



▲港鐵南港島線年底通車，金鐘往來海洋公園收費約為5.2元

南港島線金鐘至海園料只收5.2元

【大公報訊】港鐵南港島線（東段）將於今年底通車，由金鐘來往海洋公園，四分鐘車程收費約需5.2元，較現時每程收費10.6元的城巴629海洋公園線平一半，但實際收費有待港鐵公布。運輸署計劃，鐵路通車後半年內重組區內巴士及小巴路線，提供10條全日接駁新港鐵站的路線。

據運輸署向南區區議會提交的文件，由金鐘往海洋公園站預計收費為5.2元，高於港島線一個站之間車費4.4元，相信是由於途經全長3.5公里的南風隧道。由南區來往港島東區車費預計6.5元至8元，來往九龍東過海每程收費則為13.8元，與其他港島線車站

相同。來往南港島線（東段）各站車程均為4.4元。

巴士小巴線重組關10接駁線

政府預計鐵路通車後，南區的公共交通服務整體運載力將顯著提升，往來各區所需的交通時間將大為減低，例如日後由海怡半島站往來金鐘站只需約11分鐘，區內乘客出行的模式將會明顯轉變，建議提供10條接駁新港鐵站的全日巴士及小巴路線，包括八條接駁黃竹坑站、一條接駁海洋公園站及一條接駁利東站。

運輸署建議分為九個組合縮短、合併、取消及

優化區內巴士小巴路線，例如取消城巴629號線往來金鐘至海洋公園及海洋公園往中環交易廣場的服務，各方案預計通車後六個月內落實，並會因應鐵路通車後乘客量的轉變，調整20條巴士和13條專線小巴路線的班次。

另外，港鐵下月加價2.65%，並按利潤分享機制及服務表現安排，回饋1.86億元，提供「即日第二程車費九折」優惠。政府早前宣布提前檢討票價調整機制，即將進行為期三個月的公眾諮詢，屆時會發出諮詢文件，檢討工作完成後的結果會於2017年的票價調整開始施行。

業界議會成立 提升專業形象

的士App召車 踢走劣司機

為優化的士服務，香港的士業議會推出手機召車應用程式「的士App」，明日起全面投入服務。乘客使用「的士App」叫車服務，等如同時聯繫八個的士電召台，涉及9000多輛港九及新界的士，800名已簽署服務承諾的「認證」司機已加入，乘客在叫車時可選擇「認證」司機，搭車後可即時對司機服務評分，長期評分偏低的司機或被踢出平台，藉此提升的士服務質素。

大公報實習記者 曾美玲

由17個的士業團體組成的香港的士業議會昨正式成立，並推出全港唯一跨的士業界組別的叫車平台。乘客使用「的士App」叫車，兩公里以內的司機均會收到訂單請求，接單後的司機可直接聯絡乘客，提升的士與乘客的配對效率。香港的士業議會中央召車平台工作小組負責人鄭敏怡稱，乘客在召車後需等候多久才有司機接單，要視乎App平台上的的士數量。

設立委員會跟進乘客投訴

乘客在App中可選擇「認證」司機，他們承諾保持車輛整潔、採用最有效率或乘客指定的路線等，確保服務質素。鄭敏怡稱，乘客若不满意司機服務，可即時在App上評分或投訴，議會的「乘客投訴委員會」跟進，例如根據行車記錄，查明司機有否繞路行駛，若調查屬實，司機需參與培訓課程，司機若評分持續偏低，有機會被剔除出「認證」司機名單，甚至被剔除「的士App」平台。

有六年經驗、已獲「認證」的士司機代表盧志鋒認為，「的士App」可以為司機提供更多一個途徑接單做生意，司機可藉此獲得更多乘客資訊。被問及可能遇上客人不公平評分導致失去「認證」，他說只要司機「行得正，企得正，使乜驚」，認為

為即時評分有助提升業界服務質素。

800「認證」司機參加計劃

「的士App」現已有800名「認證」司機，鄭敏怡稱，議會希望一個月後增至有1500位「認證」司機，3500位獨立「非認證」司機用戶。市民及司機均可免費下載及使用App，車資一律按表收費，不設任何優惠，乘客除可以現金繳付車資，亦可使用應用程式內置的「快易通」手機支付功能「VGo Payment」付款予已登記的士司機。

香港的士業議會主席熊永達強調，區別於市面上現有的其他同類型App，「的士App」有業界參與有助進行有效監管，亦有非業界組別成員可以保證監管公平，希望以此作為起步，提升的士行業的服務質素，重建香港的士業應有的專業形象。

運輸署署長楊何蓓茵出席香港的士業議會成立暨就職禮時表示，政府鼓勵業界在現行的士預約包車模式下提供多元化服務及較高質素的的士服務，以回應市場需求。中期方面，政府希望推出優質的士服務試驗計劃，長遠目標是在本港推出優質的士服務，希望可為的士業界定下新的服務標準，提升的士服務水平，並回應社會上對多元化服務的需要。



▲的士司機代表盧志鋒（左）認為的士App可增加生意

大公報實習記者曾美玲攝

▲香港的士業議會推出的「的士App」明日啓用

大公報實習記者曾美玲攝

公路增設400探測器 助市民避塞車

【大公報訊】記者陳卓康報道：政府將斥資1.94億元，在全港主要道路加裝400組公路探測器，建議地點包括獅子山隧道公路、公主道、城門隧道公路等，預計最快五年後啓用，交通探測器覆蓋率可由現時45%增至80%。

運輸及房屋局提交立法會文件指出，安裝更多交通探測器後，可透過這些電子平台發放更多實時交通資訊，令出行人士

將透過不同渠道獲取最新的交通狀況，選擇合適的路線避開交通擠塞地區。運輸署亦可迅速處理和分析大量交通數據，實時預測交通狀況，方便市民更準確估算行程時間。

運輸署稱，安裝公路探測器亦有助建立香港運輸大數據，利便各項應用程式的發展，例如車龍預測、運輸規劃及管理

另外，申請駕駛執照的人數近年急升，運輸署處理的牌照申請總數由2011/12年度的117.3萬宗增至上年度149萬宗，四年間升幅達27%，今年度開始更是十年期正式駕駛執照續領申請的高峰期，署方將於未來五年，為各牌照事務處額外增加50個負責行政及文書工作的短期職位，設置專屬櫃位，以及鼓勵申請人利用投遞箱、郵遞、網上辦理或預約櫃位服務。

煥然壹居撻訂單位售出

【大公報訊】記者曾敏捷報道：房屋委員會的「長者租津計劃」資助金額加碼，平均增加18%，單身每月津貼額上限加至3520元，二人家庭為4880元，兩年涉及開支280萬元，37名合資格長者受惠。而市區重建局資助出售房屋煥然壹居昨售出三個單位，前日錄得的第二個撻訂單位昨日已再售出，售樓期只餘兩日，剩下20個單位可供選購。

房委會的「長者租金津貼計劃」為合資格長者提供私樓租金津貼以取代公屋編配，但由2003年起停止接受新申請，截至今年三月底，仍有37名受惠者仍在領取長

者租金津貼。房委會按既定機制每年檢討租津上限，今年四月起，一人住戶津貼額上限為3520元，加幅17.73%，二人住戶津貼額上限4880元，加幅18.16%。長者租津目前受惠的37人中，28人的租約今年到期續租，將可領取最高現金津貼額，兩年租約期內涉及發放津貼額約為280萬元，較2014年度津貼額增加約46萬元。本年度涉及的開支，已納入2016/17年度核准預算內。

另外，市建局煥然壹居昨有40名申請人獲邀出席席樓，但僅得三人出席，單日售出三個單位，包括早前撻訂的H3座13A單位。

設香港專頁 旅發局網上搶客

【大公報訊】記者張琪報道：因應旅客外遊前，往往依靠網絡資訊規劃行程，香港旅遊發展局今年投放5600多萬元發展社交媒體、旅遊網站等數碼媒體平台，塑造好玩旅遊城市形象，包括與大型旅遊評論網站合作設置香港專頁。旅遊網負責人稱，將加強推廣本港特色食肆或景點，協助其進行網上宣傳，透過更好展示香港地道文化生活，刺激旅客來港衝動。

訪港旅客數字持續下跌，旅遊發展局總幹事劉鎮漢昨日透露，四月份旅客數字

跌幅收窄，非內地旅客數字更錄得一定升幅，但目前難以估計下半年旅客數字。為吸引旅客來港，旅發局本年度將投放逾5600萬元發展數碼媒體，75%投放於海外市場，25%在內地市場。

著名旅遊網站介紹港文化

目前，旅發局官方網站瀏覽量已近9000萬次，去年推出的「香港，在地人帶路」手機程式，下載量達24萬次，而社交媒體新浪微博、騰信微信、Facebook、



▲香港旅遊發展局今年投放5600多萬元進行數碼媒體推廣

Instagram及YouTube等粉絲數目已超過570萬。

為更好展示本港最地道的生活文化，旅發局與「TripAdvisor」已設置香港專頁，詳細介紹本港特色景點、酒店等。「TripAdvisor」亞太區目的地旅遊總監馬淇稱，旅客近年依靠網絡資訊規劃外遊行程，旅遊目的地之地道文化和生活，最吸引旅客關注。現時不少大型酒店已加入該網站，但最地道的餐廳、景點卻未有加入，難以被旅客發掘。

她透露，未來計劃協助旅遊業相關中小型企業進行網上推廣，例如佐敦一間小咖啡館，可在其平台推廣，網站可指導小店如何利用圖片展示店舖特色、如何回覆網友評論等，希望將每一個評論，變為一個有濃厚人情味的故事，幫助增加香港旅遊的吸引力。她建議本地人可在社交平台多分享本港特色文化、飲食，讓更多網友了解香港。

荔園夏天回歸增新設施

另外，滿載港人童年回憶的荔園今年夏天再次回歸！「荔園Super Summer」將會推出一些列嶄新和多元化的遊戲設施，荔園主席邱達根將於下周一公布詳情。荔園去年暑假在中環碼頭重現，歷時70天，吸引120萬人次入場，閉幕當日進場人次更高達六萬人，創開園以來的單日進場紀錄，相信今次回歸亦能吸引不少市民前往。

零售建造業失業率齊升

【大公報訊】記者張琪報道：本港最新整體失業率維持在3.4%，但零售、住宿及餐飲服務業失業率升至5.3%，建造業失業率升至5.4%。勞工及福利局局長張建宗表示，外圍環境嚴峻，本地經濟慢速增長，均會困擾短期就業前景，當局會特別留意基層工人往後的就業情況。

政府統計處昨日公布，今年二至四月份經季節性調整的失業率維持於3.4%，就業不足率維持於1.4%。同期有13.42萬人失業（不經季節性調整），較對上三個月增加3800人，5.33萬人就業不足，與對上三個月的5.34萬人相若。各行業失業率變動

不一，上升主要見於建造業和專業及商用服務業，而下跌則主要見於藝術、娛樂及康樂活動業及資訊及通訊業。就業不足方面，上升主要見於零售業，下跌主要見於餐飲服務活動業。

張建宗表示，按行業分析，建造業失業率較上一期升0.5個百分點至5.4%，估計與行業季節性因素，以及近期樓市整固和建造活動回落有關，而零售、住宿及餐飲服務業受訪港旅遊業下行以及本地消費轉弱影響，失業率亦進一步上升0.2個百分點至5.3%，就業人數亦已連續第12個期間出現按年跌幅。