

導賞工作

陳天權



香港近年興起形形色色的導賞團，參觀地方各有不同，有些收費，亦有免費。有人以為導賞員工作輕鬆，只要事前為每個所到景點準備一些資料，背熟之後便可以帶了。有個別導賞員自詡有經驗，不作準備，見到什麼便講什麼，亂吹一頓。參加者大多對所到地區認識不深，因此照單全收，包括一些錯誤資訊。

作為導賞員，即使累積了一定經驗，事前也要從各方搜集資料，所準備的要比計劃講解的多，這樣在帶團時才能得心應口，順手拈來。除了熟知所介紹的景物外，還需兼顧地區歷史、建築特色和名人故事等範疇，以便解答參加者提出的問題。對於第一次帶的導賞團，事前必須實地視察一次，擬定步行路線和停下講解的地點。

因此帶一個兩小時的團，導賞員實際所花的時間要多好幾倍。參加者聽到的信息是導賞員消化完大堆資料後，再濃縮成精華以淺白方式說出來。有個別機構只懂得向參加者收取費用，卻不重視導賞員的付出，對其呼之則來，揮之則去，甚至給導賞員酬謝的車馬費也想省掉。

儘管導賞員準備充足，若參加者無心聽講，也是徒然。因為兩者是互動的，參加者用心聆聽，不時發問，才能激發導賞員講得更多，說得更起勁。反之，沒有人提問，頻頻與同伴說話或看手機，都會令活動變得枯燥乏味。



導賞員和參加者互動才令活動有趣

會玩是優點

慕秋



我家老三愛笑不愛哭，實在要哭也只是哭幾聲，他給全家帶來許多歡樂，加上他比較獨立，自己找水喝，自己到廁所尿尿，穿鞋穿衣，功課書包，能自己做的不喜歡別人幫他，總是推開大人的手，一兩歲開始就是這樣，所以我一直說這孩子比較好帶。

自老三出世，家裏更加順風順水，父母工作有成績，兄姊學業也不錯。他不必像兄姊那樣去上許多興趣班，投考的幼稚園也都願意錄取他。每天除了上半夭幼稚園，他大量的時間就是搭積木、拼裝玩具、踩單車……他還很喜歡猜謎語：「奶奶，什麼球不能玩？」見我答不出來，又問：「要唔要貼士？」「要。」「地球。」

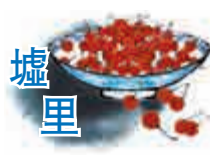
「什麼水不會乾？」「要唔要貼士？」「哈哈，口水你都唔知。」有一次又問：「什麼爐最污糟？」「要唔要貼士？」「多士（屎）爐呀！」我問他哪裏來這麼多謎語，他有時說聽兄姊說的，有時又說是書上的。為了他的興趣，我家買了不少謎語書。

現在小孩的腦筋轉得真快，爺爺帶他到7-11買東西，告訴他站那兒不許動，他問：「好像雕像那樣嗎？」三個小朋友比賽跑步，他跑了第三名，就說：「我們不如當第三是冠軍啦，好唔好？」

他是班裏的「大仔」，個頭又數一數二，K1的學習內容對他來說很輕鬆，令他有許多時間盡情玩。龍應台說玩是天地間學問的根本，孩子不會玩就是缺點。如此說來，老三會玩還是個優點呢！

真性情與真言語

葉歌



復旦中文系教授抱怨：如今言辭斯文被視為虛偽，好像「出口成粗」才是真性情。網絡催生了漢語的不規範用法，《老炮兒》等通俗文化產品又讓粗口、輩話深入人心。「純化論者」憂心忡忡，覺得粗鄙語言摧毀了敬畏、神聖之心。

魯迅說中國人的「他媽的」等於外國人的「親愛的」。有些口頭禪粗魯不文有之，但未必出於淫邪之心。《水滸》裏「出口成髒」的梁山好漢多了。言與行、內在與外表有差距。知識分子可以不贊成，但不必將說髒話者當成毀滅文化的

「恐怖分子」。在正襟危坐的行文適當穿插俚語，還有「他山之石，可以攻玉」之妙。

但說話該講究場合。我留學生辦春晚，有中國男生在台上說了句髒話。老美同事特地與他約談，指出他的言行代表了中國，不可苟且。美國人私下念「三字經」、表達憤懣是常事，但會注意避開未成年，公眾場合更提倡「專業精神」。

與其為「三俗」大驚小怪，不如擔負起教育者的責任，為大眾解析漢語的博大精深、分寸輕重。與其苛求語言的「正規」、「純粹」，不如少說套話、空話、假話。真性情不是粗話、髒話的同義詞，更不是八股、公文的專利品。

我書意造本無法

李英豪



附圖為明代中、後期書法家吳寬行書真跡（書札局部，述及風菱、冬筍等）。吳寬書法，並不大受識者重視。一些論及我國歷代書法家的著名典籍，也沒有包括吳寬的名字。他的書法其實不差；其行書點畫間呼應連貫，筆勢流暢，敲給有度；結構正側俯仰、離合參差，侵讓錯落、變化自如。光論書法技巧，堪稱甚高；由於他總算是明代名家，一些收藏家遇上其真跡，也不會放過；博物院同樣有珍藏吳寬的代表作。

個人對吳寬書法不欲低貶，不過就是不喜歡他過分專學宋代大詩人兼書畫家蘇軾（東坡居士）的書法。以筆者歷來所見吳寬真跡，無論大字或小字，全部一律皆學蘇體，不禁使人覺得他僅屬蘇學士的影子。他雖然酷愛蘇軾書法，不斷勤習，仿蘇書體，但個人認為只是形似而已，到頭來，仍難以「入乎其內，出乎其外」，不

能吸收後自創一格和流露個性。一言蔽之，竊以為吳寬書法病在沒有自己。書法家除了能一氣呵成，創意與個人氣質（與氣度）十分重要。吳寬學了蘇體的豐腴飽滿、濃墨大筆為主；卻忘了蘇軾所云：「我書意造本無法」、「自出新意，不踐古人」。蘇學士意到筆隨，以書法抒發心靈情韻為主。



武帝最著名的作品厥為《秋風辭》，此詩最早見於《漢武故事》，後來又被梁代蕭統收入《文選》。據龍文玲考證，此詩是元鼎四年，武帝巡幸河東（今山西省）祭祀后土、橫渡汾河時與群臣飲宴所作：

秋風起兮白雲飛。草木黃落兮雁南歸。

蘭有秀兮菊有芳。懷佳人兮不能忘。

汎樓船兮濟汾河。橫中流兮揚素波。

蕭鼓鳴兮發棹歌。歡樂極兮哀情多。

少壯幾時兮奈老何！

後世往往拿此詩與《大風歌》的首句相比較。如曾永義教授評論道：武帝畢竟不像其曾祖那般馬上得天下，故韻度氣象終隔一塵；與拔地而起、充塞四冥、不為時空所拘泥的大風相比，秋風之秋已限制了它的氣勢，給人不過以淒涼蕭瑟之感。所言極是。（上）

茂陵劉郎秋風客

陳煒舜



近代高僧虛雲法師曰：「劉項從來不識字，居然高歌接風騷。軒渠欲問龍門老，此段何人為捉刀。」不無詼諧地懷疑《垓下》、《大風》是否出於旁人之手。其實西漢之世，即興唱楚歌的紀錄並不鮮見。

《史記》、《漢書》所記漢代皇族，如呂后時趙王友、昭帝時燕王旦等，即興所唱甚至都是絕命辭，恐非旁人所能代作。而漢武帝劉徹出生，距離西漢開國已數十年，其名下的楚歌至少有六首，數量居兩漢諸帝之首。可知西漢儘管定都長安，但文化上無疑仍然繼承着楚地風俗。

工商資訊

高衛成功打造綠色管理文化 節慶植物回收量創歷屆新高

根據環境局研究報告顯示，在過去的三十年間，我們的都市固體廢物總量增加近80%，是同期人口增長的兩倍以上，解決堆填區迫爆的問題，刻不容緩。

高衛物業管理有限公司（高衛）多年來大力推廣「惜物、減廢」的文化，以「高衛一小步，地球一大步」為號召，鼓勵旗下管理項目積極參與綠色活動。透過連續三年支持由香港環境保護協會（香港環協）舉辦的「聖誕樹及桃花回收」計劃，已成功將「保育樹木」的訊息由最初數個參與屋苑展至旗下近七成管理項目，包括商場、工貿大廈及大型屋苑等不同物業類別，獲頒26項「香港綠色標誌證書」，以表揚物業在環保工作上的貢獻。

香港環協把所回收的大量聖誕樹、桃花及年花木材，製成有機肥料捐給學校等機構使用，為香港每年減少過百噸的園林廢物運往堆填區。該協會表示本年度的節慶植物回收量比去年上升超過一倍，反映香港社會的環保意識日漸提高。

第三年支持此回收計劃的業戶馬先生讚揚高衛熱心推動木材回收，他指出：「個別業戶一般較難參與有關的環保活動，高衛為我們提供了不同的綠色生活平台，使我們有機會為地球出一分力。」



高衛獲頒26項「香港綠色標誌證書」，以表揚物業在環保工作上的貢獻

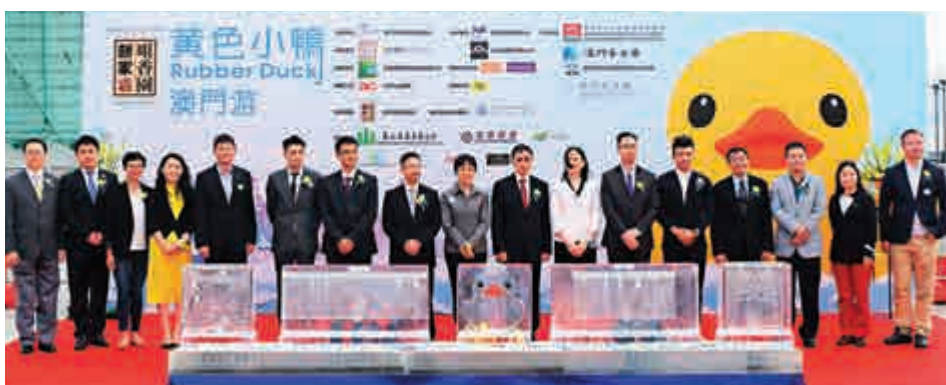
澳門漁人碼頭舉辦黃色小鴨遊樂園 帶來多元化旅遊娛樂體驗

澳門漁人碼頭是澳門半島最大的休閒娛樂綜合設施，一直致力為澳門提供多元創新的體驗，國際聞名的黃色小鴨到達澳門，澳門漁人碼頭同時亦舉辦了「黃色小鴨遊樂園」，讓民眾一同分享開心時刻，感受歡樂。

由澳門文化創意藝術協會主辦及澳門特別行政區政府旅遊局、澳門基金會、澳門特別行政區政府海事及水務局及澳門科學館支持的「黃色小鴨澳門游」於日前游到澳門科學館與民眾見面。萬眾期待的黃色小鴨是荷蘭藝術家Florentijn Hofman設計的大型作品，近年去到多國環遊世界，其龐大身軀加上可愛的模樣吸引了不少民眾朝聖。澳門漁人碼頭與澳門科學館正好配合了澳門特別行政區政府旅遊局推介的「古今藝文·匯萃新城」論區行賞步行路線，可讓旅客及澳門市民感受一下步行遊澳門的樂趣，別有一番趣味。

與眾同樂嘉年華

澳門漁人碼頭於這個春夏時節舉辦充滿活潑氣氛的「黃色小鴨遊樂園」，場內有多隻可愛的黃色小鴨與大家進行親密互動及拍照紀念。活動將於2016年4月29日至5月29日期間，逢星期五、六、日舉行，活



一眾主辦單位代表為「黃色小鴨澳門游」主持開幕儀式

全港購物節「感恩同行頌親恩」歡樂舉行

為慶祝「五一」國際勞動節，全港購物節於日前在銅鑼灣白沙道和利園山道行人專用區舉辦「感恩同行頌親恩」主題活動。全港購物節召集人、全港各區工商聯會長李添麟率領工商界人士向市民推廣購物節的特約商戶，並派發禮品同慶惠券。

全港購物節召集人、全港各區工商聯會長李添麟表示，是次活動屬灣仔區議會食物及健康衛生委員會、銅鑼灣工商業聯合會主辦的「健康生活在灣仔」活動的重要環節之一，旨在向全港300多萬打工仔送上節日祝福，為銅鑼灣乃至全港零售業者加油打氣。他又表示，現時本港零售業步入「寒冬」，不少商戶舉步維艱，希望是次活動可以提振商戶信心，亦希望有更多商戶加入到全港購物節，向市民提供更多折扣優惠，帶動零售市場健康發展。

傳遞和平助慈善

澳門漁人碼頭更希望透過黃色小鴨傳遞和平與愛的形象把歡樂氣氛帶到社會各處，故此特別邀請一些慈善團體參加此活動，包括善明會、弱智人士家長協會、

動以黃色小鴨為主題，屆時場內將設置超過40個攤位，包括主題小食、創意工藝品、官方紀念品及遊戲等，還有精彩表演增加活動氣氛，讓小朋友樂而忘返。攤位眾多，如大型充氣城堡、拋圈圈、兒童繪畫、蛋糕工作坊及電子塗鴉牆等多個遊戲，為小朋友增添無限歡樂及促進親子互動。屆時還會有幸運大抽獎及集印章換取個人化精美禮品活動，獎品豐富，節目多樣。活動期間澳門漁人碼頭及勵庭海景酒店亦提供3小時免費泊車服務，並有穿梭巴士往來澳門科學館接載參觀人士。

精彩住宿新體驗

有興趣於與黃色小鴨同遊澳門的話，亦可於即日起至5月29日到澳門漁人碼頭勵庭海景酒店及萊斯酒店的酒店官方網站及致電預訂期間限定住宿優惠，即享客房免費升級驚喜。入住以布拉格為設計風格的勵庭海景酒店只需澳門幣1038元起，而以18世紀維多利亞時期為題的萊斯酒店的高級客房只需澳門幣1068元起。為了讓住客與黃色小鴨有更親密的接觸，預訂的客人不僅可免費升級服務，酒店更送出可愛的黃色小鴨造型2位用的下午茶及精美禮品，住客更尊享延遲退房服務，悠閒地享用免費自助早餐。客人在住宿期間輕鬆的玩耍，如此震撼的驚喜優惠，定能為賓客帶來難忘的住宿體驗。



▲黃色小鴨駕臨澳門漁人碼頭

利民會等。一眾慈善團體將會在活動期間設立攤位進行義賣籌款，讓廣大市民更能關心社會。當天除了慈善團體的攤位活動外，嘉年華會中設有多個攤位供不同人士及公司參加，為中小企建立一個平台亦能成為是次世界級活動的一員，並增加市民及旅客消費。

澳門漁人碼頭更希望透過黃色小鴨傳遞和平與愛的形象把歡樂氣氛帶到社會各處，故此特別邀請一些慈善團體參加此活動，包括善明會、弱智人士家長協會、



▲食物及衛生局陳肇始副局長（左五）、全港各區工商聯會長李添麟（左四）、全港各區工商聯執行委員會秘書長陳俊傑（右四）、全港各區工商聯會董吳國榮（左二）等出席活動