

# 論壇探討創新 與兩地300精英聚首 財爺：現是青年創業黃金時代

由香港北京交流協會主辦、廠商會協辦的「2016年全球華人青年創新創業論壇」昨日舉行，邀得內地與本地著名創新企業代表，及超過300名青年精英聚首一堂，探討青年人在新時代下如何創新創業。財政司司長曾俊華指出，香港充分具備優越的條件推動創業創新，當下正是香港和內地青年人創業的黃金時代，特區政府將成立20億元的「創科創投基金」，投資香港本地的科技初創企業。

大公報記者 文軒

論壇昨日下午於金鐘港麗酒店舉行，邀得財政司司長曾俊華、北京市委副秘書長趙玉金，及香港北京交流協會會長兼廠商會永遠名譽會長施榮懷任開幕主禮嘉賓。

## 港初創企增長全球首五位

曾俊華致辭時表示，特區政府特別重視初創企業的發展。香港初創企業生態環境的增長位列全球首五位，目前大約有1600家初創企業，其中很多是由青年人創辦的科技企業，不少已經得到國際投資者數以百萬計的資金投資。他說，特區政府會設立三億元「青年發展基金」，除了資助青年人在香港創業之外，他們在香港辦理好商業登記後，也可以選擇到香港以外的地方，包括在內地開拓業務。

曾俊華指出，隨着國家落實「十三五」規劃和全力推動「一帶一路」倡議，將可為香港和內地的青年，創造更大的機會、開拓更多的市場。創業過程難免會遇到困難，也沒有把握一定成功，但從困難中汲取經驗，最終定有機會實現創業夢想。

## 兩地為青年發展創造條件

施榮懷致歡迎辭時指，創新是發展的

動力，創業則是財富的泉源，香港近年與內地的經貿合作已從傳統領域逐漸向創新、創業的新興發展方向轉移。他又以喬布斯、蓋茨、馬雲等影響世界的成功企業家為例，指他們開始創業時均正值年輕，認為充滿夢想的年輕人是眾多創業群體之中最有活力及創造力，蘊含着巨大的「雙創」潛能，故社會應重視青年的發展，創造有利他們發揮的良好條件。

趙玉金表示，北京市願意與港府共同為兩地青年交流交往發展，創造機會和條件。同時，希望兩地社會各界共同參與，為兩地青年創新創業提供服務和幫助。

論壇邀請了來自兩地在創新科技及創意產業等領域有成就的年輕企業家擔任講者，分享創業經驗，包括科興生物董事長兼中關村上市公司協理董事長尹衛東、香港資訊科技聯合會會長邱達根、中國華融國際控股有限公司副行政總裁程雁、京泰實業（集團）有限公司總經理孟芳、車庫咖啡創始人兼You+青年創業社區聯合創始人蘇的、香港軟體行業協會主席楊全盛、滴滴出行副總裁兼政府事務戰略部負責人王欣、奇虎360副總裁曲冰，以及世紀互聯資料中心有限公司CEO張振清等。



▲2016全球華人青年創新創業論壇昨日舉行。圖為曾俊華（前排右七）、趙玉金（前排左七）、施榮懷（前排右六）、創新及科技局常任秘書長卓永興（前排左六）與其他嘉賓合照  
大公報記者林少權攝

## 企業家嘆港人對科研只重應用

「2016年全球華人青年創新創業論壇」上，來自兩地在創新科技及創意產業等領域的年輕企業家分享了創業經驗，其中更談到Uber在香港經營面臨困境，而滴滴出行卻能在內地蓬勃發展之間的差異。

滴滴出行副總裁王欣表示，在北京召出出租車很困難，自從3G手機迅速發展，市場潛力逐漸凸顯。內地很多政策比

巴黎、紐約更開明，滴滴出行與淘寶類似，但買賣的是出行服務。對於與滴滴出行類似的Uber在香港的經營合法性受到質疑，王欣認為，任何新生物與現有的法規出現不協調都是正常現象，關鍵是需要政府的監管和包容。

香港資訊科技聯合會會長邱達根認為，現在是香港最好的創業時代，「正到了節點上」。他形容香港在上世紀六、

七十年代打下工業基礎，處於發展的「1.0版」，80年代依靠金融騰飛，是為「2.0版」，而經歷了兩次發展的飛躍，香港吸引了大量全球最好的人才，與世界潮流趨勢緊密結合，如今正是依靠創新進入「香港3.0」的最佳時機。不過，他認為香港也存在不足之處，例如創新缺乏持續不斷的資金投入；港人對於創新的科研成果只重應用，不重研發等。

## 30%人「綠色」當有機 學者倡規管標籤

【大公報訊】記者孫凌奕報導：港人日漸關注生活質素，10年來購買有機食品人士比率增加一倍。調查發現，七成受訪者在2015年曾購買有機食品，據此推算香港全年有機食品消費額可達58億。然而，仍有不少港人對有機食品概念存在誤區，三成消費者將「綠色食品」等同於有機，亦有68%人表示因「無標籤難分真假」而不選擇購買有機食品。學者促請政府立法規管，浸大亦推出有機購買助消費者尋找有機認證零售店。

浸大有機資源中心在去年11至12

月訪問香港764人，發現香港「至少兩星期買一次」有機食品的人數超過五分之一，相比2012年上升6.4%，但「每天購買」的受訪者僅佔1.3%，三年來並未增長。

### 浸大手機App助搜尋

已經營15年有機食品的源生坊董事高照成表示，自己店舖從剛開始一間幾十呎的小店擴展到今日14間連鎖店，最大店舖面積可達2000呎，銷售的產品由最初有機蔬菜、穀物等基本食品擴展至有機朱古力、麵包、麵條等。他透露，近年經濟雖

不算景氣，但每年銷售額有近10%增長。

然而，本港有機市場的規管有待加強。浸會大學有機資源中心總監黃煥忠表示，香港目前未有法律規管有機產品，而《商品說明條例》亦無定義何謂「有機」，有些商店更是「掛羊頭，賣狗肉」，貼上有機的標籤，賣的卻不一定是真正有機食品。為了方便消費者尋找有機認證的零售店，他們推出「Organic Buy」手機應用程式（App），現已有225間有機商舖同逾140間有機農場資料，市民可以用此程式尋找需要的有機產品。

## 專家：蠓出沒點未必是滋生地

【大公報訊】記者孫凌奕報導：香港今年蠓患嚴重，食環署近日邀請內地醫學昆蟲學家虞以新到港對蠓患情況進行調查。虞以新表示，香港最主要的吸血蠓是蠓蠓，白天出沒，生長周期25日，但需要陰暗潮濕的土壤的生長環境，因此若能盡快排走雨水，保持土壤乾燥，就能大大降低蠓的滋生。

虞以新指出，蠓蠓順風而飛時，飛行距離可達一公里，因此蠓蠓的出沒地不一定是其生長地，比如白天的遊樂園是蠓蠓的聚集地，但並不代表這些蠓蠓在兒童公

園內滋生。

同時，使用滅蚊貼紙是園林治理中的一個重要方法，但此類吸血蠓類只會衝着有水源的地方飛，因此99%被滅蚊貼紙殺死的昆蟲並不是蠓蠓。

虞以新續稱，除了蠓蠓，香港現存的吸血蠓還包括細蠓和庫蠓，但並不是所有蠓類對人都危害，有的蠓類會傳播花粉，很多植物的生長都離不開他們。

此外，虞以新說，內地目前無任何因蠓而產生的大規模傳染病病例，蠓對人類的危害僅限於刺叮咬。

## 「綠在中西區」或採貨櫃式設計

【大公報訊】記者何進昇報導：環保署建議「綠在中西區」（社區環保站）選址於干諾道西天橋底、電車廠的一幅1000平方米用地，設計會參考「起動九龍東辦事處臨時寫字樓」的貨櫃式設計，強調不會進行拆解和其他帶滋擾性的廢物處理操作。中西區議員認為選址問題不大，主要

擔心日後運作影響附近居民。

環保署文件顯示，署方認為中西區內土地大部分已作規劃，故建議「綠在中西區」選址於干諾道西天橋底、電車廠對面的一幅用地，面積只有約1000平方米，認為選址未能完全滿足「綠在區區」項目面積不少於1500平方米的設計原則，但考慮

到區內可發展用地有限，會先了解區議會意見，再與相關部門研究可行性。

中西區區議員陳財喜認為，選址問題不大，但擔心日後設施帶來的人流和車流會對附近居民造成阻礙，亦擔心有污染性工作會在該處進行，希望環保署先做好諮詢，強調只要對居民沒有影響就會支持。

## 港鐵年棄27.7萬張廣告膠片

【大公報訊】記者何進昇報導：環保團體「綠領行動」發現，港鐵每年棄置約27.7萬塊廣告膠片，足以鋪滿2255個維園足球場，認為港鐵作為全港最大廣告膠片使用者，應承擔社會責任，推動回收。港鐵回應，廣告膠片一向由廣告代理處理，會與代理公司探討環保的建議。

### 環團促回收減堆填區壓力

「綠領行動」六月初調查，發現全港89個港鐵站有逾7000個燈箱廣告位置，製作公司要求150%俗稱「YUPO紙」的廣告膠片備用，以承辦商要求每兩周最少換一次膠片推算，估計每年棄置約27.7萬張膠片。「綠領行動」高級項目主任蔡家民表示，港鐵廣告盈利一年約11億元，如果以1000元處理一噸「YUPO紙」和1000元一輛車的運輸成本推算，港鐵回收「YUPO紙」只需一年10萬元，只佔廣告收入萬分之一，認為港鐵作為最大「YUPO紙」使用者，在巨額盈餘下應承擔社會責任，回收「YUPO紙」，減輕堆填區壓力。香港環保廢料再造業總會會長劉耀成

指出，「YUPO紙」是由PP塑膠組成的合成紙，是可回收再造的設計，故港鐵用的廣告膠片可以100%回收，並可再造成文件夾、唱片架等產品，一張廣告膠片可再造最多五個A4尺寸的文件夾。他稱，最大回收困難是「YUPO紙」回收量少，因為全港最大「YUPO紙」使用者的港鐵不願意回收，令業界回收困難，廣告膠片回收量近乎零。



▲「綠領行動」調查指出，港鐵每年棄置廣告膠片，足以鋪滿2255個維園足球場  
大公報記者何進昇攝

## 港大研究指「三伏天灸」紓緩哮喘

【大公報訊】記者葉漢亮報導：中醫以「冬病夏治」原理，針對冬易發作的疾病如哮喘、鼻敏感等，以「三伏天灸」療法提早在炎夏進行預防治療，減輕冬季發病的機率及紓緩其病情。患上哮喘10多年的老婦自接受「三伏天灸」治療後，氣促減少，哮喘多年未復發。

### 睡眠驚醒降至14%

77歲的鍾華權，患上哮喘逾10年，未進行「三伏天灸」前，幾乎每周均要到中醫診所求診。自2010年開始進行「三伏天灸」後，哮喘多年未復發，到中醫診所求診次數大減，現幾乎不需要覆診。鍾華權稱，現時哮喘病情大有改善，氣促情況減少，生活質素提升。

香港大學2010年招募323名支氣管哮喘患者，其中165人接受「三伏天灸」療法，餘下的參與者則不接受。臨床研究結果發現，支氣管哮喘患者接受「三伏天灸」三個月後，不需要使用支氣管舒張劑的比率由6%增至15%；六個月後，睡眠時因哮喘

驚醒的比率由27%下降至14%，流鼻水、打噴嚏的頻率亦由18%減少至8%。

港大李嘉誠醫學院中醫藥學院副教授李磊表示，哮喘是氣道慢性過敏反應炎症性疾，西醫治療的副作用較多。在中醫角度，哮喘患者大多是虛寒體質，冬天時體寒和天寒夾攻時，病情便容易發作或加重，所以在炎夏，陽氣旺盛之時，以溫熱助陽的藥物治療，刺激人體內之陽氣，以達到防治冬病的效果。

### 貼藥避免劇烈運動

港大李嘉誠醫學院中醫藥學院在讀博士研究生、註冊中醫羅桂青稱，以辛溫藥物如白芥子、延胡索、制甘遂等，製成藥餅於人體的特定穴位包括大椎、肺俞、定喘等敷貼約兩小時，以起療效。她提醒，貼藥期間應避免劇烈運動，在天灸療法期間禁食寒涼生冷食物。

「三伏天灸」是指在全年最熱的日子，即「初伏、中伏、末伏」以辛溫藥物製成藥餅，於人體的特定穴位敷貼，使其局

部皮膚充血、發泡，三次為一次療程，以達到「冬病夏治」，減輕支氣管哮喘、過敏鼻炎、類風濕性關節炎等疾病。



▲港大研究發現，「三伏天灸」有效紓緩哮喘患者病情，左起：李磊、羅桂青

## BEECRAZY遭母公司申請清盤

【大公報訊】記者梁康然報導：早前突然停止運作的團購網站「BEECRAZY」，被其母公司Ensogo Limited入稟申請清盤。案件將會排期於8月31日提訊。消息指，Ensogo為一家澳洲公司。在6月21日Ensogo已向澳洲證券交易所發出通

告，表明不會再為東南亞業務，包括香港在內的地區提供財務支援，有關地區的營運部門將會關閉。而BEECRAZY就在6月22日起結業。目前消費者委員會就事件收到逾200宗投訴及查詢個案，主要涉及大批團購券無法兌現，或拖欠貨款等。