

# 香港寬頻進軍流動通訊

## 與中移香港合作 最快下月投入服務

香港的流動通訊市場再起新格局，即將加入新的一員！香港寬頻（01310）宣布，已獲通訊事務管理局辦公室批准，於香港經營流動虛擬網絡營辦商（MVNO）服務，並與中移動（00941）旗下中移動香港訂立合作備忘錄，預期最早可於今年8月，開展流動通訊服務。

大公報記者 李潔儀

香港寬頻表示，除了與中移動香港訂立合作備忘錄，亦正與另外兩家本港流動網絡營辦商進行商討，於住宅及企業市場推出香港寬頻流動服務，以及銷售手機和流動通訊器材等。

面對流動市場即將出現新的競爭者，和電香港（00215）發言人回應《大公報》查詢時表示，不評論其他公司的商業策略，不過強調本港現時約有730萬人口，流動電訊市場已有4個電訊商，以國際標準來說，競爭已經相當激烈。在目前競爭激烈的電訊市場環境下，和電香港會以全光纖1G骨幹、4G LTE網絡，及全港商用Wi-Fi網絡，繼續為客戶提供電訊服務。

此外，香港電訊（06823）和數碼通（00315）發言人分別回應指，不會對其他營運商的業務作出任何評論。

### 券商料不會爆劈價潮

「它（香港寬頻）更多是擔當分銷的角色！」信達國際研究部副主管趙唏文認為，香港寬頻取得MVNO牌照後，租借中移動香港的基礎設施，發展自家的流動通訊業務。不過他相信，未必會觸發新一輪減價戰，「價格戰長期存在，只是沒有數年前的劈價現象」。

趙唏文續說，香港寬頻在提供流動服

務外，還有銷售手機等其他增值服務，惟具體效益仍是未知之數。

事實上，內地於2013年向民營企業發出第一個MVNO牌照，通過三大電訊營運商的基礎設施，開放流動通訊市場，包括阿里巴巴旗下阿里通信、國美電器（00493）及蘇寧等獲得MVNO牌照。根據通訊事務管理局的資料顯示，目前香港共有25個流動虛擬網絡營辦商服務持牌人。

### 擁80萬住宅寬頻用戶

香港寬頻行政總裁兼持股管理人楊主光表示，香港寬頻在本港擁有逾80萬戶住宅寬頻用戶，相信在這個基礎上，提供全方位的固網及流動服務，可創造更大的股東價值。楊主光提到，新增的流動服務將成為香港寬頻「四合一」服務組合的重要一環，包括寬頻、固網電話、OTT娛樂和體育，以及流動服務。

今年以來，香港寬頻在電訊業務上積極出擊，繼今年2月，斥資6.5億元收購新世界旗下電訊業務，搶佔企業客戶市場，最近又傳出已入標競投九龍倉（00004）旗下九倉電訊業務。

香港寬頻今天股價走勢反覆，早段低見8.77元，惟午後回穩，更以全日最高8.85元收市，升0.45%。



### 何謂「MVNO」？

移動虛擬網絡營運商（Mobile Virtual Network Operator，簡稱「MVNO」），是指營運商本身並不擁有無線網絡，惟有關營運借助傳統網絡營運商的基礎設施，建立具有自身特點的通訊業務。根據通訊局的資料顯示，MVNO是指通過與持牌流動網絡商的無線電通訊基建互連及接達，提供予顧客的公共無線電通訊服務。服務供應商須持有服務營辦商第三類（流動虛擬網絡營辦商服務）牌照。截至2016年6月30日，香港擁有流動虛擬網絡營辦商服務持牌人總數為25間，包括中移動國際、NTT Com Asia、電訊數碼移動、聯通香港、潤迅通信等。

▲香港寬頻加入流動通訊市場競爭，市場關注會否掀起價格戰

### 香港寬頻股價近期走勢



## 雅虎香港推定位搜尋功能

【大公報訊】記者李潔儀報道：雅虎香港宣布，為手機版桌面管理應用推出「搜索附近」流動定位搜尋功能，通過手機全球定位系統（GPS）功能，搜尋鄰近用戶吃喝玩樂的地方。以餐廳指南Open Rice為例，用戶通過雅虎香港的搜尋結果中，可直接撥餐廳電話訂座。

Yahoo全球廣告及搜尋高級副總裁 Enrique Munoz Torres表示，留意到越來越多人利用搜尋引擎查詢複雜的問題，因此進一步通過新功能，為用戶提供資訊嚮

導，推薦餐廳、咖啡館等。

雅虎香港總經理及東南亞印度業務副總裁陳啓滔指出，新功能是考慮到用戶的情景，推算用戶的需求，令搜尋功能導向行動。

另外，雅虎最近在美國推出聊天機械人Yahoo bots，可通過社交平台Facebook和Kik應用，還推出專為美國用戶而設的虛擬隨身導遊Yahoo Radar。Enrique Munoz Torres表示，目前有待該等新產品發展成熟，才會考慮在其他國家及地區推出。



▲Yahoo全球廣告及搜尋高級副總裁 Enrique Munoz Torres（右）及雅虎香港總經理及東南亞印度業務副總裁陳啓滔 大公報記者李潔儀攝



### 新地率先搶奧運商機

四年一度的奧運體壇盛事又嚟啦！這自然成為一眾商場暑期黃金檔期的宣傳重點。新地（0016）旗下屯門V city快人一步，與本地品牌B.Duck合作，打造「V city × B.Duck巨星Duck Duck運動會」。新地代理租務副總經理孫雅茵表示，今年7至8月的推廣費比往年增加接近20%，達700萬元，預計暑假期間總

人流約900萬人次，人均消費增至2000至4000元，商戶生意額亦會有平穩增長。她表示，商場今年首五個月的業績符合預期，人流逾2000萬人次，營業額超過8億元，按年升3至5%。商場目前出租率接近100%，續租情況理想，上半年處理的新租及續租接近90個商戶，佔15萬方呎樓面面積，預計下半年新租及續租租金將平穩增長。

▲思捷純利將達至收支平衡



## 思捷經營露曙光料扭虧

【大公報訊】記者李潔儀報道：苦戰多年的思捷環球（00330），業務終見曙光。集團宣布，根據初步未經審核的綜合管理帳目，預期2016年6月底止財年，以純利計算達到收支平衡，去年同期思捷全年虧蝕近37億元。思捷環球管理層表示，撇除特殊非經常性支出約8億元，以及未計淨收益約13億元，期內集團財務業績優於市場預期，市場平均預測思捷除息及稅前虧損（LBIT）達7.368億港元。有關特殊非經常性支出，合共7.65億

至8.2億元。當中包括為重組費用作出一一次性撥備，約3.8億至4億元，並為Esprit童裝分部相關IT應用程式作出減值，估計為4500萬至5000萬元。至於紐約店舖的分租協議，集團需要進一步撥備1.3億至1.4億元，同時為內地、香港及澳門店舖撥備及減值2.1億至2.3億元。至於特殊淨收益13.37億元中，包括出售香港物業產生的7.25億元，另有稅項撥備回撥4.09億元，以及淨稅項收益2.03億元。思捷昨日股價高見6.16元，收報6.08元，微升0.3%。

## 周大福平均獲減租五成

【大公報訊】奢侈品市場仍然捱冷，收緊開支成為重要策略之一。周大福（01929）董事總經理黃紹基表示，集團每年約有三分之一的店舖續租，集團計劃今年關閉7至8間位於遊客區的分店。黃紹基續說，其餘的續租店舖，已獲得一定程度的減租，個別位於遊客區的分

店議價空間較大，平均獲減租40%至50%。另外，黃紹基提到，由於去年7至8月出現「小金潮」，令集團第二財季（7月至9月）的基數相對較高，在小金潮過後，去年下半年財年的基數回落至低水平。因此他估計，今年下半年財年的同店銷售增長及單價，或有較穩定的表現。

## 都市麗人料盈利倒退四成

【大公報訊】記者李潔儀報道：內衣製造商都市麗人（02298）發出盈警，初步估計2016年上半年淨利潤按年下跌35%至40%，以去年同期淨利潤2.7億（人民幣，下同）計算，即今年上半年淨利潤介乎1.6億至1.8億元。都市麗人主席鄭耀南表示，在中國經濟發展放緩的情況下，消費轉趨審慎，加上中國新興的微商銷售渠道高速發展，影響集團的收入及代工產品的供應，還有整體營運開支佔收入比率上升，均拖累集團的利潤表現。都市麗人昨午刊發盈警後，股價抽高

## 莎莎上季港澳同店銷售改善

【大公報訊】記者李潔儀報道：本港零售市道疲弱，化妝護膚品銷情繼續下跌。其中，連鎖化妝護膚品零售商莎莎國際（00178）公布，第一財季（4月至6月），香港及澳門的零售及批發業務見改善，同店銷售跌幅收窄至4.8%。

截至今年6月底止第一財季，莎莎總營業額錄得17.17億港元，按年下跌5.7%，惟較去年同期的跌幅有所放緩。期內，香港及澳門的零售及批發業務營業額為13.85億元，按年跌5.4%，同店銷售下跌4.8%，去年同期報跌6.8%，第四財季（1月至3月）報跌17.6%。

期內，港澳地區每宗交易平均金額為315港元，按年減少5.7%，交易宗數微升0.6%至430萬宗。

莎莎主席兼行政總裁郭少明表示，港澳市場營業額仍然下跌，惟幸在內地客人

流上升帶動下，首季表現顯著改善。不過他提到，雖然內地客的交易宗數升2.7%，但消費力持續疲弱，導致每宗交易平均金額跌6.4%，本地客的交易宗數則跌1.5%，每宗交易平均金額跌7.1%。

### 卓悅料上半年盈轉虧

截至6月底止，莎莎在港澳地區設有112間店舖或專櫃，較3月底減少1間，集團在中國內地的店舖或專櫃亦由57間減至55間，加上新加坡、馬來西亞及台灣，集團整體店舖或專櫃由291間減至288間。另外，面對香港零售市道持續疲弱，連鎖化妝品店卓悅（00653）則刊發盈警，估計2016年6月底止上半年的業績將轉盈為虧。

主席兼執行董事葉俊亨解釋，去年同期集團錄得近4億港元的已終止業務一次



▲莎莎港澳同店銷售跌幅收窄