

# 狂推折扣及現金回贈搶客

# 六銀行推優惠谷Apple Pay

蘋果公司（Apple Inc）推出的流動支付服務Apple Pay，昨日正式於香港市場推出。首階段只有6間金融機構提供服務，包括滙豐銀行、中銀香港（02388）、渣打香港、恒生銀行（00011）、星展香港及美國運通。東亞銀行（00023）、Tap&Go則會稍後推出。

大公報記者 黃裕慶 陳盈妝 姚宇欣

蘋果公司上月中宣布，將於「今年夏季」在本港推出建基於NFC(近場通訊)功能的流動支付服務Apple Pay，當時東亞亦在首批合作銀行之列，惟昨日未見東亞作出宣布。東亞發言人向本報表示，將於下月提供Apple Pay服務，屆時亦會提供優惠。

## 40商戶率先參與

6間金融機構昨日出新聞稿公布，由即日起可使用Apple Pay服務。蘋果公司網頁顯示，現時有大約40間商戶接受以Apple Pay付款，當中包括超級市場、時裝店、餐廳、連鎖便利店等。在實體店舖消費，客戶可透過iPhone 6s、iPhone 6s Plus、iPhone 6、iPhone 6 Plus、iPhone SE及Apple Watch使用Apple Pay。

香港專業教育學院（柴灣）資訊科技系主任梁秉雄表示，Apple Pay為消費者增添另一個流動支付渠道，為本港市民提供多一項選擇。他說Apple Pay現時只是行出第一步，日後成效仍需視乎多項因素而定，包括消費者是否受落，以及商戶是否願意接受Apple Pay付款等。

首階段參與計劃的金融機構，未有披露首日申請Apple Pay服務，以及交易金額等數字。恒生（00011）零售銀行及財富管

理業務主管關穎嫻說，預料Apple Pay付款方式將成為新趨勢，並預期登記人數會陸續增加。

## 七成受訪者願使用

為吸引更多客戶使用Apple Pay付款，多家銀行相繼推出多項優惠，主要是提供折扣優惠、現金或積金回贈優惠等。（詳見附表）

Visa、萬事達和美國運通這3間公司表示，會支持發卡機構推出Apple Pay服務。根據Visa 2015年的調查顯示，77%的香港受訪者表示願意採用或嘗試新的支付方式；另有78%受訪者表示未來會使用智能手機作日常支付。

蘋果公司表示，Apple Pay採用代碼化（tokenization）技術，更能保障消費者私隱和交易安全，因為蘋果公司毋須向商戶披露用戶的實際信用卡號碼，而付款時亦不必傳送用戶的個人資料。

此外，假如用戶的iPhone或iPad不幸遺失或失竊，可用「尋找我的iPhone」，迅速將裝置設定為「遺失模式」，停止Apple Pay的使用，或清除裝置上的資料。用戶也可以透過 iCloud，停止在iPhone、iPad或Apple Watch上使用信用卡付款。



## 滙豐斥133億拓電子銀行

【大公報訊】實習記者姚宇欣報道：蘋果公司的流動支付服務Apple Pay昨日登陸香港，滙豐銀行是首批參與銀行之一。滙豐香港區零售銀行及財富管理業務主管欣格雷表示，香港網絡覆蓋率高，但電子金融服務的滲透率較低，希望能吸引香港的年輕人使用電子金融服務。不過他認為現時討論Apple Pay的市場潛力為時過早，亦無法判斷該服務在香港推出能否帶動信

用卡消費。

欣格雷表示，滙豐將電子銀行視為重要策略，冀在電子銀行、手機P2P等方面有進一步發展，並為此在全球投入17億美元（約為133億港元）。

港電子金融滲透率低

提到經濟環境對電子支付業務的影響，他表示，雖然現時經濟狀況不佳，但

Apple Pay的推廣主要取決於用戶的消費行為，料不會受到實質影響；他亦不認為經濟低迷會阻礙電子金融發展。他提到，通過對英、美市場的觀察，Apple Pay剛推出時用戶交易以小型消費為主。在過去三年，經常使用滙豐流動理財的客戶數目上升了50%。欣格雷說，隨著更多客戶轉用電子銀行，加上滙豐推出多項創新服務例如Apple Pay，預期有關數字會持續上升。

## 麥記七仔引入使用

【大公報訊】記者林靜文報道：Apple Pay昨日正式登陸香港，多家公司紛紛公布引入相關流動付款模式。當中莎莎（00178）宣布，即日起，客戶可在全港超過100間莎莎分店使用Apple Pay。另網上美食外賣速遞平台foodpanda、7-Eleven、麥當勞、KFC、萬寧等店舖均宣布支援該流動支付模式。

莎莎首席財務總監及執行董事陸楷表示，互聯網及流動通訊科技發展日新月異，善用科技是本地零售商有效提升服務、滿足顧客購物需求的關鍵。Apple Pay將有助簡化付款程序，顧客於莎莎購物會更輕鬆快捷。

foodpanda現可為其客戶於香港島及九龍地區超過千間餐廳提供外賣速遞服務。

香港區董事總經理Alex Roth表示：「公司以流動行先，以用戶體驗為首要考慮因素。」

7-Eleven同時宣布，即日起，旗下在港超過900間店舖接受Apple Pay付款。香港及澳門行政總裁賀施健表示，「Apple Pay大大提升了顧客的便利生活，無現金支付讓顧客無需擔心現金的問題，並且能讓他們即時付款。」

另一方面，香港電訊（06823）旗下流動付款服務Tap & Go「拍住賞」，將為顧客帶來Apple Pay。香港電訊集團董事總經理艾維朗表示：「透過Apple Pay，Tap & Go『拍住賞』客戶很快便可在MasterCard非接觸式讀卡機於商店購物，或使用app在網上購物。」

## 渣打料內地勞工薪酬續升

【大公報訊】記者陳盈妝報道：今年2、3月間，渣打銀行（02888）調查了290間在珠三角營運的港台製造商。結果顯示，80%的受訪者預期，勞動力短缺問題會像去年一樣嚴重，而即使內地的經濟增長放緩，今年的勞工薪資水平仍然可能上升7.7%。渣打高級經濟師劉健恆於記者會表示，勞動力短缺、利潤空間收窄、訂單減少，令內地製造業的未來面臨挑戰。

由於薪資支出佔整體支出逾20%，故受訪者預計，今年的預期利潤將下調6.1%，高於去年的0.4%。支出成本高、訂單弱、利潤減少，劉健恆坦言，內地製造業正處於艱難時期。他又指，調查發現，在節省支出的部署上，21%的受訪者選擇將營運搬離中國，而越南則成為目標首選；另有15%會選擇搬往內陸城市；而14%則選擇投資於自動化項目。

另外，渣打中國首席經濟學家丁爽表示，內地政府應有足夠的政策和工具保持GDP增長，但或需以經濟轉型的速度放緩換取。他相信內地經濟「硬着陸」的風險不大，預計今年全年GDP增長達6.8%。

丁爽指，內地上半年的人民幣貸款總額和社會融資總額，分別錄得14.3%及12.3%的增長。

另外，債務佔GDP比率亦可能再上升，預計5年內會由現時的250%升至300%。不過，由於總債務以內債為主，外債低於10%，且資本對外開放的程度較低，資本流出的情況亦受控，丁爽認為，內地出現債務危機的可能性很小。



▶渣打高級經濟師劉健恆（左一）、渣打中國首席經濟學家丁爽（左二）

## 恒生擬增自助銀行服務

【大公報訊】上半年樓市買賣水靜鵝飛，不少銀行均推出優惠爭取按揭生意，部分銀行推出H+1.5%按揭息率。在出席新分行開幕儀式時，恒生（00011）零售銀行及財富管理業務主管關穎嫻被問及會否推出相同利率，她表示，會因應個別例子作考慮，例如客戶質素、承造樓宇質素及銀碼等決定按揭利率。

她又表示，上半年新造樓宇的成交表現差強人意，今年首季平均錄得2000多宗，第二季才回升至平均6000宗左右，故對

新造按揭亦造成一定影響。她指出，恒生未來會視乎樓宇成交表現、樓價等再作進一步部署。

現時恒生銀行擴充了位於莊士敦道的分行，其總面積由原來8000平方呎倍增至16000平方呎，成為繼中環總行後，恒生於港島區最大的分行。

關穎嫻透露，未來亦會陸續提升恒生的分行服務，例如加強自助式服務以方便顧客，亦會視乎地區及個別分行的需求調整人手。



◀恒生銀行擴充位於莊士敦道的分行。左二為恒生零售銀行及財富管理業務主管關穎嫻

## 內地商家網銷鍾情亞馬遜

【大公報訊】記者林靜文報道：B2B網上支付公司Payoneer研究調查發現，內地電商賣家在開拓海外市場時，相較內地電商平台，更願意使用亞馬遜進行銷售。

在此次調查中，分別有62%、45%和40%的賣家，選擇在亞馬遜、Wish和AliExpress上銷售，而eBay、Lazada和JD.com（京東）則佔很少一部分。

研究發現，首選亞馬遜進行銷售的賣家，主要看中該平台信譽良好、更鍾情於高質素的商品，以及簡單而公平的規則。調查訪問了900名內地和香港的電商賣家，主要是電子業、首飾配件、服裝以及傢具用品行業。

儘管如此，內地電商平台發展很快，當地政府亦積極支持有關行業發展。商務部數據指出，2015年全國網絡零售交易額為3.88萬億元（人民幣，下同），同比增長33.3%，其中實物商品網上零售額為3242億元，同比增長31.6%，高於同期社會消費品零售總額增速20.9個百分點。

## 銀聯卡擬東南亞推移動支付

【大公報訊】記者邵淑芬報道：銀聯國際正加快推動境外業務本地化發展，加大境外發卡規模。最新資料顯示，截至今年6月底，境外發行的銀聯卡交易量同比增長近40%，已遠高於境內發行的銀聯卡在境外的交易增速。同時，境外發行銀聯卡交易量佔銀聯國際業務總量近半。

銀聯國際表示，目前境外40個國家和地區已累計發行近5800萬張銀聯卡。銀聯國際首席執行官蔡劍波表示，除了傳統的受理網路建設和本地發卡，公司也借鑒中國移動支付市場帶來的成熟科技和經驗累積，在境外推出新潮、創新、體驗良好的

支付服務，吸引更多境外使用者。今年內，基於銀聯卡的移動支付創新產品還將陸續在東南亞市場推出。

境外交易大增四成

在服務境外居民到訪中國方面，銀聯卡已經成為優化遊客旅遊消費體驗的重要工具。上半年，新加坡發行的銀聯卡在中國境內交易量增長近六倍，澳洲、印尼、巴基斯坦持卡人在境內的交易量也增長顯著。今年5月，境內8家機場的機場免稅店推出針對境外銀聯卡的優惠活動，近兩個月，境外銀聯卡在長沙機場中免稅店的交

易量迅速增長逾三倍，在瀋陽、廈門、青島等機場免稅店的交易量亦快速增長。

同時，境外消費者正在本地日常消費及國際出行中頻繁使用銀聯卡，銀聯網路的國際化特點日益突顯，比如，今年上半年，韓國發行的銀聯卡在東南亞和歐美的交易量均以倍數增長。據了解，銀聯國際一方面將在韓國等市場大力推廣雲閃付產品，加快雲閃付在全球範圍的布局；另一方面也將在東南亞多個市場設計和推出移動支付創新產品，方便用戶在高速公路收費站、加油站、超市便利店、停車場等地使用，持續推動移動支付場景建設。