

潤啤三供一募95億

折讓三成 將購雪花啤酒

曾經手持現金超過200億元的華潤啤酒(00291)，昨日公布百億供股計劃，擬按每三股現有股份，供股一股；供股價11.73元，較周二折讓30%，集資95.14億元，主要用於向SABMiller收購華潤雪花啤酒49%權益。另外，公司首席執行官侯孝海表示，由於內地經濟未有明顯改善，預期下半年啤酒行業景氣不會出現好轉。

大公報記者 劉鏞豪

華潤啤酒去年出售啤酒以外資產後，向一眾股東派特別股息，使到現金及銀行結存由206億元，大幅降至33億元。儘管現金儲備減少，但無礙該公司進行大手筆交易。今年三月份，華潤啤酒便公布向SABMiller收購華潤雪花啤酒49%權益，交易代價高達16億美元，相當於124億港元。該項交易仍有待國家商務部「開綠燈」，可是華潤啤酒已早人一步，向股東伸手。

每手足供涉資7812元

華潤啤酒昨日宣布，擬按每持有三股，供股一股；供股價11.73元，較周二收市價16.94元，折讓30.7%；較理論除權價(即每股15.64元)有25%折讓。潤啤現時每手2000股，散戶足供須斥資7812元。公司首席財務官黎寶聲表示，供股價的折讓率，仍參考市場慣例而釐定。一般慣例為供股價相較理論除權價，有25%至30%折讓。華潤啤酒投資者關係總監謝丹瀚則稱，公司管理層在釐定供股價前，曾了解過基金股東的意見。

因應供股計劃，華潤啤酒將發行超過

8.11億股供股股份，集資金額約95.14億元，部分集資所得會用於支付增持華潤雪花啤酒的對價。控股股東華潤集團已承諾按持股比例悉數供股，並會包銷不足額認購股份。受供股消息影響，華潤啤酒昨日股價跌4%，收報16.26元。

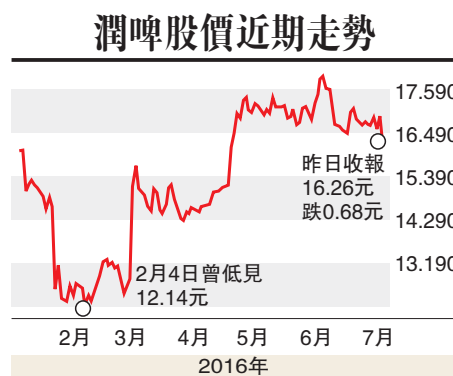
下半年行業難好轉

小股東應注意今次供股時間表：股份將於7月14日除權。小股東若無意供股，可以於7月28日至8月4日間，買賣未繳股款供股股份(或稱供股權)。供股股份將於8月19日掛牌交易。

今年內地多個地區陷多雨天氣，對啤酒行業造成壓力。侯孝海直言，內地上半年天氣欠佳，相信下半年天氣狀況會與上半年相近，這對啤酒消費構成不利影響。除此以外，內地下半年經濟景氣或不會有太大改善，與上半年相若。侯孝海預期，內地下半年啤酒消費量不會有好轉，只是不至於發生惡化情況。而公司管理層爭取雪花啤酒銷情會跑贏大市。



▲(左起)華潤啤酒投資者關係總監謝丹瀚、首席財務官黎寶聲、首席執行官侯孝海、法律及公司秘書助理總經理謝俊庭出席記者會



華潤啤酒業務發展大事記

2016年7月	公布供股計劃，擬三供一，集資95億元
2016年3月	提出向SABMiller收購華潤雪花啤酒49%權益
2016年3月	公布2015年度業績，首八個零售業務錄得33.31億元虧損
2015年10月	華潤創業改名為華潤啤酒
2015年4月	以總代價300億元向大股東華潤集團出售所有非啤酒業務
2015年3月	公布2014年度業績，零售業務由盈轉虧，虧損13.59億元
2013年8月	與Tesco簽訂「諒解備忘錄」，成立合資企業在內地、香港及澳門經營大賣場、超級市場、便利店

助盈利增長 摩通唱好

【大公報訊】內地啤酒消費已過增長高峰期，小股東是否願意參與華潤啤酒今次供股，各有各考量，但摩通昨日已急不及待發表報告唱好。摩通指出，華潤啤酒若果能夠在今年八月完成增持華潤雪花啤酒，額外股權的貢獻將會達到四個月時間

，可令華潤啤酒今年淨利潤增加29%，每股盈利則增加13%。摩通又稱，內地啤酒行業持續整合，產品平均售價提升，預期毛利率可以改善至貼近環球同業水平，即約25%。由於產品毛利改善，華潤啤酒應可以享有較同業

為高的估值。就市場關注華潤啤酒欠缺針對中端市場的國際品牌，摩通認為，內地八成啤酒市場屬於大眾消費，僅兩成是中端消費，而該公司已由低端市場轉移至中端市場。該行重申華潤啤酒「增持」評級，目標價14元。

霸菱籲低吸「脫歐」超跌股份

【大公報訊】記者黃裕慶報道：英國公投脫歐餘波未了，霸菱資產管理亞洲多元投資主管杜敬創表示，香港多隻在英國及歐洲開展業務的藍籌股在上周股價急跌。他說有些公司其實並未有業務於英國(業務只於歐洲)，但亦受到大市拖累遭到大幅拋售，故他認為這些股份可能會帶來趁低吸納的良機。

杜敬創續說，恒生指數中確實有多隻大型藍籌股有在英國開展業務，所以，他預期指數要反彈相對比較困難；但在整體香港股市中，有些只是在本港開展業務的公司，其股價有望取得較為強勁反彈。亞洲市場自上一星期以來已經觸底反彈。由於亞洲市場低開高走，故杜敬創說

，亞洲市場實際上已經出現反彈。

他說亞洲確實有出口至英國及歐洲，但從亞洲出口至英國的比重極小，只佔約不到1%，而從亞洲出口至歐洲的比重相對較高，平均約佔10%。所以，除非歐洲經濟陷入非常嚴重的衰退(霸菱資產管理估計歐洲經濟增長率將會介乎1至1.5%)，否則，亞洲出口至歐洲預計將會持續增長。

因此，除非歐洲各地產生嚴重的連鎖反應(即歐盟主要成員國紛紛想要脫歐)，否則，杜敬創認為亞洲市場有望取得良好表現，而這亦符合實際情況。他表示，霸菱資產管理的多元資產投資組合已對日本及英國進行拋售，並略微減持歐洲，但並未對美國、中國及亞洲進行拋售。

阿里研無人駕駛汽車技術

【大公報訊】記者李潔儀報道：阿里巴巴首席執行官張勇表示，汽車將是互聯網下一個重要入口，通過互聯網平台，讓汽車由純粹的「出行工具」，改變為新一代智能生活平台。

阿里巴巴與上汽集團合作、搭載阿里YunOS操作系統的首款汽車「榮威RX5」，昨日在杭州雲棲小鎮亮相，並在天貓上汽榮威官方旗艦店上，同步推售，售價介乎9.98萬至18.68萬元人民幣。阿里巴巴集團董事局主席馬雲表示，過去20至30年，人變成機器，阿里希望未來20至30年能夠把機器變成成人，相信今天的一個劃時代里程碑的開始。

另外，張勇出席「阿里上汽互聯網汽車聯合發布會」上表示，阿里巴巴在2009年開始在雲計算、大數據、操作系統上進行前期投入。他指出，在整個萬物互聯的時代，所有硬件也可變成智能終端，其中，操作系統正是「大腦中樞」。

隨著把互聯網服務與汽車進行連接，張勇提到阿里巴巴為何還沒有涉足無人駕駛汽車，主要是「考慮到中國今天的交通現狀，無人駕駛應該還有相當長的時間，才能夢想變成現實。」

不過，外電引述阿里巴巴首席技術官王堅透露，阿里巴巴的互聯網汽車將協助集團能夠迅速推出無人駕駛汽車科技，又

指市場不久便會看到基於YunOS操作系統的無人駕駛汽車技術。



▲阿里巴巴首席執行官張勇表示，汽車將是互聯網下一個重要入口(公司提供圖片)

俄鋁欣意電纜組合營企業

【大公報訊】俄鋁(00486)公布，與中國鋁合金電纜生產商河北欣意電纜簽署協議，成立合營公司JSC RUSAL-HEBEI JOY SENSE CABLE，現階段雙方將投資100萬美元，待商討可行性後再作出進一步的投資決定。

資料顯示，合營公司將以中外合資方式成立，雙方各持有50%權益。合營公司負責生產及銷售，生產設施為河北欣意電纜位於北京300公里外於河北省石家莊的廠房。現有設施將擴建及進行現代化發展，以達合營公司的生產需求。合營公司將生產現代電力供應的鋁電

纜產品，例如透過俄鋁的特許，以鋁鎂合金生產架空高溫電纜，以及太陽能及風力電纜和電線等。待合營公司全面運作後，每年將可處理7.2萬噸鋁盤條。除了生產及銷售電纜和電線產品外，合營公司的業務範圍亦將包括研發及提供技術服務和客戶支援。據了解，合營公司的產品主要銷售至中國、東南亞、印度，以及中國政府「絲路國家」名單上的其他國家。為確保合營公司的營運效益，河北欣意電纜將主要集中於提供合營公司最佳的營運條件，如安排組織架構、許可證、行政，並招攬當地最優秀的人才。



▶雅居樂上半年完成銷售目標六成

雅居樂六月銷售創新高

目標約62%，累積預售建築面積286.4萬平方米，平均預售價為每平米9,932元。

瑞安(00272)今年上半年，累計合約物業銷售額及其他資產處置額則達166.42億元，按年增長410%，其中包括住宅物業合約銷售額103.34億元，商業物業合約銷售額46.15億元，及其他資產處置額16.93億元，累計已出售總建築面積74萬平方米，平均售價為每平米22,500元。另外，有238個車位於今年上半年內售出。今年6月，公司合約物業銷售額錄32.69億元，已出售建築面積為59,400平方米及10個車位，期內平均

售價為每平米55,000元。

旭輝(00884)今年上半年實現合同銷售額達275.9億元，按年大幅增加162%，公司決定上調全年銷售目標20%，由年初制定的365億元上調至438億元，完成經調整目標的63%，期內合同銷售面積約149.1萬平方米，合同銷售均價約每平米18,500元，按年增加約48%。

2016年6月單月，集團實現合同銷售金額約44.9億元，按年增加約53%，合同銷售面積約16.46萬平方米，合同銷售均價約每平米27,300元，按年增加約107%。

永豐料受惠「一帶一路」

【大公報訊】記者王嘉傑報道：永豐集團(01549)昨日上市，收報0.32元，較招股價高0.005元，一手賺40元。行政總裁兼執行董事劉德豐出席上市儀式後表示，公開發售部分獲超額認購288倍，主要是以較低定價招股，希望吸引散戶投資。他又認為，股價由市場主導，強調應留意業務前景。另外，創業板上市的盛良物流(08292)，收報3.4元，較配售價0.35元高8.7倍。

昨日，永豐集團早段高見0.4元，較招股0.315元高27%，不過股價回落至0.32元。永豐集團從事轉口貿易，雖然香港轉口市場近年備受挑戰，不過，劉德豐指，公司業務受惠於「一帶一路」政策，並將於福建省投資物流。至於油價表現波動，他指出，以往油價上漲至每桶140美元時，公司會

增加燃油附加費，再因應成本調整運費，不會做燃油沖沖。

另外，物業發展商星地產(01560)已於昨日中午截止公開發售，市場消息透露，其初步已錄得逾500倍超額認購，其招股價範圍介乎1.44至1.8元。而同樣於昨日截飛的中國複合調味料生產商頤海國際(01579)市場消息透露，已錄得近1倍超額認購。

此外，今日截飛的中國物流資產(01589)認購反應仍冷淡，據4間券商資料顯示，僅借出260萬元孖展額，公開發售遠未足額。瑞港建設(06816)於今日孖展截飛，據4間券商資料顯示，借出660萬元，公開發售亦未足額，而星亞孖展認購仍未「開齋」。

鴻騰下半年招股集資78億

【大公報訊】記者王嘉傑報道：外電《華爾街日報》引述消息人士報道，已遞交上市申請的鴻騰精密(FIT)預計於下半年，集資額最多為10億美元(下同，約78億港元)。是繼富士康(02038)之後，鴻海集團旗下第二家赴香港掛牌的子公司，而集資額較早前最高的15億美元減少三成。

全球第五大連接器生產商

鴻騰精密是次資金將用於擴展市場與開發技術，包括持續投資於先進的光學傳輸解決方案及技術，以用作大數據、雲計算與類似應用之高端數據中心；用作配件互連解決方案的新產品開發、用以拓展於消費性電子、移動及無線終端市場的業務；以及購買企業資源規劃系統及模塊並加以實施。是次上市為美銀美林、中金香港

證券和瑞士信貸為保薦人。

外電報道，尚不清楚富士康是否會在鴻騰精密上市後繼續持有該公司的多數控股權。據諮詢公司Frost & Sullivan的數據，以2015年收入計，鴻騰精密是大中華地區最大的連接器生產商，全球第五大連接器生產商，在大中華市場和全球市場的佔有率分別為11.7%和4.2%。

鴻騰精密主要生產生產連接器與纜線，以及提供電腦及消費電子產品相關解決方案。根據初步招股書顯示，鴻騰精密的營業收入及純利已連續兩年下跌，自2013年到2015年的3年營收，分別為25.1億元、24.8億元、23.2億元。同期純利分別為2.1億元、1.8億元及1.7億元。鴻騰精密指出，其營業衰退的原因在於市場競爭者增加，使得產品的單價與毛利率下跌有關。

為了突破市場同業競爭的瓶頸，鴻騰精密亦積極擴張事業領域，於今年以總金額不超過300萬元，完成收購安華高(Avago)旗下光纖產品部門相關事業群，布局光通訊產業。另外，鴻騰精密也布局太陽能電池板和機器人，不過，目前這些投資並沒有產生顯著的收入。

鴻海50家子企可獨立分拆

鴻海集團董事長郭台銘曾經表示，透過集團旗下的孵育計劃，未來至少有50家公司可以分拆上市。就目前來看，鴻海集團目前共有鴻海、鴻準、臻鼎-KY、乙盛-KY、GIS-KY、群創、建漢、台揚、亞太電信等十餘家企業在台灣上市，另有於香港掛牌的富士康及剛剛入主的日本夏普等公司。