

## 沙田田心圍

陳天權

與你同遊

沙田鄉共有三個醮會，九約的太平清醮剛於去年底完結，今年底將到田心圍（又稱田心村）打醮，下一次輪到大圍（又名積存圍）。九約其他鄉村因資源不足已停辦多時，只參與九約的聯合醮會。田心圍和大圍具有人力物力，可以各自舉行十年一屆太平清醮。

大圍、田心圍、小瀝源村、隔田村和徑口村是沙田最古老的村落，建於萬曆年間的田心圍立於農田中心而得名，因沒有文字記載，未知確實年份。據說其形狀原像蓮花，有荷塘圍繞，故取名「荷葉瓊珠」。上世紀七十年代沙田發展新市鎮，加上丁屋政策的推行，鄉村傳統面貌逐漸消失，田心圍的荷塘亦被填平，今天只剩下一座圍門，讓人追憶早期圍村的所在位置。

圍門面向望夫山，據說對正龍脈。門內有一面牆壁擋住，外人看不見村中情況。牆中央繪有八卦，左側有土地神壇。圍內不設中央巷道，圍的末端亦沒有興建神廳或廟宇，與其他傳統圍村不同。可能圍內沒有重要神靈坐鎮之故，才在圍門加設風水牆，以阻邪煞入侵，實際上則有助防盜。

田心圍是一條雜姓村，包括有蔡、韋、梁、曾、袁、何、方、李等姓，還有於清末遷來的客家人廖氏。圍內只有一間本籍居民祠堂，名「宗光家祠」，屬蔡氏所有。蔡氏先祖由小瀝源分支過來，其宗祠設於該村。



田心圍的設計有別於其他圍村

## 晉祚安復得長遠

星光心影

兩晉十五帝，幾乎沒留下一首完整的詩作，但文化素質較高者仍不乏人。如東晉明帝、簡文帝兩兄弟皆擅清談，明帝為神童，簡文帝的儀容「軒軒若朝霞舉」。簡文帝之子孝武帝好詩，現僅存

殘句一則。屈指一算，唯一有完整詩作流傳的大概只剩被迫封宣帝的司馬懿。景初二年，遼東公孫淵反魏，司馬懿奉命討伐，帶兵路過故鄉溫縣時與父老燕飲，遂作歌曰：

天地開闢，日月重光。遭遇際會，畢力遐方。

將掃群穢，還過故鄉。肅清萬里，總齊

陳煒舜

八荒。告成歸老，待罪舞陽。

開篇兩句稱頌曹魏三祖，令北方進入穩定的局面。次兩句講自己因緣際會獲得朝廷青睞，遠征遼東效力。五、六句誠如曹道衡所論，多少以漢高祖自比，流露了野心。但此時他只是「將掃群穢」，尚未成功。儘管希望「肅清萬里，總齊八荒」，畢竟身為人臣，不可「威加海內」，只好話鋒一轉，自稱大功告成後，就只願在舞陽侯的封地上養老

。

廣告

## 金錢上的勉強

慕秋



美國聯儲調查報告顯示，近五成美國人要變賣東西或貸款，否則無法支付四百美元的緊急支出，這種情況並非全指窮困者，財務危機發生在各階層，其中有些是高薪名人，他們住豪宅，身光頸亮，看似很富有，卻真的是拿不出幾百元現金。

報告中寫了一位著名作家的事例：不斷出書、大學教師，收入一度很好。妻子是電影導演，為照顧孩子辭職。多年來，房貸、教育費、稅費、醫療……種種巨額開支令作家負擔日重至負債累累，需其父母拿出「棺材本」為孫女交學費。他的妻子想返回職場，卻無人聘請，家庭經濟至今仍如履薄冰。

相較之下，上幾代中國人理財較謹慎

，不喜歡寅支卯糧，一般小康家庭量入為出，略有積蓄，怎樣也不至於連幾百元也拿不出。不過新生代就難說了，貸款貸到負資產的也是有的。

一位少婦最近問我，她說兩個幼兒的教育令她心力交瘁，是否辭工專職做主婦較好？我問她家庭經濟撐得住嗎？她說老公掙得高過她，他們算過，少了她的四萬收入，現在勉強可以，將來就難說。

很難給她一個明確建議，許多年輕夫婦都遭遇這種困境，為孩子犧牲自己學有所成的一切，以不太妥善的方法顧住眼前。少婦說等孩子們大些，她可以再回職場，我說那都是未知數，你現在掙得到四萬，不代表你中斷工作多年後仍可掙到四萬，她說明白。

金錢上的勉強至捉襟見肘僅一步之遙，確需認真籌謀。

## 螭虎鈕與龍鈕玉印

李英豪



附圖為清代初期所雕琢的龍鈕青玉小方印；鈕部玉材為天然水銀沁，呈烏黑色，方印四周有些像螞蟻腳的鐵鏽細絲沁。琢玉者因材施藝，充分利用水銀沁部分作龍鈕，匠心獨運。

我國古代（秦以前），不論官印與私印，一概稱為「璽」（或寫作「鈐」或「堦」，前者用銅或其他金屬如金、銀鑄造）。秦始皇統一六國後，制定只有皇帝用的印才能稱為「璽」，亦只有皇帝的印能

用美玉作材料。臣民所用者一律稱為「印」；其材料可用金、銀、銅等，但不准用玉。故在專制的秦代，玉璽乃皇權的象徵。（可參見衛宏《舊官舊儀》）。

漢代雖然承襲秦朝一些印制，但皇后、皇太后、如淮陽王等諸侯王爺，所用的印也可稱為「璽」，但仍代表權力。據《漢官儀》載，漢代皇帝如秦皇有六璽，俱屬上等白玉螭虎鈕，皇后也可用另雕之螭虎鈕印璽；但臣民皆不敢用此種印鈕；諸侯王只可用橐駝鈕與龜鈕等。

明朝則以龍的形象作為皇權獨有象徵，而非螭虎，嚴禁民間使用

；而鳳則代表皇后。清代雖然仍以龍作為皇帝顯赫地位的標誌，那時內府印璽也多用龍鈕玉印，但已沒有明代那麼嚴格；現代收藏家則求之若渴。



## 店小名氣大

葉歌



黑瓦白牆的小店，兩開間，一間煮麵，另一間吃麵。顧客先在門口拿號牌。三寸見方的白紙，右寫「遺失不補，每燒一碗麵一分鐘左右」，左寫「請勿延長時間，讓我們為難」。頂端是店名，中間是數字，下邊寫「節假日延長半小時」。顧客按號買麵，領一雙包在紙套裏的筷子，調羹自己拿。

店堂很小，靠牆兩邊各放四五張小方桌，桌上放個裝醋的塑料瓶，沒有餐巾紙，沒有茶水。招牌「片兒川」最貴，二十二元，比一年前漲了二元，青菜蛋麵，榨菜肉絲麵等也都有二至三元的價格上漲。加金針菇、荷包蛋、油渣等另加錢。片兒川是放雪

菜、肉絲、筍片的湯麵。杭州麵不用高湯，靠澆頭與麵同煮提鮮。這家的片兒川用細麵，軟筋道，但不是蘇式銀絲麵，粗細不太均勻。加了豬油，湯有點渾。

店雖小，名聲如雷貫耳。《舌尖上的中國》提到特愛乾淨的老闆和他「任性」的營業時間。鼎盛期等位超過一小時，還不乏開豪華車來吃麵的大款。本是大眾口味點心，成分不貴而價高，顯然借了《舌尖》的東風。

西方營銷專家說，特色小店走紅是因為顧客希望通過消費與眾不同的產品與商品建立「獨一無二」的親密聯繫。「怪」、「稀缺」能滿足這種臆想，質量、性價比反倒成為次要因素了。

## 天下父母心

吳以然



周日在我家附近發現新開了一家小型咖啡店。門口擺放着兩個開張誌喜的花籃。走近細看，其中一個寫着「祝：大展鴻圖，生意興隆」，落款「爸爸媽媽」。看清文字，不禁動容，靜靜立此存照，心想：改日一定要來幫襯。

透過花籃，似乎看到創業年輕人身後的父母。可敬天下父母心，我對這對父母肅然起敬。說人世間無名英雄，最該給這天下父母記上一筆。可以想像這對父母的通情達理，家長擔肩胛，做後盾，天生我才必有用，支持孩子腳踏實地創業。其實，競爭社會，父母望子成龍成鳳都很自然，真正開明的父母卻仍不多見。等到說出「由得他開心做啥就做啥」，多半是無可奈何的認可，而非主動的支持。因而，不要責怪年輕人好高騖遠，害怕嘗試觸底，父母的心態才是問題根本所在。

在家長常年累月的「期望綁架」下，新生代米蟲卻越來越多。智商不高情商更低，眼高手低，社交恐懼，好吃懶做，缺乏毅力，做事則做一樣嫌一樣。

而父母的「愛比較」和孩子的「恨比較」，正好構成一對「死結」。我兒子無數次對着我吼：「我最恨你拿我和人比較！」「你永遠控制不了自己的心態：成則過分興奮，敗也過分憂慮，你的生命都用來消耗不知所謂的情緒。」被孩子如此教訓痛斥，做媽的自然很沒臉面，不過細想之下也非沒道理，他點中了包括我在內的很多父母的死穴。



• 炎南莫沙頭



• 雨中雪蓮



• 唐古山豹

• 三江之源在青海、中華水塔在青海 •

三江源  
李曉南作



• 江源歸雁



• 炎熊裂樹



• 金苞待放

• 三江之源在青海、中華水塔在青海 •

三江源  
李曉南作