

成本低廉 汽車唱片需求大

鐳射唱片短期難消失

網上串流音樂日益普及，甚受年輕消費者歡迎。傳統實體音樂，例如鐳射唱片、黑膠唱片等，雖然銷量一直下跌，但是仍佔據着整個音樂市場非常大的一部分，反映出鐳射唱片和黑膠唱片的抗跌能力比一般業界人士所估計的強得多。

國際經濟 >>>

大公報記者 李耀華

國際唱片業協會的統計顯示，數碼音樂在2014年的銷售才首次超越鐳射唱片，當年全球實體音樂（多數為鐳射唱片）的銷售額為68.2億美元，較對上一年同期下跌了8%。

每年銷售量數千萬

事實上，雖然網上串流音樂的渠道日漸普遍，但是鐳射唱片的銷量仍然擁有達數千萬隻，而根據媒體和科技分析公司Media Insights & Decision in Action (MIDIA)在2016年2月的統計顯示，鐳射唱片的購買者是所有錄音音樂消費群中最大的單一類別，其滲透率高達三成二，比起購買欣賞音樂會的兩成八、網上音樂下載的兩成二，以及網上訂購音樂的一成消費者都要高。

毫無疑問，唱片公司將繼續製作鐳射唱片，原因是要滿足一部分顧客的需要，但緣何人們仍然喜歡鐳射唱片，而非方便快捷的網上音樂，或是收集大碟以滿足特別的懷舊的情緒？原因是人們只喜歡鐳射唱片，不管是有否數碼音樂的存在。音樂人Zack Zarrillo認為，鐳射唱片還有很長的壽命，短期內沒可能

消失。他指出，了解鐳射唱片最重要的地方是它的高成本效益，從鐳射碟製造商買入1000隻空白碟，成本可能僅為1000多美元，即表示每隻空白碟的價錢不會超過1.5美元，這對正在成長中的樂隊和小型唱片公司來說，是個較低的成本，但每集碟可以5美元或10美元發售。

成汽車必備播放器

對於駕駛人士來說，鐳射唱片的裝置更是不可或缺，部分新的汽車製造商例如特斯拉(Tesla)等在新車上都未有配備鐳射唱片播放器，但是不少大車廠，例如福特、福特、凌志和三菱等，在2016年的車款內，仍然在標板上配置了鐳射唱片播放器。

福特汽車在2013年對Cars.com表示，鐳射唱片是否要被淘汰主要是由客戶決定，並表示它們會密切留意用家的使用情況以隨時作出改變，但是，在現階段，在部分汽車上將仍會裝置鐳射唱片播放器。但事實上，汽車對鐳射唱片的需求仍然甚為殷切，在2015年，美國售後汽車鐳射唱片播放器的銷量，按年仍然錄得7%的升幅。反映出在車上播放鐳射唱片的需求仍然強勁，而且更是愈來愈動。



鐳射唱片的每年銷售量仍然高達數千萬隻

網絡商成串流音樂贏家

大公報記者 李耀華



網上串流音樂熱潮方興未艾，而實體音樂的銷量亦未有如預期被逐漸淘汰，看來音樂市場的經營環境仍不俗，但事實上，全球音樂事業並未因串流日益普及而大幅好轉，而黑膠碟銷量增長加速亦未挽回業界的頹勢。

全球網上串流音樂日益普及，去年串流音樂全球用家共有6800萬人，營業額達16億美元，大幅增長四成半，遠遠跑贏錄得一成多跌幅的網上下載。

然而，亦有統計指出，音樂業者從串流音樂中所賺取到的利潤，卻較去年下跌了兩成四，反映出網上串流愈流行，受惠

愈大的並不是唱片公司，反而是提供串流服務的科技公司。

另外，統計指出，去年黑膠唱片的銷量大增了三成二，金額達4.16億美元，比起下跌了一成七的鐳射唱片來說，表現的確十分亮麗，然而，後者雖然大跌，但從整體實體音樂銷售錄得的68億美元來看，除了黑膠碟的4.16億美元外，其餘都屬於鐳射唱片，可見黑膠碟市場與金鐳射碟仍然差距甚大，音樂界並未因為黑膠唱片復興而大賺特賺。

事實上，根據國際唱片業協會的統計指出，2014年至2015年間，全球音樂市場營業額僅有3.2%的增幅，可見業界的經營環境未有太大的改善。

音樂銷售趨多元化

【大公報訊】英國一項新研究指出，當地音樂銷售已進入了多渠道年代，音樂愛好者每天透過網上串流獲取歌曲的頻率愈來愈高，但另一方面，他們亦日益喜歡購買、收集和饋贈鐳射唱片(CD)和黑膠唱片。

隨著黑膠唱片的銷售額急增(年初至今大升了五成)，加上鐳射唱片銷量跌勢在近年放緩，最新的研究顯示，在進入了多渠道音樂銷售的年代，實體音樂銷售的抗跌能力比評論員所估計的還要高。事實上，有跡象顯示，對於不少音樂愛好者來說，透過網上選購音樂以及擁有實體的音樂，兩者同樣重要。

AudienceNet上月進行的一次統計顯示，有三分之二的受訪者認為自己屬於多渠道聽眾。統計中，有接近六成受訪者同意，或非常同意以下這句說話：我透過串流在網上發掘音樂，看看誰較流行，但一旦碰到喜歡的實體音樂，我便會買下來。

這個統計指出，上述新趨勢並不限於嬰兒潮出生的人，當時的音樂只有實體的格式，而是延續至所謂的新千禧年出生的新一代，即在數碼時代成長的年輕消費者。

娛樂零售商協會的行政總裁Kim Bayley認為，這個研究結果顯示，音樂愛好者對新科技形式的喜好程度並非如想像般高，他們都了解到串流音樂比起鐳射唱片和黑膠碟更好的方面，或是反過來，黑膠碟和鐳射唱片比串流音樂也有好的方面。這很重要，因為業界會因應這種情況而作出反應，並確保怎樣和如何滿足音樂愛好者的需要。

Kim Bayley表示，英國的音樂零售渠道是世界上其中一個形式最多元化市場，由獨立唱片公司，最新的數碼音樂服務，以至一般大街小巷的音樂商店、超級市場，甚至網上買賣都有。保存這種多樣化不單是業界的主意，而且亦是音樂愛好者所樂見的。



近年黑膠唱片銷量明顯回升

工商資訊

澳門國際機場營運二十周年 向澳門特區政府駐機場各單位予以表彰



▲▼澳門國際機場向協助機場運作的有關政府部門單位予以表彰

澳門國際機場自1995年12月8日開始營運至今二十年，澳門有關政府部門一直配合機場工作，為「安全、效率、效益」作出了巨大的貢獻。為此，日前澳門國際機場專營股份有限公司(CAM)舉行表彰儀式，向長期協助機場運作的有關政府部門予以表彰；澳門國際機場及有關政府部門代表參加了此次儀式。

儀式上，CAM執行委員會辦公室總監羅儀宣讀了執委會於2016年3月18日第349次會議上通過表彰協助機場運作的有關政府部門的議決，由CAM

執行委員會主席鄧軍博士、執行董事梁少培、機場管理公司董事局主席暨澳門保安有限公司董事總經理劉蘇寧博士分別向海軍及水務局局長黃穗文、司法警察局長周偉光、治安警察局海島警務處機場警務處副警務處長陳曉、治安警察局出入境事務廳副警務處長陳玉光、消防局機場處處長陳明德、機場海關站指揮官馬富財、地球物理暨氣象局航空氣象中心主任梁永權致送了各單位的嘉許獎狀。

冀日後彼此合作更進一步

澳門國際機場二十年來的成績點滴都有賴於機場內各營運單位合作無間，作為

澳門面向世界的窗口，澳門特區政府一直非常支持機場的發展，各駐守機場的政府單位，功不可沒；為機場提供大型海上救援服務的澳門海事及水務局，制定一系列預防、偵查及打擊犯罪工作的澳門司法警察局機場處，維持澳門國際機場公共秩序、打擊及預防機上盜竊的澳門治安警察局海島警務處機場警務處，核查查入境旅客證件作出入境管制的澳門治安警察局出入境事務廳機場邊境站，為機場提供救援消防服務的澳門消防局機場處，預防及遏止不法販運活動的澳門機場海關站，專責為機場有關用戶提供24小時氣象服務，以確保機場內之設施、航機及人員之安全的澳門地球物理暨氣象局航空氣象中心等等，希望日後彼此合作更進一步，為打造澳門成為世界旅遊休閒中心共同努力。參加此次表彰儀式的澳門國際機場代表還有：澳門國際機場專營股份有限公司秘書林笑雲大律師、機場資訊管理技術有限公司董事總經理王秀瑜以及三間公司其他代表。



長江集團124家成員公司獲頒「商界展關懷」標誌

長江集團(「集團」)是一家建基香港的跨國企業，集團成員一向積極參與社會服務，以愛心及行動關懷社會。長江集團今年在實踐企業公民責任方面再次備受認同，共有124家成員公司於日前獲香港社會服務聯會頒贈「商界展關懷」標誌，連續十三年成為最多成員公司獲得此項殊榮的企業集團。

於124家獲嘉許的集團成員公司當中，更有46家公司獲頒「十年Plus商



▲長江集團連續十三年成為最多成員公司獲得此項殊榮的企業集團

新鴻基地產合資項目ION Orchard 第五度奪得最佳購物中心大獎

新鴻基地產發展有限公司(新地)位於新加坡的合資項目Orchard Turn商場部分ION Orchard，憑藉優越商戶組合及獨特購物服務體驗，經公眾投票選舉，第五度獲新加坡最受歡迎資訊網站之一的AsiaOne頒發最佳購物中心大獎，以及第二度獲得最佳高級購物中心大獎。

今年AsiaOne舉辦People's Choice Awards選舉共有約20萬名網民以投票方式選出30個最具代表及最受歡迎的亞洲品牌，ION Orchard在購物中心及高級購物中心類別均得到最多票數，脫穎而出。

Orchard Turn發展有限公司首席執行官張通興表示：「很高興ION Orchard榮獲2016年最佳購物中心及最佳高級購物中心殊榮，足證商場致力為顧客帶來尊貴及愉快的購物體驗得到大眾認同。在此多謝各界鼎力

支持，商場團隊將繼續努力，讓顧客享受嶄新及更具創意的消費旅程。」

ION Orchard一直穩佔業界領導位置，憑藉新穎的零售概念，得到大眾投下信心一票。商場經過翻新後，大部分長期品牌商戶如Dior、Louis Vuitton、Saint Laurent、Patek Philippe及Dolce & Gabbana擴充舖面，為顧客帶來全新感受。商場同時引入三間高級時裝及潮流品牌商戶，包括Tiffany & Co.、Moncler and Van Cleef & Arpels。

ION Orchard位於烏節路購物區的黃金地段，交通便利，由建築界翹楚Benoy設計，面積達950,000平方呎，八層商場共有超過300間商店，雲集國際頂級品牌及各國餐飲。ION Orchard設計新穎獨特，以尖端科技匯合多感官體驗，商場外牆擁有嶄新互動多媒體幕牆，並設有盞場地ION Square 供



▲ION Orchard商場五度獲得最佳購物中心大獎，同時榮獲最佳高級購物中心殊榮，Orchard Turn首席執行官張通興(左)代表接受獎項

公眾享用，既可舉辦大型活動、聚會和慶典，亦是公眾消閒的理想地方。360度觀景台ION Sky讓顧客居高臨下飽覽全市美景，並設有專門展示藝術作品的ION Art長廊，讓顧客在購物之餘欣賞各種藝術展覽及文化活動。