

# 香港寬頻進軍流動通訊

## 與中移香港合作 最快下月投入服務

香港的流動通訊市場再起新格局，即將加入新的一員！香港寬頻（01310）宣布，已獲通訊事務管理局辦公室批准，於香港經營流動虛擬網絡營辦商（MVNO）服務，並與中移動（00941）旗下中移動香港訂立合作備忘錄，預期最早可於今年8月，開展流動通訊服務。

大公報記者 李潔儀

香港寬頻表示，除了與中移動香港訂立合作備忘錄，亦正與另外兩家本港流動網絡營辦商進行商討，於住宅及企業市場推出香港寬頻流動服務，以及銷售手機和流動通訊器材等。

面對流動市場即將出現新的競爭者，和電香港（00215）發言人回應《大公報》查詢時表示，不評論其他公司的商業策略，不過強調本港現時約有730萬人口，流動電訊市場已有4個電訊商，以國際標準來說，競爭已經相當激烈。在目前競爭激烈的電訊市場環境下，和電香港會以全光纖1G骨幹、4G LTE網絡，及全港商用Wi-Fi網絡，繼續為客戶提供電訊服務。

此外，香港電訊（06823）和數碼通（00315）發言人分別回應指，不會對其他營運商的業務作出任何評論。

### 券商料不會爆劈價潮

「它（香港寬頻）更多是擔當分銷的角色！」信達國際研究部主管趙晞文認為，香港寬頻取得MVNO牌照後，租借中移動香港的基礎設施，發展自家的流動通訊業務。不過他相信，未必會觸發新一輪減價戰，「價格戰長期存在，只是沒有數年前的劈價現象」。

趙晞文續說，香港寬頻在提供流動服

務外，還有銷售手機等其他增值服務，惟具體效益仍是未知之數。

事實上，內地於2013年向民營企業發出第一個MVNO牌照，通過三大電訊營運商的基礎設施，開放流動通訊市場，包括阿里巴巴旗下阿里通信、國美電器（00493）及蘇寧等獲得MVNO牌照。根據通訊事務管理局的資料顯示，目前香港共有25個流動虛擬網絡營辦商服務持牌人。

### 擁80萬住宅寬頻用戶

香港寬頻行政總裁兼持股管理人楊主光表示，香港寬頻在本港擁有逾80萬戶住宅寬頻用戶，相信在這個基礎上，提供全方位的固網及流動服務，可創造更大的股東價值。楊主光提到，新增的流動服務將成為香港寬頻「四合一」服務組合的重要一環，包括寬頻、固網電話、OTT娛樂和體育，以及流動服務。

今年以來，香港寬頻在電訊業務上積極出擊，繼今年2月，斥資6.5億元收購新世界旗下電訊業務，搶佔企業客戶市場，最近又傳出已入標競投九龍倉（00004）旗下九倉電訊業務。

香港寬頻今天股價走勢反覆，早段低見8.77元，惟午後回穩，更以全日最高8.85元收市，升0.45%。



▲香港寬頻加入流動通訊市場競爭，市場關注會否掀起價格戰



### 何謂「MVNO」？

移動虛擬網絡營運商（Mobile Virtual Network Operator，簡稱「MVNO」），是指營運商本身並不擁有無線網絡，惟有關營運借助傳統網絡營運商的基礎設施，建立具有自身特點的通訊業務。

根據通訊局的資料顯示，MVNO是指通過與持牌流動網絡商的無線電通訊基建互通及接達，提供予顧客的公共無線電通訊服務。服務供應商須持有服務營辦商第三類（流動虛擬網絡營辦商服務）牌照。

截至2016年6月30日，香港擁有多個虛擬網絡營辦商服務持牌人總數為25間，包括中移動國際、NTT Com Asia、電訊數碼移動、聯通香港、潤迅通信等。

### 香港寬頻股價近期走勢



### 流動通訊競爭白熱化

大公報記者 李潔儀

現今資訊科技發達，人人機不離手，流動服務供應商都不都在搶佔市場。

香港除了現有四家流動通訊商外，香港寬頻（01310）宣布獲得通訊辦批准，取得流動虛擬網絡營辦商牌照（MVNO），最快今年8月進軍流動通訊市場，為市場帶來另一番新景象。

近期動作多多的香港寬頻，今年初收購新世界電訊，搶攻企業客戶市場，最近又盛傳入標競購九倉電訊，一旦成事，或有助香港寬頻增加固網和寬頻市場的佔有率，提升市場話語權。

翻查資料，香港寬頻早在2011年競投港3G流動電話頻譜，惟屢次敗北，一直未能投得頻譜。不過，通過MVNO形式經營流動通訊業務，在毋須投資頻譜等基礎設施的前提下，是以最低的成本發展流動通訊業務，可算最為化算。

香港有逾700萬人口，相比起其他國家和地區，香港現有的四家流動通訊商的比例已算非常高，一直被視為進取的香港寬頻無懼競爭，一於通過MVNO形式，試水式參戰市場也無妨。

擅長打價格戰的香港寬頻，管理層表明，要為廣大的香港市民帶來「超值」的流動服務，目標是以「極具競爭力的價格」提供最優質的客戶體驗，到底流動市場會否迎來一場減價戰，大家不妨拭目以待。



### 新地率先搶奧運商機

四年一度的奧運體壇盛事又嚟啦！這自然成為一衆商場暑期黃金檔期的宣傳重點。新地（0016）旗下屯門V city快人一步，與本地品牌B.Duck合作，打造「V city x B.Duck巨星Duck Duck運動會」。新地代理租務副總經理孫雅茵表示，今年7至8月的推廣費比往年增加接近20%，達700萬元，預計暑假期間總

人流約900萬人次，人均消費增至2000至4000元，商戶生意額亦會有平穩增長。

她表示，商場今年首五個月的業績符合預期，人流逾2000萬人次，營業額超過8億元，按年升3至5%。商場目前出租率接近100%，續租情況理想，上半年處理的新租及續租接近90個商戶，佔15萬方呎樓面面積，預計下半年新租及續租租金將平穩增長。

四年一度的奧運體壇盛事又嚟啦！這自然成為一衆商場暑期黃金檔期的宣傳重點。新地（0016）旗下屯門V city快人一步，與本地品牌B.Duck合作，打造「V city x B.Duck巨星Duck Duck運動會」。新地代理租務副總經理孫雅茵表示，今年7至8月的推廣費比往年增加接近20%，達700萬元，預計暑假期間總

人流約900萬人次，人均消費增至2000至4000元，商戶生意額亦會有平穩增長。

她表示，商場今年首五個月的業績符合預期，人流逾2000萬人次，營業額超過8億元，按年升3至5%。商場目前出租率接近100%，續租情況理想，上半年處理的新租及續租接近90個商戶，佔15萬方呎樓面面積，預計下半年新租及續租租金將平穩增長。

她表示，商場今年首五