

珠海長隆客流超港兩樂園

750萬人入園列全球13 港最高排15



▲長隆白鯨館演出 中新社

距離上海迪士尼正式開園不到十天，全球主題公園競爭倍受矚目。據世界主題公園權威研究機構，美國主題娛樂協會（TEA）等機構日前發布的「2015年全球主題公園遊客量數據報告」（以下簡稱《報告》）顯示，廣東珠海橫琴長隆海洋王國以入園人數超過748萬人，一舉超越香港兩大主題公園，躍居全球第13名，香港海洋公園與迪園則分別跌至15、19位。據了解，目前珠海長隆不僅在硬件設施、擴建項目投資上超過香港海洋公園，而且在親子遊、文化牌、科技化等方面亦推陳出新。在即將到來的暑假，家庭客將成為各大主題公園「明爭暗鬥」的主戰場。



▲長隆親子遊熱爆 中新社

大公报記者方俊明廣州報道

隨着近年內地主題公園發展迅猛，香港迪士尼樂園、海洋公園正迎來更加激烈的競爭，除了近在華東的上海迪士尼「殺到埋身」外，華南「家門口」的挑戰亦迫在眉睫。據TEA與第三方旅遊行業研究及諮詢機構美國AECOM集團日前聯合發布《報告》，在2015年全球單一主題公園遊客量排名TOP25中，珠海橫琴長隆海洋王國位列第13名，領銜中國主題公園；而香港海洋公園位居第15名，遊客量較2014年跌5.2%，香港迪

士尼樂園則未能擠進前15名，僅位列19，遊客量較2014年勁跌9.3%。

擁7項健力士世界紀錄

根據《報告》數據顯示，橫琴長隆海洋王國2015年入園人數超過748萬人，比2014年增長36%，是2015年全球擁有海洋動物的主題公園中，入園人數最多的，並且其增長速度遠超迪士尼樂園、環球影城等國際大鱷。

由於海洋主題類似，即將一橋（港

珠澳大橋）相通的橫琴長隆海洋王國，被坊間視為香港海洋公園的一大勁敵。業內專家坦言，現時前者在硬件設施、擴建項目投資等方面已超過後者。而記者7日從長隆集團方面獲悉，長隆海洋王國是目前全球最大的海洋主題公園，生活着200多種、2萬多隻海洋動物，更有着全球最大的鯨鯨展示種群、白鯨展示種群、雙髻鯊展示種群以及帝企鵝展示種群，在珍稀海洋、極地動物展示方面，領行業之先。同時，長隆海洋王國

擁有「最大的水底觀景穹頂」等7項健力士世界紀錄。

打親子遊文化牌爭家庭客

目前長隆還全面打造包括各種頂級演藝項目在內的歡樂文化、馬戲文化及動漫文化，包括全球最大的海洋主題花車巡遊、5D動漫作品《卡卡大冒險》等，滿足各個年齡段的遊客需求。無獨有偶，香港迪士尼近期在廣州發布最新的廣東市場計劃時，其度假區公共事務副

總裁蔡少維也表示「要給家庭賓客締造獨一無二的娛樂體驗」，要善用結合熱門影視IP，開發越來越多新項目。可見，各大主題公園都在「摩拳擦掌」拓展家庭客。

長隆方面透露，如今正斥資500億元人民幣擴建多個主題公園，高科技園區、智慧園區、文化園區概念凸顯。在滿足遊客越來越高的體驗需求的時候，也將為毗鄰的香港主題公園帶來新的挑戰。



珠海長隆VS港迪園海洋公園

樂園名稱	佔地面積	部分項目	未來發展
珠海長隆海洋王國	500萬平方米	「海洋王國」、國際馬戲城、世界最大的鯨鯨館、亞洲首創飛行過山車及水上過山車等	正在投資超500億元人民幣新建4個世界級主題公園，囊括海洋世界、全球最大的室內外水上樂園、全天候野生動物王國、未來世界科技主題公園等。
香港海洋公園	超過91.5萬平方米	海洋水族館、主題遊樂園、架空纜車、海洋列車、冰極天地及海洋劇場等。	海洋公園萬豪酒店和全天候大型水上樂園將分別於2017年、2018年落成。
香港迪士尼樂園	126萬平方米	美國小鎮大街、探險世界、幻想世界、明日世界等四個主題區	「鐵甲奇俠飛行之旅」2016年內開幕，「迪士尼探索家度假酒店」擬2017年落成。

記者方俊明整理

▲珠海橫琴長隆海洋王國是目前世界最大的海洋魚類展覽館 資料圖片

全球主題公園遊客量排名(部分)

15年排名	14年排名	樂園名稱	增幅(%)	15年遊客量	14年遊客量
1	1	美國迪士尼魔法王國	6.0	2049萬	1933萬
4	5	日本大阪環球影城	17.8	1390萬	1180萬
13	20	珠海長隆海洋王國	36.0	748.6萬	550.4萬
15	13	香港海洋公園	-5.2	738.7萬	779.2萬
19	15	香港迪士尼樂園	-9.3	680萬	750萬

來源：2015TEA/AECOM全球主題公園調查報告

內地四樂園集團躋身全球10大

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：據美國主題娛樂協會（TEA）等機構最新發布的「2015年全球前10位主題公園集團」榜單中，有4個來自中國，包括華僑城、長隆集團、華強方特、宋城集團。可見，內地主題公園的版圖不斷拓展，對香港的主題公園形成更大的挑戰。

暑假檔期即將開鑼，加上今年上海迪士尼來勢洶洶，各大主題樂園「搶客戰」比往年都來得兇猛。香港迪士尼樂

園度假區銷售及營銷市場推廣副總裁王萬民表示，有一億人口的廣東省市場潛力巨大，再加上國家二孩政策、中等收入家庭數量的增加、消費結構的升級等利好因素，樂園經濟進一步被激發，相信目前乃至今後一段時間都是主題樂園發展的黃金期。

內地主題公園僅一成盈利

不過，前瞻產業研究院發布的《中國主題公園行業發展模式與投資戰略規

劃分析報告》顯示，近年內地主題公園優勝劣汰加劇，70%的主題公園處於虧損狀態，20%持平，只有10%實現盈利。有旅遊專家分析說，內地很多主題公園在主題建設上盲目跟風，在園區內容以多模仿和山寨；過於依賴門票收入，衍生產品開發嚴重不足；專業人才極度缺乏也造成部分主題公園管理不善。隨着優勝劣汰，主題樂園將走上差異化、特色化、個性化的發展之道，「獨一無二」的主題樂園將脫穎而出。

粵媒：五着力點引領中美關係

【大公報訊】《南方日報》6月7日發表題為《引領中美新型大國關係行穩致遠》的評論文章，文章指出，國家主席習近平6日在第八輪中美戰略與經濟對話和第七輪中美人文交流高層磋商聯合開幕式上發表的重要講話，深刻詮釋了中美新型大國關係建設的重要意義，明確提出了推進兩國關係向前發展的三個着力點，對構建中美新型大國關係具有重要戰略引領作用。

文章強調，2013年6月，習近平同奧巴馬在安納伯格莊園舉行會晤，雙方達成共同努力構建中美新型大國關係的重要共識，從而為兩國關係發展確立了明確方向。3年來中美兩國在雙邊、地區、全球層面眾多領域開展合作，推動兩國關係發展取得新成果。給我們最根本的啟示，就是雙方要堅持不衝突不對抗、相互尊重、合作共贏的原則，堅定不移推進中美新型大國關係建設。

文章指出，今年正逢美國總統大選年，美國國內政治「外溢」程度加大，中美雙方在一些問題上的分歧和摩擦有所顯現，諸如貿易、南海、東北亞局勢、網絡安全等議題熱度增加，一些參選人為拉選票亂打「中國牌」，中美關係正處於承前啓

後的關鍵年份。但是，中美間的問題屬於奔流向前的中美關係的旁流，推進中美新型大國關係建設才是大方向。事實上，中美之間共同利益遠遠大於分歧，雙方合作的深度和廣度遠遠超出局部摩擦。

文章強調，引領中美新型大國關係行穩致遠，按照習近平提出的主張，要從五個方面着力：一是增強兩國互信，通過經常性溝通，防止浮雲遮眼，避免戰略誤判。二是積極拓展兩國互利合作，全力爭取

早日達成互利共贏的中美雙邊投資協定。三是妥善管控分歧和敏感問題。四是就亞太事務加強溝通和合作，努力培育兩國共同而非排他的「朋友圈」。五是厚植兩國人民友誼，雙方要為兩國各界交往搭建更多平台、提供更多便利。「青山遮不住，畢竟東流去。」只要中美雙方堅定方向、鍥而不捨，就一定能推動中美新型大國關係建設得到更大發展，更好造福兩國人民和各國人民。



▲7日，中美學生共唱兩國國歌 中新社

粵粳出口創新高 九成銷港

【大公報訊】據中新社報道：端午節臨近，粳子作為中國傳統的應節食品，必不可少。據廣東入境檢驗檢疫局統計，今年共出口粳子349批，重558噸，總值

164.8萬美元，數量和重量增長約30%，創歷史新高。廣東粳子主要出口至香港、澳門、日本和加拿大，其中香港佔總出口量約87%。今年廣東鹹粳、肉粳的製作成本增加，除了人工成本小幅上升，粳子主要原料如糯米、豬肉等，價格均上升。如泰國因去年旱災，糯米減產，價格上升了10至15%，影響中國糯米價格上漲。今年中國豬肉價格亦上升約30%。上述原因導致企業利潤下降，但預料粳子的價格增幅不大。



▲7日，香港市民選購端午節食品 中新社

試水無人駕駛 滬開先河

【大公報訊】據中新社報道：「國家智能網聯汽車（上海）試點示範區」封閉測試區7日在上海嘉定開園，成為中國首個智能網聯和無人駕駛試點城市。目前可為無人駕駛、自動駕駛和V2X網聯汽車提供近30種場景的測試驗證，意味中國的智能網聯和無人駕駛汽車正式進入實戰階段。園區實現了北斗系統的厘米級定位和

WiFi全覆蓋，具有隧道、林蔭道、丁字路口、圓形環島等模擬場景。中國智能網聯汽車產業初具雛形，但在業界看來，成立示範區對進行技術測試十分重要。未來智能汽車和無人駕駛將完成「四步走」規劃：從封閉測試到開放道路測試，經過典型城市綜合示範區試驗，最後在2020年建成示範城市及交通走廊。