

王毅：「一帶一路」取得八大收穫 中國產能合作基金近八千億

【大公報訊】5月21日，中國外交部長王毅在阿拉木圖接受中哈媒體採訪時表示，兩年多來，「一帶一路」建設起步順利，開局良好，取得八大重要早期收穫，包括互聯互通網絡逐步成形、金融支撐機制開始發揮作用、經濟走廊建設取得重要進展等。其中，「一帶一路」沿線產能合作加快推進，截至目前，中方設立的各類多雙邊產能合作基金已超過1000億美元（約7768億港元）。

據中新社報道：王毅表示，「一帶一路」建設重要早期收穫概括起來有：

一是國際共識日益增多。已有70多個國家和組織表達了支持和參與，超出了傳統的「一帶一路」範圍，真正形成了具有廣泛影響的國際合作框架。同時34個國家和國際組織與中國簽署了共建「一帶一路」政府間合作協議。

二是金融支撐機制開始發揮作用。亞洲基礎設施投資銀行今年初開業運營。絲路基金首批投資項目正式啟動。沿線國家積極探討建立或擴充各類雙多邊合作基金，金融合作正在迅速展開，為重點項目建設提供了強有力支持。

三是互聯互通網絡逐步成形。連接歐亞大陸陸、海、空、網的互聯互通，是建設「一帶一路」的基礎性工程。目前，匈塞鐵路、雅萬高鐵陸續開工，中老、中泰等泛亞鐵路網開始啟動，一批高速公路建設正在推進。同時，海上互聯互通蓄勢待發，剛剛在香港召開的「一帶一路」高峰論壇，十分成功，反響熱烈。

中歐班列開行1500多列

四是產能合作加快推進。中國已與20個國家簽署了協議，開展機制化的產能合作，一大批重點項目在各國落地生根。截至目前，中方設立的各類多雙邊產能合作基金已超過1000億美元。中哈是國際產能合作的先行



◀正在建設中的阿聯酋首都阿布扎比新機場中央航站樓，由中國中建中東有限公司和中建鋼構有限公司聯建。圖為阿布扎比新機場夜晚電

國際共識日益增多	中歐班列品牌業已形成	經濟走廊建設取得重要進展
●70多個國家和組織表達支持和參與 ●34個國家和國際組織與中國簽署合作協議	●中歐班列迄今成功開行1500多列 ●內地開行城市達10個，到達沿線國家7個，常態化運輸機制開始形成	●中蒙俄三方就建設經濟走廊達成共識 ●中巴經濟走廊已實質性啟動一批重大項目建設
金融支撐機制開始發揮作用	貿易投資大幅增長	產能合作加快推進
●亞投行今年初開業運營 ●絲路基金首批投資項目正式啟動	●2015年，中企對「一帶一路」相關的49國直接投資額共計150億美元	●中國已與20個國家簽署協議開展機制化產能合作 ●中方設立的多雙邊產能合作基金超1000億美元
互聯互通網絡逐步成型	人文交流更加密切	(來源：中新社)
●匈塞鐵路、雅萬高鐵陸續開工 ●中老、中泰等泛亞鐵路網開始啟動	●設立絲綢之路中國政府獎學金 ●與沿線國家互辦文化年、藝術節	

軟實力合作大有作為



【大公報訊】據新華社報道：在「一帶一路」倡議提出並實施近三年來，這一倡議的進展受到了多方關注。中國社會科學院世界經濟與政治研究所國際戰略研究室主任薛力近日在接受採訪時認為，建設成果很多，但仍需繼續努力。

正如中國政府官員近來所表示的，「一帶一路」建設起步順利，開局良好，取得一系列重要早期收穫。薛力指出，「一帶一路」倡議實施近三年來，中方採取了有重點、有項目、有期限

等做法，具體成果已經很多，如在巴基斯坦、哈薩克斯坦、俄羅斯、老撾、柬埔寨等國都有項目在做。「客觀上已經有成果，這是沒有問題的。」薛力說，「但需要考慮的是，這是一個長期的倡議。」

薛力強調，因為是一個長期倡議，在「一帶一路」建設實施過程中，一定要遵循兩點：第一要有長遠目光和耐心，第二要以沿線國家為主，互相配合。在確定具體合作項目時，應當多徵詢對方國家的意見和建議，確保項目符合需求，體現對方更多意願。

薛力還強調，「一帶一路」建設進程中各區域合作的重點、方向以及項目的多少都應當結合具體情況來看，體現合作共贏的精神。此外，他認為合作過程中也應當基本以市場化運作為主，確保雙方互利互惠。

除了「硬工程」項目的合作，薛力認為，在文化交流領域等「軟實力」方面還可以大有作為，包括在法律制度、會計制度以及有比較優勢的領域都可以進行更多交流，此外在人才培養方面也應當增加力度和投入，這樣可以增進互相的了解和溝通，利於雙方往來。

印尼中資氧化鋁冶煉廠投產



中國宏橋集團有限公司參與投資建設的氧化鋁冶煉廠日前在印度尼西亞正式投產，該項目是中國企業到海外投資建設的首個大型氧化鋁生產項目。

據了解，中國宏橋集團、新加坡韋立國際集團、印尼哈利達集團於2012年簽署聯營協議，成立印尼宏發韋立氧化鋁公司，其中宏橋集團持股56%。該項目位於印尼西加里曼丹省吉打邦縣，三方還確定共同出資建設年產量200萬噸的氧化鋁冶煉廠及配套電廠和碼頭。本次竣工投產的工程是配合一年產量100萬噸氧化鋁的生產線，後續還有年產量



▲中企在海外投資建設的首個大型氧化鋁生產項目22日在印尼投產 新華社

華客「爆買」降溫 日免稅品銷售降9.3%

日本百貨店協會20日發布數據稱，4月全國百貨店免稅商品的銷售額較上年同期減少9.3%，近3年零3個月來首次同比下滑。這可能是受到了中國對在境外購買的商品上調關稅和近期日圓升值導致中國遊客「爆買」降溫的影響。尤其是珠寶和手表等高價商品銷售低迷。

據日本共同社消息，在百貨店購物的訪日外國遊客數同比增加了7.8%，維持良好態勢，但人均消費額同比大幅減少15.9%。日本百貨店協會專務理事近內哲也稱「人均消費額降低，今後也許仍會低於上年同期」，認為「爆買」需求的峰值可能已經過去。

該協會同時發布的包括免稅品在內的全國百貨店銷售額（以原有店舖為準）下降3.8%，連續兩個月呈現負增長。日圓升值和股市下跌打擊了消費者的購物慾望。

從不同地區來看，東京和大阪等10個主要城市加上其他地區總共18個地區均呈現負增長。從不同商品來看，服裝下降6.3%，鞋包等日用品下降6.0%。藝術品和珠寶等也下滑7.1%。（中新網）



▲此前在日本湧現的中國遊客「爆買」潮正逐漸退去 網絡圖片

京旅博會 各國「爭搶」華客

【大公報訊】據新華社報道：「今年的觀衆比往年多了不少，中老年人佔很大比例。」22日，北京國際旅遊博覽會（下文簡稱旅博會）現場，途牛旅遊網的展台負責人高明滿忙得不可開交，「一天就有超過百位觀衆報名參加出境遊。」

5月20日至22日，2016年旅博會在京舉辦，80個國家和地區、30個省市自治區的近千家參展商和特邀賣家參展，其

中不乏不丹、馬達加斯加等首次參展的國家。記者在現場看到，國際展區聚集了極高的人氣和關注度，各國「爭搶」着高速發展的中國出境旅遊市場。

第一次參加旅博會的委內瑞拉旅遊局旅遊顧問羅克薩娜·巴里奧斯表示，此次參展的目的，一是想讓更多中國人了解委內瑞拉，二是想尋求與中國旅行社、航空公司的合作。僅開展當天上午，他們就與30多家有合作意向的公司進

行了洽談。

不丹Pemachholing旅行社表示，在過去的幾年中，來不丹經商的中國人越來越多，他們根據這些中國人喜歡去的旅遊景點作出旅遊規劃，希望能在此次展會上與中國的旅遊平台達成合作，在中國宣傳推廣不丹旅行。

巴西駐華大使館貿易投資促進處主管吉列爾梅·貝利對中國市場抱有很大期待。他說：「在2014年巴西舉辦世界杯時，有約1萬多中國人來到巴西旅遊。巴西將於8月舉辦里約奧運會，我們希望屆時中國遊客能比世界杯時來得更多。」

今年出境遊料達1.26億人次

聯合國世界旅遊組織數據顯示，自2012年起，中國已連續多年成為世界第一大出境旅遊消費國，對全球旅遊收入的貢獻年均超13%。中國國家旅遊局數據顯示，2015年，中國出境旅遊1.2億人次，預計2016年達到1.26億人次。

今年旅博會適逢首屆世界旅遊發展大會召開，聯合國世界旅遊組織秘書長瑞法依在此前接受記者採訪時表示，對世界旅遊業而言，中國地位舉足輕重。在他眼中，從出入境旅遊到增長與就業，從古代文化遺產現代發展到旅遊扶貧攻堅，中國具備繼續引領世界旅遊增長的全方位條件。



▲本屆北京旅博會上，各展位工作人員身着各國特色民族服飾吸引遊客 新華社