

3D模塊三天建好別墅群

現身廣州宅博會 可抗八級強震

隨着現今生活節奏日趨加快，不僅「速食麵」等速食食物早已習以為常，連「高大上」的別墅也能速建。在近期舉行的2016廣州國際住宅產業博覽會上，現場林立着大大小小、款式各異、木料或輕鋼結構的小型別墅群，僅用3天時間便搭建好。

五彩中國

文、圖：大公報記者 方俊明

「三天建好小別墅群」，乍聽讓人難以置信。不過，記者從一家參展的提供混凝土結構成品式住宅的公司了解到，所謂「速建別墅」房子的主體部分由數十塊預製裝配式混凝土結構構件組成，而這些構件全部在工廠完成預製，把這些材料用高強度螺栓連接，1個月左右即可完成交付；而若搭建人員充分，最快只要兩天時間便建成。至於有關房子的安全性，該公司銷售經理強調，房子可通過有關政府部門驗收，至少能承受住八級地震，安全性良好。

住宅建設的「革命性顛覆」

在另一房地產公司展位現場，該公司有關負責人向記者簡介了別墅裝配施工的過程。首先，採用3D模塊化住宅建造技術預製房屋各個模塊。之後，建築工人通過操作起重機、對講機，陸續吊起各個模塊，在建築所在地先拼裝一樓客廳、臥室、廚房、衛生間，隨後開始拼裝二層觀景露台、臥室和多功能房。最快僅需數小時，一棟可拎包入住的2層精裝養生別墅便即建成。據悉，如果採用傳統建築材料

和建築方式，建成兩層別墅需要半年以上。「整個施工現場不用水泥，也沒有建築垃圾和噪音，完全不同於印象中的建築工地。因為3D模塊化住宅在建造之前已在工廠內完成了設計、製作等90%的建房工序，只需要在現場進行後續配裝組合」。

據了解，這種3D模塊化住宅建造技術已得到國家有關部門的肯定，國家住建部也在全國確立多個「國家住宅產業化基地」進行推廣。像上述的「2層精裝養生別墅」分8個模塊，彼此採用高強度緊固連接，相較傳統建築可節能80%、節水70%、節材60%，綜合成本可降低15%到20%，消費者可以根據自身不同的需求，選擇不同價位的模塊設計。

廣東省建材綠色產業技術創新促進會會長宋府生指出，3D模塊化等住宅建造技術，既避免了施工現場污染環境，又大大降低了建築成本，對傳統建造住宅方式而言，更是一種革命性顛覆。今後，新型建材和模塊化建築將獲得廣闊的市場前景。



▲在2016廣州宅博會上，款式各異的小型別墅群是僅用3天便搭建好的



▲「高大上」的別墅也能速建



▲在速建別墅裏，客廳、臥室、廚房、衛生間等一應俱全

3D模塊化住宅

特點

- 在組合前已在工廠內完成設計、製作等90%的建造工序
- 消費者可以根據自身需求，選擇不同價位的模塊設計
- 現場不用水泥，也沒有建築垃圾和噪音，只需對房屋不同的部位進行後續配裝組合

與傳統建築方法比較

- 一棟2層「精裝養生別墅」最快僅需數小時即可裝配完成，如果採用傳統建築材料和建築方式，建成兩層別墅需要半年以上
- 3D模塊化住宅建造，較傳統建築可節能80%、節水70%、節材60%，綜合成本可降低15%到20%

(大公報記者 方俊明整理)

◀工程人員通過操作起重機、對講機，吊起3D住宅模塊
網絡圖片

十大最受歡迎中國菜出爐

最受歡迎10大中國菜

- 第1名 酸菜魚
- 第2名 炒青菜
- 第3名 宮保雞丁
- 第4名 魚香肉絲
- 第5名 水煮魚
- 第6名 紅燒肉
- 第7名 剁椒魚頭
- 第8名 烤鴨
- 第9名 番茄蛋花湯
- 第10名 回鍋肉

排名來自中國飯店協會屬下的中國網際網路餐飲研究院

在以美食著稱於世的中國，億萬大衆最青睞什麼菜式？近日在上海舉行的「首屆中國連鎖餐飲產業發展大會」公布了當前「最受歡迎的十大中國菜」，酸菜魚、炒青菜、宮保雞丁位列前三甲，緊隨其後的依次是：魚香肉絲、水煮魚、紅燒肉、剁椒魚頭、烤鴨、番茄蛋花湯和回鍋肉。

這一可能引發「口水戰」的排名來自中國飯店協會下屬的中國網際網路餐飲研究院。該院副院長羅華山表示，「在經濟社會快速發展的當下，關注『最受歡迎的十大中國菜』這個課題，實際上就是引導餐飲行業看清市場變化，更好適應消費者需求，做好傳承與創新的文章。」

據羅華山分析，「十大最受歡迎的中國菜」中以酸菜魚、魚香肉絲、水煮魚、剁椒魚頭和回鍋肉為代表的川湘菜佔據一半比例，說明特色鮮明的四川、湖南飲食文化正受到國人熱捧。

據介紹，面對包羅萬象、博大精深的中國菜，「十大最受歡迎的中國菜」榜單在不同的地域又有所分化和補充。例如，北京人愛吃北方菜和川湘菜，最愛烤鴨和宮保雞丁；上海人對紅燒肉喜愛遠超其他菜式；廣州人餐桌上必不可少的是青菜和海鮮；深圳以外來人口為主，大衆偏愛剁椒魚頭、回鍋肉、辣子雞等川湘菜；西部區域川菜消費最多，其中成都、重慶又是火鍋的天下。

(新華社)



故宮創品營業額超10億

故宮博物院裏有200多隻野貓，每隻貓都有名字，每天抓老鼠，儼然「大內高手」。故宮由此開發的「故宮貓」系列文創產品，深受孩子們喜愛。在19日召開的「文化部關於推動文化創意產品開發工作」的新聞發布會上，故宮博物院院長單霽翔說，截至去年年底，故宮文創產品達到8700多種，營業額超過10億元。

單霽翔總結了故宮文創的經驗，第一就是以公眾的

需求為導向，做實用性強的東西。比如，故宮元素的手機殼，每個月都有新產品，目前已經研發了幾百種；「正大光明」充電器，是故宮的特有元素；此外，還有鼠標墊、U盤、紙膠帶、酵素皂、宋代皇帝戴的鈦眼鏡……。

單霽翔強調，故宮的文創產品一定要以故宮文物的研究為基礎，「故宮有1807558件(套)文物藏品，包羅歷史信息，都是過去時代『工匠精神』的體現，要把這些文物元素用到文創產品上。」

(中國青年報)



▲以Q版清宮妃子為主題的手機殼
網絡圖片



罕見「帝王蛾」

23日，山西太原百蝶園，一隻翼展長22厘米，寬13厘米的「帝王蛾」破繭而出，其瑰麗的花紋和特別的造型引人注目。

中新社