

►Debbie在台灣的時候，就很喜歡做「岩盤浴」 受訪者圖片

都市人總說自己很忙：忙着工作，忙着賺錢，忙着生活。在這個忙的道路上，很多人不到三十歲就開始說自己「老了」，皮膚越來越不好了，身體越來越容易「累了」。未經過主動改善自我的都市人，於是被「亞健康」了。

通常我們形容一個人的「氣色」好，排除化妝修容技術的作用，這種好「氣色」應該是身體由內而外的精神面貌與皮膚色調達至和諧的狀態，除了調節自我心態，恰當使用美容護膚產品，還有一些適合「懶人」的天然方法。岩盤浴就是其中一種。

大公報記者 周怡

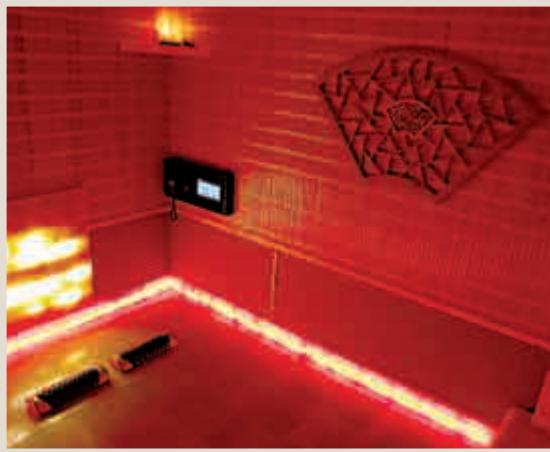
岩盤浴

——慵懶的運動



設計會館的每一個角落，均為Debbie親自大公報記者周怡攝

►「濃縮的小宇宙」集合了高溫、遠紅外線、負離子及元素及條件的養生房，Debbie稱其為「濃縮的小宇宙」大公報記者周怡攝



►「708養生窯」使用的是來自日本的「708電氣石」



▼Debbie希望通過自己的經歷和書籍介紹，讓更多人認識新穎生活時尚「岩盤浴」

大公報記者周怡攝

新九龍餐飲熱點「大公館」

一向致力為賓客提供一站式餐飲、藝術及音樂享受的品味生活休閒之所「大公館」，會所內全新的歐洲式餐廳酒吧Cadenza及天台花園日式野炊料理空間「星野戶外料理」，將與全新命名為「萬慶軒」粵菜廳，在西九龍荔枝角全新創意地標D2 Place呈獻中、意、日三大美食文化。

Cadenza焦點菜式包括行政總廚Juanjo Carrillo最引以自豪的生牛肉薄片、生魚薄片等，還有「香蒜辣椒意大利麵配地中海紅蝦」和「美國緬因龍蝦燴意大利飯配龍蝦汁」。其他佐酒小吃則包括「意式煙肉雜菌意大利薄餅」、各式意大利優質凍肉及芝士拼盤和「意式酥炸海鮮盤」等。

而將於今年年中開幕的「星野戶外料理」，靈感源自於在野外進行的日式野餐。會所特別誠邀來自東京六本木舍家爐端燒餐廳的日籍主廚高野健一Kenichi Takano親自主理，為賓客帶來如「鹿兒島黑豚肉」、「宮崎和牛」、「北海道帶子」、「赤目鯛一夜乾」及「沙甸魚」等日式菜餚，並以獨特的原始炭火燒方式烹調。

►Cadenza帶來一系列歐洲意式菜式 資料圖片



街頭時尚精神Ed Hardy

美國奢華潮流品牌Ed Hardy由劉嘉玲引入中國，自2008年9月在北京開了中國第一家旗艦店後，受到大量年輕潮人的歡迎。日前Ed Hardy於上海舉行潮流盛典，Ed Hardy品牌主理人劉嘉玲及吳奇隆亦到場，呈現Ed Hardy重新定義街頭時尚的品牌精神。值得一提的是，劉嘉玲於今年年初與哥力思公司簽署了股權收購協議，將旗下公司的65%的股權轉讓，劉嘉玲表示，希望將更多精力投入到打造品牌概念中。

此次吳奇隆亦親自到場站台，也是因為在2015年，品牌Ed Hardy與吳奇隆攜手推出了家居服飾概念品牌Ed Hardy Skinwear，現已在中國開設多家Lifestyle集合店。

Ed Hardy在2004年誕生於美國，以刺青藝術家Don Ed Hardy富感染力與另類魅力的刺青圖騰為設計靈感，如復古朋克元素及文化，並以細緻的製衣工藝結合紋身藝術的質感。Ed Hardy大膽地創造出具有美國精神的品牌特色，重新定義了街頭時尚，產品一經推出受到了名人以及年輕人的喜愛，包括Madonna、Lady Gaga、Rolling Stone、Nick Carter等，以及蔡依林、王力宏、孫燕姿、Rain及周杰倫等。

►美國奢華潮流品牌Ed Hardy由劉嘉玲引入中國

資料圖片

