型案例：一是天安門地區非法攬客案；二是張家界中青旅國際旅行社有限公司擅自變更行程、脅迫遊客參加自費項目案；三是昆明飛翔旅行社有限公司西安分公司虛假宣傳案；四是瀋陽鴻宇旅行社有限公司超範圍經營案；五是遊客在福破壞環境資源案。

遊客在福破壞環境資源案中，紀在福參加旅行社組織的赴台灣旅遊，在台東縣富山漁業資源保育區參觀遊覽時，盜採

活體珊瑚共計0.5公斤，違反當地環保法相關規定，被法院處以4000元新台幣的罰款。根據有關規定，其行為被列入遊客不文明行為記錄，信息保存期限二年。

旅遊局相關負責人表示，「五一」節期間，三亞、麗江、昆明、大理、迪慶、西雙版納、廈門、秦皇島、郴州、鄂爾多斯市、韓城、騰沖、瑞麗、藥川等設立旅遊警察的重點城市，旅遊市場亂象得到有效遏制，遊客反映出門旅遊安全感增加。

「五一」京零售額漲6.5%

【大公報訊】記者譚笑北京報導：記者從北京市商委獲悉，剛剛過去的「五一」小長假，北京消費市場繁榮活躍，在重點監測的60家商業服務業企業中，三天累計實現零售額26.8億元，同比增長6.5%。

據介紹，今年「五一」期間網上零售促銷力度較大，除淘寶、京東等大型網購商場開展促銷外，國美在線、蘇寧易購等傳統實體商場的網店也加入其中。在商品

種類方面，由於每年春天都是京城家居裝修旺季，「五一」期間家居、家電等住房相關商品成為節日消費熱點。大型家裝市場零售額同比增長20%以上，而北京21家節能減排政策電器銷售企業的小長假三日日均銷售額達平日的7.7倍。

另外，時下正值服裝換季期，也是旅遊消費較高的時期，不少實體商店在小長假期間打折售賣春夏服裝、戶外用品等。



▲降雨降溫難阻遊人熱情，「五一」小長假期間，遊客穿著雨衣在北京天安門前合影留念
新華社

短線境外遊受捧 泰日韓列三甲

【大公報訊】記者孫琳北京報導：隨着「五一」小長假的結束，內地多家旅遊機構發布統計數據，儘管各家統計數據不盡相同，但綜合來看，出境遊方面，短線旅遊最受內地遊客歡迎，泰國、日本、韓國則分列出境目的地前三名，香港位列5-6名。

途牛網數據顯示，「五一」出境遊出遊人次同比增長超過60%。上海、北京、南京位居出境遊人氣客源地前三甲，緊隨其後的城市有天津、深圳、廣州、成都、杭州、武漢、蘇州。

據了解，隨着居民收入的不斷增長，內地遊客越來越注重出行的品質。今年「五一」小長假舒適度成為了內地遊客在行前考慮的首要因素，有43.4%的人會在行前優先對此做出評判，安全性、可玩性、

購物便捷、美食等都排在後。

對於香港遊排名相對靠後，北京市民許女士表示，過去一年中發生的多起毆打、辱罵、抵制內地遊客的事件令香港好客形象大打折扣。

赴港遊缺乏新意難攬客

在許女士看來，內地遊客消費日趨理智，購物不再有價格優勢、景點陳舊缺乏新意是更多人去不願意去香港的原因。「早些年出國護照很難辦，香港澳門就成了大家趨之若鶩的地方，沒有關稅，最吸引我的就是迪士尼樂園、海洋公園和購物。」而如今，上海迪士尼樂園已試營業，下月正式對外開放，香港如果不開發一些有特色的新景點和新玩法，恐怕赴港遊難以回暖。另外，許女士表示，現在外幣匯率很低，機票又常有折扣，加之顧客至上的熱情服務，身邊很多朋友遇到小長假首先就會想到日韓泰等地，而不是原來的港澳了。



▲「五一」小長假期間，觀眾在河北草莓音樂節現場觀看樂隊表演
新華社