

內地富人飆升 招行工行資管暴增 中資行首登全球25大私銀

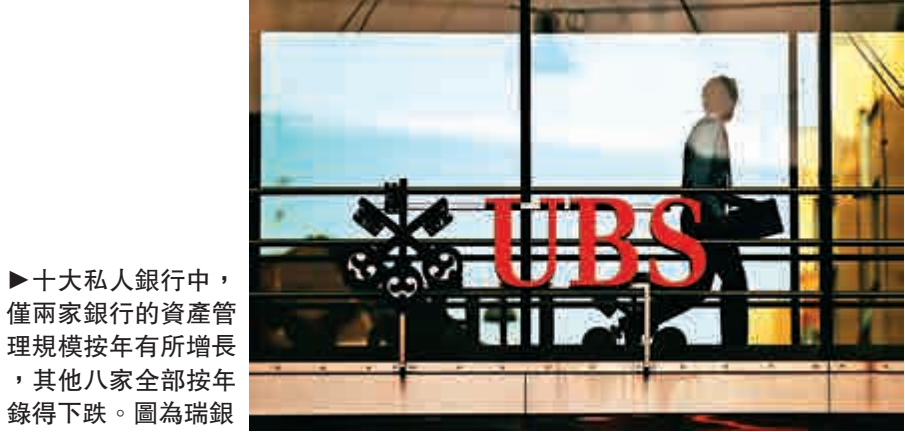
隨着內地經濟近年急促發展，富裕人口大幅上升，對私人銀行服務的需求亦愈來愈大。財富管理諮詢公司Scorpio Partnership的年度報告顯示，截至2015年底，中國兩大銀行集團，招商銀行（03968）及工商銀行（01398）首次打入全球25家最大私人銀行排行榜，分別排行第20及23位，且是去年資產管理規模（AUM）增幅最多的兩家銀行。

大公報記者 邵淑芬

全球25家最大私人銀行排行榜中，頭十大仍是歐美私人銀行天下。頭三位分別是瑞銀、美銀美林及摩根士丹利，但三者2015年資產管理規模卻分別按年下跌1%至1.74萬億元（美元，下同）、2%至1.44萬億元及2.8%至1.44萬億元。事實上，首十大私人銀行中，僅兩家銀行的資產管理規模按年有所增長，其他八家全部按年錄得下跌。其中，排第五的加拿大皇家銀行的資產管理規模按年大跌11.9%至6209億元，第四的瑞信亦跌7.2%至6873億元，第六位的花旗則跌7.6%至5085億元，為重災區。

歐美同業管理資產跌

不過，排第20位的招商銀行，資產管理規模按年大升57.8%至1929億元；排第23位的工商銀行資產管理規模亦大增28.9%至1541億元。兩家中資銀行的私人銀行業務快速增長，與歐美同業下跌的情況形成鮮明對比。總體而言，25家最大私人銀行管理的總資產下降1.7%，而2014年曾增長3.4%。而兩家中資銀行不跌反升，反映市場佔有率有所上升。



►十大私人銀行中，僅兩家銀行的資產管理規模按年有所增長，其他八家全部按年錄得下跌。圖為瑞銀

全球財富增長 中印料佔40%

【大公報訊】金融海嘯後，歐美經濟低迷，經濟重心由西向東移，新興市場經濟發展迅速，富裕人口大增，對私人銀行的需求亦上升。事實上，近年不少報告均指出，亞洲是未來富裕人士增長主要來源，亦成為私人銀行兵家必爭之地。

早前波士頓諮詢公司發表《全球財富報告》，指過去一年全球百萬富翁的數量增長了11萬，幅度為6%，其中約半數的增長源自亞太地區，中國和印度的貢獻最多。報告又稱，不計日本，未來五年亞太區在中國和印度的帶動下，財富增長將佔全球逾40%，預計明年更會超越西歐，成為第二富裕地區。

報告提到，自2000年起，中國人均財富急劇增長，從5670美元增長至2015年的2.25萬美元，翻了四倍。雖然國際金融危

資產管理諮詢機構Spence Johnson的亞太區總監吳尹表示，中資銀行之所以表現優於世界其他地方的競爭對手，是因為內地財富市場快速增長。近年內地經濟雖然放緩，但仍保持6.5%至7%的經濟增長，加上內地改革持續、人民幣國際化及「一帶一路」的戰略發展，市場早已預期，內地富裕人口增長將成為私人銀行業務增長的主要動力。

中資銀行星港「插旗」

根據諮詢公司凱捷（Capgemini）的數據，擁有至少100萬美元可投資資產的中國富人數量在2014年大幅上漲，達到89萬，增幅達到17.5%。中國的整體財富資產也強勁增長五分之一，至4.5萬億美元。

吳尹指出，中國很快就會成為世界上最大最深的財富市場，而中資私人銀行是理財方面的後來者，正大力追趕。事實上，近年不少中資銀行已開始在新加坡和香港的財富市場「插旗」，改善銀行的海外分行網絡，增加面向富裕客戶的產品和服務。



▲招商銀行資產管理規模按年大升57.8%至1929億元



▲工商銀行資產管理規模大增28.9%至1541億元

全球前25大私人銀行＊			
排名	銀行	AUM金額（美元）	按年變動
1	瑞銀	1.74萬億	-1%
2	美銀美林	1.44萬億	-2%
3	摩根士丹利	1.44萬億	-2.8%
4	瑞信	6873億	-7.2%
5	加拿大皇家銀行	6209億	-11.9%
6	花旗	5085億	-7.6%
7	摩根大通	4370億	+2.1%
8	高盛	3690億	+1.7%
9	法巴	3573億	-4.6%
10	德銀	3114億	-6.8%
11	瑞士寶盛	2975億	+2.9%
12	蒙特婁銀行	2870億	-12.1%
13	滙豐	2610億	-5.1%
14	瑞士百達銀行集團（Pictet）	2392億	+0.3%
15	Northern Trust	2273億	+1.2%
16	富國銀行	2250億	無變動
17	荷蘭銀行	2174億	-6.3%
18	桑坦德銀行	2048億	+5.7%
19	瑞士嘉盛銀行	1942億	-8.9%
20	招商銀行	1929億	+57.8%
21	紐約梅隆銀行	1918億	+0.4%
22	法國農業信貸銀行	1650億	-3.7%
23	工商銀行	1541億	+28.9%
24	瑞士隆奧	1336億	-1.7%
25	法國工商信貸銀行	1333億	-1.2%
註：＊以2015年資產管理規模計算			

新奧前高層涉偷步買中燃

【大公報訊】證監會市場失當行為審裁處對新奧能源（02688）的前執行董事、首席財務官兼公司秘書鄭則鏗展開研訊程序，指其就中國燃氣（00384）的股份進行內幕交易。資料顯示，鄭則鏗已於2012年9月28日起辭任其職務。

證監資料顯示，新奧能源與中國石油化工（00386）於2011年12月12日發布設有先決條件的自願全面收購要約聯合公告，內容有關它們就收購中國燃氣所有發行在外的股份提出的要約，要約價格為3.5元，與中國燃氣股份的前收市價相比有25%溢價。

證監會稱，鄭則鏗自2011年11月中起已獲悉有關詳情，並在2011年11月中至2011年12月初期間，透過一個代名人戶口買入中國燃氣股份。該等股份在上述公告刊發後不久售出，獲利約300萬元。證監稱，鄭則鏗知悉有關要約詳情對中國燃氣的股價來說屬重要消息，且在刊發公告前未為公眾所知。

中興手機俄市佔率倍增

【大公報訊】據外電俄羅斯衛星網報道，中興通訊（00763）上半年在俄羅斯手機市場的份額較去年同期倍增。俄零售商Euroset代表表示，中興手機在該國的份額由3%增加五個百分點到8%，按此計算，中興品牌的市佔率目前與Fly和阿爾卡特並列第四。

根據初步評估，2016年上半年俄羅斯境內總共售出1130萬部智能手機，比去年同期增加9%，若中興的手機佔8%計算，即在俄的手機銷售為90.4萬部。目前俄羅斯前三位的手機供應商分別是三星、蘋果公司和聯想（00992）。

泰達兩億購腦電波分析

【大公報訊】天津泰達生物（08189）宣布，擬以2700萬美元（2.1億港元）收購SJKGC的51%股權。泰達生物將以現金支付650萬美元，餘款2050萬美元會發行一億股新股形式支付，發行價1.6港元，較昨日收市價1.68港元，折讓4.7%。交易完成後，賣方將持有泰達生物已擴大後股本5.9%。

賣方保證SJKGC於2017至2019年各年度稅後溢利不少於539萬美元，若未達保證金額，賣方將向SJKGC支付有關差額。

SJKGC主要透過獲得SJK知識產權授權方式，於東亞授權區域內（除中國台灣以外）向醫療機構提供診斷腦電波分析及技術支援。

中油燃獲張掖特許經營權

【大公報訊】實習記者彭嘉敏報道：中油燃氣（00603）昨宣布，該公司於七月透過附屬公司張掖中油燃氣，與張掖開發區管委會訂立燃氣特許經營協議。據此，張掖開發區管委會同意向張掖中油燃氣授出為期30年的燃氣特許經營權。

根據特許經營協議，特許經營業務範圍在張掖經濟技術開發區循環經濟示範園現行行政管轄區域內，進行燃氣的供應與銷售，包括以管道輸送形式向用戶供應天然氣，並提供相關管道燃氣設施的維護、運行、搶修搶險業務等。集團還表示，該公司將利用城市管道燃氣特許經營權，進一步開拓內地燃氣市場，擴大集團在內地燃氣業務的市場佔有率。

世界華文停牌將公布交易

【大公報訊】《明報》母公司世界華文媒體（00685）及萬華媒體（00426）停牌，以待公布出售萬華媒體的一項協議。截至今年一月資料，華文媒體持有萬華媒體約73.01%股份，涉股2.927億股；而萬華媒體於2012年以100萬元認購雜誌「100毛」的母公司「黑紙」10%股權。

萬事達卡換標誌更簡約

【大公報訊】萬事達卡（Mastercard）宣布其品牌識別的革新，當中包括將具代表性的紅黃色標誌更新為更時尚及簡約的設計，並將於秋季開始全面使用全新的品牌識別。萬事達卡表示，是次改革不僅代表萬事達卡於數碼時代的蓬勃發展，更象徵其為一間具前瞻性思維及以人為本之科技公司的定位。

萬事達卡首席市場推廣及傳訊總監Raja Rajamannar表示，萬事達卡是全球最為人熟悉的獨特品牌之一，希望透過簡約大方的設計提升品牌時尚感及形象，並同時保留萬事達卡的一貫特色。全新品牌形象將有助萬事達卡於千變萬化的數碼時代繼續發展。



日本城港利潤逆市增一成

【大公報訊】零售市道轉弱，主要經營日本城的國際家居零售（01373）全年業績仍然企穩，香港業務仍錄5.3%同店銷售增長，下半年香港業務經調整淨利潤錄6075.1萬元，同比升9.7%，毛利率亦輕微



▲國際家居零售上周二在北角新增一家日本城

增長0.2個百分點至46.5%。若撇除人民幣定期存款貶值，及關閉馬來西亞西部和中國內地業務的資產處置虧損，年內公司擁有人應佔經調整淨利潤跌9.1%至8037.8萬元。

國際家居零售截至4月30日止年度收

國際家居零售全年業績		
項目	2015/16年度	變幅
收入	20.4億元	+4.5%
同店銷售增長	5.3%	-2.9百分點
毛利	9.48億元	+5%
毛利率	46.5%	+0.2百分點
股東應佔利潤	6649.2萬元	-24.8%
應佔經調整淨利潤	8037.8萬元	-9.1%
每股基本盈利	9.2港仙	-24.6%
末期股息	每股5.6港仙	無變動

入創紀錄新高，按年增長4.5%至20.4億元，截至期末集團於全球共有358間店舖，分別位於香港、新加坡、澳門、柬埔寨、印尼、馬來西亞東部、沙特阿拉伯及新西蘭。

港元強勢 入貨成本跌

集團稱，港元強勢及人民幣或其他外匯貶值，使集團進一步受惠於進貨成本下降的利好優勢。

期內開支佔收入由去年之42.1%輕微上升至43.3%，主要由於租金及工資等開支持續飆升，及年內多間新店開業，該等店舖仍處於投資期所致。截至期末，集團處於淨現金狀況，資產負債比率則為6.4%。

香港繼續為集團的主要市場，佔總收入86.1%，按年增長1.5個百分點，年內香港市場收入再創新高，按年增長6.3%至17.55億元。撇除年內人民幣定期存款貶值

372.5萬元影響，年內香港市場經調整淨利潤為9741.6萬元，按年跌8.1%，經調整淨利潤率則為5.6%。

開零售店「123 by Ella」

展望未來，集團將繼續集中擴展香港市場及其零售網絡，海外則集中經營新加坡店舖，期望新加坡業務能達至平穩增長。集團亦以「簡便和快速消費」的理念，以「123 by Ella」開設零售店，出售一系列固定價格時尚和個人用品，相信均一價零售店概念能夠提升業務擴展的彈性及市場滲透率，進一步提高品牌在香港的覆蓋率。

集團希望繼續改善產品組合，並改善毛利率。未來將透過在內地及其他地區設立物流中心，加強採購及物流能力，集團亦銳意擴闊產品種類，尤其是毛利率較高的產品，以增強自家品牌產品的比例、種類和包裝，帶來更高利潤。