

正面清單攔路 融合發展突圍

粵跨境電商首選港建海外倉



▲跨境電商體驗店貨架擺滿商品，但斷貨情況日趨嚴重

資料圖片

跨境電商新政滿月，遭遇「正面清單」+「通關單」兩大難題的內地跨境電商積極尋找出路。擁有全球供應鏈及國際採購優勢的香港，成為跨境電商海外倉首選，迎來粵港跨境電商聯動新高機。未來廣東將通過建設粵港澳大灣區物流樞紐、推進廣東與港澳跨境電子商務領域數碼認證的互認、提升跨境結算效率等措施，推動與港澳電子商務融合發展。

大公報記者黃實儀廣州報道

中午時分，廣州珠江新城內的美悅優選電子購物商城迎來業務小高峰，不少消費者趁午休時間到店內「補倉」，選購貨品以零食和護膚品居多，「人氣」和跨境電商新政實施前沒太大變化，現場貨品也很充足，未見斷貨現象。

熱銷商品不在清單內

不過，對跨境電商來說，新政的最大影響是「正面清單」管理模式，明確要求《跨境電子商務零售進口商品清單》以外的商品，必須按照一般貿易方式進口，即清單外的商品又面臨複雜和嚴格的監管程序，比如需要通關單、企業資質等，多數企業難以應對。廣州胡蘿蔔村網絡科技有限公司副總經理陳小英說，此前跨境電商倚重的「保稅進口模式」難以為繼，清單出台後企業已經迅速進行調整，但佔日常銷量比重較大的商品，比如化妝品和保健品等，大部分仍被排除在清單外。

這使廣州跨境電商更直接地面對港澳實體店的競爭。新政實施前，跨境電商只有部分商品售價比香港有優勢，新政實施後，大部分商品售價比香港高。因此，選擇境外倉、採取跨境直郵方式等，將為

中小型跨境電商企業帶來生存機會。這些境外倉一般會設在離中國比較近的香港、韓國、日本或俄羅斯等國家或地區。

另一方面，跨境電商最關心的是貨源，目前內地跨境電商存在貨源單一、雷同問題。在新政背景下，企業加強與香港跨境電商合作，對於擴大商品種類、轉變發展思路和提高服務能力都有好處。

香港境外倉漲價五成

一些電商巨頭已籌備或恢復原來在香港的境外倉，以開展針對中國的跨境直郵業務，都證明新政為香港的跨境直郵帶來新機遇。新政實施不到一個月，香港的境外倉已漲價30-50%。同時，越來越多企

業意識到，粵港澳跨境電商企業合作，才能繼續發展，廣東有政策紅利和消費需求，香港具有人才資源，作為亞太區物流樞紐擁有400多家物流公司，以及全球買家、賣家雲集的國際採購等優勢，香港產品可通過CEPA政策優惠，更快地進入內地，粵港聯動正好優勢互補。其實，早在新政實施前，香港財團已發展跨境電商市場，霍英東之孫霍啓文在廣州南沙開辦了「自郵行」跨境商城，香港四洲集團體驗中心也在南沙開業。就連內地跨境電商企業也主動尋找港澳支援，胡蘿蔔村網絡科技近期與多家香港倉儲物流企業合作，希望港方提供近距離、便捷的配送服務。

廣東在4月發布《廣東省人民政府辦公廳關於促進跨境電子商務健康快速發展的實施意見》，明確提出要推動粵港澳跨境電子商務融合發展，從物流、倉儲、跨境金融、人才交流等方面入手，聯手創新特色跨境電子商務業務模式，力爭2016-2020年廣東省跨境電子商務進出口額年均增長30%左右。

▲通過跨境電商進口首飾珠寶最高可省稅費1200元人民幣 資料圖片

粵港澳跨境電商融合措施

1. 發揮粵港澳三地倉儲物流設施和流通渠道資源優勢，加快粵港、粵澳現代物流信息合作。
2. 研究建設粵港澳大灣區物流樞紐，推進海陸空鐵跨境聯運，建設粵港澳跨境電子商務倉儲配送分撥中心。
3. 推進粵港、粵澳跨境電子商務領域數碼認證互認。
4. 發揮港澳金融業在多幣種支付清算、融資等優勢，提升廣東跨境電子商務結算和投融資效率。
5. 加強與港澳人才交流，加快引進跨境電子商務經營管理和技術等領域高層次人才。
6. 發揮港澳對接國際的貿易橋樑和紐帶作用，拓展廣東省跨境電子商務市場空間。

(大公報記者黃實儀整理)

行業洗牌 供應鏈成生存關鍵

【大公報訊】記者黃實儀廣州報道：與稅率變化相比，「正面清單」對跨境電商衝擊更大，廣州多家跨境電商平台均表示斷貨情況日趨嚴重，將進入行業洗牌淘汰階段，貨源和供應鏈成未來發展關鍵。

回想起新政剛實施的幾天，不少跨境電商從業員都印象深刻，網上商城暫停下單，未納入「正面清單」的商品被扣在保稅倉，因為並非直接找品牌商取貨而難以辦理「通關單」，雖然很快有了緩衝處理措施出台，但很多跨境電商目前仍在觀望。

據廣東卓志供應鏈服務集團的數據顯示，原來銷售的保稅商品中，有三成不在「正面清單」之列，因此目前出現斷貨現象。

美悅優選電子購物商城董事長陶自力承認，目前其平台也出現部分商品斷貨、不敢進貨的情況。

廣東省跨境電商協會執行會長林保表示，受斷貨及價格上漲影響，跨境電商的銷售短期內將受到影響。

珠寶首飾生鮮食品有可為

儘管如此，大部分業界都認為新政利於行業的長遠發展。風信子跨境商品直購體驗中心首席運營官方桂松表示，新政對中小跨境電商企業和小商家影響相對大一些，風信子正整合供應鏈資源，下半年將推出風信子跨境商品集散中心，逐步對接全球優勢品牌和貨源。優趣供應鏈管理有限公司副總裁曲晶也指出，原來單純的「人氣商品」、貨源等競爭方式已不合時宜，跨境電商企業應從多模式、多口岸、優化貨品種類、減輕成本等四方面考慮企業的發展。

據悉，已有跨境電商根據「正面清單」，加大對輕奢服飾、小家電的採購。廣東君厚律師事務所律師周軍偉認為，最少有10項商品可利用新政發展跨境電商，如首飾珠寶通過跨境電商進口，最高省稅費可達1200元人民幣，此外，化妝品類、衣服紡織類、飲料及紅酒等也能減少約50%稅費，而第二批「正面清單」發布後，生鮮食品如龍蝦、牛肉等將可通過跨境電商進口，有望成為跨境電商新的增長點。



▲跨境電商將進入行業洗牌淘汰階段 資料圖片

深圳郵輪母港11月開埠

【大公報訊】記者黃仰鵬深圳報道：6日，招商蛇口與銀海郵輪控股宣布共同開拓亞太地區高端旅遊市場，並發布2017年1月起由深圳蛇口太子灣郵輪母港出發的「銀影」號郵輪航線。全國唯一可靠泊22萬噸級大型郵輪的深圳蛇口太子灣郵輪母港將於11月投入使用，屆時深港兩地市民可搭乘郵輪一覽東南亞美景。

本次發布的郵輪航線大部分是以蛇口太子灣為母港出發，包括越南、泰國、新加坡、馬來西亞、印尼、菲律賓、文萊等東南亞航線，以及環台灣航線和日本沖繩航線。其中8條航線途經泰國曼谷、越南下龍灣、日本東京、韓國濟州島等，

還有許多十分別致、地方特色濃郁的目的地，如日本清水、菲律賓庫里馬奧、越南美等，均為超過10天的長航線，與中國郵輪市場的現有產品形成足夠的差異化。

銀海郵輪董事會主席曼弗萊帝·勒布魯夫表示，銀海郵輪看好中國市場，通過此次招商蛇口期租「銀影」號郵輪，蛇口太子灣郵輪母港將成為銀海郵輪船隊在中國大陸的第一個母港，將有助推動亞太高端旅遊市場的發展，「銀影」號將於2017年1月靠港。

銀海郵輪擁有8艘郵輪，包括5艘

全海景套房與管家服務的超豪華郵輪、3艘偏遠地區航線與極地設計的超豪華探險郵輪。

去年郵輪客達120萬

招商局蛇口工業區控股股份有限公司總經理許永軍透露，蛇口太子灣郵輪母港將成為華南地區唯一集「海、陸、空、鐵」於一體的現代化國際郵輪母港。

據介紹，蛇口郵輪中心佔地4萬多平方米，規劃了航線客運、商業辦公的功能，具備景觀平台、空中觀景區、交通樞紐等綜合功能，將成為以聯檢功能為主，結合辦公、商業、休閒、娛樂及城市交通、水路交通樞紐為一體的綜合建築，與蛇口太子灣片區一道，將打造出一個城市母港經濟體。

近幾年來，郵輪旅遊在中國越來越受歡迎，去年有超過120萬中國遊客參加郵輪旅遊，預計5年後，中國郵輪旅遊的人數將增加到450萬人。目前招商系公司以獨資、參股或聯合開發形式進行了天津、青島、上海、廈門、深圳郵輪母港的開發運營，其中天津、青島、上海、廈門郵輪母港2015年接待郵輪旅客達228.3萬人次，佔中國全年郵輪旅客接待總量的90%。



▲深圳蛇口太子灣郵輪母港效果圖 網絡圖片



「銀影」號郵輪

「銀影」號船長186米、寬24.9米，航速21海里，排水量28258噸，有7層甲板，194間27-133平方米全海景管家服務客房，提供388張標準床位，乘客與船員比為1.3。船上設有個餐廳廳廊，提供各色美食，娛樂休閒設施包括歌劇院、觀景室、雪茄吧、會議室、棋牌室、精品店、水療館、健身中心、圖書館、游泳池等。

(大公報記者黃仰鵬整理)

郵輪業看好中國市場

【大公報訊】記者黃仰鵬深圳報道：招商局蛇口工業區控股股份有限公司總經理許永軍表示，近年來世界郵輪市場呈現東移態勢，亞洲地區的增長速度明顯高於世界平均值，中國有望成為亞洲地區發展最快的區域，業界普遍看好中國市場。目前，已吸引美國嘉年華、麗星郵輪及銀海等多家知名郵輪公司紛至沓來展開合作，參與建設開發運營，或以中國為母港開展航線。

招商蛇口今年初與美國嘉年華集團簽署合作備忘錄，開展郵輪全產業鏈的互利合作，包括合資打造船舶公司，打造首個專門服務中國市場，自主擁有並運營郵輪產品的中國本土郵輪品牌，雙方的合作還涉及碼頭和郵輪目的地開發項目。

此外，招商蛇口上月與雲頂香港簽約，將深圳蛇口太子灣郵輪母港建設成為內地第一、國際一流的郵輪母港，並宣布「處女星」號郵輪將從深圳蛇口出發，展開為期4個月的全新越南航線。

