

# 港青創業態度保守 重商輕文成癥結 創科破僵局靠文化轉變

香港科技創新的最大痛點是什麼？土地、資金、還是政策？香港科技園科技創業培育計劃主管莫偉軒給出的答案是，專業人士的短缺。在此背後凸顯的癥結，是整個社會對創科的信心不足。莫偉軒接受大公報專訪時稱，香港自身發展的條件並不弱，需要突破的領域在於社會文化轉變（Culture Shift），要讓更多人看到這條路的希望。

## 創科雙城記 之 創業生態篇

外界固有的觀念，香港是重商輕文的城巿。以金融為代表的傳統行業，對社會資源形成「虹吸效應」，不僅盡吸市場資金，也網羅了精英人才。莫偉軒感嘆，香港的頂尖學生從來偏愛商學院、法學院、管理學院，修讀科技學科的人數比例卻逐年下降。很多學生其實對科學很感興趣，礙於就業前景而作罷。

跨境電商「香港範兒」首席技術官徐軼於香港科技大學畢業後，曾在外資投行的IT部門工作兩年。他向記者直言，當時的新水是普通程序員的三倍，職場起步要高出同齡人一大截。但這也意味着，你很難再離開這份工，轉去別的企业已是不易，更別提出來自己創業。基於香港高昂的生活成本，跟人家講「理想情懷」無異於痴人說夢。

香港社會對創科發展的不重視還體現在資金投入方面。根據香港統計署提供的資料，2013年香港的科技研發開支僅為150億港元，佔GDP比重0.73%。與香港一河之隔的深圳，同期研發投入為720億港元，佔GDP比重達4%，兩地在研發支出上的投入相差已經接近五倍。

### 冒險精神不及深圳

在現實生活與政策導向的兩面夾擊下，香港整體創科氛圍長期低迷。CVC Capital大中華區主席梁伯韜表示，港青對於創業態度保守，主要原因並非土地價格過高，而是缺乏向上拚搏的精神。他列舉說，香港上一代創業者，多為五六十年代從外地逃難過來，從社會底層起步到開創一片基業。現時年輕人有太多Suboptimal Options（次優選項），沒必要選擇創業這條路。

時過境遷，移民紅利正在深圳土地上開花結果。統計顯示，深圳2015年常住人口淨增60萬，創近15年來新高；企業平均年增長率高達28%。梁伯韜指出，新移民帶來新思維，同時也提高城市



▲香港科技園近年不遺餘力推廣創科文化



▲香港的頂尖學生從來偏愛商學院、法學院、管理學院

的風險容忍度。「深圳年輕人敢於冒險求新，比香港同齡人更加「Hungry for Success（渴望成功）」。」

莫偉軒認為，香港創科僵局的突破口就在於社會文化轉變。他常年出國考察，發現全球領先的科技中心，如硅谷、巴塞羅那、法蘭克福的核心優勢與香港相似，諸如政府管制透明、法律體系健全、居民平均素質較高等。但創科的落腳點最終還是在於「人」的意願，香港在這方面與上述城市還有差距。

### 改變學生家長觀念

正是意識到這短板，香港科技園近年不遺餘力推廣創科文化。莫偉軒表示，着重與教育局加強合作，希望通過中小學的「生涯規劃」課程，讓學生了解到還有其他領域可以發揮他們的潛能，不必非要進入金融行業才算實現人生價值。「如此做不僅在於影響學生，更重要的是讓學校和家長看到創科的前景。」

「過往兩年，社會觀念轉變了很多。」莫偉軒稱，不少本土投資人、企業家開始相信，香港的科技發展是有未來的。眼下中學生的創業比賽質量越來越高，大學校園的創業氛圍也越來越濃厚。隨着一批新的技術人才成長起來，三至五年內香港創科環境將邁上新台階。

莫偉軒最近出席一個創業比賽活動，看見有位媽媽帶着八、九歲女兒前來參加，原以為是遇到了「怪獸家長」，沒想到小朋友自己上台做項目路演。莫偉軒着實嚇了一跳，小朋友講起創業有模有樣，比科技園裏的孵化團隊還要厲害。文化轉變初見成效，莫偉軒深感欣慰。他笑言，聽說近期很多投行大幅裁員，相信不少人會因此走上創業之路。

## 2013年 各地科研開支情況

科研費用／GDP佔比

以色列	4.21%
韓國	4.15%
深圳	4.00%（折合港幣720億元）
日本	3.47%
德國	2.85%
美國	2.81%
香港	0.73%（折合港幣159億元）

資料來源：萬得資訊、中金公司研究部



▲莫偉軒認為，香港創科僵局的突破口就在於社會文化轉變

## 深圳樓市過熱 產生擠出效應

近期一篇題為《不要讓華為跑了》的文章在網絡瘋傳，提及「華為總部將從深圳搬到東莞松山湖」。華為官方隨後對此否認，但公司創始人任正非在接受新華社採訪時，明確表達出對深圳土地問題的擔憂。他直言當地樓市過熱對創科企業有擠出效應。「深圳房地產太多了，沒有大塊的工業用地了。」

鑒於深圳用地的限制，華為早在2012年就在東莞松山湖註冊終端子公司，目前在此的建設面積已直追深圳總部。同樣對該地產生興趣的還有香港科技大學的李澤湘團隊。2014年11月，李澤湘率領旗下的大疆創新科技、固高科技、李群自動化等三家高科技企業，聯合紅杉資本、清水灣創業天使基金創立「松山湖國際機器人產業基地」，投資規模高達27億元（人民幣，下同）。

不難看出，深圳創新領軍者的地位

正在受到周邊城市的挑戰，其背後的痛點則在於土地資源的稀缺。事實上，深圳的國土面積僅為1997平方公里，相當於內地一個普通縣城的規模。與同為一線城市的北京、上海相比，只有後者的1/8與1/3。另一方面，深圳的土地開發率十分之高。根據城市土地利用總體規劃，到2020年深圳的土地開發率將接近50%，香港目前的開發率只有該數字的一半（24%）。

土地的稀缺推高地價，不利於產業的發展；高企的地價又必然傳導至房價，不利於人口的流入，這實際是對深圳核心競爭力的最大傷害。過去的十八個月中，深圳市房價自每平方米的2.9577萬元漲至最高點的5.6149萬元，漲幅一度高達90%。據華為員工透露，一個績效普通的員工，差不多工作八到十年才可以承擔二手房產的首付。



▲深圳的土地開發率十分高，而當地樓市過熱對創科企業卻有擠出效應

## 香港民間創業平台興起

香港經濟轉型時不我待，政府着重創科領域發力。近年不僅有創科局、港科院等專業機構落地，民間背景的創業平台亦層出不窮。青專網主席容海恩向大公報記者表示，相對於官方的創業資助計劃，民間機構的操作靈活度較高，對市場的反應更快，可為創業者解決痛點。

年初的《施政報告》中，特首梁振英宣布政府預留20億港元成立「創科創投基金」，以配對形式與私人風險投資基金共同投資。在此之前，香港政府也為創業者提供諸多資助計劃，例如科技園旗下的「科技創業培育計劃」，以及數碼港推出的「創意微型基金」等。

但上述創業計劃對於資金用途審計嚴格，也為創業者帶來一定不便。如凝

方緣能創始人林恆一指出，數碼港基金採用Reimbursement（實報實銷）形式，需要創業團隊申請資金之前墊付費用，這對初創公司造成很大的流動性壓力。港漂圈聯合創始人劉東白也表示，基金針對僱員薪酬的補貼，明文規定僅適用於香港永久居民。「但公司員工多為港漂，完全用不到這筆錢。」

此外，官方的創業計劃存在「死角」，也需要民間機構上前「補位」。青專網近日與阿里巴巴集團聯手推出「淘寶電商培訓計劃」，旨在通過提供專業課程，培育更多香港本地電商人才。容海恩指出，眼下內地網購市場規模巨大，但香港人限於經驗不足，很難從中分一杯羹。因此創辦這樣的課程，向淘寶「取經」顯得很有意思。「但政府不會貿貿然同一家公司合作，因擔心會被指摘涉及利益輸送。」

## 科技園創業培育計劃一覽

創業培育計劃	網動科技創業培育計劃（Incu-App）	科技創業培育計劃（Incu-Tech）	生物科技創業培育計劃（Incu-Bio）
項目培育時限	18個月	三年	四年
津貼資助上限	30萬港元	逾60萬港元	逾80萬港元
申請資格	在港註冊不足兩年的初創企業		
資助模式	實報實銷（Reimbursement）		
目前培育公司總計	245家		
累計畢業公司	405家		
累計融資總額	逾14億港元		

註：統計數據截至2016年4月

# 視野機器人開天眼防山火

全國人大常委會委員長張德江上月訪港期間，專程前往科學園參觀港青創業項目，並在一家機器人公司台前駐足良久。這個名為「視野機器人」的創科企業，通過研發森林防火監控系統，替代傳統林區看護人員。張德江對着負責展示的岑格琛感慨，東北的老家經常出現山火事故，自己也曾親身上過瞭望塔，體會到用望遠鏡觀測火情，確實有很大局限性。了解到面前這位創始人只有三十一歲後，他更笑稱「真是好年華啊！」

第二天相關報道鋪天蓋地，岑格琛在微信朋友圈吐槽，「這下所有看過報紙的人都知道我三十一歲了。」事實上，他看上去比真實年齡還要小。黑色鏡框、雙肩背包，一副「技術宅」的打扮，頭髮似乎很少打理。

接受記者採訪時，岑格琛講起創業滔滔不絕。另一位創業合夥人陳嘉浩為填補視野機器人的資金虧空，曾把旗下在線票務公司出售套現，岑格琛將這歸功於自己的「忽悠」。

製造救災機器人的想法，源自岑格琛在香港大學的研發兼職。同事高永賢是香港首位「無國界醫生」成員，常年參與全球救災活動。高永賢關注到內地村莊缺乏基礎設施，每年都有學童被洪水沖走。二人因此萌發出做物聯網傳感器的想法——當上游發生潰堤時，下游村莊可以提前預警。

產品推出後卻無人問津。有村長直接告訴他們，如果有錢買救災機器人，不如直接就近建學校。岑格琛意識到，沒有市場調研的創新無異於閉門造車。隨着商業經驗豐富

的陳嘉浩加入，開始轉向火災監控領域。

### B輪融資吸千萬美元

在廣東省林業科院幫助下，視野機器人獲得產品測試的機會。其後發展順風順水，踩準每一個機遇窗口。2010年俄羅斯發生超大型山林火災，造成150億美元的經濟損失。中國林業局要求各個省市提交火災防範報告。藉此機會，視野機器人的預警方案獲得國家發改委的肯定。在「十二五規劃」草案中，首次確定劃撥五億五千萬元專項基金，在廣東全省部署四千個火災探測試點。

視野機器人近兩年實現快速擴張，已拿下內地四十一個城市的森林防火訂單，基本覆蓋所有省會城市。公司年初成立國際事業

部，銷售人員進駐印尼、馬來西亞等國，上半年有望實現首例海外訂單。視野機器人的B輪融資也在近期完成，融資額達1000萬美元。其中預留四成額度給海外投資者，藉此獲得國際市場資源。

但由於香港政府採購公共項目，傾向海外成熟先進產品，導致公司發展「牆內開花牆外香」。直至2014年，視野機器人連續拿下ICT Award最佳科技創新金獎及最佳創新大獎，終於得到香港政府重視，次年獲准在烏蛟騰進行點火測試。但時至今日，視野機器人也沒能拿到本土訂單。岑格琛感到沮喪，「港青對創業存在畏難情緒，就是因為很難在社會上獲得認可。」



▲視野機器人創始人岑格琛認為，港青對創業存在畏難情緒，就是因為身邊從未有過成功案例  
大公報記者李靈修攝